

На правах рукописи

МАЧЕНИН Андрей Александрович

РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В
УСЛОВИЯХ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

13.00.01 – общая педагогика,
история педагогики и образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Москва
2014

Диссертация выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Московский государственный университет культуры и искусств» на кафедре культурно-досуговой деятельности

- Научный руководитель - Оленев Святослав Михайлович, доктор философских наук, профессор
- Официальные оппоненты - Кабкова Елена Павловна, доктор педагогических наук, профессор, Московский городской педагогический университет, кафедра истории и теории музыки и музыкального образования, профессор
- Семеняка Татьяна Владимировна, кандидат педагогических наук, средняя общеобразовательная школа №5 г. Химки, директор
- Ведущая организация - Казанский государственный университет культуры и искусств

Защита состоится « 28 » апреля 2014 г. в « 13:00 » часов на заседании диссертационного совета Д 210.010.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук при федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Московский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 141406, Московская обл., г. Химки-6, ул. Библиотечная, д.7, корпус 2, зал защиты диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат размещен на сайте Московского государственного университета культуры и искусств <http://www.mguki.ru> и на сайте Министерства образования и науки РФ: <http://mon.gov.ru>.

Автореферат разослан « 21 » февраля 2014 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор педагогических наук,
профессор



В.С. Садовская

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования основывается на постоянно возрастающей значимости медиаобразования для школы. Это определяется острой необходимостью ускорения темпов развития всех сфер жизни и деятельности человека, что происходит под воздействием постоянно растущего потока информации в условиях перехода к информационному обществу.

Современный мир невозможно представить без средств массовой коммуникации, под воздействием которых формируются политические, социальные, моральные, художественные и интеллектуальные ценности, интересы. Человеку XXI века важно обладать высокой информационной культурой, уметь ориентироваться во всевозрастающих объемах разноформатной информации, иметь навыки работы с медиаисточниками, не только как пользователь, но и как создатель. Сегодня в школьном учебном процессе не уделяется достаточно внимания развитию навыков восприятия и освоению новых видов и форм деятельности. А это особенно актуально, принимая во внимание скорость, с которой появляются все новые и новые технологии в медиаобразовании.

Для реализации ведущих задач современного образования педагоги все чаще обращаются к медиатехнологиям (обычно к ним относят традиционную прессу, радио, телевидение, кино, компьютерные технологии, в т.ч. сетевые формы представления информации).

Чтобы адекватно воспринять смысл сообщения, применить его в школьном образовании, необходимо знать, как данный канал связи устроен и как он влияет на информацию, которая по нему проходит. В связи с этим медиаобразование в современном мире рассматривается как одно из самых мощных средств развития личности школьника, особенно старшеклассника. К сожалению, еще сложной проблемой является сам процесс общения старшеклассника с медиа. Это не развивает его общую культуру, не стимулирует развитие личностных, а в будущем – и профессиональных качеств, способствующих активному, критическому отношению к действительности, к созидательной и познавательной работе с медиатекстами, обучению творческому самовыражению в медиасреде - при том, что у старшеклассников имеется огромная тяга к компьютеру, который предоставляет ему возможность индивидуального общения с миром медиа в целом.

Однако, работая за компьютером, старшеклассник часто не задумывается о смысле медиатекстов и воспринимает их очень поверхностно и безоценочно. В результате этого все медиатексты для старшеклассников начинают выполнять только релаксационную и развлекательную функции, отодвигая на второй план потребность и стремление в приобретении новых знаний. Учитывая тот факт, что в

настоящее время медиарынок перенасыщен некачественной в художественном и содержательном плане продукцией, все более актуальной становится задача развития педагогического потенциала медиаобразования в условиях школьного медицентра.

Как показывают наши наблюдения, медиаобразовательные технологии имеют гораздо более широкие границы, чем понимание их только в качестве средства прямой или дистанционной информатизации педагогического процесса. Воспринимая медиаобразовательные технологии как перспективное направление развития экранных искусств, можно на высоком уровне комплексно решать задачу развития педагогического потенциала этой современной технологии.

Таким образом, существующие противоречия между высокой потребностью общества в развитии педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников и отсутствием достаточного методического обеспечения этого процесса на практике позволяют утверждать, что исследование педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников является практически ценным направлением развития педагогического опыта. Названные причины определяют актуальность темы настоящего исследования и диктуют выбор ее формулировки - «Развитие педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медицентра».

Степень научной разработанности проблемы исследования

В педагогических исследованиях, отечественных и зарубежных, достаточно подробно освещен ряд аспектов данной проблемы. В педагогической литературе широко представлены труды, посвященные проблемам педагогического процесса в средней школе. Это исследования К.А. Абульхановой-Славской, Н.А. Алексеева, В.П. Андронova, Г.И. Баевой, С.В. Басюк, Л.Т. Лаптева, Ю.К. Черновой, А.Н. Ярыгина и др.

Модернизация российского образования потребовала современных исследований в области педагогики, что стало ведущей темой В.С. Григорьева, И.Г. Гольшева, В.Г. Горбачева, И.К. Зайцевой, М.С. Емец, Н.М. Квасниковой, Н.А. Кудиновой, В.С. Кукушкина, В.А. Лефевр, Г.Б. Лялькиной, Л.Н. Макаровой, Т.В. Мироновой, Н.И. Мицкевич, О.А. Павловой, О.Ю. Плескачевой, Н.С. Пономарёвой, Н.М. Савиной, И.А. Шаршова и т.д.

Проблемы компетенций и компетентностного подхода освещены в исследованиях Н.В. Апатова, И.В. Арябкиной, М.А. Басова, В.И. Байденко, В.С. Безруковой, О.И. Белякова, Н.Е. Кузнецова, Н.В. Кузьминой, Ю.А. Кустова, В.И. Извозчикова, Г.М. Ильмушкина, О.И. Коломок, Ю.А. Конаржевского, В.В. Лаптева, А.А. Леонтьева, А.В. Хуторского, Р.К. Шакурова и др.

Эффективная реализация педагогических условий обучения в средней школе рассматривается в трудах А.Г. Асмолова, С.Ф.

Артемьевой, М.В. Егорова, Э.Ф. Зеера, В.М. Зеленина, Т.А. Зимней, Л.С. Зникиной, Г.П. Корнева, В.В. Самарина, А.Л. Семенова, В.В. Серикова, А.В. Соловова, О.Р. Эргардт, Э.Ф. Эсер и пр.

Технологические аспекты процесса обучения исследованы в трудах А.П. Беляевой, И.Г. Бердникова, Е.В. Бондаренко, Н.В. Васиной, И.В. Марусевой, Е.И. Машбица, И.А. Румянцева, В.А. Слостёнина, Б.Е. Стариченко, В.П. Сухинина, Н.Ф. Талызиной, Н.Д. Угринович, В.Ф. Шолохович, В.И. Щеголя, В.В. Щипанова и др.

Исследованию роли современного информационного пространства как важнейшего педагогического условия развития медиаобразования посвящены публикации С.Н. Деминой, Б.Е. Железовского, М.А. Епифановой, Ю.В. Мосина, Т.С. Рогожина, М.А. Тарасовой, А.А. Тихомирова и др.

Различные аспекты информационно-технологической составляющей процесса развития педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников рассматриваются в работах Е.А. Бондаренко, Ю.В. Васильева, В.Г. Виненко, Л.К. Гейфмана, Н.В. Гомулиной, В.П. Демина, В.П. Дружинина, Л.М. Митиной, Е.В. Могилевской, В.М. Нестеренко, Е.Д. Осоргина, Т.Н. Педан, М.М. Поташника, В.Д. Симакова, Л.Н. Трофимовой, Г.Ю. Франко, И.В. Чельшевой, А.В. Шарикова, О.Н. Шахматовой, И.С. Якиманской, В.Г. Янина и пр.

Основы методики кино-, и медиаобразования отражены в работах Ю.Н. Усова, А.В. Федорова, С.Н. Пензина, Г.А. Поличко, Ю.М. Рабиновича, Л.П. Прессмана, Л.М. Баженовой, Г.В. Гаврилова, К.М. Тихомировой, В.А. Возчикова, В.В. Гура, Г.М. Евтушенко, Е.В. Мурюкиной, К.Э. Разлогова, А.В. Спичкина, Е.В. Якушиной, В.С. Собкина, Н.Б. Кирилловой, В.А. Монастырского, М.Н. Фоминовой, Л.Н. Земляновой, Г.Я. Власкиной, Я.Н. Засурского, Т.Н. Селивановой, И.С. Левшиной, Ю.И. Менжинской, Н.Л. Селиванова и многих других.

Многие современные исследования посвящены проблемам педагогического потенциала образовательных систем: В.И. Андреева, В.П. Беспалько, Н.В. Бордовской, В. Бухвалова, И.А. Зязюна, А.Ю. Коджаспирова, Г.М. Коджаспировой, Н.Б. Крылова, Б.Т. Лихачева, Г.К. Селевко, В.А. Слостёнина, С.А. Смирнова, А.И. Умова и др.

Самую большую группу составляют исследования педагогических условий процесса воспитания личностного и общественного опыта старшеклассников во внеклассной работе: А.Ю. Бутова, А.Д. Жаркова, Л.С. Жарковой, А.А. Жарковой, Т.В. Кузнецовой, С.М. Оленева, В.С. Садовской, Е.В. Утина, Т.В. Христидис и других.

Актуальность проблемы и недостаточная научная разработанность отдельных ее аспектов определили выбор темы, объект и предмет, а также цель и задачи диссертационного исследования.

Объект исследования - медиаобразование старшеклассников.

Предмет исследования – процесс развития педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях деятельности школьного медиacentра.

Цель исследования: разработать теоретические основы и выработать способы эффективного развития педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях деятельности школьного медиacentра и реализовать их на практике.

Задачи исследования:

- выявить сущность современного школьного медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиacentра;

- раскрыть генезис, современное состояние и перспективы развития отечественного школьного медиаобразования;

- рассмотреть теоретические основы медиаобразования старшеклассников;

- обосновать научные подходы к совершенствованию методического обеспечения процесса медиаобразования старшеклассников;

- изучить влияние художественно-творческой деятельности старшеклассников на развитие педагогического потенциала в школьном медицентре;

- сформировать основные направления совершенствования медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиacentра.

Гипотеза исследования. Процесс развития педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников будет наиболее эффективным, если обеспечить педагогически организованный процесс формирования медиакультуры старшеклассников в условиях школьного медиacentра, что позволит направить стихийные процессы овладения инновационными технологиями школьниками. В этом случае будет значительно увеличен педагогический потенциал медиаобразования и, одновременно, сокращено негативное влияние экранных искусств на старшеклассников.

Методологической основой исследования стали фундаментальные подходы современных гуманитарных наук:

- философские, педагогические и психологические обоснования процесса развития личности (Л.С. Выготский, А.Ф. Лосев);

- принципы деятельностного подхода (В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин);

- концепции личностно-ориентированного, художественно-творческого подходов в образовании (М.М. Бахтин, В.С. Библер, Е.В. Бондаревская, И.Ф. Исаев, В.В. Сериков, В.А. Сластенин, В.А. Сухомлинский и др.);

- принципы процесса медиаобразования (А.В. Федоров, Л.Н. Трофимова, И.В. Чельшева, В.П. Демин, Л.М. Баженова, Е.А. Бондаренко, Г.А. Поличко, Ю.М. Рабинович, Н.П. Рыжих, В.Д. Симаков, Н.Ю. Соколова, А.В. Федоров, Г.Ю. Франко, А.В. Шариков и др.).

Методы исследования. Теоретические методы исследования включали: анализ классической и современной философской, психолого-педагогической литературы, научно-методической литературы по проблемам организации медиаобразования; анализ учебно-методической документации по проблемам организации медиаобразования в школе, общетеоретические методы анализа, синтеза, педагогического моделирования. Применялись общелогические методы, изучение и обобщение прогрессивного педагогического опыта по проблеме исследования, концептуализация педагогического опыта. Использовались эмпирические методы педагогических исследований: наблюдение и анализ практической деятельности старшеклассников в рамках эксперимента, опытно-экспериментальная работа по разработанной программе, а также методы статистической обработки данных, диагностика развития творческих способностей старшеклассников.

Научная новизна исследования:

- впервые введено в научный оборот понятие «педагогический потенциал медиаобразования старшеклассников»;

- выявлены ключевые критерии личностного и группового медиакультурного развития современных старшеклассников с учётом степени их готовности к освоению будущей профессии;

- определены личностные качества старшеклассников, развиваемые в педагогических условиях школьного медицентра: профессионализм, креативность, этико-эстетическая направленность, открытость к новому опыту, методическая интеграция, аналитичность, личностно-потенциальный подход, профессиональная компетентность и т.д.;

- обоснованы и методически разработаны технологии последовательного развития художественно-творческих, познавательных способностей и нравственных качеств старшеклассников при производстве индивидуального и группового медиаматериала в процессе непосредственной работы с современными формами масс-медиа;

- повышена эффективность развития творческого и познавательного потенциала современных старшеклассников в процессе медиаобразования за счет формирования у них дополнительного объема знаний, умений и навыков предпрофессиональной и профессиональной работы с современными формами медиа;

- определены способы повышения педагогического потенциала школьного медиаобразования в условиях школьного медицентра за

счет применения методов работы с профессиональной высокотехнологичной информационной техникой, работы со сценарно-текстовыми, информационно-публицистическими, документально-историческими и научно-образовательными текстовыми медиаматериалами, дикторской и корреспондентской работы с постановочным голосовым и речевым аппаратом и т.д.

Теоретическая значимость исследования

Теоретически сформулировано содержание и формы деятельности школьного медиацентра по совершенствованию медиаобразования старшеклассников.

Теоретически уточнены понятия «медиаобразование» и «медиатехнология» применительно к малобюджетным воспитательно-образовательным и художественно-творческим организациям системы дополнительного образования детей.

Теоретически раскрыты возможности повышения педагогического потенциала медиаобразования в аспекте развития эмоционально-волевых качеств личности, способности принимать более качественные, творческие, а главное – профессиональные решения.

Доказано, что развитие старшеклассников в процессе медиаобразования представляет собой результат интеграции развития ментальной, эмоциональной, тактильной и физической составляющих личности и может управляться и корректироваться с применением педагогических методов, воздействующих на жизнедеятельность в целом.

Теоретически определены оптимальные модели формирования предпрофессиональных и профессиональных медийных знаний, умений и навыков старших школьников при освоении историко-архивных, образовательно-просветительских и информационно-документальных профориентаций технического, гуманитарного и не гуманитарного цикла (режиссура кино и телевидения, коммуникация, связь, печатная-, радио- и телевизионная журналистика, пиар и реклама), а также педагогической специальности (литература, естествознание, география, ОБЖ, музыка и т.д.).

Теоретически обосновано содержание развивающей, формирующей и интегративной функций предпрофессиональной и профессиональной подготовки обучающихся в области медиаобразования и медиатворчества, что способствует прохождению старшеклассников через ряд этапов обучения и формирования наукоёмких предпрофессиональных и профессиональных знаний, умений и навыков медиапроизводственной практической и теоретической деятельности, выполняющих образовательную, формирующую и интегративную функции.

Практическая значимость исследования заключается:

- в определении условий, способствующих профессиональному и предпрофессиональному построению развивающих и развивающихся медиасистем, таких, как «Школьный художественно-творческий медиациентр» и телеканал внутреннего вещания «Школьное ТВ», художественно-творческого и медиаобразовательного сопровождения разносторонней деятельности образовательно-творческих организаций; совершенствовании и повышении профессионального уровня информационно-документальной и художественно-творческой деятельности современных школьников в процессе медиаобразования;

- во внедрении целевых научно-теоретических и практико-методических рекомендаций по организации деятельности «Школьного художественно-творческого медиациентра» и телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ»;

- в разработке рекомендаций для оценки эффективности информационно-документального и художественно-творческого сопровождения, как всего образовательного процесса в школе, так и непосредственной деятельности подсистемы «Школьный художественно-творческий медиациентр» и телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ»;

- в апробировании методов внедрения и штатного использования практико-производственных образовательно-методических технических рекомендаций (инструкций) для профессионального производства художественно-творческих школьных телепроектов.

Организация и этапы исследования

Исследование проводилось в три этапа, с 2004 по 2014 год.

На первом этапе исследования (2004 г.) изучалось состояние разработанности проблемы в философской, социологической, психолого-педагогической литературе. Определялись общие параметры исследования: цель, задачи, гипотеза, методология и организация исследования. Разрабатывалась теория развития педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиациентра, понятийно-категориальный аппарат исследования: цели, задачи, предмет, объект, гипотеза, научная новизна и теоретическая значимость, положения, выносимые на защиту.

На втором этапе исследования (2006-2012 гг.) была проведена опытно-экспериментальная работа: выявление влияния объективных и субъективных факторов на развитие медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиациентра.

При проведении второго этапа эксперимента были определены уровни развития педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиациентра; критерии и показатели уровня медиаобразования старшеклассников; разработано диагностическое задание (лист опроса) по установлению уровня

медиаобразования старшеклассников; была проведена серия диагностических занятий по установлению уровня медиаобразования старшеклассников.

Опытно-экспериментальная работа была посвящена развитию активности и состояла из разных педагогических задач и тренингов, направленных на их достижение. В эксперименте приняло участие около 200 старшеклассников. Все экспериментальные программы были подчинены единой цели повышения педагогического потенциала медиаобразования. В качестве составных процесса развития педагогического потенциала были выделены такие составляющие, как развитие творческих способностей и овладение старшеклассниками информационно-технологическими компетенциями в условиях школьного медиацентра.

На третьем этапе исследования (2013-2014 гг.) проводились анализ и обобщение полученных данных по оптимизации процесса развития медиаобразования старшеклассников, что потребовало применения общих и специальных процедур анализа, систематизации результатов опытно-экспериментальной и педагогической деятельности автора диссертации. Обобщались выводы исследования, завершалась работа над текстом диссертации.

Опытно-экспериментальные базы включили в себя как общеобразовательные учреждения, так и учреждения системы дополнительного образования детей. Это - средние общеобразовательные школы гор. Москвы: Центр Образования №1434; ГОУ СОШ №1258; ГОУ СОШ №148; ГОУ СОШ №600; гор. Воронеж: ГОУ СОШ №18; Музыкальная школа №16 и функционирующую в летний период времени, детскую телевизионную эстрадно-музыкальную студию ДОЛ «Лазурный берег» гор. Анапа Краснодарского края.

Достоверность исследования обеспечена всесторонним анализом проблемы при определении теоретико-методологических позиций и экспериментальной проверкой результатов диссертационного исследования; экспертной оценкой, полученной в ходе реализации программных и дидактических съемок в школьных аудиториях, собственной многолетней деятельностью автора в области медиаобразования разновозрастных групп школьников, актами о внедрении результатов диссертационного исследования.

Апробация исследования и внедрение его результатов

Основные результаты и выводы исследования были представлены на международных сессиях «Педагогика искусства как новое направление гуманитарного знания» и на летних аттестационных сессиях аспирантов и соискателей Учреждения Российской академии образования «Институт художественного образования», а также на плановых конференциях «Школа молодого учёного»: выступления были посвящены теме «Включение информационных компьютерных

технологий (ИКТ) в медиаобразование старшекласников». Ключевые научно-исследовательские выводы неоднократно представлялись на всероссийских конференциях и симпозиумах, проводимых Институтом художественного образования РАО, на семинарах и мастер-классах в киноклубах г. Москвы «Даниил» и «Юго-Западный», семинарах и мастер-классах по проблемам дистанционного медиаобразования УРАО в г. Липецке и на регулярных заседаниях лаборатории интеграции и мировой художественной культуры и лаборатории экранных искусств Учреждения Российской академии образования «Институт художественного образования» с 2006 по 2013 годы включительно.

Основные результаты и выводы по настоящему исследованию также представлялись на таких конференциях, как «Московский молодёжный форум культуры. Россия и мир в новой культурной реальности» - Московский государственный университет культуры и искусств, 21 июня 2013 года, Интернет-конференция «Гуманитарное образование в экономическом вузе», РЭУ им. Плеханова с 1 по 30 ноября 2013 года и пр.

Предложенная в исследовании технология реализована в следующих учебных заведениях: Центр Образования №1434 г. Москвы; ГОУ СОШ №1258 г. Москвы; ГОУ СОШ №600 г. Москвы; ГОУ СОШ №148 г. Москвы; ГОУ СОШ №18 г. Воронеж; Музыкальная школа №16 18 г. Воронеж; функционирующую в летний период времени детская телевизионная эстрадно-музыкальная студия ДОЛ «Лазурный берег» г. Анапа Краснодарского края.

Положения, выносимые на защиту:

1. Процесс медиаобразования открывает новые возможности в образовании старшекласников, в развитии знаний, умений и навыков их грамотной самореализации на практической и теоретической основе журналистики и средств массовой информации. Этот процесс характеризуется глубокой личностной мотивацией старшекласников к осуществлению сознательно ориентированной как индивидуальной, так и коллективной медиапроизводственной деятельности, проявляющейся в художественно-творческих и образовательно-познавательных инициативах в условиях учебной и культурно-досуговой деятельности.

2. Педагогический потенциал современного школьного медиаобразования определяется развитием готовности и способности старшекласников, как на индивидуальном, так и на групповом уровне, осуществлять социально-значимые действия в обществе на основе интериоризации этико-эстетических и художественно-творческих медиакультурных ценностей.

3. Процесс становления и развития технологий отечественного медиаобразования осуществляется в связи с укреплением и расширением педагогических подходов в организации медиаобщения ее участников. К важнейшим принципам медиаобразования относятся:

принцип открытости взаимодействия старшеклассников с масс-медиа; единообразия в определении основных ценностей медиакультуры, социально-педагогического и образовательно-воспитательного осмысления личностного и общественного медиапространства, повседневность практики этико-эстетического опыта во всех сферах жизни.

4. Методическими принципами развития медиаобразовательной и медиапроизводственной активности старшеклассников является овладение художественно-творческими навыками и открытость освоения практики медиапроизводственного опыта во всех сферах жизни, личностной медийной свободы и ответственности в проявлении самостоятельных инициатив в условиях общественной и индивидуальной деятельности.

5. Педагогическими условиями развития медиаобразовательной и медиапроизводственной художественно-творческой активности старшеклассников являются: оптимизация культурно-досугового медиаобразовательного и медиапроизводственного общения; расширение сферы взаимодействия старшеклассников, родителей и преподавателей в процессе консолидации воспитательных и художественно-творческих усилий; создание методической базы для организации медиакультурной художественно-творческой деятельности старшеклассников и педагогов.

6. Развитие и совершенствование педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиацентра осуществляется в направлении укрепления духовно-нравственных, художественно-творческих и образовательно-познавательных установок личности и коллектива в процессе оптимизации окружающей медиасреды (школа, места жительства и досуга), в основе которой актуализируются самосознательные побудительные мотивы к действию в направлениях духовно-нравственного этико-эстетического развития, художественно-творческой работы и культурно-досуговой деятельности. Организация взаимодействия участников осуществляется на основе общности интересов и предполагает применение технологического комплекса средств медиа-культурной деятельности.

Структура диссертационного исследования состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы и приложения.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность, степень разработанности темы, формулируются цели и задачи исследования, гипотеза, определяются методологические и теоретические основы,

научная новизна, основные результаты исследования, теоретическая и практическая значимость работы, положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теоретические основы медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиацентра» посвящена исследованию процесса медиаобразования старшеклассников как одного из ведущих направлений в среднем общем образовании.

В первом параграфе первой главы «Сущность современного школьного медиаобразования старшеклассников» описываются педагогические возможности современного медиаобразования, различных интерактивных виртуальных образовательных пространств, которые окружают современного старшеклассника в процессе обучения, самообразования и самовыражения. Важнейшие задачи данного параграфа диссертант видит в выявлении нравственно-эстетических, развлекательно-познавательных и художественно-творческих задач, с помощью которых всесторонне развиваются способности старшеклассников в направлении грамотного общения с массмедиа.

Проведенный диссертантом анализ показывает, что медиаобразование позволяет с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) формировать культуру общения с медиа, художественно-творческие, коммуникативные способности, критическое мышление, умения интерпретации, анализа и оценки медиатекста, обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Автором диссертации описывается, что современный процесс медиаобразования связан не только с художественным образованием и воспитанием, но и с другими областями знаний социально-гуманитарной сферы. Оно не только отвечает требованиям современной педагогики в области развития личности, но и расширяет набор форм и методов проведения занятий со старшеклассниками.

Выявляется сущность специализированной подготовки старшеклассников к новейшим условиям современного информационного общества. Технический прогресс объективно обеспечил современного старшеклассника неограниченными способностями в различных сферах жизнедеятельности. Доступ к всевозможной информации по каналам социальных сетей, информационным образовательно-интерактивным виртуальным пространствам, техническим инновациям в культурной и общественной жизни, дают безграничные возможности программировать, выстраивать перспективу развития педагогики в применении стремительно развивающихся средств массовой информации в образовательной, эстетической и художественно-творческой сфере старшеклассников. Предрасположенность старшеклассников к художественному творчеству, степень их образованности, эрудированности, а также уровень медиакультуры и культуры в целом во многом предопределяет

их жизненный статус. Применительно к данному исследованию, особым функциональным статусом отмечаются средства массовой информации (СМИ) и коммуникации (СМК). К ним относятся кинематограф, Интернет, радио, периодическая и стендовая печать и, конечно же, телевидение, на базе которых впоследствии предполагается выстраивать стратегию педагогического процесса, способную развить у старшеклассников образовательные, эстетические и художественно-творческие знания, умения, навыки.

Во втором параграфе первой главы «Генезис, современное состояние и перспективы развития отечественного школьного медиаобразования» исследуется процесс развития медиаобразования в России в исторической ретроспективе. Описана периодизация главных событий в отечественной медиапедагогике с 1896 года до настоящего времени, определены важнейшие направления становления и развития данной области образования.

Первый период (1896 – 1917) является временем зарождения кинообразования и киновоспитания, впоследствии (с 1973 года) получивших название «медиаобразование», что соответствовало изменениям, произошедшим в этой области в связи с бурным развитием телекоммуникационных технологий.

Второй период (1917-1957) характеризуется процессом становления новой области образования, связанной с развивающейся сферой медиатехнологии.

Третий период (1957-1986) характеризуется тем, что страна проходит пути политических этапов от «оттепели» до времён «застоя», когда медиаобразование становится эстетически ориентированным. В стране идут серьёзные изменения в области идеологического контроля властных структур, всесторонне подавляется свобода самовыражения и творчества в области кинообразования и образования в целом.

Четвёртый период (1986 – 1992) развития медиаобразования проходил в условиях «перестройки». Этот период нашей истории был ознаменован не только ослаблением идеологического влияния со стороны государства, но и серьёзными сложностями, связанными с финансовой и управленческой сферами. Вместе с тем, колоссальный образовательно-творческий, социально-экономический и развивающий потенциал медиаобразования становится настолько очевидным, что к концу этого непростого периода именно от государственных структур начала поступать финансовая поддержка, что, безусловно, сыграло положительную роль в развитии и распространении медиатехнологий во всех важнейших отраслях: образовании, экономике, политике, телекоммуникации и связи, промышленности и т.д.

Пятый период (1992 год – по настоящее время) обозначен распадом СССР и началом стремительного развития медиаобразования во всех образовательных направлениях. Этот период отмечен обширной

деятельностью таких исследователей как Ю.Н. Усов, А.В. Шариков, Г.А. Поличко, А.В. Федоров, Л.Н. Трофимова, Л.М. Баженова, Л.С. Зазнобина, Е.А. Бондаренко, М.Н. Фомина, А.В. Фёдоров, Г.Ю. Франко. В русле данного исследования особенно важным является то, что в данный период были определены основы социологии всей медиасреды, что позволяет предметно обращаться к исследованию проблем взаимодействия школы и самых современных средств массовой информации. Был определен статус любительского творчества школьников на материале теле-, кино-, фото-, аудио-, печатных медиасредств, что дало возможность педагогам-новаторам выстраивать ближайшую стратегию, связывающую молодёжь и информационные средства массовой коммуникации, и на основании этого выявлять воспитательно-познавательный, образовательно-развлекательный и художественно-творческий потенциал процесса медиаобразования в целом.

Предложенная историческая ретроспектива развития кино- и медиаобразования в отечественной науке и практике показывает, насколько сложным и неоднозначным был путь разработки, становления и развития основных принципов кинообразования и киновоспитания, которые впоследствии влились в обширную и постоянно развивающуюся область медиаобразования и медиапедагогики в целом.

Предложенная в данном параграфе временная периодизация важнейших событий в отечественной медиапедагогике с 1896 года и по наши дни включительно в деталях показала, насколько связана история медиапедагогики с историей России и мировой историей в целом.

В то же время интегрированные технические и технологические инновации, эволюционируя, раскрывают всё новые возможности для медиаобразования, следуя за процессом всеобщей информатизации средств жизнедеятельности современного человечества, находящегося в условиях интенсивного развития нашего информационного общества.

С конца прошлого века в трудах учёных-педагогов отмечается неограниченный потенциал средства массовой информации в образовании. Постепенно начинают выстраиваться образовательные методики и концепции, создаются ведущие научные школы в крупных городах России (Москва, Таганрог, Воронеж и др.). Каждый исторический период вносит новейшие наработки и медиапедагогические направления, появляются новые имена медиапедагогов с их неординарным и художественно-творческим подходом к медиаобразовательному процессу.

В третьем параграфе первой главы «Теоретические основы медиаобразования старшеклассников» отмечается, что в развитии отечественного медиаобразования большую роль играют ученые, обратившиеся к этой области образования и, каждый со своей стороны,

опираясь на свой собственный опыт и интуицию, раскрывающие новые возможности, появившиеся по мере развития области медиа в целом.

Проведённый анализ педагогических подходов в области медиаобразования школьников показывает нам, что медиаобразование сегодня, во всём его многообразии направлений, рассматривалось многими талантливыми медиапедагогами. Каждый из этих ученых на опытно-экспериментальной работе и в научных трудах исчерпывающе доказал состоятельность и актуальность своих педагогических подходов в рассмотрении той или иной проблематики становления российской науки медиаобразования. Многие из них стали основателями научных школ, таких, как Московская, Курганская, Воронежская, Тверская и т.д., и на сегодняшний день их идеи и идеи их многочисленных последователей продолжают жить и развиваться в научных трудах современных медиапедагогов. В русле развития отечественного медиаобразования выделяются три основные направления:

а) интеграция в предметные общеобразовательного цикла (главным образом - социально-гуманитарные)

б) специальное направление - включение в учебный план предметов или специальных курсов по медиаобразованию;

в) факультативное направление - кружковая и кино клубная работа, факультативные курсы.

Тенденция к интеграции медиаматериала (телевидения, прессы, кинематографа, видео, Интернета и т.д.) потребовала выработки единой концепции российского медиаобразования, включающей опыт, накопленный отечественной медиапедагогикой, как на материале уже традиционных, так и новых экранных искусств.

В 1990-е годы лабораторией технических средств обучения и медиаобразования под руководством профессора Л.С. Зазнобиной была предложена модель интеграции базового образования и медиаобразования. Данная модель была призвана обеспечить более адаптивное, практико-ориентированное образование.

Институтом общего среднего образования Российской академии образования была разработана модель школьной «оптимальной информационно - педагогической среды». С этой целью была организована сеть школьных медиатек, открывшихся в начале 1990-х годов в школах Москвы, Санкт-Петербурга и других городах.

В параграфе доказывается, что современное медиаобразование тесно связано не только с педагогикой и художественным воспитанием, но и с другими областями знаний, оно не только отвечает требованиям современной педагогики в области развития личности, но и расширяет набор методов и форм проведения занятий со старшеклассниками.

Комплексное изучение телевидения, прессы, кинематографа, видео, Интернета, виртуального мира компьютера помогает

совершенствовать художественное образование в таких направлениях, как:

- изолированное (суверенное) изучение традиционных искусств, таких, как литература или живопись;
- обособленное рассмотрение формы и содержания при анализе художественного произведения.

Таким образом, теоретические основы медиаобразования старшеклассников опираются на общую теорию образования на теорию медиапедагогики, теорию развития творческих способностей, теорию рефлексии старшеклассника.

Медиаобразование может быть разделено на три ведущих направления:

1) образование будущих медиапрофессионалов – специалистов в области журналистики, режиссуры, операторского искусства, актеров, киноведов и др.;

2) образование будущих медиапедагогов;

3) медиаобразование в структуре среднего общего образования – образования школьников, обучающихся в обычных школах, - оно может быть интегрировано в традиционные дисциплины или оставаться автономным (например, быть включенным в структуру факультативных занятий или работу кружков и т.д.).

Во второй главе «Совершенствование процессов школьного медиаобразования в условиях медицентра» раскрывается проблема развития процесса медиаобразования на современном этапе.

В первом параграфе второй главы «Научные подходы к совершенствованию методического обеспечения процесса медиаобразования старшеклассников» раскрываются и анализируются основные уровни, стадии и подходы к обучению средствами медиаобразования старшеклассников.

В данном параграфе представлена научно обоснованная авторская программа «Я-телережиссёр» и методические рекомендации к её реализации на основе целостной технологии, а также программы «Организация школьного медицентра».

В данном параграфе представлены ключевые особенности трёхуровневого представления программного курса «Я-телережиссёр».

Все три курса предполагают, что в процессе художественного творчества старшеклассника в рамках организации системы школьного медицентра и программы «Я-телережиссёр», создаются выходные художественно-творческие медиаматериалы, прилагающиеся к резюме выпускника, что характеризует его художественно-творческие, социокультурные, кино- и медиаобразовательные специфические качества. Это определяет, что полученные медиаматериалы могут использоваться как аудиовизуальная характеристика старшеклассника

по месту непосредственного требования (творческий конкурс при поступлении в вузы и т.д.).

Во время работы со старшеклассниками, а особенно с их самостоятельными, внепрограммными продуктами художественного творчества, мы пришли к выводу, что необходимо выработать ряд единых приоритетных критериев отбора любого производимого или находящегося в стадии разработки разноформатного медиаматериала. Все разработанные нами критерии можно объединить в три группы:

Эстетические критерии – Актуальность идеи. Образность, Художественная выразительность, Новизна, Оригинальность в выборе темы, представлении замысла и подачи материала, Наличие художественных элементов в медиаматериале;

Технические критерии – Владение основами профессионального мастерства медиапроизводства. Владение техникой и технологией создания экранного произведения. Техничность, качество исполнения.

Структурообразующий критерий – Соответствие результата художественно-творческого медиапродукта поставленным задачам. Завершенность, целостность медиапродукта. Логичность, развитие. Степень самостоятельности и соответствие возрастным особенностям.

На материале, удовлетворяющем поставленные оценочные критерии, уже можно строить систему внутреннего телевидения школы.

Исходя из закономерностей сферы профессионального телепроизводства и продвижения медиапродукции, мы разработали и внедрили ряд правил, требований, технических рекомендаций и стандартов в работе с исходными и готовыми данными медиаматериалов.

В рамках разработанной программы старшеклассникам предполагается всестороннее ознакомление с профессиональной деятельностью мировых и центральных российских телевизионных каналов, медиацентров и медиакорпораций (CBS, BBC, ВГТРК). По аналогии с профессиональными медиацентрами в программе прописаны правила, по которым определяется стратегия развития школьного художественно-творческого информационного медиацентра и телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ», а также система архивации, критерии отбора телематериала и весь курс телепроизводства в целом.

В программе подробно рассмотрены и описаны отдельные блоки теории и практики создания, оформления и продвижения телематериалов. В рамках научного подхода и деятельности мастерской разработано поэтапное планирование деятельности для каждой группы (старшеклассников, учителей, администрации).

Важной составляющей программы «Я-телережиссёр» является процесс определения политики вещания школьного телеканала, разработка логотипа телеканала, копирайт, его название и организация

системы непрерывного телевидения в отведённое эфирное время. Важнейшим этапом разработки данной технологии было тщательное описание правил технической безопасности при работе с электротехникой в детских образовательных коллективах.

Суть технологии сводится к этим трём частям, но продукт выходит разного уровня сложности. Это во многом зависит и от того, на каком уровне программного курса «Я-телережиссёр» происходило обучение и ознакомление старшеклассников с предметом художественного творчества.

Во втором параграфе второй главы «Влияние на развитие педагогического потенциала медиаобразования художественно-творческой деятельности старшеклассников в школьном медицентре» определяется, что художественное творчество старшеклассников в контексте данного исследования представляет собой совокупность определённых технических, технологических и методико-образовательных процессов, основанных на принципах создания новых художественно-творческих эстетически-грамотных продуктов. Сама художественно-творческая деятельность, в свою очередь, подразумевает такие стадии производства, как разработка, подготовка, проведение, монтаж, демонстрация, обсуждение и выпуск эфирных медиапроектов, включающих в себя помимо основных видеопроектов различные галереи дополнительных сопроводительных медиаматериалов и дизайнерскую полиграфию на дисках и коробку.

Для старшеклассников, учителей, педагогов сферы общего и дополнительного образования возможны следующие формы деятельности:

- Аудиозапись (стенографирование в архив) семинаров, конференций, «круглых столов», собраний, школьных занятий, а также изготовление аудиокниг, аудиоучебников, домашних заданий для учащихся на различных цифровых носителях для дальнейшего прослушивания в форме приложения и дополнительного медиаресурса.

- Фотосъемка проводимых в школе программ (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс «Школьного художественно-творческого медицентра» (цифровой ресурс музея детских рисунков, игрушек, костюмов или музея школы в целом и т.д.).

- Видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвящённых различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне её, открытым урокам, видеолекциям, художественно-творческим, информационным школьным теле- и видеопроектам, оформление школьных презентаций, видеозапись и т.д.

- Проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype) и программ дистанционного образования для классов более 20 клиент-пользователей онлайн-урока.

- Изготовление на базе школьного художественно-творческого медицентра готовой медиапродукции различных цифровых форматов.

- Организация, разработка, проведение и итоговые оценки всевозможных школьных и внешкольных учебно-образовательных, художественно-творческих и научно-практических презентационных проектов, как для разновозрастных детских аудиторий пользователей (школьников), так и для учительского, преподавательского и административного состава образовательного учреждения с использованием различных медианосителей.

Актуальным является использование технико-технологических форматов исходных и эфирных мастеров программ, размещаемых на телеканале внутреннего вещания школы, сайте школы и в социальных сетях «Школьное ТВ». Одним из самых технологически сложных и проблемных организационных процессов системы «Школьного ТВ» бесспорно является настройка циклического, бесперебойного, ежедневного телевизионно-школьного эфира.

В третьем параграфе второй главы «Основные направления совершенствования медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медицентра» раскрыты основные направления совершенствования медиаобразования старшеклассников. Как показало исследование, одним из основных направлений является включение старшеклассников в художественно-творческую деятельность. Всё это возможно только при наличии в системе общего и дополнительного образования детей единого непрерывного процесса медиаобразования старшеклассников. Это объясняется тем, что педагогический, образовательный, эстетический и художественно-творческий потенциалы медиаобразования старшеклассников в наше время весьма актуальны и в перспективе будут только возрастать.

На материале данного параграфа рассматриваются основные части процесса медиаобразования старшеклассников с целью выяснить наличие начальных и конечных знаний в преподаваемой области для получения итогового среза приобретенных знаний. Актуальным направлением является выявление телевизионных предпочтений старшеклассников.

Определяется эволюция актуализации, структуризации и адаптации методической программы предлагаемого медиаобразовательного курса. В основном изменения состоят в фокусировке программного материала на специфике и мотивации старшеклассников, их профориентационных и коммуникативных индивидуальных потребностях. Увеличивается необходимость изучения образовательной, воспитательной и художественно-творческой основ экранных искусств и педагогических разработок в данной области.

В параграфе раскрываются результаты экспериментальной работы по теме исследования. Описывается структура эксперимента.

Каждый экспериментальный блок включал в себя определенное направление совершенствования медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медицентра, разработанных диссертантом в программе «Я – телережиссёр».

Первый экспериментальный блок был направлен на работу со старшеклассниками разновозрастных групп от 9-х, 10-х классов и до старшего школьного возраста включительно (11-й класс). Гибкая трансформация методического и методологического материала позволяет без труда работать как в системе общего образования, системе дополнительного образования детей, так и в системе дополнительного художественного образования.

Второй экспериментальный блок был направлен на работу посвященную конкретному, индивидуальному, художественно-образовательному фото-, видео-, телевизионному аудиовизуальному медиапроизводству, на примере учащихся 11 класса ГОУ СОШ №1134 (ныне Центра Образования №1434) г. Москвы – Школьный телепроект «Физкультура».

Третий экспериментальный блок был направлен на работу, прежде всего, с учителями и педагогами старшеклассников, работающих как в системе общего, так и в системе дополнительного образования детей.

Четвёртый экспериментальный блок был направлен на разработку программы, предопределяющей максимальное участие старшеклассников, занимающихся одним телепроектом, имея при этом строго определенную единую тематическую задачу (идею) и по мере её решения иметь возможность повышать качественный уровень общего медиаматериала телепроекта. К одному из таких выходных проектов можно отнести телепроект «Выпускник».

В заключении формулируются выводы и определяются результаты исследования.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях автора общим объемом 6 п.л.:

Статьи в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации

1. Маченин А.А. Воспитательно-образовательные возможности современного телевидения / А.А. Маченин // Педагогика искусства. - 2009. - № 4 .- Режим доступа: <http://www.art-education.ru/AE-magazine>.
2. Маченин А.А. К вопросу о создании медицентра в школе / А.А. Маченин // Педагогика искусства. - 2010. - № 2 .- <http://www.art-education.ru/AE-magazine>.

3. Маченин А.А. Медиаобразовательные рекомендации оперативно-мобильным репортёрам федеральных и региональных систем МЧС России / А.А. Маченин // Технологии гражданской безопасности. – 2013. - № 3. – С. 60-65.

Другие публикации по теме диссертационного исследования:

4. Маченин А.А. Воспитательно-образовательные возможности современного телевидения /А.А. Маченин // Искусство в школе.- 2009.- № 3.- С.48-51.
5. Маченин А.А. Защита воображения от вредоносных форм современных масс-медиа / А.А. Маченин // Искусство в школе. - 2012. - № 6. - С.51-62: фот. - Библиогр.: С. 51-62.
6. Маченин А.А. Школьные годы — время длиною в жизнь/ А.А. Маченин // Образование в современной школе. - 2012. - № 10. - С. 12-16.
7. Маченин А.А. Образовательно-развивающие возможности современного телевидения (в помощь педагогам и родителям) / А.А. Маченин // Образование в современной школе. - 2013. - № 4. - С. 35-41.
8. Маченин А.А. Пространство самовыражения и самообразования. Профессиональное телевидение руками школьника / А.А. Маченин // Искусство в школе.- 2010. - № 1. - С. 68-70.
9. Маченин А.А. Развитие интереса учащихся к занятиям хореографией с помощью экранных искусств: [теле-, кино-, Интернет-материал] / А.А. Маченин // Искусство в школе. - 2010. - N 5. - С. 38-40.
10. Маченин А.А. «Защитное» направление медиаобразование по-прежнему актуально/А. Маченин // Медиаобразование. – 2013. - № 1. – С. 88-100.
11. Маченин А.А. Инновационные аудиовизуальные кино и медиатехнологии в современном образовательном процессе /А. Маченин // ОБЖ.ру – 2013. <http://www.obzh.ru/lessons.html>
12. Маченин А.А. За оригинальность педагогических находок учителю ОБЖ присудили победу на конкурсе "Учитель года 2013" (Медиаобразование - веление времени)/ А. Маченин // Основы Безопасности Жизнедеятельности. - 2013.- № 2. - С. 29-31.
13. Маченин А.А. Культура безопасности на материале российских и зарубежных художественных кинопроизведений. (Инновационные технологии науки кинообразования в современной средней и старшей школе на предмете ОБЖ (В помощь учителям и педагогам ОБЖ, школьникам и их родителям)/А. Маченин //Медиаобразование. – 2014. - № 1. – С. 42-54.

Подписано в печать 10.02.2014 г. Формат 60x84 1/16.

Объем 1,5 п.л. Тираж 100 экз.

Заказ №

Типография МГУКИ

141406, Московская обл., г. Химки, ул. Библиотечная, д. 7.