

*На правах рукописи*



---

**ЖДАНЬКО Анна Павловна**

**ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ВИДЕОКОНТЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА  
В УСЛОВИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования  
(педагогические науки)**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата педагогических наук**

**Ростов-на-Дону**  
**2014**

**Работа выполнена в Таганрогском государственном педагогическом институте имени А.П. Чехова**

- Научный руководитель:** доктор педагогических наук, профессор  
**Федоров Александр Викторович**
- Официальные оппоненты:** **Александров Евгений Павлович**  
доктор педагогических наук, профессор кафедры гуманитарных дисциплин факультета управления Таганрогского института управления и экономики;
- Кореневская Марина Евгеньевна**  
кандидат психологических наук, руководитель Центра по работе с одарёнными детьми «Дар» Дворца творчества детей и молодёжи г. Ростова-на-Дону
- Ведущая организация:** **Кубанский государственный университет (г. Краснодар)**

Защита состоится «16» июня 2014 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.208.27, созданного на базе ФГАОУ ВПО «Южный федеральный университет» по адресу: 344038, г. Ростов-на-Дону, пр. М. Нагибина 13, факультет психологии, ауд. 222.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте Южного федерального университета по адресу: [www.library.sfedu.ru](http://www.library.sfedu.ru)

Автореферат разослан «16» мая 2014 года.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета**

**Тельнова  
Ольга Виталиевна**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** В современных условиях интеграции России в мировое сообщество и преобразования российской и европейской образовательных систем в цифровую эпоху развития информационно-коммуникационных технологий и средств массовой коммуникации, когда печатный текст, хотя и не исчезает, но вытесняется непечатным (Интернет, видео, телевидение, электронные ресурсы), особую значимость приобретает подготовка молодых людей (которые в большинстве своем обладают развитым виртуальным мышлением) к самостоятельной, успешной жизни, умеющих мыслить критически, противостоять негативному воздействию извне, способных самоутвердиться.

Формирование новой парадигмы мышления обучающихся (на разных ступенях образования) культивируется государством, о чём свидетельствует, прежде всего, отражение в образовательных Стандартах нового поколения таких общих учебных умений, как: умение работать с различными видами текстов (аудиовизуальными, печатными), понимание текстов, умение давать их трактовку, умение самим составлять тексты, умение оценивать эффективность различных элементов, используемых в тексте, и объяснять причины такого рода воздействий, в том числе и при изучении иностранного языка. Иностранный язык выступает транслятором культуры, это, в свою очередь, обогащает содержание обучения за счёт поглощения учащимися новых ценностей и смыслов другой культуры и способствует диалогу культур. А так как в современном поликультурном обществе количество информационных ресурсов на английском языке превышает все остальные, в работе представлены особенности использования видеоконтентов при изучении английского языка. Кроме того, в утвержденной правительством России Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года приоритетным направлением является развитие информационно-коммуникационных технологий (Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года).

В современном мире аудиовизуальные тексты, символы – основа глобальной коммуникации, трансляторы ценностей и моделей поведения, порой отрицательных, и мощное средство воздействия на людей всех возрастов. Но в большей степени под воздействие попадают молодые люди в силу неустойчивости ценностно-смысловой сферы, эмоциональности, отсутствия необходимого жизненного опыта, широкого распространения Интернета. Молодёжь чаще, чем люди других возрастных категорий, контактирует с аудиовизуальными текстами в целях поиска информации, проведения досуга и т.д. При обучении иностранному языку видеоконтенты приобретают всё большую популярность как новый образовательный ресурс, способствующий реализации принципов аутентичности, наглядности, ситуативности, диалогичности учебного процесса. Поэтому задача развития критического мышления и творческого потенциала учащихся посредством видеоконтентов при изучении иностранных языков является одной из приоритетных. В контексте нашего исследования мы понимаем видеоконтенты как систему отражения действительности, построенную на ау-

тентичных аудиовизуальных символах и способную определённым образом программировать мышление и поведение.

Учащихся необходимо познакомить с механизмом аудиовизуального воздействия на человека, научить декодировать видеоконтенты, а также создавать видеоконтенты в процессе творческой деятельности, развивая навыки поиска новых смыслов и кодирования их в знаковой форме.

Процесс обучения с использованием видеоконтентов более предпочтителен в условиях дополнительного образования в силу отсутствия строгих временных ограничений и возможности в полной мере учитывать особенности социально-психологического развития старшеклассников (потребность в самореализации, общении, творческом самовыражении, способность к гипотетико-дедуктивным рассуждениям).

**Состояние научной разработанности проблемы.** В настоящий период в России и за рубежом представлены исследования, касающиеся визуального образования (О.А. Баранов, Е.А. Бондаренко, С.Н. Пензин, К.Э. Разлогов, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, Н.Ф. Хилько, С. Bazalgette, В.А. Chauwin, Н. Nieseto и др.); исследования в области влияния визуальных технологий на человека в психологии (Я.Н. Засурский, Ю.П. Зинченко, И.С. Лёвшина, Е.Е. Пронина и др.); исследования в области методики обучения иностранным языкам с использованием визуальных мультимедийных технологий (Г.И. Гальскова, Н.И. Гез, Е.А. Маслыко, С.Г. Тер-Минасова, Н.В. Чичерина, К.В. Шестаков и др.).

Большой объем изданной научной литературы по данной проблематике в целом свидетельствует об активизации интереса учёных и практиков к вопросам развития молодёжи посредством аудиовизуальных технологий. Однако проблема развития старшеклассников посредством дидактических технологий с использованием видеоконтентов при изучении иностранных языков в условиях дополнительного образования до настоящего времени не получила в науке должного освещения. Не раскрыта сущность видеоконтентов как эффективного средства развития когнитивных составляющих (критическое мышление, креативность) и мотивации старшеклассников; не разработаны критерии для определения уровней сформированности общего развития старшеклассников в ходе применения видеоконтентных технологий.

Возникает противоречие между наличием ресурса личностного воздействия в видеоконтентах и дефицитом их использования в процессе изучения иностранных языков.

Исходя из данного противоречия, нами определена **проблема** исследования, состоящая в необходимости выявления дидактических особенностей использования видеоконтентов при изучении иностранного языка, направленных на развитие когнитивных составляющих (критическое мышление, креативность) и мотивации старшеклассников в условиях дополнительного образования.

**Цель исследования** – изучение дидактических особенностей использования видеоконтентов при изучении иностранного языка старшеклассниками в условиях дополнительного образования.

**Объект исследования** – старшекласники, изучающие иностранный язык.

**Предмет исследования** – дидактические особенности использования видеоконтентов в процессе изучения иностранных языков.

**Гипотезы исследования:**

1. Для успешного овладения иностранным языком старшекласниками в условиях дополнительного образования могут использоваться дидактические технологии, включающие видеоконтенты, наполненные лично и социально значимым содержанием.

2. Технологии с использованием видеоконтентов при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования могут иметь разные образовательные траектории реализации в зависимости от смыслообразующего потенциала видеоконтентов.

3. Возможно разработать и реализовать на практике модель успешного изучения иностранного языка старшекласниками в условиях дополнительного образования посредством видеоконтентов, наполненных лично и социально значимым содержанием.

В соответствии с целью, предметом и гипотезами были определены **задачи исследования:**

1. Проанализировать состояние проблемы развития когнитивной и мотивационной сферы старшекласников в теории и практике психолого-педагогической науки.

2. Выделить педагогические условия и технологии, инициирующие развитие старшекласников при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования.

3. Выявить инициирующий ресурс видеоконтентов как средства развития старшекласников при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования.

4. Разработать дидактическую систему, направленную на развитие старшекласников посредством дидактических технологий с использованием видеоконтентов при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования.

5. Спроектировать программу мониторинга оценки эффективности предлагаемых дидактических технологий инициации развития старшекласников и провести опытно-экспериментальную проверку полученных результатов.

6. Разработать рабочую учебную программу, отражающую технологию успешного овладения иностранным языком старшекласниками в условиях дополнительного образования, основанную на работе с социально и лично значимыми видеоконтентами, инициирующими развитие критического мышления, креативности, мотивации учащихся.

**Теоретико-методологической основой исследования** стали: теория «диалога культур» и семиотических концепций (М. М. Бахтин, В. С. Библер, Ю. М. Лотман, У. Эко); психологические теории, отражающие особенности возрастного развития личности (Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин); исследования по проблемам визуального образования (Е.А. Бондаренко, А.В. Федоров, Ю.Н.

Усов, С. Bazallgete и др.); психолого – педагогические теории индивидуализации и дифференциации обучения, смыслообразования (И.В. Абакумова, А.Ю. Агафонов, А.Г. Асмолов, П.Н. Ермаков); исследования в области влияния визуальных технологий на человека в психологии (Я.Н. Засурский, Ю.П. Зинченко, И.С. Лёвшина, Е.Е. Пронина); исследования в области методики обучения иностранным языкам с использованием визуальных мультимедийных технологий (Г.И. Гальскова, Н.И. Гез, Е.А. Маслыко, С.Г. Тер-Минасова, Н.В. Чичерина, К.В. Шестаков).

**Методы и методики исследования:** теоретические (анализ имеющихся в литературе фактов и положений по проблеме исследования); эмпирические (наблюдение, фокус-групповое интервью, анкетирование, анализ творческих работ учащихся, проектные методики).

Для изучения мотивов контакта с видеоконтентами и жанровых предпочтений старшеклассников была использована соответствующая анкета, разработанная проф. А.В. Федоровым. Индивидуальные предпочтения испытуемых и навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями исследовались с помощью двух модифицированных анкет, разработанных автором, а также фокус-группового интервью. Диагностика особенностей развития критического мышления, мотивации, креативности старшеклассников и динамика их изменений в процессе эксперимента осуществлялась с помощью фокус-группового интервью, анкетирования, проектных методик.

Для обработки результатов исследования использовались методы качественной обработки данных (частотный и контент-анализ) и математической статистики (коэффициент ранговой корреляции  $r$ -Пирсона, метод средних величин и вариационный анализ).

**Достоверность и обоснованность полученных результатов исследования** обеспечивалась исходными методологическими позициями, соответствующими целям и задачам исследования; адекватностью использованных методов исследования; соотношением результатов различных методик; согласованием количественного и качественного анализа эмпирических данных, а также применением статистических методов.

**Основные научные результаты, полученные лично соискателем, и их научная новизна:**

- выявлено влияние видеоконтентов (а к ним мы относим: фильмы и фрагменты фильмов различных жанров, экранизации литературных произведений, социальную рекламу, историческую фотография, интервью), наполненных социально и личностно значимым содержанием (борьба с насилием, проблемы войны и мира, осуждение расизма, манипулятивных воздействий, проблемы молодёжи, добро и зло, дружба, любовь, справедливость, ответственность и т.п.), на когнитивное и эмоциональное развитие старшеклассников при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования;

- определены особенности критического мышления под воздействием видеоконтентов при изучении иностранного языка (умение анализировать видеоконтенты, используя критический, нарративный, семиотический и др. виды анализа; умение аргументировать свою точку зрения; умение оценивать дейст-

вия и поступки героев, прогнозировать сюжет и т.д.); креативности (умение использовать изображение, звук как средства самовыражения и коммуникации; умение передавать эмоциональное состояние как вербальным, так и невербальным способом); мотивации (расширение спектра жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических мотивов с видеоконтентами) с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта общего образования (2012);

- разработана дидактическая модель успешного изучения иностранного языка старшеклассниками с использованием видеоконтентов в условиях дополнительного образования, представляющая собой целостную систему;

- модель включает в себя *целевой компонент* (развитие критического мышления, креативности, мотивации старшеклассников); *содержательный компонент* (определение и реализация функций видеоконтентов и наполнение их социально и личностно значимым содержанием на материале иностранного языка; включение в «диалог культур» на глобальном, межличностном и внутриличностном уровнях при изучении иностранного языка); *технологический компонент*, представленный соответствующими технологиями: коммуникативно-ориентированными (деловые и ролевые игры, конференции, интервью и т.д.), ценностно-рефлексивными (дискуссии, составление рецензий, сценариев в различных жанрах и т.д.), интеллектуально-познавательными (семиотический, эстетический, нарративный и другие виды анализа видеоконтентов), креативно-преобразовательными (экранизация фрагмента литературного произведения, драматизация, создание видеоконтента и т.д.); *результативный компонент* (развитие критического мышления, креативности, мотивации учащихся).

- разработана рабочая учебная программа, содержащая методические рекомендации для педагогов с целью успешного овладения иностранным языком посредством развития критического мышления, мотивации, творческих способностей старшеклассников (с учетом их социально-психологического становления) с использованием видеоконтентных технологий;

- установлена положительная корреляционная зависимость между показателями критического мышления, мотивации, креативности (коэффициент ранговой корреляции R Пирсона от 0,47 до 0,99). Наиболее тесная корреляционная связь выявлена между формированием критического мышления и креативностью (R Пирсона = 0,99). Коэффициент ранговой корреляции между мотивацией и креативностью составляет 0,47, между мотивацией и критическим мышлением 0,5.

**Теоретическая значимость исследования** состоит в следующем: определена сущность, специфика, дидактический потенциал видеоконтентов, способствующих развитию критического мышления, креативности, мотивации учащихся, и условия эффективности их применения в старшем школьном возрасте при изучении иностранного языка. Разработана рабочая учебная программа «Видеоанглийский», основанная на использовании видеоконтентных технологий и направленная на успешное овладение иностранным языком старшеклассниками в условиях дополнительного образования.

**Практическая значимость исследования** состоит в разработке и апробации дидактических технологий, направленных на успешное овладение иностранным языком старшеклассниками посредством развития критического мышления, креативности, мотивации учащихся. Материалы исследования могут быть использованы как на уроке, так и во внеурочных формах работы по иностранным языкам, а также в виде элективных или специальных курсов в общеобразовательных школах и вузах.

**Эмпирическая база исследования.** Исследование проводилось на базе МОБУ СОШ № 9 с углублённым изучением английского языка и МБУК «Дворец Молодёжи» (г. Таганрог). Общее количество респондентов, принявших участие в исследовании, – 119 обучающихся (старшеклассники). Из них 59 обучающихся – экспериментальная группа, 60 обучающихся – контрольная группа (9-11 классы).

#### **Положения, выносимые на защиту.**

1. Для успешного овладения иностранным языком старшеклассниками должны использоваться видеоконтенты, наполненные социально и личностно значимым содержанием (борьба с насилием, проблемы войны и мира, осуждение расизма, манипулятивных воздействий, проблемы молодёжи, добро и зло, дружба, любовь, справедливость, ответственность и т.п.).

2. Для реализации дидактических технологий выступают различные образовательные траектории в зависимости от смыслообразующего потенциала видеоконтентов, такие как использование эмоционально насыщенных видов видеоконтентов (фильмы и фрагменты фильмов различных жанров, экранизации литературных произведений, социальная реклама, историческая фотография, интервью), реализующих эстетическую (формирование эстетического восприятия и вкуса), познавательно-эвристическую (видеоконтенты – средство познания мира и самопознания), суггестивную (воздействие на психику человека), рекреативную (снятие напряжения), реабилитирующую (восстановление духовной гармонии), информационно-коммуникативную (видеоконтенты – источник информации и средство коммуникации), рефлексивную (творческое осмысление и интерпретация визуального повествования), развивающе-творческую (раскрытие и развитие творческих способностей) функции.

3. Дидактическая модель, включающая в себя целевой, содержательный, технологический, результативный компоненты, инициирует развитие критического мышления (умение анализировать видеоконтенты, используя критический, нарративный, семиотический и др. виды анализа, умение аргументировать свою точку зрения, умение оценивать действия и поступки героев, прогнозировать сюжет и т.д.); креативности (умение использовать изображение, звук как средства самовыражения и коммуникации, умение передавать эмоциональное состояние как вербальным, так и невербальным способом); мотивации (расширение спектра жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических мотивов с видеоконтентами).

**Апробация и внедрение результатов исследования.** Результаты исследования обсуждались на заседаниях кафедры социокультурного развития личности факультета психологии и социальной педагогики Таганрогского государ-



ственного педагогического института имени А.П. Чехова, педагогических советах МОБУ СОШ № 9 г. Таганрога.

Материалы исследования были представлены на: XVII Международной научной конференции «Ломоносов 2010» (Москва, 2010); XVIII Международной научной конференции «Ломоносов 2011» (Москва, 2011); Всероссийской научной школе для молодёжи «Медиаобразование и медиакомпетентность» (Таганрог, 2009); Всероссийской научно-практической конференции «Современные тенденции в развитии российского медиаобразования» (Москва, 2010); I Всероссийской научно-методической конференции «Инновации в системе высшего образования» (Челябинск, 2010); Всероссийской XI научно-практической конференции-выставке «Информационные технологии в образовании» (Москва, 2010); Южно-Российской межрегиональной научно-практической конференции-выставке «Информационные технологии в образовании» (Ростов-на-Дону, 2006 - 2009); третьей ежегодной межрегиональной научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии в региональном развитии» (Смоленск, 2010); «Социальные роли в современном поликультурном обществе: социально-педагогические, культурологические и психологические аспекты» (Таганрог, 2010); городской научно-практической конференции «Компетентностный подход в системе дополнительного образования детей» (Таганрог, 2009); XI научно-практической конференции «Проблемы психологии, филологии и межкультурной коммуникации» (Таганрог, 2010); городской научно-практической конференции «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы» (Таганрог, 2010, 2011); городской конференции «В орбите Чехова» (Таганрог, 2010).

Материалы диссертационного исследования используются в учебном процессе на факультете психологии и социальной педагогики Таганрогского государственного педагогического института имени А.П. Чехова; МОБУ СОШ № 9 с углублённым изучением английского языка г. Таганрога; в деятельности МБУК «Дворец молодёжи» (г. Таганрог).

**Публикации.** Основные положения диссертации отражены в 16 публикациях общим авторским объёмом 10,25 п.л., 5 из которых опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК.

**Структура диссертации.** Работа состоит из введения; двух глав; заключения, содержащего выводы, методические рекомендации, перспективы дальнейшего исследования проблемы; списка литературы, включающего 207 источников, из них 42 на иностранных языках. Объём основного текста исследования 146 страниц. Работа содержит 17 Таблиц, 1 Рисунок, 4 Приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** обосновываются актуальность исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, определены проблема, цель, задачи, предмет, объект, сформулированы гипотезы и основные положения, выносимые на защиту, представлены методы исследования.

*В первой главе «Теоретические основы дидактических технологий с использованием видеоконтентов при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования» обосновывается необходимость развития критического мышления, креативности, мотивации старшекласников, раскрываются возможности использования видеоконтентов в процессе изучения иностранных языков, научно обосновывается дидактическая модель успешного изучения иностранного языка старшекласниками, направленная на развитие критического мышления, креативности, мотивации старшекласников средствами дидактических технологий с использованием видеоконтентов в условиях дополнительного образования, приведён анализ теории смыслообразования как методологической основы, помогающей реализовать цели исследования на практике. Теория смыслообразования, разработанная в соответствии с достижениями современной техногенной, поликультурной цивилизации, предлагает дидактические механизмы развития личности, обладающей мировоззрением, соответствующим современному уровню развития науки, способной участвовать в «диалоге культур» на всех уровнях, способной к самостоятельной информационно-познавательной и смыслотворческой деятельности, к кодированию и декодированию информации различными способами, оценке культурных, социальных, политических, экономических ценностей.*

В настоящее время влияние технологических достижений поликультурной и мультилингвальной мировой цивилизации, средств современной коммуникации (Интернета, компьютерных технологий, видео, прессы, кино, радио, телевидения) потребовало расширения функций образования и уточнения его целей в современном обществе. Задачи образования на современном этапе заключаются в создании условий для «диалога культур» на глобальном, межличностном и внутриличностном уровнях; формировании умений ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать получаемую из различных источников информацию; формировании гражданской позиции обучающегося как сознательного, активного и ответственного члена современного общества, принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; формировании умений декодировать тексты с целью распознавания и оценивания культурных, социальных, политических и экономических ценностей; формировании умений ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства; формировании личности, мотивированной на творчество и инновационную деятельность и т.п.

В рамках нашего исследования критическое мышление, мотивация, креативность являются структурной основой развития старшекласников с учётом специфики видеоконтентов как средства развития старшекласников.

Развитие старшекласников средствами видеоконтентов осуществлялось в процессе изучения иностранных языков, что способствовало достижению цели исследования. Сегодня влияние английского языка и культуры на мировой медиаландшафт, где общее число медиатекстов на английском языке заметно превосходит количество текстов на других языках, огромно. Иностранный язык и язык медиа – это не только средства коммуникации, но и трансляторы цен-

ностей культуры и (как сходным образом организованные знаковые системы) подчиняются одним и тем же законам.

Видеоконтенты как трансляторы ценностей формируют личность человека, в особенности – молодёжи, которая в большей степени восприимчива к различным влияниям. Поэтому так важно приобщать детей и молодёжь к культурным ценностям своей страны и стран изучаемого языка как в урочное, так и внеурочное время. Различные виды искусств (театральное искусство, видеоискусство, музыка, литература и т.д.) – мощные трансляторы ценностей. Взаимодействие и взаимовлияние культур начинаются с восприятия художественных ценностей, созданных другой национальной культурой. Видеоконтенты, отражающие общечеловеческие и национальные ценности в эпоху цифровой революции приобретают особое значение для молодёжи, которую отличает виртуальное мышление. Поэтому в такой ситуации использование видеоконтентов, с одной стороны, способствует обучению вербальным и невербальным способам коммуникации, развитию критического мышления, восприятия, творческих способностей, делает обучение многосенсорным, с другой стороны, дает возможность использовать медиатексты аутентичного характера, на основе которых эффективно развивается иноязычная коммуникативная компетенция.

В контексте нашего исследования мы понимаем видеоконтенты как систему отражения действительности, построенную на аутентичных аудиовизуальных символах и способную определённым образом программировать мышление и поведение.

В рамках нашего исследования мы использовали видеоконтенты, наполненные социально и личностно значимым содержанием.

Видеоконтенты как средство развития старшеклассников мы рассматриваем через их функции: развивающе-творческую (форма самовыражения, объединяющая субъектов творческого взаимодействия), информационно-коммуникативную (источник информации и средство коммуникации), рефлексивную (осмысление и интерпретация визуального повествования), реабилитирующую (восстановление духовной гармонии), суггестивную (воздействие на психику человека), познавательную-эвристическую (познание мира и самопознание), эстетическую (формирование эстетического восприятия и вкуса), рекреационную (снятие напряжения).

В разработанном нами спецкурсе «Видеоанглийский» мы предлагаем виды заданий, позволяющие развивать критическое мышление, мотивацию, креативность средствами видеоконтентов.

Учебный процесс должен строиться не только в соответствии с требованиями образовательного стандарта, но и в соответствии с логикой развития личности, с учётом возрастных особенностей психолого-педагогического развития старшеклассников.

У старшеклассников 14-17 лет наблюдается рефлексия собственного жизненного пути, формируются более широкие интересы, чем у школьников среднего звена, возникает стремление быть «взрослыми», желание самореализоваться. Появляется жажда занять самостоятельную позицию, ярко выражена потребность в проявлении индивидуальности и оригинальности, творческом

самовыражении, а эффективное решение проблем самосознания, самоопределения, самоутверждения невозможно вне общения с окружающими людьми.

В такой ситуации видеоконтенты как чрезвычайно сильное средство воздействия на людей всех возрастов, и в особенности на молодёжь, приобретают особую значимость. Современное молодое поколение – аудиовизуальное поколение, так как оно порождено визуальной культурой. Анализ и создание учащимися видеоконтентов позволяет выполнить одну из главных психологических и жизненных задач данной возрастной категории – самовыразиться, «создать себя».

Визуальный язык, как и любой язык – знаковая система. Учащиеся и педагог могут использовать образы, звук, музыку как средства самовыражения и коммуникации. А коммуникация начинается с мотивации, причем как речевая, так и аудиовизуальная. Только изучив законы аудиовизуального языка, учащиеся смогут интерпретировать видеоконтенты на высоком уровне, тем более что их возрастные особенности, а именно: способность к гипотетико-дедуктивным рассуждениям, развитие интереса к психологии – прекрасная для этого база.

Дидактические технологии с использованием видеоконтентов основываются на анализе и создании видеоконтентов. Качественный, глубокий анализ видеоконтентов невозможен без опыта создания видеоконтентов, позволяющего самому познать способы переживания и передачи эмоций, мыслей, позволяющего саморефлектировать по поводу своих и чужих мыслей, эмоций, поведения.

На основе анализа видеоконтентов учащиеся будут создавать свои собственные новые модели реальности и управлять ими. Творческая деятельность восстанавливает духовную гармонию, снимает напряжение, обладает целебным, терапевтическим эффектом и помогает избавиться от неврозов.

Также работа с видеоконтентами помогает выявить наличие необычных, узкоспециальных способностей и с их учетом формировать навыки и мотивы, способы мышления и виды деятельности, способные составить в будущем арсенал компетентного репортера, фотографа, оператора, гида, переводчика.

В процессе исследования мы разработали дидактическую модель успешного изучения иностранного языка старшеклассниками, направленную на развитие критического мышления, креативности, мотивации старшеклассников средствами дидактических технологий с использованием видеоконтентов в условиях дополнительного образования [Рисунок 1].

Модель представляет собой целостную систему и включает целевой, содержательный, технологический, результативный этапы.

Целевой компонент модели определяется через развитие критического мышления, мотивации, креативности старшеклассников.

Содержательный компонент модели раскрывается через определение и реализацию функций видеоконтентов и наполнение их социально и лично значимым содержанием на материале спецкурса «Видеоанглийский» в процессе изучения иностранных языков.



**Рисунок 1. Модель успешного изучения иностранного языка старшекласниками, направленная на развитие критического мышления, креативности, мотивации старшекласников средствами дидактических технологий с использованием видеоконтентов в условиях дополнительного образования**

В качестве средств развития старшекласников мы определяем видеоконтенты (фильмы и фрагменты фильмов различных жанров, экранизации литературных произведений, социальная реклама, историческая фотография, интервью), наполненные социально и личностно значимым содержанием (борьба с насилием, проблемы войны и мира, проблемы молодёжи, справедливость, ответственность, манипулятивные воздействия, толерантность, добро и зло, дружба, любовь и др.).

В ходе учебного процесса происходит реализация функций видеоконтентов: эстетической (формирование эстетического восприятия и вкуса, стремление к красоте), познавательно-эвристической (видеоконтенты – средство познания мира и самопознания, выявление наличия необычных, узкоспециальных способностей), суггестивной (воздействие на психику человека), рекреативную (снятие напряжения, развлечение, отдых), реабилитирующей (восстановление духовной гармонии, избавление от неврозов), информационно-коммуникативной (видеоконтенты – источник информации и средство коммуникации, формирование коммуникативной компетенции учащихся), рефлексивной (творческое осмысление и интерпретация визуального повествования, выработка ценностного отношения к людям, социализация личности), развивающе-творческой (раскрытие и развитие творческих способностей, самовыражение с помощью звука и образа, гармонизация личности).

Технологический компонент модели представлен соответствующими технологиями:

- коммуникативно-ориентированными (деловые и ролевые игры, конференции, интервью и т.д.);
- ценностно-рефлексивными (дискуссии, составление сценариев в различных жанрах, разработка рекламной кампании видеоконтента и т.д.);
- интеллектуально-познавательными (семиотический, эстетический, нарративный и другие виды анализа видеоконтентов, составление комментария схемы логических связей событий видеоконтента и т.д.);
- креативно-преобразовательными (экранизация фрагмента литературного произведения, драматизация, создание видеоконтента с использованием различных способов съёмки и т.д.).

Результативный компонент модели включает покомпонентный анализ и рефлексию результатов, качественную характеристику развития старшекласников в процессе опытно-экспериментальной работы. Оценивание мотивации, критического мышления, креативности осуществляется по 3-х уровневой системе, представляющей собой симбиоз системы оценивания единого государственного экзамена (ЕГЭ) по иностранным языкам (Е.Е. Клековкина) и оценивания уровней развития медиакомпетентности, разработанной А.В. Федоровым. Таблица 1 иллюстрирует содержание высокого, среднего, низкого уровней таких показателей развития старшекласников, как: мотивация, критическое мышление, креативность применительно к работе с видеоконтентами при изучении иностранного языка.

**Содержание уровней развития критического мышления, креативности, мотивации старшеклассника средствами видеоконтентов**

№ п/п	Наименование показателей	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Мотивация	Широкий спектр жанровых, тематических, эмоциональных, гносеологических мотивов с видеоконтентами	Разнообразие жанрового и тематического спектра при доминирующей ориентации на развлекательные жанры	Выбор только развлекательного жанрового и тематического спектра видеоконтентов
2.	Критическое мышление	Умение анализировать видеоконтенты, используя критический, нарративный, семиотический и др. виды анализа, умение прогнозировать ход событий, понимать не только эксплицитно, но и имплицитно представленную в тексте информацию, понимать причинно-следственные связи в тексте, знание механизмов аудиовизуального воздействия и т.п.	Демонстрация в целом способности логично и связно анализировать видеоконтенты, однако тема раскрывается не в полном объеме, проблемы в понимании темы, социокультурные знания в основном используются в соответствии с ситуацией общения и т.п.	Передача наиболее общих идей в ограниченном контексте, раскрытие темы в ограниченном объеме и т.п.
3.	Креативность	Умение самостоятельно применять полученные знания для решения новых задач, проблем, используя звук (музыка, голос и т.п.), цвет, образы как средство самовыражения и коммуникации.	Умение применять полученные знания для решения новых задач, проблем, используя звук (музыка, голос и т.п.), цвет, образы как средство самовыражения и коммуникации при подкаске учителя.	При выполнении творческих заданий учащиеся не видят пути решения проблемы, при подкаске не проявляют высокой активности.

**Во второй главе «Развитие старшеклассников с помощью дидактических технологий с использованием видеоконтентов при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования» проводится диагностика уровня развития критического мышления, мотивации, креативности**

старшекласников, описывается ход формирующего эксперимента, приводится сравнительный анализ данных, полученных в ходе опытно-экспериментальной работы.

Диагностическое исследование, направленное на изучение, выявление и анализ развития критического мышления, мотивации, креативности старшекласников с помощью фокус-группового интервью, анкетирования, анализа творческих работ учащихся, практических занятий на английском языке, позволило определить уровень развития всех компонентов. В эксперименте участвовало 119 человек. Выявлен низкий (38%) и средний (49%) уровень критического мышления старшекласников: обучающиеся не могут дать чёткую аргументацию согласия или несогласия с авторской точкой зрения, критическую оценку моральной, эстетической, социальной значимости видеоконтента. Недостаточно развита мотивация (18% - средний уровень, 71% - низкий уровень): преобладает развлекательный мотив контакта с видеоконтентами, а наличие эстетических, интеллектуальных, гносеологических мотивов наблюдается в единичных случаях. Только 13 % учащихся проявили высокую степень креативности, сумев выразить новые смыслы видеоконтентов с помощью звука и изображения. Данные диагностики представлены в Таблице 2.

Таблица 2

**Уровни развития развития критического мышления, мотивации, креативности старшекласников контрольной и экспериментальной групп на начало эксперимента (в %)**

Показатели развития старшекласников	Контрольная группа			Экспериментальная группа		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Критическое мышление	7	38	55	13	49	38
Мотивация	11	24	65	11	18	71
Креативность	13	28	59	13	29	58

В процессе опытно-экспериментальной работы осуществлялось развитие критического мышления, мотивации, креативности старшекласников средствами видеоконтентов в процессе изучения иностранного языка на базе спецкурса «Видеоанглийский» с использованием коммуникативно-ориентированных, ценностно-рефлексивных, интеллектуально-познавательных, креативно-преобразовательных технологий и методов.

В программе спецкурса изучение видеоконтентов взаимосвязано с изучением языкового материала. В спецкурсе представлены требования к каждому виду речевой деятельности: аудирование (прослушать, перевести звуковую дорожку из видеоконтента, придумать продолжение); письмо (написать рецензию на видеоконтент, сценарий в разных жанрах); чтение (прочитать, проанализировать эпизод литературного произведения для последующей его экранизации, используя методы лингвистического анализа: сти-



листический, семиотический, нарративный, дискурсивный; говорение (описать и проанализировать видеоконтент, включая обоснование поступков и слов персонажей, изобразительный ряд, конференции, драматизация видеоконтента, интервью с главным героем и т.д.). В учебном процессе использовались аутентичные иноязычные видеоконтенты, которые выступали и в качестве дидактического материала, и в качестве предмета изучения, и в качестве образца для творческой самореализации. В процессе рефлексивного анализа у обучающихся формируется способность к контролю и анализу результатов своей деятельности, стремление к самосовершенствованию. В целом спецкурс «Видеоанглийский» формирует у учащихся способность участвовать в диалоге культур на уровне современных информационно-коммуникационных технологий. Это предполагает определённый уровень сформированности коммуникативной, лингвистической, общеучебной компетенций.

В качестве одного из примеров развития критического мышления, мотивации, креативности старшеклассников посредством видеоконтентов, приведенных в диссертации, – технология работы над международным культурным проектом, посвящённом 150-летнему юбилею А.П. Чехова, «Связь времён». Проект включал в себя нарративный/сюжетный, семиотический, эстетический, критический анализ экранизации пьесы «Три сестры» британского режиссёра, актёра театра и кино Лоуренса Оливье на английском языке; подготовку и проведение театрализованной экскурсии; создание видеоконтента театральной постановки; дискуссию с американскими студентами. Театрализованная экскурсия прошла во время международного чеховского фестиваля в доме-музее А.П. Чехова и была показана американским студентам, приехавшим в Таганрог из университета Южной Каролины в рамках программы студенческого обмена в Таганрогском технологическом институте Южного федерального университета.

Создание видеоконтента включает в себя видеосъёмку и монтаж нашей театральной постановки. Знание и применение законов видеосъёмки (умение выстроить кадр-композицию, планирование мизансцен, работа с освещением, умение выбрать нужный ракурс съёмки, слаженная работа коллектива, репетиция, просмотр материала и т.д.), а также процесс работы с программным обеспечением по обработке изображения и звука (Adobe Premiere 6.0, Ulead, Movie Maker, Adobe Flash CS3, Photoshop, Audacity, Adobe Audition) – прекрасный материал для развития критического и виртуального мышления старшеклассников, их творческих способностей. Школьник создаёт видеоконтент, выражая своё отношение к миру, свои мысли и чувства в результате отбора предметов, явлений, их фиксации в увиденном пространстве.

Таким образом, проект был направлен на развитие критического мышления, мотивации, креативности старшеклассников, формирование навыков взаимодействия на основе диалога и творческого сотрудничества, обогащение эмоционального и интеллектуального опыта учащихся, повышение интереса к русской культуре и литературе как у русских, так и у американских учащихся, удовлетворения потребностей старшеклассников в самовыражении и самореализации в познавательно-художественной деятельности.

Экспериментальная проверка эффективности разработанной технологии позволяет констатировать, что произошли значительные изменения в развитии критического мышления, мотивации, креативности старшеклассников. Повысился уровень мотивации (развлекательный мотив не потерял своей актуальности, но вместе с тем большинство учащихся ценят возможность получения новых полезных знаний, эстетических впечатлений. Жанровые предпочтения старшеклассников стали разнообразнее и глубже: больше внимания стало уделяться аналитическим и литературным жанрам видеоконтентов, меньшее предпочтение стало отдаваться фильмам ужасов, больше драме, мелодраме, мифу). Повысился уровень критического мышления (27 % учащихся на высоком уровне анализируют видеоконтенты, используя критический, нарративный, семиотический и др. виды анализа; прогнозируют ход событий, понимая не только эксплицитно, но и имплицитно представленную в тексте информацию; понимают причинно-следственные связи в тексте; выявляют приёмы манипулятивного воздействия в видеоконтентах). Повысился уровень креативности (29 % учащихся самостоятельно применяют полученные знания для решения новых задач, проблем, используют звук (музыка, голос и т.п.), цвет, образы как средство самовыражения и коммуникации). Все это доказывает эффективность разработанной нами технологии. Сравнительные результаты представлены в Таблице 3.

Таблица 3

**Уровни развития критического мышления, мотивации, креативности старшеклассников контрольной и экспериментальной групп на конец эксперимента (в %)**

Показатели развития старшеклассников	Контрольная группа			Экспериментальная группа		
	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Критическое мышление	7	40	53	27	58	15
Мотивация	11	26	63	20	29	51
Креативность	15	31	54	29	49	22

По итогам проведённого исследования мы формулируем **выводы**, подтверждающие ранее выдвинутые гипотезы.

На сегодняшний день в недостаточной степени осознан и задействован развивающий ресурс видеоконтентов в процессе изучения иностранных языков старшеклассниками в условиях дополнительного образования.

Полученные данные на начальном этапе диагностики свидетельствуют, что у большинства старшеклассников низкий (38%) и средний (49%) уровень критического мышления: обучающиеся не могут дать чёткую аргументацию согласия или несогласия с авторской точкой зрения, критическую оценку моральной, эстетической, социальной значимости видеоконтента. Недостаточно развита мотивация (18% – средний уровень, 71% – низкий уровень): преобла-

дает развлекательный мотив контакта с видеоконтентами, а наличие эстетических, интеллектуальных, гносеологических мотивов наблюдается в единичных случаях. Только 13 % учащихся проявили высокую степень креативности, сумев выразить новые смыслы вербальным и невербальным способом (с помощью звука и изображения).

В ходе опытно-экспериментального исследования мы применяли дидактические технологии с использованием видеоконтентов (фильмы и фрагменты фильмов различных жанров, экранизации литературных произведений, социальная реклама, историческая фотография, интервью), наполненных социально и личностно значимым содержанием (борьба с насилием, проблемы войны и мира, осуждение расизма, манипулятивных воздействий, проблемы молодёжи, добро и зло, дружба, любовь, справедливость, ответственность и т.п.) и реализующих эстетическую (формирование эстетического восприятия и вкуса), познавательно-эвристическую (видеоконтенты – средство познания мира и самопознания), суггестивную (манипулятивное воздействие на психику человека), рекреативную (снятие напряжения), реабилитирующую (восстановление духовной гармонии), информационно-коммуникативную (видеоконтенты – источник информации и средство коммуникации), рефлексивную (творческое осмысление и интерпретация визуального повествования), развивающе-творческую (раскрытие и развитие творческих способностей) функции, что инициировало значительные изменения в развитии старшеклассников.

На 11 % повысился уровень мотивации учащихся (старшеклассники стали в большей степени интересоваться аналитическими и литературными жанрами видеоконтентов). На 13 % повысился уровень критического мышления. У 27 % учащихся навыки и умения критического анализа на высоком уровне (старшеклассники успешно применяют семиотический, эстетический, стилистический, нарративный, дискурсивный анализ видеоконтентов, способны прогнозировать ход событий, определяют способы аудиовизуального воздействия и т.д.). На 16 % повысился уровень креативности старшеклассников. У 29 % учащихся высокий уровень креативности (старшеклассники самостоятельно применяют полученные знания для решения новых задач, проблем, используют звук, музыку, голос, цвет, образы как средство самовыражения и коммуникации).

На основе корреляционного анализа была выявлена взаимозависимость формирования критического мышления, мотивации, креативности. Между всеми компонентами была выявлена положительная связь. Наиболее тесная корреляционная связь выявлена между критическим мышлением и креативностью ( $R$  Пирсона = 0,99). Коэффициент ранговой корреляции между мотивацией и креативностью составляет 0,47, между мотивацией и критическим мышлением 0,5.

В рамках исследования был разработан спецкурс «Видеоанглийский», где отражены методические рекомендации для педагогов по успешному овладению иностранным языком старшеклассниками посредством развития когнитивной и мотивационной сферы учащихся с помощью видеоконтентных технологий.

Были определены перспективы дальнейшего исследования проблемы.

**Основное содержание диссертационной работы отражено в следующих публикациях автора:**

***I. Работы в журналах, рекомендованных ВАК***

1. Жданько А.П. Методика работы над театральной постановкой на английском языке с применением медийных технологий [Электронный ресурс] / А.П. Жданько // Педагогика искусства (электронный журнал) 2010. № 3. [http://www.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-3-2010/11\\_09\\_zhdanko.pdf](http://www.art-education.ru/AE-magazine/archive/nomer-3-2010/11_09_zhdanko.pdf) – авт. вклад 0,3 п.л.

2. Жданько А.П. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции и медиакомпетентности посредством видеоискусства [Текст] / А.П. Жданько // В мире научных открытий. 2012. № 5.4 (29). С. 69-83. – авт. вклад 0,7 п.л.

3. Жданько А.П. Развитие медиакомпетентности старшеклассников средствами видеоискусства [Текст] / А.П. Жданько // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2012. № 7. С. 67-73. – авт. вклад 0,6 п.л.

4. Жданько А.П. Развитие медиакомпетентности учащихся посредством видеосъёмки с элементами театрализации [Текст] / А.П. Жданько // Российский психологический журнал. 2010. Т.7. № 2. С. 40-43. – авт. вклад 0,3 п.л.

5. Жданько А.П. Технологии развития медиакультуры старшеклассников на уроках английского языка [Текст] / А.П. Жданько // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2010. № 9. С. 92-98. – авт. вклад 0,6 п.л.

***II. Остальные работы***

6. Жданько А.П. Влияние СМИ на формирование личности в поликультурном обществе [Текст] / А.П. Жданько / Социальные риски в современном поликультурном обществе: социально-педагогические, культурологические и психологические аспекты: сборник материалов Областной научно-практической конференции (30 ноября 2010 г.). / Под ред. О.В. Шевченко. Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. С. 215-216. – авт. вклад 0,15 п.л.

7. Жданько А.П. Использование медийных технологий в образовательных и культурно-рекреационных целях в рамках культурного обмена Германия – Россия [Текст] / А.П. Жданько / Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник трудов городской научно-практической конференции / Под ред. А.В. Фёдорова. Таганрог: Изд-во ТГПИ и МОУ СОШ №22, 2011. С. 47-49. – авт. вклад 0,2 п.л.

8. Жданько А.П. Методика формирования медиакомпетентности и иноязычной коммуникативной компетенции старшеклассников средствами видеоискусства с элементами театрализации [Электронный ресурс] / А.П. Жданько / «Ломоносов – 2011». Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Режим доступа: [http://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov\\_2011/index.htm](http://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov_2011/index.htm) – авт. вклад 0,15 п.л.

9. Жданько А.П. Общность задач медиаобразования, нового стандарта образования и ЕГЭ по английскому языку [Текст] / А.П. Жданько // Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование ОТ'12. Материалы международной научно-практической конференции (06 апреля 2012 г.). М.: Изд-во «Мнемозина», 2012. С. 81-85. – авт. вклад 0,3 п.л.

10. Жданько А.П. Проект-фильм на английском языке [Текст] / А.П. Жданько / Компетентностный подход в системе дополнительного образования детей / Материалы Первой городской научно-практической конференции (19 декабря 2009 г.). Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. С. 131-134. – авт. вклад 0,3 п.л.

11. Жданько А.П. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции с помощью медийных технологий (на примере творчества А.П. Чехова) [Текст] / А.П. Жданько / Инновации в системе высшего образования. Материалы I Всероссийской научно-методической конференции. Челябинск: Изд-во Челяб. Ин-та экономики и права, 2010. С. 112-113. – авт. вклад 0,2 п.л.

12. Жданько А.П. Развитие медиаграмотной личности посредством видеосъёмки с элементами театрализации (на примере английского языка) [Текст] / А.П. Жданько / Медиаобразование и медиакомпетентность: сборник научных трудов Всероссийской научной школы для молодёжи. / Под ред. А.В. Фёдорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. С. 55-57. – авт. вклад 0,2 п.л.

13. Жданько А.П. Развитие языковой и медиакомпетентной личности на базе видеоискусства. Монография / [Текст] / А.П. Жданько. Saarbrücken: Lambert Academic Publishing, 2012. 110 с. – авт. вклад 5,5 п.л.

14. Жданько А.П. Роль аудиовизуальных медиа в формировании лингводидактической коммуникативной компетенции и медиакомпетентности [Текст] / А.П. Жданько / Проблемы психологии, филологии и межкультурной коммуникации: сборник докладов XI научно-практической конференции преподавателей, студентов, аспирантов и молодых учёных. Таганрог: Изд-во НОУ ВПО ТИУиЭ, 2010. С. 126-129. – авт. вклад 0,2 п.л.

15. Жданько А.П. Роль и место возрастных психологических особенностей старшеклассников при проведении интегрированных занятий по английскому языку и медиаобразованию [Текст] / А.П. Жданько / Образовательные технологии XXI века: информационная культура и медиаобразование OT'10. Материалы городской научно-практической конференции (02 апреля 2010 г.). М.: Изд-во Рос. Академии образования, 2010. С. 52-54. – авт. вклад 0,2 п.л.

16. Жданько А.П. Тестовый итоговый контроль по модели TOEFL в школе с углублённым изучением английского языка [Текст] / А.П. Жданько / Сборник докладов X научно-практической конференции преподавателей, студентов, аспирантов и молодых учёных. Таганрог: Изд-во НОУ ВПО ТИУиЭ, 2009. С. 171-176. – авт. вклад 0,35 п.л.

**Жданько А.П. Дидактические особенности использования видеоконтентов при изучении иностранного языка в условиях дополнительного образования. Автореф. дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.01. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014. 21 с.**