

Copyright © 2019 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Slovak Republic  
 Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya  
 Has been issued since 2014.  
 E-ISSN: 2413-7294  
 2019, 6(1): 43-52

DOI: 10.13187/zhmnp.2019.1.43  
[www.ejournal18.com](http://www.ejournal18.com)



## Media Education in Armenia at the Present Stage

Roman Salny<sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Rostov State University of Economics, Russian Federation

### Abstract

The article is devoted to the modern concept of media education in Armenia. The author traces the connection of social and political processes in the country with the ideology of Armenian media education. The main events related to its development are described: conferences, symposia, seminars, manuals and training programs. The activity of public organizations and state structures developing media education is investigated. The activity of the center of media education and the center of media initiatives – the main coordinators of this pedagogical direction, formulating goals and objectives, preparing manuals and programs, organizing a dialogue between different expert communities.

Comparison of social and political processes and positions of Armenian media pedagogues in the relations of the concept of media education allowed the author to draw conclusions about the absence of a clearly formulated media educational concept; journalistic approach to the development of media educational techniques; the prevalence of protectionist, practical approaches and the theory of critical thinking; the lack of criteria for assessing the level of media literacy. In the course of the analysis of the influence of foreign approaches, it is concluded that the Armenian media pedagogues narrow down the theory of critical thinking development in the world of media education. Its Armenian version has three main directions: political subtext, emotional coloring and possible goals of media agencies.

The article provides examples of methods implemented in the framework of school courses, guidelines, creative tasks and problematic issues. They led to the conclusion that the Armenian media pedagogues ignored the qualitative level of media texts and their artistic component. The definition of the most important task of media education: protecting the audience from the negative impact of the media has led to the neglect of other equally important tasks formulated by the world's leading media education, for example, the development of aesthetic tastes and needs.

**Keywords:** media education, media literacy, media competence, Armenia, school, students, media text, analysis, critical thinking.

### 1. Введение

Одним из самых известных медиапедагогов Армении был Д.Н. Абрамян (1946-2001), который в 1970-1980-х годах в рамках исследований психологии художественного творчества разрабатывал игровой метод изучения школьниками медиатекстов, основанный на механизме идентификации аудитории с персонажами и экранной реальностью. Однако в

\* Corresponding author

E-mail addresses: [roman\\_tag82@mail.ru](mailto:roman_tag82@mail.ru) (R. Salny)

1988 году он переехал в Москву, а его инициативы не были поддержаны педагогическим сообществом Армении.

В 1990-х годах Армения наследовала советскую систему образования, которая не претерпевала изменений на государственном уровне вплоть до конца десятилетия. Начиная с «1998 г. происходит ее реформирование. Пересматриваются программы школьного обучения, создаются новые учебники» (Художественное..., 2010: 18). Сосредотачиваясь на задачах выстраивания новой национальной системы образования, ни руководство страны, ни педагогическое сообщество не уделяло медиаобразованию особого внимания.

Толчком к развитию медиаобразования в Армении в XXI век стало массовое развитие и распространение интернет-технологий на фоне активизации оппозиционных сил, активно использующих СМИ для политической борьбы. Теперь педагогический вектор, в сравнении с советским периодом, изменился – предпочтение отдано безопасности детей в сети Интернет и развитию критического восприятия информации, передаваемой различными медийными агентствами.

В стране появились общественные организации, ставящие своей целью развитие медиаграмотности как школьников, студентов, так и педагогов, людей старшего поколения. Концепция медиаобразования базируется на осознании того, что, с одной стороны, армянские СМИ «оказывают большое влияние на эмоциональную сферу населения... У них заметный негативный эмоциональный фон» (Идеология..., 2013: 70), с другой, что «существуют большие проблемы, связанные с вмешательством государства в онлайн-контент» (Tamamyun, Nakobyan, 2017: 4). Идеи сбережения психического здоровья юных интернет-пользователей и телезрителей, и защиты гражданских прав легли в основу современной армянской концепции медиаобразования.

В последние годы эти идеи усилиями общественных организаций стали активно распространяться среди педагогов, исследователей, чиновников и представителей СМИ. В Армении были организованы международные и республиканские конференции по медиаобразованию, поездки в европейские и американские центры медиаобразования, созданы медиацентры, «информационные дома», интернет порталы, опубликованы пособия и разработаны учебные планы по медиаграмотности.

Пожалуй, одним из самых значительных событий, послуживших активизации развития медиаобразования в стране стал организованный в августе 2007 года Центром медиаобразования Армении при экспериментально-исследовательском комплексе «Мхитара Себастацы» и поддержке Министерства образования и науки Армении круглый стол на тему «Медиаобразование и Медиаграмотность в средних школах». Основной темой обсуждения были методические разработки педагогов и исследователей из США и формы занятий, направленные на развитие критического мышления (изучение языка медиа, их экономической и политической сферы, механизмов влияния на аудиторию и пр.).

Уже более десяти лет в Армении работает Центр медиаобразования. Его основная цель: показать гражданам как использовать интернет и другие информационные технологии ответственно и безопасно, помочь в творчестве и создании собственных медиатекстов и информационных средств ([www.mediaeducation.am](http://www.mediaeducation.am)). В 2009 году с привлечением Microsoft Armenia Центром была проведена компания по повышению осведомленности школьников в сфере интернет-безопасности.

В 2010 году по инициативе Центра медиаобразования в Армении начал работу Интернет-портал Safe.AM. Через него распространяется информация о проблемах электронной безопасности и сообщается о возможных рисках пользования определенными интернет-ресурсами. На его страницах размещены учебные материалы для учащихся, родителей и педагогов. Помимо информационной деятельности, Safe.AM организует общенациональные конкурсы, опросы, круглые столы и другие мероприятия. В феврале 2012 года сайт стал самым посещаемым в разделе «Образование и наука».

В 2011 году Центр медиаобразования выпустил на армянском языке справочник по медиаграмотности. В 2012 году им были проведены семинары по повышению уровня информационной грамотности в интернете, в которых приняли участие более двадцати тысяч школьников.

В октябре 2012 года в Армении состоялся семинар под названием «Перспективы медиаграмотности в Армении» с участием исследователей, педагогов, чиновников,

представителей СМИ и общественных организаций. В этом же году экспертами Национального института образования Армении была разработана программа (справочник) «Медиаграмотность», одобренная Министерством образования и науки в качестве учебного пособия для школ. Ее реализация началась с 2013-2014 учебного года. В рамках данной программы был предложен небольшой курс, рассчитанный на десять уроков, в течение которых старшеклассники должны были научиться оценивать сообщения, передаваемые в СМИ, освоить основы критического восприятия на примере информационных передач в различных форматах (телевизионных, печатных и Интернет СМИ), выполнить цикл творческих работ, стимулирующих развитие критического мышления.

В 2013 году общественная организация по содействию СМИ «Интерньюс» (в Армении с 1995 года как филиал американской сети «Internews») была переименована в Центр медиаинициатив. В последние годы он активно использует сайт <http://mediainitiatives.am> для распространения литературы по медиаграмотности. Центром медиаинициатив был реализован проект «Просвещение общественности о медиаграмотности», в рамках которого было снято 19 видеороликов о роли и функции СМИ, о правах журналистов и особенностях их деятельности. Сотрудниками Центра медиаинициатив создана компьютерная игра по медиаграмотности «Media Battle», в которой предлагается ответить на вопросы викторины и создать собственные новости, используя виртуальный макет газеты, фото и печатные тексты. Центр медиаинициатив проводил конкурс на создание проектов по подготовке специалистов в области информационной грамотности. В результате совместных действий общественных организации более 400 школьных учителей были обучены основам преподавания медиаграмотности.

В последние годы в восьми городах Армении реализуется проект «Информационный дом» («Info House»), направленный на «повышение осведомленности молодежи об интернет-инструментах и возможности создания информационных сетей, поощрение альтернативных средств информации» (Мелоян, 2017: 14). В «Информационных домах» «учащиеся узнают, как работают средства массовой информации, обсуждают традиционные и новые медиа, пытаются создавать медиаматериалы для различных средств массовой информации, знакомятся с этическими нормами и правами человека на свободу слова, с критическим подходом...» (Мелоян, 2017: 15).

С сентября 2015 года в частной ереванской школе «Айб» медиаобразование включено в учебную программу, и «учащиеся из 11 и 12 классов имеют возможность выбрать тему исследования для курса и опубликовать его» (Мелоян, 2017: 16).

7-8 сентября 2015 года состоялся Первый Армянский форум по управлению Интернетом, где активное участие приняли сотрудники Центра медиаобразования и Интернет-портала Safe.AM. Ведущим направлением форума была кибербезопасность детей. В резолюции участники пришли к мнению, что данную проблему возможно решать совместными усилиями государственных, бизнес структур и медиаагентств.

Компанией Ucom совместно с Центром медиаобразования с 2016 года запущена ежегодная программа «Безопасный интернет-Армения», в рамках которой проводятся консультации, открытые уроки, конкурсы для детей и родителей, издаются учебные пособия по проблемам этики и безопасного использования интернет-ресурсов.

2 мая 2018 года Интернет-порталом Safe.AM на армянском языке было опубликовано Руководство Совета Европы по правам человека для пользователей Интернета, где изложены основные положения о защите свободы выражения мнений и информации, личной информации и гражданских прав, о свободе собраний, объединений и образовании.

## **2. Материалы и методы**

В рамках исследования были использованы статьи, справочники, пособия медиаобразовательной тематики, размещенные на сайтах армянских и иностранных интернет-сайтах. Автор использовал историко-генетический анализ источников, компаративистский подход и обобщение полученных данных.

## **3. Обсуждение**

Армения, столкнувшись в XXI веке с новой информационной реальностью, не имея исторически сложившихся национальных концепций медиаобразования, начала активно

займствовать опыт западных коллег. Осваивание зарубежных методик происходит, на наш взгляд, стихийно. Причина тому – отсутствие четко сформулированного определения понятий «медиаграмотность», «медиаобразование», «медиакомпетентность». К примеру, лаконичное, но спорное определение медиаобразованию дал директор образовательного комплекса «Мхитара Себастиаци» А.Ш. Бляян. По его мнению, медиаобразование – это «цифровые средства и индивидуальная свобода их использования в учебно-созидательной работе» (Бляян, 2013). Мы полагаем, что ставить знак равенства между «цифровыми средствами» и медиаобразованием на самом деле означает фактически не разбираться в его сути и функциях. Отсюда не вызывает удивления, что в одном из интервью «директор Центра медиаинициатив Нуне Саркисян отметила, что медиаграмотность как концепция в Армении еще делает первые шаги» (Украина и Армения..., 2014).

В данный момент экспертным сообществом не ведется дискуссии о базовых понятиях медиаобразования, поэтому можно согласиться с мнением, что в Армении «в настоящее время отсутствует единство подходов к медиаобразованию, которое в этом государстве связано в основном с работой специализированных Интернет-порталов» (Венедиктов, 2017: 40).

Однако среди армянских медиапедагогов просматривается явный консенсус в понимании целей медиаобразования. В первую очередь – это интернет-безопасность, свобода выражения собственного мнения с помощью создания и распространения информации в сети или средствах информации. Как полагает З. Мелоян «целью преподавателей медиаграмотности должно быть обучение молодых людей в возрасте до 15 лет, чтобы они могли сделать правильный выбор и создать свою собственную надежную и безопасную среду в цифровом мире» (Мелоян, 2017: 3).

Центр медиаобразования ставит своей целью показать аудитории, как использовать Интернет и другие информационные технологии правильно, ответственно и безопасно, чтобы стать активными гражданами и творческими производителями собственных медиатекстов ([www.mediaeducation.am](http://www.mediaeducation.am)). В формулировании Центром задач медиаобразования можно увидеть стремление к отстаиванию демократических принципов: содействие распространению медиа и цифровой грамотности в Армении; поощрение использования средств массовой информации для содействия демократическому общению, гражданскому и культурному участию; поощрение образования в области прав человека и гражданства посредством медиаобразования; и другие (Vivanco, Khachatryan, 2015). Созданный Центром медиаинициатив сайт Media.am направлен на решение этих задач, на сегодняшний день это основная площадка для критики и анализа СМИ в Армении (The Media Initiatives Center..., 2017).

Медиаграмотность понимается армянскими медиапедагогами как инструмент укрепления демократических основ государства. В разработанных ими педагогических технологиях упор делается на формирование у учащихся умений обезопасить себя от кибератак в Интернете, на развитии активной гражданской позиции и критического мышления. Правда, само понятие критического мышления армянскими медиапедагогами и экспертами сужается до протекционистских форм. Ими нередко упускается большая сфера, учитываемая, например, российскими и зарубежными исследователями – компаративный анализ идеологической позиции медиаагентов (авторов) в культурном, историческом контексте, в котором создаются медиатексты; игнорируется и роль качественного уровня медиатекстов, их художественной составляющей. Понимание в качестве важнейшей задачи медиаобразования защиты аудитории от негативного воздействия СМИ приводит к пренебрежению другими, не менее значимыми задачами, сформулированными ведущими мировыми медиапедагогами (О.А. Баранов, Е.А. Бондаренко, К. Бээлгэт, Д. Букингэм, Л. Мастерман, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров и др.).

В сложившейся в Армении социально-политической ситуации медиа стали рупором правительства и пространством активной деятельности оппозиции, и журналисты, выступающие на стороне последней, взялись за решение задач повышения уровня медиаграмотности как школьников, молодежи, так и поколений старшего возраста.

Журналистский подход доминирует в поле медиаобразования в Армении, одно из возможных достоинств этого подхода – большой охват аудитории, в том смысле, что использование средств массовой информации и интернет-пространства позволяет армянским медиапедагогам активно вовлекать в медиаобразовательный процесс аудиторию

читателей и интернет-пользователей. Центром медиаинициатив были сняты видеоролики об основах журналистской деятельности: этике, правах и функциях журналистов; отношениях медиаагентств и правительственных органов; проблеме объективного отражения событий в СМИ; независимости СМИ как демократического института.

Современное медиаобразование Армении использует три подхода: практический, протекционистский и развития критического мышления. В рамках реализации практического подхода учащимся предлагаются творческие задания: выполнить фото- и видеосъемку, редактировать и создавать новостные медиатексты. В результате такой работы должны быть освоены умения выражать свою позицию по поводу социальных и политических проблем. Центр медиаинициатив предлагает использовать практический подход в реализации учебных задач по школьным дисциплинам, применяя компьютерные игры. По мнению авторов, игры позволят сделать процесс обучения интерактивным и интересным.

В 2008 году в Армении вышел «Семейный сборник для обеспечения безопасности в Интернете». В основе его концепции лежит протекционистский подход. В сборнике большое количество рекомендаций, называемых «Золотыми правилами» того, какие действия необходимо предпринимать родителям и детям, чтобы избежать незаконного пользования их личными данными, заражения компьютера вирусами, получения психических травм. В числе «Золотых правил» есть, например, такие: используйте спам-фильтры, научите детей не отправлять электронные письма незнакомцам; проверьте наличие модераторов и четких правил в чатах, где общаются ваши дети; не позволяйте детям использовать компьютер и интернет, когда они одни в своей комнате; стройте доверительные отношения с детьми по поводу их действий в интернете; объясняйте детям, что они должны защищать собственную неприкосновенность и уважать других; сохраняйте оскорбительные письма, они понадобятся как важные доказательства; убедитесь, что вы используете законный сайт для загрузки музыки и видео; установите границы игрового времени для ребенка; обсудите с ребенком содержание игры и ее цели, и другие (Семейный..., 2008: 4-19).

Развитие критического мышления имеет большое значение для современного армянского медиаобразования, в его основе лежит анализ идеологий и ценностей следующих характеристик: политико-идеологической принадлежности (либерализм, социализм...), эмоциональной окраски (положительный, отрицательный, двойной...), соединение определенного значения с ориентацией на контекст (каково функции значения в идеологическом контексте), вероятные цели медийного агентства (внутренний, внешний, правительственный или иной) общий текст и подтекст (Идеология..., 2013: 30-31).

Увидевшее свет в 2013 году пособие «Медиаграмотность» направлено на развитие критического мышления старшеклассников. В учебном пособии большой упор делается на понятие «свобода слова» и свободу использования информации, и ее распространения, доступ к объективным фактам, возможность защиты гражданских прав в Интернете. В пособии есть проблемные вопросы, творческие задания и упражнения. Учащихся в ходе занятия предлагается разделить на три группы, которые должны сыграть роли участников определенных социальных или политических организаций и от их имени приготовить сценарий информационного блока. Цель занятия в том, чтобы сформировать учащихся понимание того, как влияет позиция медийных агентств на отражение событий. В помощь старшеклассникам предлагаются вопросы (например: Почему для гражданского общества важна свобода слова? Как можно сформулировать понятие «свобода слова»? Что необходимо для соблюдения гражданских свобод в информационном пространстве? Почему журналисты данного медиаагентства допускают необъективность в информировании аудитории? Есть ли в информационном сообщении скрытые цели? Какие приемы используют СМИ? Почему важно защищать права граждан на получение достоверной информации? В чем отрицательные стороны зависимости прессы от политических групп? Почему несвободные СМИ не могут объективно освещать события? кто может ограничивать или контролировать право на свободу слова? и т.п.) и различные материалы (примеры из журналистской практики) для их обобщения и анализа.

Также в пособии есть творческие задания, методические рекомендации с вопросами к обсуждению медиатекстов. В числе творческих заданий есть, например, такие:

- дайте характеристику известных лиц посредством сравнения их с персонажами популярных мультфильмов;

- с использованием видео и фото составьте отчет о каком-либо событии;
- подготовьтесь к съемке концерта: составьте график выступления артистов; обеспечения связи со всеми техническими службами, работающими над съемкой;
- подготовьте телевизионный выпуск игры КВН: найдите лучшее время; выберите рекламодателей, которым будет выгодно рекламировать свою продукцию для конкретной аудитории; обеспечить участие команд.

В методических рекомендациях к анализу медиатекстов содержатся наводящие вопросы: Почему в рекламе снимают популярных людей? В каком образе они показаны (например, домохозяйка, водитель, чтобы вызвать доверие у аудитории)?

В пособии даны рекомендации по обсуждению законов о рекламе: возрастные границы аудитории, на которую может распространяться реклама; продукты, запрещенные рекламировать; в каких случаях запрещается прерывать телевизионный эфир для рекламирования товаров и услуг; функции социальной рекламы и т.п.

Несмотря на отсутствие интереса армянских медиапедагогов к другим теориям медиаобразования, задачи воспитания и развития эмоционально-образного мышления средствами и методами медиаобразования формулируются инициативными учителями средних общеобразовательных школ. Ими были разработаны планы по русскому языку в рамках государственной альтернативной (авторской) программы «Школа Созидателя: индивидуальный образовательный заказ, медиаобразование» 2012-2016 гг., направленной на развитие умений:

- передавать свои впечатления от воспринятого (статьи, комментарии, фотографии, презентации, видеоматериалы, фильмы), иными словами, умение передавать знания, полученные на уроке средствами освоенных коммуникативных технологий в форме мультимедиа, аудиовизуальных и письменных текстов;
- оценивать полученную информацию, правильно применять ее в своей учебной деятельности;
- использовать средства массовой коммуникации для самореализации и передачи своего понимания окружающей действительности, своего отношения к миру ([Требования..., 2013](#)).

#### 4. Результаты

На современном этапе армянскими медиапедагогами и заинтересованными в медиаобразовании организациями проведена большая работа в направлении формирования медиаграмотности учащихся школ, учителей, однако можно согласиться с мнением, что «вся эта деятельность осложняется отсутствием теоретико-методологических работ, связанных с осмыслением существующего опыта, равно как и долгосрочной стратегии развития в стране медиаобразования и института профессиональной медиапедагогике» ([Венедиктов, 2017: 40-41](#)).

Медийными агентствами проводится масштабное исследование аудитории. Изучаются предпочтения аудитории: частота просмотра ТВ, использования Интернета, радио; уровень доверия СМИ; отношение к государственному регулированию идеологической направленности содержания СМИ; предпочтения аудитории (тематические, жанровые и др.); доверие аудитории источникам СМИ; оценивание уровня объективности освещения событий различными видами СМИ; представления аудитории об ангажированности медиаагентств. Большая часть вопросов направлена на установление форм и видов деятельности аудитории в Интернете ([Media Public Opinion..., 2013](#)). Между тем, некоторые медиапедагоги считают, что в Армении нет реальных исследований, чтобы выяснить существующие уровни медиаграмотности среди молодежи и пожилых людей, а результаты опроса экспертов показали, что среди молодых людей наблюдается огромная нехватка медиаграмотности ([Мелоян, 2017: 16-17](#)).

Несмотря на предпринимаемые в Армении усилия по снижению уровня негативного воздействия телевидения и интернета на аудиторию, армянские медиапедагоги не обращают внимания на снижение художественно-эстетического уровня показываемых по национальному телевидению (как и во всем мире) передач и игровых фильмов, что безусловно отражается на уровне медиавосприятия аудитории. Заметным недостатком армянских медиаобразовательных методик является отсутствие критериев оценки уровня

медиаграмотности, что делает определение эффективности разработанных ими программ достаточно сложным.

Очевидно, что понимание армянскими медипедагогами медиа как «четвертой власти», оказывающей огромное воздействие на аудиторию путем навязывания определенного отношения к социальным, культурным, а главное политическим событиям, приводит их к видению цели медиаобразования весьма близкой британскому исследователю Л. Мастерману. Он считал, что медиаобразование должно научить аудиторию анализировать и выявлять манипулятивные воздействия медиа, ориентироваться в информационном потоке современного общества (Masterman, 1997: 25).

На наш взгляд, армянскими сторонниками медиаобразования не учитывается один принципиальный момент: в основе идеи демократического гражданского общества, за которое они борются, лежит плюрализм мнений, но методы формирования критического мышления, представленные в армянских пособиях по медиаграмотности, достаточно односторонни, они направлены на выявление необъективной информации, причин необъективности, формирование умений безопасного пользования интернетом. Таким образом, теория развития критического мышления в армянском варианте представлена в достаточно урезанном виде по сравнению с ее более полной версией, например в формулировке А.В. Федорова, который полагает, что аналитическое мышление – это «сложный рефлексивный процесс мышления, который включает ассоциативное восприятие, синтез, анализ и оценку механизмов функционирования медиа в социуме и медиатекстов (информации/сообщений), в сочетании с аудиовизуальным воображением, виртуальным экспериментированием, логическим и интуитивным прогнозированием в медийной сфере» (Федоров, 2007: 90).

## 5. Заключение

Проведенное исследование позволяет согласиться с мнением Е.В. Мурюкиной о том, что «наибольшее развитие в армянской республике получило направление, предполагающее медиаобразование школьников во внеурочное время (в форме факультативов, кружков, клубов и пр.)... оплотом медиаобразования остаются специальные учебные центры... На сегодняшний день медиаобразовательная деятельность в Армении носит очаговый характер» (Мурюкина, 2013: 111).

На практике медиаобразование реализуется, например, в образовательном комплекса «Мхитар Себасти» и частной ереванской школе «Айб». В работе образовательного комплекса «Мхитар Себасти» медиа используются для организации лабораторно-исследовательской деятельности и виртуальных путешествий в музеи и концертные залы. В школе «Айб» реализуется программа «Летней медиашколы», направленная на развитие у старшеклассников умений производства медиатекстов различных видов (фото, видео) и жанров.

Медиаобразование в Армении развивается силами неправительственных организаций: Центр медиаобразования, Центр медиаинициатив и носит локальный характер. К тому же в Армении отсутствует «политика национального уровня в области медиаграмотности» (CYSCA..., 2017).

Армянские медипедагоги связывают умение критически мыслить в основном с возможностью реализовывать демократические права (свободу слова, коммуникации, доступ к объективной информации). Пожалуй, главные причины такого направления медиаобразования: влияние западных коллег и явное желание создавать и распространять альтернативные формы массовой коммуникации.

Современные деятели медиаобразования в Армении, к сожалению, не услышали призывов Н.Д. Абрамяна к сохранению принципов историзма и культурно-исторических связей: воспитательно-развивающая миссия медиаобразования, о которой говорил и писал ученый, осталась в прошлом. Между тем, школьные учителя беспокоятся о разрыве культурных традиций армянских поколений (Маргарян, 2016).

Современное массовое медиаобразование Армении никак не использует в теории и практике потенциал художественных фильмов, будто бы их и нет вовсе в армянской истории. Между тем армянский национальный кинематограф богат работами известных режиссеров (Ф. Довлатян, С. Исраелян, Г. Малян, А. Пелешян и др.). В этой связи нынешним армянским медипедагогам, видимо, неинтересен призыв ученых и специалистов из

армянских университетов и академии наук: «значительное внимание правительство республики должно уделить защите права каждого гражданина на художественное образование» (Художественное..., 2010: 94).

## 6. Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) в рамках научного проекта № 18-013-00022 «Массовое медиаобразование в странах СНГ (1992-2020)», выполняемого в Ростовском государственном экономическом университете.

## Литература

**Бляян, 2013** – Бляян А. Наша альтернатива школе зубрежки // *Медиаобразовательный комплекс «Мхитар Себастаци»*. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://mskh.am/am/node/31983>

**Венедиктов, 2017** – Венедиктов С.В. Развитие гражданского медиаобразования в евразийском экономическом Союзе // *Знак: проблемное поле медиаобразования*. 2017. № 1 (23). С. 40-48.

**Идеология в информационном пространстве, 2013** – Идеология в информационном пространстве. Ереван: Фонд «Нораванк», 2013. 262 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.noravank.am/upload/pdf/Idelogeme.pdf>

**Маргарян, 2016** – Маргарян А. Проект «Национальные традиционные игры» // *Дпир*. 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://dpir.mskh.am/hy/node/1123>

**Медиаграмотность, 2013** – Медиаграмотность. Ереван, 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://mediainitiatives.am/wp-content/uploads/2016/11/Media-Literacy-Armenian-1.pdf>

**Мелоян, 2017** – Мелоян З. Важность медиаграмотности среди школьников Армении. Отношение родителей к проблеме. Американский Университет Армении. Ереван, 2017. 35 с. [Электронный ресурс]. URL: [http://baec.aua.am/files/2017/09/Zinaida\\_Meloyan\\_Importance-of-Media-Literacy-among-Schoolchildren-in-Armenia-Parent%E2%80%99s-Attitude-towards-the-Issue\\_Capstone.pdf](http://baec.aua.am/files/2017/09/Zinaida_Meloyan_Importance-of-Media-Literacy-among-Schoolchildren-in-Armenia-Parent%E2%80%99s-Attitude-towards-the-Issue_Capstone.pdf)

**Мурюкина, 2013** – Мурюкина Е.В. Медиаобразование в Армении // *Дистанционное и виртуальное обучение*. 2013. № 2. С. 106-112.

**Семейный сборник..., 2008** – Семейный сборник для обеспечения безопасности в Интернете. Ереван, 2008. [Электронный ресурс]. URL: <http://safe.am/esafetykit/downloads/parentsFull.pdf>

**Требования учебной среды, 2013** – Требования учебной среды // *Медиаобразовательный комплекс «Мхитар Себастаци»*. 2013. [Электронный ресурс]. URL: <https://mskh.am/ru/node/33750>

**Федоров, 2007** – Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.

**Художественное..., 2010** – Художественное образование в Армении: перспективы развития творческого потенциала в XXI веке. Ереван. 2010. 98 с.

**Центр медиаобразования Армении** – Центр медиаобразования Армении [Electronic resource]. URL: <http://www.mediaeducation.am/>

**CYSCA..., 2017** – CYSCA Panel Explores Media Literacy in Armenia at NAASR. *The Armenian Mirror-Spectator*. 2017. [Electronic resource]. URL: <https://mirrorspectator.com/2017/10/11/cysca-panel-explores-media-literacy-armenia-naasr/>

**Masterman, 1997** – Masterman L. A Rational for Media Education. In: Kubey, R. (Ed.). *Media Literacy in the Information Age*. New Brunswick (U.S.A.) and London (UK): Transaction Publishers, 1997. pp. 15-68.

**Media Public Opinion..., 2013** – Media Public Opinion and Preference Survey. Yerevan. 2013. 44 p. [Electronic resource]. URL: <http://mediainitiatives.am/wp-content/uploads/2017/02/Public-Opinion-and-Preference-in-English.pdf>

**Tamamyuan, Hakobyan, 2017** – Tamamyuan H., Hakobyan M. Internet Freedom in Armenia and Execution of Basic Human Rights in Online Freedom. Yerevan. 2017. 34 p. [Electronic

resource]. URL: <http://mediainitiatives.am/wp-content/uploads/2018/03/Internet-Freedom-Research-Report-2017-in-English.pdf>

**The Media Initiatives Center..., 2017** – The Media Initiatives Center received the GAPMIL top prize. 2017. [Electronic resource]. URL: <http://mediainitiatives.am/en/news/mic-received-the-gapmil-top-prize-en/>

**Vivanco, Khachatryan, 2015** – Vivanco S., Khachatryan N. Media Education Center Armenia. *Asian, Australasian and Pacific Islands Regional At-Large Organization (APRALO)*. 2015. [Electronic resource]. URL: <https://community.icann.org/display/APRALO/Media+Education+Center+Armenia>

## References

**Bleyan, 2013** – Bleyan, A. (2013). Nasha al'ternativa shkole zubrezhki [Our alternative to school cramming]. Mediaobrazovatel'nyi kompleks «Mkhitar Sebastatsi». [Elektronnyi resurs]. URL: <https://mskh.am/am/node/31983> [in Russian]

**CYSCA..., 2017** – CYSCA Panel Explores Media Literacy in Armenia at NAASR. *The Armenian Mirror-Spectator*. 2017. [Electronic resource]. URL: <https://mirrorspectator.com/2017/10/11/cysca-panel-explores-media-literacy-armenia-naasr/>

**Fedorov, 2007** – Fedorov, A.V. (2007). Razvitie mediakompetentnosti i kriticheskogo myshleniya studentov pedagogicheskogo vuza [Development of media competence and critical thinking of pedagogical university student]. M.: Izd-vo MOO VPP YuNESKO «Informatsiya dlya vsekh». 616 p. [in Russian]

**Ideologiya v informatsionnom prostranstve, 2013** – Ideologiya v informatsionnom prostranstve [Ideology in the information space]. Erevan: Fond «Noravank», 2013. 262 p. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://www.noravank.am/upload/pdf/Ideloge.me.pdf> [in Russian]

**Khudozhestvennoe..., 2010** – Khudozhestvennoe obrazovanie v Armenii: perspektivy razvitiya tvorcheskogo potentsiala v XXI veke [Art education in Armenia: prospects of development of creative potential in the XXI century]. Erevan. 2010. 98 p. [in Russian]

**Margaryan, 2016** – Margaryan, A. (2016). Proekt «Natsional'nye traditsionnye igry» [National traditional games]. *Dpir* [Elektronnyi resurs]. URL: <https://dpir.mskh.am/hy/node/1123> [in Russian]

**Masterman, 1997** – Masterman, L. (1997). A Rational for Media Education. In: Kuby, R. (Ed.). *Media Literacy in the Information Age*. New Brunswick (U.S.A.) and London (UK): Transaction Publishers, pp. 15-68.

**Media Public Opinion..., 2013** – Media Public Opinion and Preference Survey. Yerevan. 2013. 44 p. [Electronic resource]. URL: <http://mediainitiatives.am/wp-content/uploads/2017/02/Public-Opinion-and-Preference-in-English.pdf>

**Mediagramotnost', 2013** – Mediagramotnost' [Media literacy]. Erevan, 2013. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://mediainitiatives.am/wp-content/uploads/2016/11/Media-Literacy-Armenian-1.pdf> [in Russian]

**Meloyan, 2017** – Meloyan, Z. (2017). Vazhnost' mediagramotnosti sredi shkol'nikov Armenii. Otnoshenie roditelei k problem [The Importance of media literacy among schoolchildren in Armenia. Parents attitude to the problem]. *Amerikanskii Universitet Armenii*. Erevan, 35 p. [Elektronnyi resurs]. URL: [http://baec.aua.am/files/2017/09/Zinaida\\_Meloyan\\_Importance-of-Media-Literacy-among-Schoolchildren-in-Armenia-Parent%E2%80%99s-Attitude-towards-the-Issue\\_Capstone.pdf](http://baec.aua.am/files/2017/09/Zinaida_Meloyan_Importance-of-Media-Literacy-among-Schoolchildren-in-Armenia-Parent%E2%80%99s-Attitude-towards-the-Issue_Capstone.pdf) [in Russian]

**Muryukina, 2013** – Muryukina, E.V. (2013). Mediaobrazovanie v Armenii [Media Education in Armenia]. *Dstantsionnoe i virtual'noe obuchenie*, 2: 106-112. [in Russian]

**Semeinyi sbornik..., 2008** – Semeinyi sbornik dlya obespecheniya bezopasnosti v Internete [Family collection for Internet security]. Erevan, 2008. [Elektronnyi resurs]. URL: <http://safe.am/esafetykit/downloads/parentsFull.pdf> [in Russian]

**Tamamyan, Hakobyan, 2017** – Tamamyan, H., Hakobyan, M. (2017). Internet Freedom in Armenia and Execution of Basic Human Rights in Online Freedom. Yerevan. 2017. 34 p. [Electronic resource]. URL: <http://mediainitiatives.am/wp-content/uploads/2018/03/Internet-Freedom-Research-Report-2017-in-English.pdf>

[The Media Initiatives Center..., 2017](http://mediainitiatives.am/en/news/mic-received-the-gapmil-top-prize-en/) – The Media Initiatives Center received the GAPMIL top prize. 2017. [Electronic resource]. URL: <http://mediainitiatives.am/en/news/mic-received-the-gapmil-top-prize-en/>

[Trebvaniya uchebnoi sredy, 2013](https://mskh.am/ru/node/33750) – Trebvaniya uchebnoi sredy [Requirements of the educational environment]. Mediaobrazovatel'nyi kompleks «Mkhitar Sebastatsi». 2013. [Elektronnyi resurs]. URL: <https://mskh.am/ru/node/33750> [in Russian]

[Tsentr mediaobrazovaniya Armenii](http://www.mediaeducation.am/) – Tsentr mediaobrazovaniya Armenii [Media Education Center of Armenia]. [Electronic resource]. URL: <http://www.mediaeducation.am/> [in Russian]

[Venediktov, 2017](#) – *Venediktov, S.V.* (2017). Razvitiye grazhdanskogo mediaobrazovaniya v evraziiskom ekonomicheskom Soyuze [Development of civil media education in the Eurasian economic Union]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*, 1 (23): 40-48. [in Russian]

[Vivanco, Khachatryan, 2015](https://community.icann.org/display/APRALO/Media+Education+Center+Armenia) – *Vivanco, S., Khachatryan, N.* (2015). Media Education Center Armenia. *Asian, Australasian and Pacific Islands Regional At-Large Organization (APRALO)*. [Electronic resource]. URL: <https://community.icann.org/display/APRALO/Media+Education+Center+Armenia>

## Медиаобразование в Армении на современном этапе

Роман Сальный<sup>a, \*</sup>

<sup>a</sup> Ростовский государственный экономический университет, Российская Федерация

**Аннотация.** Статья посвящена современной концепции медиаобразования в Армении. Автором прослеживается связь социально-политических процессов в стране с идеологией армянского медиаобразования. Описываются основные события, связанные с его развитием: проведение конференций, симпозиумов, семинаров, выход пособий и учебных программ. Исследуется деятельность общественных организаций и государственных структур, развивающих медиаобразование. Характеризуется деятельность Центра медиаобразования и Центра медиаинициатив – главных координаторов данного педагогического направления, формулирующих цели и задачи, подготавливающих методические пособия и программы, организующих диалог между различными экспертными сообществами.

Сопоставление социально-политических процессов и позиций армянских медиапедагогов в отношении понятия медиаобразования позволили автору сделать выводы об отсутствии четко сформулированной медиаобразовательной концепции; журналистском подходе к разработке медиаобразовательных методик; преобладании протекционистских, практических подходов и теории развития критического мышления; отсутствии критериев оценки уровня медиаграмотности. В ходе анализа влияния зарубежных подходов сделан вывод о сужении армянскими медиапедагогами традиционной в мировом медиаобразовании теории развития критического мышления. В ее армянском варианте заложены три основных направления: политический подтекст, эмоциональная окраска и возможные цели медийных агентств.

В статье приводятся примеры методик, реализуемых в рамках школьных курсов, методических рекомендаций, творческих заданий и проблемных вопросов. Они позволили сделать вывод об игнорировании армянскими медиапедагогами качественного уровня медиатекстов и их художественной составляющей. Определение главной задачей медиаобразования защиту аудитории от негативной воздействия СМИ привело к пренебрежению другими, не менее значимыми задачами, сформулированными ведущими мировыми медиапедагогами, например, связанными с анализом особенностей художественных медиатекстов.

**Ключевые слова:** медиаобразование, медиаграмотность, медиакомпетентность, Армения, школа, школьники, медиатекст, анализ, критическое мышление.

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [roman\\_tag82@mail.ru](mailto:roman_tag82@mail.ru) (Р. Сальный)