

## Российское и британское медиаобразование: современные стратегии развития \*

*И.В. Чельшева,  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал) Ростовского  
государственного экономического университета*

**Russian and British media education: modern development strategy**

**Irina Chelysheva,  
Associate Professor,  
Anton Chekhov Taganrog Institute,  
branch of Rostov State University of Economics**

*\* Статья написана при финансовой поддержке гранта РГНФ «Стратегии современного британского медиаобразования и его влияние на российскую медиапедагогику», проект № 13-36-01001. Руководитель проекта – И.В. Чельшева.*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу основных тенденций и перспектив российской и британской медиапедагогики. Автором рассматриваются основные направления, формы и методы медиаобразования в России и в Великобритании.

**Ключевые слова.** Медиа, медиакультура, медиаобразование, стратегии развития медиапедагогики.

Современная российская медиапедагогика в условиях глобализации информационного и образовательного пространства и реформирования системы образования все более активно вовлекается в процесс интеграции и взаимообмена медиапедагогическим опытом со многими странами мира. Об этом свидетельствуют многочисленные международные проекты, целый ряд симпозиумов и конференций по проблематике медиаобразования, совместные разработки в области методик и технологий медиаобразования школьников и студентов и т.п. Важное значение в определении тенденций и перспектив развития российского медиаобразования имеет использование лучших традиций британской медиапедагогики – одного из лидеров мирового медиаобразования. Проведенное исследование современной британской медиаобразовательной системы свидетельствует о том, что Великобритания, в числе немногих западноевропейских стран, сумела продвинуться в области повышения медиаграмотности граждан. Медиаобразование стало «компонентом формального образования, доступным всем детям, (...) неотъемлемой частью учебной программы на каждой ступени школьного обучения» [European Parliament Resolution of 16 December 2008 on Media Literacy in a Digital World, Para. 18].

Как свидетельствует проведенный историко-педагогический анализ, концептуально-методологические основы медиаобразования в Великобритании были заложены еще в середине прошлого века. Современное британское медиаобразование представляет собой процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений

интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, процесс обучения различным формам самовыражения при помощи медиа. В контексте британского медиаобразования обеспечение объективной свободы, социокультурной и политической автономии личности невозможно без целенаправленной подготовки подрастающего поколения к жизни в современном медийном обществе, где информационная культура и медиакомпетентность – необходимые условия, гарантирующие практическую реализацию основных демократических свобод личности, потенциально защищающие человека от разного рода манипуляций со стороны медиа. По мнению британских медиапедагогов, медиаобразование должно обеспечивать «активную позицию и деятельность личности, которая приводит к творческому преобразованию культуры и общества, и как результат, – личность становится более сознательным (критически мыслящим) социальным существом» [Colwell, 2005, p.1]. Таким образом, медиаобразование рассматривается британскими педагогами в широком социокультурном аспекте как один из важных факторов демократизации общества.

Для современного британского медиаобразования традиционно актуальным остается акцент на развитии критического мышления школьников в отношении медиа, на расширении социокультурного опыта детско-юношеской аудитории в сфере медиакультуры, а также на стимулировании творчества школьников в медийной сфере. Эти компоненты играют ключевую роль в развитии медиаграмотности детей и молодежи.

Между тем, проблема опасностей и рисков, которым подвергается молодое поколение в медиaprостранстве, заботит британских педагогов и исследователей не меньше, чем российских. Уже достаточно широко известно, что дети входят в «группу риска», наиболее подверженную воздействию некачественной продукции масс-медиа. Особенно чувствительны к негативным эффектам масс-медиа школьники младшего возраста, у которых только начинает формироваться личностная система ценностей и отношений. Низкокачественная медиапродукция в отдельных случаях выступает в качестве своеобразного «катализатора» девиантного поведения у подростков, имеющих склонность или предрасположенность к тем или иным формам асоциального поведения. Современная детская медийная аудитория наиболее часто подвергается различным рискам в социальных сетях (чаты, всплывающие рекламные окна и пр.). Не теряют своего влияния на детей и молодежь и такие доступные масс-медиа, как телевидение, Интернет, компьютерные игры, видеофильмы, мобильные телефоны, которые, как известно, пользуются большой популярностью у подрастающего поколения.

В процессе проведенных в последние годы британских исследований было выявлено, что медиа могут наносить как моральный ущерб юной аудитории, так и оказывать влияние на стратегии поведения, физиологическое и эмоциональное состояние, формирование предвзятого мнения по отношению к определенным событиям, создание устойчивых стереотипов мышления и т.п. Так, исследователями приводятся следующие характеристики: «изменение формы поведения, в частности, как растущую склонность причинять зло

окружающим людям (например, агрессия, тактика запугивания, расизм, преследование) или себе (например, анорексия, заниженная самооценка, суицид)» [Livingstone, Hargrave, 2006, p. 59].

Говоря о вреде, который может быть причинен ребенку в результате контакта с небезопасными медиа-ресурсами, исследователями упоминаются эмоциональные, психологические и социальные факторы. Так, к эмоциональной сфере относят расстройство, депрессию, страх и др.); к психологическим факторам - стресс, зависимость, низкую самооценку, агрессия и пр.), к социальным - остракизм, потерю друзей [Livingstone, 2013, p. 21].

При этом, моральный ущерб, наносимый медиа, может проявляться как на уровне отдельного индивидуума, так и на уровне группы или всего социума, иметь краткосрочный и долгосрочный эффект.

Как и в России, особую актуальность проблемы медиабезопасности в Великобритании приобрели в связи с растущей ролью Интернет в учебной и внеучебной жизни школьников. С одной стороны, всемирная сеть Интернет – наиболее доступное и удобное средство массовой коммуникации, но с другой стороны, – это наименее регулируемое и практически анонимное средство виртуального общения, вследствие чего, многие педагоги выражают серьезные опасения, связанные с широким доступом к большому массиву потенциально опасной для детей информации. В числе наиболее распространенных рисков, связанных с небезопасным медиаконтентом Интернет, британскими исследователями выделяются следующие:

- 1) просмотр медиаконтента сексуального характера;
- 2) сетевой буллинг (кибербуллинг);
- 3) реальная личная встреча с виртуальным знакомым;
- 4) получение интернет-сообщений интимного содержания;
- 5) медиаконтент негативного или асоциального характера, содержащий призывы к групповой агрессии, суициду, наркомании и пр. [Livingstone, Staksrud, Kjartan, 2013, p. 48].

Неслучайно последние годы Детский фонд ООН в качестве одного из приоритетных направлений своей деятельности считает «поддержку исследований онлайн рисков и безопасности детей и молодежи, создание благоприятных условий для развития гражданской ответственности в мире цифровых технологий, а также внедрение программ по повышению сознательности детей и стимулированию коммуникации и развития посредством инфокоммуникационных технологий» [Livingstone, Bulger, 2013, p. 5].

В Великобритании существует целый ряд профессиональных организаций, в функции которых в числе прочего входит обеспечение информационной безопасности граждан: «Управление по телекоммуникациям» (OFCOM), «Центр по борьбе с эксплуатацией и защите детей в Интернете» (CEOP), Ассоциация медиаобразования Англии и Уэльса (МЕА), Шотландская ассоциация медиаобразования (AMES), и другие.

Опыт британского медиаобразования представляет несомненный интерес для российской медиапедагогики и предопределяет стратегию

дальнейшего развития в определении основных методологических, теоретических и практических аспектов медиапедагогике во многих странах мира

Хронология основных событий российского и британского медиаобразования, развитие ключевых теоретических концепций, свидетельствуют о тесной связи развития медиаобразования не только с историческими закономерностями педагогической мысли, но и с общественным развитием, идеологической и технологической сферами. Позиции российской медиапедагогике подвергались значительным трансформационным процессам, связанным с историческими событиями, происходившими в нашей стране. Социально-политические преобразования оказали существенное развитие на основные направления, теоретические и методологические основания данного педагогического направления. В истории российского медиаобразования XX столетия на разных этапах развития наиболее сильными были идеологические, защитные, практические и эстетические теоретические концепции. В советский период идеологический подход выступал доминирующим.

Если говорить о Великобритании, то исторически британская медиаобразовательная политика традиционно опирается на либерально-демократические традиции, в целом сложившиеся на рубеже XIX – XX вв. Краеугольный камень либерализма – оптимистический взгляд на природу человека, способного к самосовершенствованию. С точки зрения либеральной идеологии, главное в социальной политике – обеспечение максимальной автономии и свободы человека.

Изучение основных подходов и сравнительный анализ теоретических парадигм британского и российского медиаобразования, позволяет заключить, что медиаобразование прошло сложную качественную эволюцию, в основе которой лежит последовательная смена различных медиаобразовательных теорий и подходов, начиная с защитных позиций ограждения подрастающего поколения от вредного влияния масс-медиа, – к рассмотрению медиакультуры как неотъемлемой части современного общества, и, следовательно, необходимости изучения закономерностей средств массовой коммуникации и использования потенциала масс-медиа в воспитании, образовании и развитии школьников и молодежи.

Мировые тенденции развития информационного общества, проникновение медиа во все сферы деятельности человека, открыли новые широкие возможности для образования и развития, но, в то же время, обострили негативные тенденции, связанные со снижением духовного и культурного уровня в современном обществе. Это обусловило необходимость определить доминирующие приоритеты взаимодействия человека с миром медиакультуры.

Социальные, политические, социокультурные факторы т предопределили главную цель, итог современного медиаобразования, который заключается в развитии медиакомпетентной личности – личности, способной к творческому взаимодействию с произведениями медиакультуры,

к их самостоятельному анализу и оценке, к использованию в полной мере образовательных и развивающих потенциалов медиа в различных сферах своей жизнедеятельности. В этом смысле близость понимания сущности массового медиаобразования на современном этапе развития российскими и британскими экспертами очевидна: «Медиаобразование в современном мире помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры. Оно делает человека медиакомпетентным, то есть способен полноценно воспринимать, анализировать и оценивать (на базе развитого аналитического мышления) произведения медиакультуры, использовать различные виды медийной техники, создавать и распространять медиатексты (в области прессы, Интернета, кино и пр.) самому, конечно же, способным осознанно противостоять негативным медийным влияниям» [Федоров, 2013, с. 15]. Эти задачи актуальны сегодня для всего мирового сообщества, включая Великобританию и Россию.

Если рассматривать данную цель широко, то здесь речь не идет только о развитии медиакомпетентности школьников или студентов, а касается любого современного человека. Именно поэтому медиаобразование принимает все более массовый характер во всем мире. Неслучайно в резолюциях и рекомендациях ЮНЕСКО отмечается: «Признавая различия в подходах и развитии медиаобразования в различных странах, рекомендуется, чтобы оно было введено везде, где возможно в пределах национальных учебных планов, так же как в рамках дополнительного, неформального образования и самообразования в течение всей жизни человека» [UNESCO, 2002].

Проведенное исследование позволило нам выявить наиболее перспективные направления дальнейшего развития отечественного медиаобразования в контексте британских стратегий:

- профилактика и преодоление деструктивного влияния масс-медиа путем развития медиакомпетентности подрастающего поколения.
- использование в полной мере образовательного, воспитательного и развивающего потенциала медиаобразования в российских образовательных учреждениях;
- укрепление взаимодействия образовательных структур и научно-образовательных центров в области медиапедагогики, осуществление систематической работы с учителями школ и преподавателями вузов по реализации медиаобразовательного потенциала в профессиональной педагогической деятельности;
- консолидация усилий медиапедагогов, исследователей, широкой общественности по решению проблем развития медиакомпетентности подрастающего поколения;
- использование лучшего практического опыта массового медиаобразования в интегрированном, факультативном, специальном медиаобразовании;

- развитие медиаобразования в университетах, педагогических институтах, расширение медиаобразовательного компонента в деятельности факультетов профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников образования;

-использование лучшего практического опыта британских медиапедагогов, внедрение методик и технологий, развивающих индивидуальность, самостоятельность мышления, медиаторчество аудитории.

Дальнейшее развитие отечественной медиапедагогики связано с разработкой социокультурной и теоретико-методологической базы медиаобразования; определением путей целенаправленного формирования образовательной среды, позволяющих в полной мере использовать современные медиапедагогические технологии и способствующих реализации максимальной самостоятельности подрастающего поколения в различных видах деятельности, связанных с произведениями медиакультуры и т.п. Прав А.В.Федоров, утверждая, что «необходим плодотворный альянс «новичков» и «старожилов» массового медиаобразования, основанный на внимательном отношении к тому, что к настоящему времени наработано как российскими, так и зарубежными исследователями в данной области. Тем паче, что благодаря интернет-библиотекам такая возможность есть у каждого медиапедагога. В области развития массового медиаобразования у России уже накоплен многолетний опыт – теоретический, методический, практико-деятельностный» [Федоров, Левицкая, Челышева, 2012, с. 28-29].

Анализ перспективных направлений и тенденций развития современного медиаобразования в Великобритании, потенциальных возможностей использования традиций британской медиапедагогики в российских условиях, позволил заключить, что внедрение наиболее продуктивных, прошедших испытание временем, оптимальных и относительно легко адаптируемых к российской образовательной системе британских стратегий медиаобразования детей и молодежи может существенно обогатить отечественное медиаобразование в плане содержания, основных направлений, методов и форм работы с школьной и студенческой аудиторией. Практика проведения занятий с использованием описанных нами методик и технологий медиаобразовательной работы позволяет существенно расширить как знаниевую базу аудитории о медиаобразовании и медиакультуре, так и развитие практических умений и навыков работы с медиатекстами различных видов и жанров. Использование опыта британских медиапедагогов с учетом российских традиций медиаобразования расширяют возможности российских педагогов по внедрению интегрированного медиаобразования в учебные программы школ и вузов, позволяют включать в медиаобразовательный процесс инновационные технологии обучения.

Среди наиболее значимых условий для успешного развития успешного развития российских моделей медиаобразования с учетом использования британского опыта можно выделить: развитие аналитического мышления, художественного восприятия, вкуса и т.д.); учет особенностей,

интересов и предпочтений детской и молодежной аудитории; разработку критериев развития медиавосприятия и способностей к анализу медиатекстов, к медийной деятельности; включение в вузовские и школьные программы курсов, предусматривающих изучение медиакультуры и др.

### *Литература*

Федоров, А.В. Насколько в России необходимо медиаобразование школьников? // Школьные технологии. 2013. №4. С.14-17.

Федоров, А.В., Левицкая, А.А., Чельшева, И.В., Мuryюкина, Е.В., Колесниченко, В.Л., Михалева, Г.В., Сердюков, Р.В. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиакомпетентность». М.: МОО «Информация для всех», 2012. 614 с.