

Copyright © 2018 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.



Published in the Slovak Republic
Zhurnal ministerstva narodnogo prosveshcheniya
Has been issued since 2014.
E-ISSN: 2413-7294
2018, 5(1): 3-15

DOI: 10.13187/zhmnp.2018.1.3
www.ejournal18.com



Articles and statements

Hermeneutic Analysis of Russian Feature Films (1992-2017) on the School Theme

Irina Chelysheva ^{a, *}

^a Rostov State Economic University, Russian Federation

Abstract

The article presents the hermeneutic analysis of Russian feature films (1992-2017) on the school topic. Technology of hermeneutic analysis of audiovisual media texts of school subjects presented from the point of view of the study of the place of action, historical, sociocultural, political, ideological context. The main material of this study is modern art films on the school topic. The material of the feature films analyzed from the point of view of studying the basic stereotypes, ideological, identification, iconographic, plot approaches, studying the most characteristic characters. Methods of the study: theoretical analysis and synthesis, comparison and classification, historiographic and descriptive analytical methods, the basic position of which relies on the hermeneutic analysis of audiovisual media texts on the example of the feature films of school problems. The representation of hermeneutic analysis is based on the methodological provisions that form the basis of this approach to the study of audiovisual media texts (Bazalgette, 1995; Silverblatt, 2001; Eco, 2005), according to which the key concepts of media education form the basis for the analysis of school-based feature films: media agencies, media/media text categories, media technologies, media languages, media representations and media audiences.

Keywords: hermeneutics, analysis, media text, media criticism, film, students, Russia, media literacy, media education.

1. Введение

Наше время характеризуется бурным развитием современных технологий, совершенствованием средств массовой коммуникации, увеличением количества информации. Тем не менее, кинематограф неизменно остается любимым техногенным искусством миллионов зрителей, не перестает быть интересным для людей всех возрастов. Произведения современного российского игрового кинематографа неизменно остаются предметом дискуссий и обсуждений, которые перенеслись сегодня из некогда популярных школьных и студенческих кино клубов в виртуальное интернет-пространство. Причем, «инновации, наблюдаемые сегодня в отечественном кино, связаны, прежде всего, с освоением опыта западных кинематографистов. По сути своей они не являются чем-то новым: новшество выражается только в адаптации кинематографических приемов, разработанных в Голливуде, при производстве российских кинофильмов. Режиссеры, не ограниченные прежней

* Corresponding author
E-mail addresses: ivchelysheva@yandex.ru (I. Chelysheva)

социальной моралью, ищут сегодня особые пути, позволяющие развивать направление подросткового кинематографа. Возможным вариантом его формирования является создание фильмов «для семейного просмотра», основой производства которых могут быть западные киноленты данного направления» (Муравьева, 2010).

Поток произведений экранной культуры, транслируемой на телевидении, в кинотеатрах и в интернет-пространстве, продолжает оказывать значительное влияние на мировоззрение и жизненные взгляды школьников. Особое значение для данной категории аудитории имеют именно фильмы школьной тематики, которых в последние годы на российских экранах появляется немало.

2. Материалы и методы

В качестве основного материала в данном исследовании выступают современные игровые российские ленты на школьную тему, проанализированные с точки зрения исследования основных стереотипов, осуществления идеологического, идентификационного, иконографического, сюжетного подходов, изучения наиболее характерных персонажей. В качестве методов в исследовании использованы: теоретический анализ и синтез, сравнение и классификация, историографический и описательно-аналитические методы, базовым положением которых выступает опора на герменевтический анализ аудиовизуальных медиатекстов на примере игрового кино школьной проблематики. Представление герменевтического анализа опирается на методологические положения, составляющие основу данного подхода к исследованию аудиовизуальных медиатекстов (Бэзэлгэт, 1995; Silverblatt, 2001; Эко, 2005), согласно которым основу осуществления анализа медиатекстов составляют ключевые понятия медиаобразования: «медийные агентства», «категории медиа/медиатекстов», «медийные технологии», «языки медиа», «медийные репрезентации» и «медийные аудитории».

3. Обсуждение

Последние годы проблематике кинопроизведений на школьную тему посвящен ряд научных исследований, среди которых – научные труды (Е.О. Александровой, А.В. Дзюба, В.В. Жариковой, И.А.Зайцевой, А.П. Кошкина и С.А. Мелькова, А.А. Маченина, Ю.В. Михеевой, Т.С. Митиной, Я.В. Солдаткиной, Б. Сурмач, И.В. Муравьевой, Н.Б. Шипулиной, С.В. Чернобровкиной) и др.

Новая социокультурная реальность 1990-х годов, принципиально отличная от советского периода, характеризуется неоднозначным состоянием современного кинематографа: «с одной стороны, работает все еще значительный, не растраченный до конца позитивный потенциал, связанный с именами основоположников советского кино, режиссерами 60-70-х и начала 80-х гг., фильмы которых ассоциируются с высоким качеством экранного зрелища; с другой – всплеск самых разнообразных экранных проявлений, которые были невозможны еще несколько лет назад, и которые, не обладая пока устойчивым авторитетом, тем не менее, становятся объективной основой решительной переоценки предшествующего киноопыта» (Сурмач, 1991).

В подавляющем большинстве современных исследований подчеркивается, что игровой кинематограф оказывает существенное влияние на подрастающее поколение: формирует вкусы, эстетические предпочтения, нравственные идеалы и т.п. Так, например С.В. Чернобровкиной на основании проведенных в 2013 году исследований среди современных учащихся подросткового возраста, было выявлено, что «образ героя современных подростков формируется исключительно в экранной плоскости. Для девочек это персонажи телесериалов с мистическим сюжетом, для мальчиков – персонажи боевиков, детективов. При этом девочки 13-15 лет указывают на значимость для себя в том числе реальных лиц – известных актеров, шоуменов (героев-кумиров). Мальчики 13-15 лет выделяют в качестве своих героев телевизионных персонажей с асоциальными или противоречивыми характеристиками. Связано это, с одной стороны, с несформированностью представления о герое, а с другой стороны, с желанием противопоставить себя, свои ценности нормативным общественным ценностям» (Чернобровкина, 2013).

Ни для кого не секрет, что многие юные зрители отдают предпочтение зарубежным кинопроизведениям, а среди любимых киногероев называют персонажей известных блокбастеров. Так, в исследовании А.В. Дзюба были представлены результаты опроса, проведенного в 2017 году среди школьников 5-6 классов. Автором были получены следующие данные: «самыми популярными персонажами у школьников оказались: Человек-Паук (41 чел.), Гарри Поттер (28 чел.) и Фродо Бэггинс (17 чел.), тогда как Тимура назвали всего лишь 14 школьников» (Дзюба, 2017). Как нам представляется, такие результаты вполне ожидаемы, так как развитие западной киноиндустрии последние годы представило зрительской аудитории огромное количество популярных кинопроизведений, многие из которых буквально заполнили киноэкраны, стали логотипами торговых марок для детской и подростковой аудитории.

Далеко не всегда образы, с которыми школьники знакомятся на экране, играют положительную роль в воспитании и развитии личности. В связи с этим трудно не согласиться с мнением И.А. Зайцевой о том, что нередко «современный кинематограф продуцирует детские фильмы и сериалы, в которых ребенку трудно найти достойные примеры для подражания. В результате борьбы за телевизионные рейтинги в обществе разжигается конфликт поколений, возникает негативный образ современной молодежи, подрывается авторитет взрослых» (Зайцева, 2016).

Изменился и сам юный кинозритель. Развитие интернет-технологий, изменение мировоззренческих ориентиров в обществе способствовало коренной перестройке представления о материальном успехе у современного молодого поколения. Теперь это вовсе не поездка на комсомольскую стройку, как это было в советские годы, и даже не малиновый пиджак, как в было в 1990-е. У подрастающего поколения «фильмы «Бригада», «Жмурки», «Банды» перестали быть руководством к действию. Новые российские патриоты с хорошим образованием желают работать в «Газпроме», «ЛУКОЙЛе», Счётной палате и судебском сообществе, приобщаться к партийным фондам. Некоторым молодым людям нравится там, где можно «пилить» бюджеты и черпать из коррупционных ручьёв, делать карьеру депутата или биржевого спекулянта» (Кошкин, Мельков, 2010).

За последние годы поменялся и характер медиавосприятия подрастающего поколения. Школьники по-другому воспринимают экранную информацию, чему поспособствовал переход от приоритетной еще сравнительно недавно печатной и телевизионной информации к интернет-ресурсам, «скорость художественной рецепции существенно увеличилась: молодой зритель уже физически не настроен и не способен на длительный процесс эстетического восприятия, связанный с логическим выстраиванием семантических связей внутри сложного кинематографического диэгезиса, с соотношением авторского слова, слышимого им с экрана, со своим культурным опытом» (Михеева, 2017). В самом деле, аудиовизуальная информация, которую предпочитают юные зрители, представляют собой небольшие видеоролики, популярность которых обусловлена мгновенной передачей по интернет-сети огромному количеству пользователей.

Одной из особенностей современного игрового кино школьной тематики выступает и обновленный образ учителя, к сожалению, весьма далекий от высокого идеала этой профессии. Н.Б. Шипулина констатирует, что «учителя нет сегодня в высокохудожественных фильмах, но педагог присутствует на телевизионном экране постоянно: в сводках новостей (в том числе и криминальных), в документальных фильмах, передачах, ток-шоу, сериалах. Искусство всерьёз проигрывает и уступает телевидению, СМИ, рекламе с их большей достоверностью и авторитетностью для массового потребителя их печатного и медиапродукта, с их скоростью и социальной силой воздействия на массовое сознание и поведение, поскольку оно создаёт вымышленные художественные образы, иногда идеализированные и схематичные, в большей или меньшей степени имеющие отношение к реальности, порой сюрреалистические или абстрактные» (Шипулина, 2010). Вместе с тем, в советский период учительская «профессия относилась если не к числу самых престижных, то к числу уважаемых и значимых для нации, что позволяло соотносить конкретные медиаобразы учителей с общекультурным архетипом учителя» (Солдаткина, 2016: 266).

Последние годы формирование образа учителя в отечественном кино продолжает постепенно меняться в лучшую сторону: «в социокультурном отношении архетип учителя в

современных медиа неявно возвращает себе положительную семантику, что продиктовано характерной для современного общественного сознания тоской по идеалам, по твердым нравственно-этическим ориентирам, реализация которых сложна без создания конкретных медиафигур, воплощающих эти ориентиры. В этом плане архетипический образ учителя может быть актуализирован медиапространством, зачастую нуждающимся в «идеальных образцах», в продвижении познавательной активности, в пропаганде самообразования и развития творческих начал, противостоящих «обществу потребления» и постулируемой общественной апатии» (Солдаткина, 2016: 274).



Рис. 1. Кадр из фильма «Нежный возраст» 2000

4. Результаты исследования

Технология герменевтического анализа аудиовизуальных медиатекстов школьной тематики на примере игровых фильмов (1992- 2017)

Исторический контекст (доминирующие понятия: «медийные агентства», «категории медиа/медиатекстов», «медийные репрезентации» и «медийная аудитория»).

Особенности исторического периода создания медиатекстов, условия рынка, которые способствовали замыслу, процессу создания медиатекстов, степень влияния событий того времени на медиатексты.

Рубеж XX – XXI веков стал неоднозначным и довольно сложным временем для российского общества. Коренные социальные, экономические, политические, социокультурные изменения, связанные с процессами перестройки и кризисными явлениями постперестроечного периода существенным образом коснулись всех сфер жизни россиян, принесли с собой новые проблемы и трудности: рыночные отношения, экспансию западных образцов жизни, включая и медийные предпочтения; обострились трансформационные процессы, связанные с изменением материального положения разных социальных слоев и т.д.

Эти изменения сыграли немаловажную роль и в процессах кинопроката в России, отразились на посещаемости кинотеатров. Так, «снизившись к 1997 г. до минимальных показателей – 0,25 посещения на одного жителя России, к 2002 г. посещаемость кинотеатров незначительно возросла и составила около 40,5 млн посещений, достигнув значения 0,28. Безусловно, в первую очередь рост посещаемости связан с увеличением количества современных кинотеатров в России и развитием бизнеса кинотеатров в целом. Процесс возрождения кинотеатров достиг кульминации в конце 1990-х – начале 2000-х гг. Теперь кинотеатры – это не просто помещения с одним кинозалом, а крупные мультиплексы, где под одной крышей находятся 5–10 и более кинозалов» (Пичугин, 2009).

Можно согласиться с мнением А.В. Федорова о том, что «лишенные идеологических и нравственных ориентиров социалистической эпохи, российские фильмы на школьно-вузовскую тему, снятые после распада СССР, претерпели ряд количественных и жанровых трансформаций:

— после резкого взлета числа подобных лент во времена перестройки в российской «эпохе малокартинья» 1990-х наступил столь же резкий спад, спровоцированный практически тотальным вытеснением отечественной продукции из кинотеатров западными фильмами и тяжелым экономическим положением в стране, вызвавшим сокращение кинопроизводства в целом;

— в XXI веке вместе с возрождением российского кинопроизводства произошло своего рода реформатирование лент о школе и вузе из кинематографического в телевизионный показ: современные мультиплексы стали ориентироваться на зрелищные боевики и полнометражные анимационные картины (снятые в основном в 3D), поэтому продюсеры предпочли переключить истории о школьниках, студентах и педагогах на телеаудиторию;

— на смену доминанте драматического жанра, привычного для кинотематики школы и вуза советских времен, в XXI веке пришло царство комедии (в основном это были «долгоиграющие» сериалы) (Федоров, 2017).

Как знание реальных исторических событий конкретного периода помогает пониманию данных медиатекстов.

Большинство игровых фильмов на школьную тему отражает современные реалии жизни и повествуют о жизни современного общества. Во многих кинолентах современного периода, среди которых значительное место занимают сериалы, показана современная школа с характерными для данного периода особенностями. Это можно видеть в отражении внешнего вида учеников и учителей, показа школьных классов, оснащенных компьютерной техникой и т.д.

Примеры исторических ссылок в данных медиатекстах.

В современных фильмах о школе отражена неоднозначная ситуация, складывающаяся в связи с материальным расслоением общества. В ряде фильмов отражены непростые взаимоотношения школьников из обеспеченных семей с учащимися среднего достатка, как, например, в многосерийной киноленте «Школа № 1» (2007). Тема «золотой молодежи» находит продолжение и в таких сериалах как «Барвиха» (2009); «Золотые» («Барвиха-2») (2011) и т.д.



Рис. 2. Кадр из фильма «Барвиха», 2009

Проблемы взаимоотношений современных учеников и учителей, а также непростой путь профессионального становления школьных педагогов также выступают ключевой

темой современных игровых фильмов. Так, например, в фильме «Взрослая жизнь девчонки Полины Субботиной» (2008) мы встречаемся с выпускницей педагогического вуза, которая, выбрав нелегкую учительскую профессию, сталкивается с проверкой своих профессиональных и нравственных качеств, устраиваемую ей десятиклассниками.

Социокультурный, идеологический, мировоззренческий, религиозный контекст

Идеология, мировоззрение авторов данных медиатекстов в социокультурном контексте; идеология, культура мира, изображенного в медиатекстах.

Если большинство фильмов советского периода о школе неизменно выполняли (наряду с эстетической, художественной и др.) воспитательную и актуальную в советский период идеологическую функцию, то современные ленты школьной тематики имеют ряд особенностей: «отказываясь от установок на мораль, предпочитают позицию отстраненной демонстрации, взгляда со стороны на действительность. Для художественных произведений сегодня характерен уход авторов от навязывания собственной точки зрения и, в конечном счете, отказ от авторства в традиционном смысле слова» (Муравьева, 2010).

К примеру, неоднозначность позиции авторов аудиовизуальных медиатекстов проявляется в репрезентации образов школьников. Так, например, в известном ремейке фильма, снятого по повести А. Гайдара «Тимур & его командос» (2004) в очередном (уже третьем в истории российского кинематографа) варианте, предстает перед зрительской аудиторией не идейным пионером, ставшим некогда образцом для подражания для миллионов советских школьников, а вполне современным предприимчивым подростком, вызывающим неоднозначное впечатление у зрителя.

Мировоззрение людей мира, изображенного в медиатекстах, иерархия ценностей согласно данному мировоззрению; ценности преобладающие в финалах данных медиатекстов; как данные медиатексты отражают, укрепляют, внушают, или формируют отношения, ценности; поведение, мифы.

Изображение в медиатекстах советских/российских медиатекстах школьного/студенческого мира:

- *мировоззрение.* Репрезентация мировоззрения подрастающего поколения в фильмах школьной тематики затрагивает вечные проблемы личностного становления, борьбу правды и лжи, добра и зла, порядочности и подлости и т.д. Вместе с тем, персонажи в фильмах не оцениваются однозначно. Жесткие идеологические рамки, характерные для фильмов советского периода сменились стремлением к самостоятельному постижению мира, коллективные устремления сменились индивидуальными. Проблема нравственного становления по-прежнему остается одной из неизменно актуальных в фильмах школьной проблематики. Вместе с тем, в ряде последних фильмов школьной тематики, построенных по законам Голливуда, возникают почти супергерои подросткового возраста, которым под силу изменить к лучшему любую ситуацию. Мировоззренческие проблемы подрастающего поколения, связанные с проблемой «отцов и детей» – вечная тема кинематографа о школе, также находит свое отражение в современных лентах, (как, например, в сериале «Простые истины» (1999-2003) и др.).

- *иерархия ценностей* в современных фильмах школьной проблематики также показана неоднозначно. Достаточно часто, особенно в фильмах комедийного жанра, ценностные ориентиры размыты и нечетки, и зачастую отрицательные персонажи демонстрируют далеко не самые высокие нравственные устремления (как, например, в фильме-ремейке «Розыгрыш» (2008) и др.).

- *основной стереотип успеха в этом мире.* В большинстве современных фильмов о школе стереотип успеха тесно связан с личными победами (достижением высокого результата, победы в отношениях, обладание материальными ценностями и т.д.). Личностный успех современного персонажа напрямую зависит от умения решать проблемы (причем методы для этого выбираются далеко не всегда законные и достойные). Ярким примером здесь может служить широко известный комедийный сериал «Физрук» (2014-2016) и т.д.



Рис. 3. Кадр из фильма «Физрук» (2014-2016)

Структура и приемы повествования в данных медиатекстах

Схематично структуру, сюжет, репрезентативность, этику, особенности жанровой модификации, иконографии, характеров персонажей можно представить следующим образом:

Место и время действия медиатекстов. Как и прежде, действие подавляющего большинства фильмов о школе происходит в настоящем времени. В случае, если мы говорим о сериалах, то от сезона к сезону происходит взросление персонажей до тех пор, пока их возраст вписывается в сюжетную канву сериала. Затем актерский состав исполнителей героев школьного возраста меняется.

Характерная для данных медиатекстов обстановка, предметы быта. Многие фильмы и сериалы о школе созданы по мотивам или идее западных «мыльных опер». Согласно формуле успеха, созданной по законам мифов об «американской мечте», жизнь большинства успешных персонажей проходит в обеспеченных домах, уставленных современной мебелью. Сюда можно отнести показ обстановки «золотой молодежи» из кинолент «Закрытая школа» (2011-2012); «Барвиха» (2009); «Золотые» («Барвиха-2») (2011) и др.

Что касается популярных в настоящее время героев-неудачников, то здесь ситуация диаметрально противоположная. Как правило, такой герой живет в достаточно скромных условиях, и по жизни сталкивается не только с мировоззренческими, но и с вполне обыденными для большинства зрителей материальными проблемами, как, например, учитель Служкин («Географ глобус пропил», 2013); взрослеющий «трудный» подросток Коля (сериал «Реальные пацаны», 2010-2017) и др.

Жанровые модификации. Большинство фильмов на школьную тему, вышедших на экране в последние годы, представляют собой смешение жанров, в результате чего происходит трансформация в так называемые «семейные фильмы». Как правило, в этих лентах есть элементы комедии, мелодрамы, приключений, триллеров, фантастики и даже «фильмов ужасов». (например, «Юленька», 2009; «Призрак», 2015 и др.). Наряду с драматическими кинолентами о школе на современном этапе выходит множество фильмов мелодраматического жанра (к примеру, «Физика или химия» (2011); «Учителя» (2014); «Работа над ошибками» (2015); «14+» (2015) и др.). Немало среди современных кинопроизведений школьной тематики и комедийных фильмов: «Вовочка», «Хороший мальчик» (2016); «Спасти Пушкина» (2017) и др.

(Стереотипные) приемы изображения действительности. Отход от стереотипов изображения действительности, характерных для многих отечественных кинолент школьной проблематики советского периода, привел к копированию клише и стереотипных приемов западного кинематографа. Как правило, большинство фильмов, снятых по мотивам своих западных «собратьев» стремится к гипертрофированному изображению типичных ситуаций и образов типичных персонажей.

Типология персонажей (черты характера, одежда, телосложение, лексика, мимика, жесты персонажей, присутствие или отсутствие стереотипной манеры репрезентации персонажей в данных медиатекстах):

- *возраст персонажа.* В современных фильмах о школе гораздо реже, чем раньше, можно встретить героев младшего школьного возраста. Большинство фильмов посвящено подростковому и старшему школьному возрасту. Об этих возрастных группах снято достаточно много фильмов в последние годы: «Старшеклассники» (2006-2010); «Чучело-2» (2009); «Физика или химия» (2011) и др. Учителя в современных фильмах преимущественно относятся в молодой и средней возрастной группе.

- *уровень образования.* В современных кинолентах на школьную тему мы можем увидеть совершенно разный уровень образования персонажей. Причем, уровень общей культуры рассматривается во многих кинолентах вне зависимости от образования.

- *социальное положение, профессия.* В фильмах школьной проблематики одной из ключевой фигур выступает образ учителя. Нужно сказать, что произведения игрового кинематографа на школьную тему неизменно служили важным транслятором формирования образа педагога в обществе. В свою очередь, тема учительства постоянно поднималась в отечественном игровом кино и не утратила своей актуальности. Однако если обратиться к игровым фильмам разных периодов, то можно заметить, что отношение к учителю последние десятилетия меняется отнюдь не в лучшую сторону. Не будем сейчас останавливаться на недостатках, имеющихся у носителей современной учительской профессии, а попробуем обратиться к названиям современных игровых фильмов, которые могут говорить сами за себя. Вот некоторые из них: «Учитель в законе», (2007); «Географ глобус пропил», (2013); «Учитель в законе. Возвращение», (2013) «Училка», (2015) и др.

В исследовании, проведенном А.А. Мачениным, было выявлено, что «большинство из недавних российских лент, рассказывающих о жизни современных школьников и учителей, несут в себе ярко выраженный негативный заряд, создавая негативный образ учителей (педагоги очень часто выглядят персонажами неинтеллектуальными, жестокими, коррупционными, склонными к алкоголю и т.п.) и школьников, школы в целом» (Маченин, 2016).

- *семейное положение персонажей,* представленных в современных фильмах на школьную тему, может быть различным. Уровень благополучия человека и счастья школьника никак не связывается с крепкой семьей, как например, то было в период «хрущевской оттепели».

- *внешний вид, одежда, телосложение персонажа, черты его характера, лексика.* Как показал анализ наиболее популярных современных фильмов о школе, произведения масскульта предлагают зрителю следующие образы: благополучный и уже не знающий, чего ему хотеть, образ школьника из клана «золотой молодежи»; неудачливый, наивный, добрый, стремящийся помочь друзьям в трудную минуту школьник из обычной или бедной среды. Что касается учителей, то здесь, в зависимости от жанра, событийных линий могут создаваться самые разные образы: «страшный снаружи, но добрый внутри» учитель физкультуры из сериала «Физрук», понимающая и ответственная молодая учительница из фильма «Взрослая жизнь девчонки Полины Субботиной» (2008); безалаберный и безответственный Виктор Служкин из киноистории «Географ глобус пропил» (2013) и др.



Рис. 4. Кадр из фильма «Географ глобус пропил», 2013

Можно согласиться с мнением А.А. Маченина, что в репрезентации образов современных школьников и учителей в игровом кино о школе произошли коренные трансформации, позиционирующие представителей данной профессии в негативном ключе. Так, автором на основе анализа современных фильмов о школе констатируется: в фильмах «подробно показывается неэтичное поведение как школьников, так и взрослых (учителей). Образ «героя-учителя» нередко связан с жестокостью, развращённостью. Активно используется грубая, иногда нецензурная лексика» (Маченин, 2016).

Существенное изменение в жизни персонажей медиатекстов

Сюжетный вариант № 1. Сюжет построен на желании персонажа стать успешным, причем какой ценой будет достигнут этот успех, для значительной части героев не так уж важно. С подобными сюжетными вариантами можно встретиться в целом ряде современных фильмов школьной проблематики: «Школа № 1» (2007); «Барвиха» (2009); «Школа» (2010); «Класс коррекции» (2014); «Ученик» (2016) и др.

Сюжетный вариант № 2. Сюжет построен на противопоставлении героя, в чем-то отличающегося/превосходящего/непохожего на типичных представителей данного возраста/профессии/социального положения и т.д. К такому варианту можно отнести такие игровые кинофильмы как: «Нежный возраст» (2000); «Учитель в законе» (2007); «Потапов, к доске!» (2007); «Чучело-2» (2009) и др.

Возникающая у персонажей проблема. Нарушение привычной жизни/проблема персонажа в значительной части современных отечественных лент связано с изменениями условий жизни/отношения окружающих/изменении материального положения и т.д.

Поиски персонажами решения проблемы. В зависимости от жанра и развития сюжета персонажи выбирают разные пути решения проблемы. К примеру, милотидная школьница из фильма «Юленька», использует для решения проблем самые жестокие, криминальные методы; учитель физкультуры из сериала «Физрук» нередко прибегает к привычным для него – представителя «братвы» 1990-х – методам решения проблем. Положительные персонажи, как, например, учительница из фильма «Взрослая жизнь девчонки Полины Субботиной» (2008) использует гуманистический подход к людям, действует силой убеждения, верит в добрые поступки и т.д.

5. Заключение

Итак, осуществленный нами герменевтический анализ современных российских игровых фильмов (1992-2017) на школьную тему позволил прийти к следующим выводам.

В настоящее время к основным тенденциям игрового кинематографа школьной тематики можно отнести как использование богатого опыта отечественного киноискусства предыдущих периодов, так и инновационные процессы, связанные с изменением идеологических, политических, социокультурных ориентаций в обществе, которые находят отражение в фильмах школьной проблематики. Современные исследования (Чернобровкина, 2013; Дзюба, 2017 и др.) свидетельствуют о том, что игровые фильмы на школьную тему продолжают оказывать существенное влияние на формирование нравственных, мировоззренческих ориентаций подрастающего поколения, выполняют воспитательную функцию, формируют ценностную сферу современных школьников. Неизменно актуальными в рассматриваемых лентах остаются истории взросления, становления ценностных представлений школьников. При этом нередко персонажи школьного возраста представлены прагматиками, индивидуалистами, для которых стремление к достижению успеха означает выбор не всегда достойных средств.

Для большинства респондентов школьного возраста в числе приоритетных киноперсонажей выступают герои западных блокбастеров преимущественно развлекательного характера. Это объясняется тем, что значительная часть фильмов на школьную тему, вышедших на экраны в последние два десятилетия, базируется на аналогах западных кинофильмов для семейного просмотра с характерными клише и стереотипными изображениями персонажей и сюжетных линий.

Далеко не всегда произведения современного кинематографа на тему школы транслируют положительные имиджи, включая как сам процесс образования, так и образы учителей и школьников. Во многих фильмах можно столкнуться с негативным отношением к представителям учительской профессии.

На современном этапе развития игрового кинематографа на школьную тему предпочтение отдаётся популярным жанрам: комедии, мелодраматическим и драматическим фильмам, нередко происходит размывание жанровой специфики.

6. Благодарности

Статья написана в рамках исследования при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (РНФ). Проект № 17-18-01001 «Школа и вуз в зеркале советских, российских и западных аудиовизуальных медиатекстов», выполняемый в Ростовском государственном экономическом университете.

Исследование выполнено за счет финансовых средств гранта Российского научного фонда (РНФ, проект № 17-18-01001) в Ростовском государственном экономическом университете. Тема проекта: «Школа и вуз в зеркале советских, российских и западных аудиовизуальных медиатекстов». Руководитель проекта А.В. Федоров.

Литература

Александрова, 2016 – Александрова Е.О. Взаимоотношения учителей и учеников в зеркале отечественного кинематографа: способы разрешения конфликта поколений в настоящее время // *КиФ*. 2016. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimootnosheniya-uchiteley-i-uchenikov-v-zerkale-otechestvennogo-kinematografa-sposoby-razresheniya-konflikta-pokoleniy-v> (дата обращения: 21.08.2017).

Дзюба, 2017 – Дзюба А.В. (2017). Современный образ «Тимура и его команды»: сравнительный анализ представлений подростков и студентов // *Ломоносов-2017*. URL: http://universiade.msu.ru/archive/Lomonosov_2017/data/10695/uid148246_report.pdf

Жарикова, 2015 – Жарикова В.В. Тематико-жанровая структура молодежного фильма (на примере американского и отечественного кино 1930-х – 1980-х годов). Автореф. ... дис. канд. искусств. М., 2015. URL: http://www.vgik.info/upload/science/aspirantura/avtoreferat_Zharikova.pdf. (дата обращения: 23.05.2017).

Зайцева, 2016 – Зайцева И.А. Мифологема «счастливое детство» в советском кинематографе 1920–1980 гг.: ценностный аспект // *Социосфера*. 2016. № 97. URL: http://sociosfera.com/publication/conference/2016/97/mifologema_schastlivoje_detstvo_v_sovetskom_kinematografe_19201980_gg_cennostnyj_aspekt/

Кошкин, Мельков, 2010 – Кошкин А.П., Мельков С.А. Герой в России: кто он? (анализируя современный кинематограф) // *Научные и образовательные проблемы*

гражданской защиты. 2010. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/geroy-v-rossii-kto-on-analiziruya-sovremennyy-kinematograf> (дата обращения: 30.08.2017).

Маченин, 2016 – Маченин А.А. Собираемый образ школьного учителя в отражении теле/кино/интернет медиапространства // *Медиаобразование*. 2016. № 3.

Митина, 2016 – Митина Т.С. Репрезентация образа учителя в государственной образовательной политике СССР средствами визуальной культуры. Автореф. ... дис. канд. пед. наук. Ульяновск, 2016. URL: http://irbis.gnpbu.ru/Aref_2016/Митина.pdf

Михеева, 2016 – Михеева Ю.В. Типологизация аудиовизуальных решений в кинематографе (на материале игровых фильмов 1950-х – 2010-х гг.). Автореф. ... дис. д-ра искусств. М., 2016.

Муравьева, 2010 – Муравьева И.В. Типология и специфика российского фильма с героем-подростком на современном этапе // *Известия РГПУ им. А.И. Герцена*. 2010. № 124. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-spetsifika-rossiyskogo-filma-s-geroem-podrostkom-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 30.08.2017).

Пичугин, 2009 – Пичугин Э. Кинопрокат в России: взгляд в будущее. СПб., 2009.

Солдаткина, 2016 – Солдаткина Я.В. Медиаобраз учителя в современных средствах массовой информации: основные направления и факторы трансформации // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2016. Т. 5. № 2. С. 261–277.

Сурмач, 1991 – Сурмач Б. Социально-эстетические особенности советского кинематографа конца 80-х годов. Автореф. ... к.ф.н. М., 1991. URL: <http://cheloveknauka.com/sotsialno-esteticheskie-osobennosti-sovetskogo-kinematografa-kontsa-80-h-godov#ixzz4qt9NgkzC>.

Федоров и др., 2017 – Федоров А.В., Левецкая А.А., Горбаткова О.И. Направления, цели, задачи, авторские концепции аудиовизуальных медийных трактовок темы школы и вуза в российском кино (1992-2017) // *Медиаобразование*. 2017. № 4.

Шипулина, 2010 – Шипулина Н.Б. Образ учителя в советском и современном российском кинематографе // *Известия ВГПУ*. 2010. № 8. <http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-uchitelya-v-sovetskom-i-sovremenn-om-rossiyskom-kinematografe>.

Чернобровкина, 2013 – Чернобровкина С.В. Образ героя современных подростков // *Вестник Омского университета*. 2013. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-geroia-sovremennyh-podrostkov> (дата обращения: 30.08.2017).

Эко, 2005 – Эко У. Роль читателя. Исследования по семиотике текста. СПб: *Симпозиум*, 2005. 502 с.

Bazalgette, 1995 – Bazalgette, C. *Key Aspects of Media Education*. Moscow: Association for Film Education, 1995.

Silverblatt, A., 2001 – Silverblatt, A. *Media Literacy*. Westport, Connecticut – London: Praeger, 2001, 449 p.

References

Aleksandrova, 2016 – Aleksandrova E.O. (2016). Vzaimootnosheniya uchitelei i uchenikov v zerkale otechestvennogo kinematografa: sposoby razresheniya konflikta pokolenii v nastoyashchee vremya [Mutual relations of teachers and pupils in the mirror of the domestic cinema: ways of resolving the conflict of generations at the present time]. *Skif*. № 1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimootnosheniya-uchiteley-i-uchenikov-v-zerkale-otchestvennogo-kinematografa-sposoby-razresheniya-konflikta-pokoleniy-v> (data obrashcheniya: 21.08.2017). [in Russian]

Chernobrovkina, 2013 – Chernobrovkina S.V. (2013). Obraz geroya sovremennykh podrostkov [The image of the hero of modern adolescents]. *Vestnik Omskogo universiteta*. № 2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-geroia-sovremennyh-podrostkov> (data obrashcheniya: 30.08.2017). [in Russian]

Dzyuba, 2017 – Dzyuba A.V. (2017). Sovremennyy obraz «Timura i ego komandy»: sravnitel'nyi analiz predstavlenii podrostkov i studentov [The modern image of "Timur and his team": a comparative analysis.]. Lomonosov-2017. URL: http://universiade.msu.ru/archive/Lomonosov_2017/data/10695/uid148246_report.pdf [in Russian]

Эко, 2005 – Эко У. (2005). Rol' chitatelya. Issledovaniya po semiotike teksta [The role of the reader. Studies on the semiotics of the text]. SPb: *Симпозиум*, 502 p. [in Russian]

Fedorov i dr., 2017 – *Fedorov A.V., Levitskaya A.A., Gorbatkova O.I.* (2017). Napravleniya, tseli, zadachi, avtorskie kontseptsii audiovizual'nykh mediinykh traktovok temy shkoly i vuza v rossiiskom kino (1992-2017) [Directions, goals, tasks, author's concepts of audiovisual media interpretations of the theme of school and university in Russian cinema (1992-2017)]. *Mediaobrazovanie*. № 4. [in Russian]

Koshkin, Mel'kov, 2010 – *Koshkin A.P., Mel'kov S.A.* (2010). Geroi v Rossii: kto on? (analiziruya sovremennyy kinematograf) [Hero in Russia: who is he? (analyzing modern cinema)]. *Nauchnye i obrazovatel'nye problemy grazhdanskoj zashchity*. № 4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/geroy-v-rossii-kto-on-analiziruya-sovremennyy-kinematograf> (data obrashcheniya: 30.08.2017). [in Russian]

Machenin, 2016 – *Machenin A.A.* (2016). Sobiratel'nyi obraz shkol'nogo uchitelya v otrazhenii tele/kino/internet mediaprostranstva [The Collective Image of the School Teacher in Reflection of the Tele/Film/Internet Media Space]. *Mediaobrazovanie*. № 3. [in Russian]

Mikheeva, 2016 – *Mikheeva Y.V.* (2016). Tipologizatsiya audiovizual'nykh reshenii v kinematografe (na materiale igrovykh fil'mov 1950-kh – 2010-kh gg.) [Typologization of audiovisual decisions in cinematography (on the material of feature films of the 1950s – 2010s)]. Avtoref. ... dis. d-ra iskusstv. M. [in Russian]

Mitina, 2016 – *Mitina T.S.* (2016). Reprezentatsiya obraza uchitelya v gosudarstvennoi obrazovatel'noi politike SSSR sredstvami vizual'noi kul'tury [Representation of the teacher's image in the state educational policy of the USSR through visual culture]. Avtoref. ... dis. kand. ped. nauk. Ul'yanovsk. URL: http://irbis.gnpbu.ru/Aref_2016/Mitina.pdf [in Russian]

Murav'eva, 2010 – *Murav'eva I.V.* (2010). Tipologiya i spetsifika rossiiskogo fil'ma s geroem-podrostkom na sovremennom etape [Typology and specificity of the Russian film with a teenage hero at the present stage]. *Izvestiya RGPU im. A.I. Gertsena*. № 124. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-spetsifika-rossiiskogo-filma-s-geroem-podrostkom-na-sovremennom-etape> (data obrashcheniya: 30.08.2017). [in Russian]

Pichugin, 2009 – *Pichugin E.* (2009). Kinoprokat v Rossii: vzglyad v budushchee [Film distribution in Russia: a look into the future]. SPb. [in Russian]

Shipulina, 2010 – *Shipulina N.B.* (2010). Obraz uchitelya v sovetskom i sovremennom rossiiskom kinematografe [The teacher's image in Soviet and modern Russian cinema.]. *Izvestiya VGPU*. № 8. <http://cyberleninka.ru/article/n/obraz-uchitelya-v-sovetskom-i-sovremenn-om-rossiiskom-kinematografe>. [in Russian]

Soldatkina, 2016 – *Soldatkina Y.V.* (2016). Mediaobraz uchitelya v sovremennykh sredstvakh massovoi informatsii: osnovnye napravleniya i faktory transformatsii [Media image of teachers in modern mass media: main directions and factors of transformation]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki*. T. 5. № 2. pp. 261–277. [in Russian]

Surmach, 1991 – *Surmach B.* (1991). Sotsial'no-esteticheskie osobennosti sovetskogo kinematografa kontsa 80-kh godov [Socio-aesthetic features of the Soviet cinema of the late 80-ies.]. Avtoref. ... k.f.n. M., 1991. URL: <http://cheloveknauka.com/sotsialno-esteticheskie-osobennosti-sovetskogo-kinematografa-kontsa-80-h-godov#ixzz4qt9NgkzC> [in Russian]

Zaitseva, 2016 – *Zaitseva I.A.* (2016). Mifologema «schastlivoe detstvo» v sovetskom kinematografe 1920–1980 gg.: tsennostnyi aspekt [Mythologema "happy childhood" in Soviet cinema 1920-1980: value aspect]. *Sotsiosfera*. № 97. URL: http://sociosfera.com/publication/conference/2016/97/mifologema_schastlivoe_detstvo_v_sovetskom_kinematografe_19201980_gg_cennostnyj_aspekt/ [in Russian]

Zharikova, 2015 – *Zharikova V.V.* (2015). Tematiko-zhanrovaya struktura molodezhnogo fil'ma (na primere amerikanskogo i otechestvennogo kino 1930-kh – 1980-kh godov) [The thematic-genre structure of the youth film (on the example of American and Russian cinema of the 1930s-1980s)]. Avtoref. ... dis. kand. iskusstv. M., URL: http://www.vgik.info/upload/science/aspirantura/avtoreferat_Zharikova.pdf. (data obrashcheniya: 23.05.2017). [in Russian]

Bazalgette, 1995 – *Bazalgette, C.* (1995). *Key Aspects of Media Education*. Moscow: Association for Film Education.

Silverblatt, A., 2001 – *Silverblatt, A.* (2001). *Media Literacy*. Westport, Connecticut – London: Praeger, 449 p.

Герменевтический анализ российских игровых фильмов (1992-2017) на школьную тему

Ирина В. Чельшева ^{а, *}

^а Ростовский государственный экономический университет, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлен герменевтический анализ российских игровых фильмов (1992-2017) на школьную тему. Технология герменевтического анализа аудиовизуальных медиатекстов школьной тематики представлена с точки зрения исследования места действия, исторического, социокультурного, политического, идеологического контекста. В качестве основного материала данного исследования выступают современные игровые ленты на школьную тему, проанализированные с точки зрения исследования основных стереотипов, осуществления идеологического, идентификационного, иконографического, сюжетного подходов, изучения наиболее характерных персонажей. В качестве методов в исследовании использованы: теоретический анализ и синтез, сравнение и классификация, историографический и описательно-аналитические методы, базовым положением которых выступает опора на герменевтический анализ аудиовизуальных медиатекстов на примере игрового кино школьной проблематики. Автор опирается на методологические положения подхода к исследованию аудиовизуальных медиатекстов в работах К. Бээлгэт, А. Силверблэта, У. Эко [Бээлгэт, 1995; Silverblatt, 2001; Эко, 2005], согласно которым основу осуществления анализа игровых фильмов школьной тематики составляют ключевые понятия медиаобразования: «медийные агентства» (media agencies), «категории медиа/медиатекстов» (media/media textcategories), «медийные технологии» (media technologies), «языки медиа» (media languages), «медийные репрезентации» (media representations) и «медийные аудитории» (media audiences).

Ключевые слова: герменевтика, анализ, медиатекст, медиакритика, фильм, школьники, Россия, медиаграмотность, медиаобразование.

* Корреспондирующий автор
Адреса электронной почты: ivchelysheva@yandex.ru (И.В. Чельшева)