

Колбаско Ю.О. Издательская деятельность и достижения научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» Таганрогского государственного педагогического института имени А. П. Чехова // Сборник статей методологического семинара медиаобразование в Украине: научная рефлексия вызовов, практик, перспектив. Киев: Национальная академия педагогических наук Украины, Институт социальной и политической психологии 2013. С.210-218.

## **Колбаско Юлия Олеговна**

### **Издательская деятельность и достижения научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» Таганрогского педагогического института имени А. Чехова**

Аннотация: В этой статье впервые рассмотрена издательская деятельность участников научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» Таганрогского государственного педагогического институт им. А. Чехова, обусловленная их научными исследованиями по широкому кругу вопросов в сфере медиаобразования и медиаграмотности. Проанализированы роль и значение издательской деятельности ученых, которые неоднократно получали поддержку от государственных и международных фондов, в формировании основательной учебно-методологической базы (как результат многолетних исследований). Актуальность статьи заключается в освещении достижений данной научной школы и ее участников, в частности руководителя А.В. Федорова, которые могут послужить для создания и внедрения курса медиаобразования в учебные программы детских, общеобразовательных и высших учебных заведений.

Ключевые слова: медиа, медиаобразование, медиакомпетентность, издательская деятельность, Таганрогский государственный педагогический институт.

Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова (ТГПИ), впервые основанный как учебное учреждение в 1911 году и только в 1955 переведенный в Таганрог, уже более 60 лет осуществляет образовательную и научную деятельность, основной целью которой является подготовка высококвалифицированных специалистов по 12-ти направлениям. Впрочем, ключевая роль, естественно, отводится именно педагогическим

курсам. Кроме того, одно из преимуществ вуза - богатая библиотека, фонд которой постоянно и существенно пополняется учебными материалами, как печатными, так и электронными их вариантами. Немалую часть его составляют наработки ученых самого института, опубликованные издательским отделом ТГПИ. В 2010 здесь был создан издательский отдел, структурными подразделениями которого выступают редакционно-издательская и полиграфическая лаборатории, оснащенные современной техникой, что существенно способствовало повышению качества и количества издательской продукции, а, следовательно, расширило возможности участия преподавателей в международных и обще российских круглых столах и конференциях [13].

В вузе работает несколько научных школ различных дисциплинарных направлений. Среди них - научная школа «Медиаобразование и медиакомпетентность», основанная в 1993 году и поддержанная федеральной целевой программой.

Одним из первых достижений коллектива школы на пути становления и развития медиаобразования в России можно считать непосредственное участие в официальном открытии и регистрации новой специализации - «Медиаобразование» (03.13.30). Поэтому, собственно, именно Таганрогский государственный педагогический институт в 2007 году стал первым высшим учебным заведением, выпустил специалистов по этой специализации, и уже со следующего года подобные курсы внедряются в других вузах [14].

Возглавляет школу «Медиаобразование и медиакомпетентность» российский ученый, доктор педагогических наук Александр Викторович Федоров, известный не только в контексте медиаобразования, но и как авторитетный знаток кинематографа, как известно, один из самых эффективных современных деятелей медиакультуры (с 2002 года он - член Национальной Академии кинематографических искусств и наук России, с 2003 года - президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России и т.д.).

В этой статье мы попробуем детально рассмотреть издательскую деятельность научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность», коллектив которой за 20 лет своего существования создал основательную научно-методическую базу, ныне ставшей основополагающей для дальнейших исследований в этой области.

Львиная часть наследия научной школы, посвященной исследованию проблемы медиаобразования, медиаграмотности в современном медиaprостранстве не только России, но и других стран мира, принадлежит именно А.В. Федорову, наработки которого можно считать пионерскими. Одна из первых монографий профессора - «Медиаобразование: история, теория и методика» - вышла в 2001 году и представляла собой широкий и подробный обзор различных аспектов медиакультуры, медиаобразования, основных элементов медиа и их функциональных особенностей. С научной точки зрения эта работа интересна, в частности, и анализом реальных результатов исследований (мониторинга, опросов) [10-1].

Монография «Медиаобразования в зарубежных странах» (2003) содержит, определенным образом, продолжение исследования истории, теории и методики медиаобразования, медиаграмотности и медиапедагогике с опорой на средства массовой коммуникации (кинематографа, прессы, интернета и пр.) в зарубежных государствах. Здесь рассмотрены медиаобразовательные концепции известных мировых педагогов, анализируются результаты внедрения медиаобразовательных курсов для школьников и студентов [9-1].

В актуальной монографии «Права ребенка и проблема насилия на российском экране» [12-1] представлен анализ широкого спектра проблем, вызванных просмотром несовершеннолетними сцен насилия на экране. Автор дает не только собственные выводы, но и приводит мнения по этому поводу исследователей медиа из разных стран мира. Интересная составляющая издания - результаты анкетирования 26-ти медиапедагогов из 10 стран, в которых они делятся своими взглядами на медиаобразование, методы ее внедрения в учебные заведения и т.п. В этой книге также проведен контент-анализ российского кино и телевидения, предложены пути преодоления негативного влияния экранного насилия на несовершеннолетних зрителей. Публикация и проведение представленных исследований проводились при поддержке гранта программы индивидуальных исследований Фонда Джона и Кэтрин МакАртуров.

Благодаря гранту Bureau of Educational and Cultural Affairs (ECA), при поддержке программы IREX (The International Research & Exchanges Board), А.В. Федоров в 2004 году издал учебное

пособие «Медиаобразование и медиаграмотность» [11-1], рассчитанное на студентов, аспирантов и преподавателей высших учебных заведений, которое можно считать практическим воплощением исследуемых автором материалов предыдущих лет, в частности, истории медиаобразования в различных ее аспектах, изложения современных мировых концепций медиаобразования.

Немало статей профессора А.В. Федорова и его коллег по научной школе посвящено различным аспектам развития медиаобразования, медиакультуры и медиаграмотности, поиску эффективных путей внедрения курса медиаобразования в обязательные дисциплины в учебных заведениях.

Ключевым источником информации о результатах новейших исследований в области медиаграмотности, итогов научных встреч и конференций, с 2005 года выступает журнал «Медиаобразование». Издание основано при поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве, Ассоциации кинообразования и медиапедагогике России, МОО «Информация для всех» и Таганрогского государственного педагогического института имени А.П. Чехова. Главный редактор журнала - Александр Федоров. Журнал выходит 4 раза в год, количество статей и рубрикация постоянно варьируется.

Так, заключительный номер журнала в 2012 содержал только четыре рубрики и шесть статей, одна из которых, кстати, «Анализ основных проблем и тенденций развития светского массового медиаобразования в сравнении с теологическим медиаобразования» [8-32], была написана А.В. Федоровым в соавторстве с украинским коллегой А.В. Онкович. Благодаря активному привлечению к сотрудничеству иностранных коллег и надлежащему оформлению (в частности, электронная версия журнала регулярно размещается в интернете в свободном доступе для всех желающих, выходные данные и содержание издания подаются в англоязычном варианте), журнал занимает определенное место на международной научной

арене, доказательством чего можем считать включение его в 2009 году в международный реестр научных журналов DOAJ: Directory of Open Access Journals [15].

Обязательными рубрикам издания остаются «Актуальные новости» и «Книжная полка», в последний подаются рефератах монографий.

Отметим не только научно-образовательную, но и научно-коммуникационную и прогностическую функции издания. В журнале регулярно публикуются актуальные наработки ученых школы «Медиаобразование и медиакомпетентность». Ознакомившись с публикациями, мы можем сделать вывод, что вопрос медиаобразования, а следовательно, медиаграмотности/медиакомпетентности исследуется учеными глубоко и последовательно; освещаются различные факторы и факторы использования и восприятия медиатекстов и медиаресурсов различными сторонами участников образовательного процесса, круг которых достаточно широк.

Доцент, кандидат педагогических наук, Е.В. Мурюкина рассматривает под разными углами варианты внедрения медиаобразования в старшую школу («Медиаобразовательные занятия с учащимися старших классов на материале кинопрессы», «Модель медиаобразования учащихся старших классов на материале кинопрессы», «Характеристика уровней развития медиакультуры старшеклассников»). С другой стороны, А.А. Левицкая / Новикова свои публикации посвящает медиаграмотности в рамках изучения английского языка, отдельно рассматривая особенности медиаобразования в англоязычной среде, а именно Соединенных Штатов Америки («Медиа на уроке английского языка: техническое средство обучения или медиаобразования?», «Современные тенденции развития медиаобразования в США»).

Следует отметить, что деятельность научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» поддерживается не только государственными грантами, но и международным научным сообществом - ученые неоднократно получали различные гранты зарубежных фондов. Так, например, кандидат педагогических наук, доцент А.А. Левицкая - лауреат научно-исследовательских грантов Фулбрайта. А кандидат педагогических наук, доцент И.В. Чельшева была руководителем медиаобразовательных проектов

по грантам Центрально-Европейского университета (Будапешт 2009-2010 гг.) и РГНФ. При поддержке одного из грантов было проведено исследование аудиовизуальной медиаграмотности школьников на примере экранных искусств (кандидат педагогических наук, доцент кафедры социокультурного развития личности ТГПИ имени А.П. Чехова – Н.П. Рыжих).

А.В. Федоров, другие медиапедагоги из научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» - руководители и исполнители научно-исследовательских работ по грантам Российского государственного научного фонда (РГНФ), программы «Университеты России», Президентской программы «Поддержка ведущих научных школ Российской Федерации», Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры», целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы» Министерства образования и науки Российской Федерации.

Такое активное участие в научной сфере медиаобразования бесспорно способствует актуальности и своевременности публикаций участников школы, их осведомленности в главных новостях, открытиях, проведении мероприятий. Благодаря этому ученые неоднократно участвовали и становились лауреатами Всероссийского конкурса «Лучшая книга по коммуникативным наукам и образованию».

Возвращаясь к издательской деятельности школы, стоит упомянуть сборник научных статей молодых ученых, изданный под редакцией А.В. Федорова, - «Медиаобразование и медиакомпетентность»: Всероссийская научная школа для молодежи» (2009).

Конечно, деятельность научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» не ограничивается публикацией статей - существует значительный задел монографий и, более того, учебной литературы, созданной и выпущенной в свет медиапедагогами ТГПИ. Кроме монографий А.В. Федорова, описанных выше, большую роль в развитии и становлении медиаобразования сыграли монографии И.В. Челышевой «Методика и технология медиаобразования в школе и вузе» [5-1], «Использование медиаобразования в воспитании детей» [3-1], монографии Н.П. Рыжих, Е.В. Мурюкиной, А.А. Левицкой, В.Л. Колесниченко и др.

Немалую профессиональную ценность для практикующих педагогов представляет собой монография «Научно-

образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: подготовка будущих педагогов», написанная в соавторстве И.В. Чельшевой, Е.В. Мурюкиной и Н.П. Рыжих [4-1].

Издание учебной литературы заслуживают особого внимания, поскольку - это результат плодотворной работы и, более того, - сотрудничества медиапедагогов научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» в различных аспектах медиаобразования, длившейся не один год, а, значит, - это итог тщательных и проверенных на практике исследований.

Учебное наследие школы, так же как и статьи, охватывает широкую аудиторию, предназначаясь как педагогам вузов в целом (учебное пособие Е.В. Мурюкиной «Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со студентами и аспирантами» [1-1]), так и преподавателям отдельных предметов (учебное пособие А.А.Левицкой «Медиаобразование на занятиях по английскому языку» [2-1]), пособия по воспитанию медиакомпетентности с практическим использованием конкретных медиатекстов (пособие И.В. Чельшевой «Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов») [6-1].

Издательская деятельность научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» ТГПИ имени А.П. Чехова тесно связана с научной деятельностью ее участников, что можно считать образцом активной и результативной исследовательской работы.

Благодаря плодотворным и многолетним исследованиям различных аспектов проблемы компетентности молодежи в современном медиапространстве, при поддержке государственных и зарубежных фондов и программ, медиапедагогам научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» удалось создать основательный базис для дальнейшего исследования темы молодыми специалистами, которые уже имеют определенные знания по тематике, опять-таки благодаря, предыдущим работам таких известных ученых как А.В. Федоров, А.А. Левицкая, И.В. Чельшева, Е.В. Мурюкина, Н.П. Рыжих. А современная научно-издательская деятельность данной научной школы закрепила за Таганрогом статус медиаобразовательной столицы Российской Федерации.

Большое количество статей, научные и учебные издания научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность», в которых представлены результаты разноплановых научных поисков в области медиаобразования, выполнены и оформлены на высоком уровне. Они осуществляют не только информационную функцию, но и научно-коммуникационную, прогностическую, сигнальную и, конечно же, - образовательную, популяризируя медиаобразовательную информацию среди научных работников, студентов, педагогов и поощряя к ее детальному ознакомлению и анализу.

Признание научно-издательской работы научной школы «Медиаобразование и медиакомпетентность» зарубежными научными сообществами, позволяет ее участникам полноценно представлять свои научные достижения на международной арене, сотрудничать с зарубежными коллегами, в частности, - с украинскими исследователями медиакультуры и медиаобразования, постоянно расширяя и укореняя мнение о необходимости введения курса медиаобразования в учебные заведения, который бы обосновывал необходимость медиаграмотности и медиакультуры, отсутствие которых, бесспорно, может составлять проблему для современного человека.

## Литература

1. Мурюкина Е.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность»: работа со студентами и аспирантами». Таганрог, 2001. <http://window.edu.ru/resource/107/77107>
2. Левицкая / Новикова А.А. Медиаобразование на занятиях по английскому языку. Таганрог, 2004. <http://window.edu.ru/resource/619/36619>
3. Рыжих Н.П. Использование медиаобразования в воспитании детей. Таганрог, 2012 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-398820.html>
4. Чельшева И.В., Мурюкина Е.В., Рыжих Н.П. Медиаобразование и медиакомпетентность: подготовка будущих педагогов. Таганрог, 2010. <http://window.edu.ru/resource/112/77112>
5. Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования и школе и вузе. Таганрог, 2009. <http://docs.podelise.ru/docs/index-2386.html>
6. Чельшева И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов. Таганрог, 2008. [www.medigram.ru/netcat\\_files/108/110/h\\_598141fe1eacb83384ff70ab2633b08](http://www.medigram.ru/netcat_files/108/110/h_598141fe1eacb83384ff70ab2633b08)

7. Федоров А.В., Новикова А.А., Колесниченко В.Л., Каруна И.А. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании. Таганрог, 2007. [http://www.ict.edu.ru/ft/005475/media\\_na.pdf](http://www.ict.edu.ru/ft/005475/media_na.pdf)
8. Федоров А.В., Онкович А.В. Анализ основных проблем и тенденций развития светского массового медиаобразования в сравнении с теологическим медиаобразованием // Медиаобразование. 2012. № 5. С.32-44. <http://edu.of.ru/attach/17/211734.PDF>
9. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. Таганрог, 2003. [http://www.mediagram.ru/netcat\\_files/108/110/h\\_195c5ec966be673da12db717e55e3c3f](http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_195c5ec966be673da12db717e55e3c3f)
10. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов-на-Дону, 2001. 708 с. [http://topreferat.znate.ru/pars\\_docs/refs/31/30243/30243.pdf](http://topreferat.znate.ru/pars_docs/refs/31/30243/30243.pdf)
11. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог, 2004. [http://www.mediagram.ru/netcat\\_files/108/110/h\\_eeb1101786a4523d0a2cdb2f01e962a0](http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_eeb1101786a4523d0a2cdb2f01e962a0)
12. Федоров А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. Таганрог, 2004. [http://www.mediagram.ru/netcat\\_files/108/110/h\\_62a0bcc654901fdc2a8bb916f2fac526](http://www.mediagram.ru/netcat_files/108/110/h_62a0bcc654901fdc2a8bb916f2fac526)
13. <http://tgpi.ru/about> (1)
14. <http://osvita.mediasapiens.ua/material/mediaobrazovanie-v-rossii>
15. <http://www.doaj.org/doaj?func=loadTempl&templ=070507>