

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Управление образования Администрации Неклиновского района  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Морско-Чулеская основная общеобразовательная школа

# **Интеграция медиаобразования в условиях современной школы**

**Сборник научных трудов**

II Всероссийской заочной научно-практической конференции  
с международным участием

(с. Морской Чулек, Неклиновский район, РФ, 2015 год)

Таганрог  
Издательство Таганрогского института имени А.П. Чехова  
2015

УДК373.1  
ББК74.200.5  
И73

**Редакционная коллегия:**

**А.В. Федоров**, доктор педагогических наук,  
**А.С. Галченков**, кандидат педагогических наук (отв. редактор)

**И73** Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов II Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием (с. Морской Чулек, Неклиновский район, РФ, 2015 год) / ред. коллегия А.В. Федоров, А.С. Галченков. – Морской Чулек – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2015. – 152 с.

**ISBN 978-5-87976-959-3**

В сборнике приводятся результаты научных исследований преподавателей Таганрогского института им. А.П. Чехова, Челябинского государственного университета, Национального института образования Республики Беларусь, Южного федерального университета, Института высшего образования НАПН Украины, Института филологии и журналистики Восточноевропейского университета имени Леси Украинки, Черкасского областного института последипломного образования, учителей школ Неклиновского района, г. Воронежа, г. Херсона, г. Москвы, г. Челябинска, АР Крым, г. Таганрога.

УДК373.1  
ББК74.200.5

**Научное издание**

***Интеграция медиаобразования в условиях современной школы***

**Сборник научных трудов**

*Оригинал-макет подготовлен Н.В. Фоменко*

Сдано в набор 03.02.2015. Подписано в печать 07.04.2015.

Объем 10,47 уч. изд.-л.; 9,5 усл. п.л.

---

Издательство Таганрогского института имени А. П. Чехова  
Лицензия на издательскую деятельность ИД 04246 от 24.04.2001 г.  
Адрес: 347936, Таганрог, ул. Инициативная, 46

**ISBN 978-5-87976-959-3**

© Издательство Таганрогского института  
имени А.П. Чехова, 2015

## Секция 1. История и теория медиаобразования

1. *Левицкая А.А., Федоров А.В.* Педагогическая модель синтеза медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов.....5
2. *Симакова С.И.* Молодежные сми: составляющая медиаобразования.....10
3. *Чельшева И.В., Габрава – Козаченко И.А.* «Российское и британское медиаобразование во второй половине хх столетия: основные проблемы и тенденции.....15
4. *Буторина И.А.* Особенности медиаобразования учащихся начальных классов во внеучебной деятельности.....21
5. *Березуцкая Д.О.* Медиаобразование как фактор нравственного и патриотического воспитания школьников.....26
6. *Косюк О.М.* Мифологический аспект прочтения телевизионных программ.....31
7. *Панюкова С.А.* Варианты решения проблемы методического обеспечения занятий со школьниками.....38
8. *Зоря Ю.Н.* Медиаобразование – the need of the 21st century.....41

## Секция 2. Медиаобразование и школьные дисциплины: взаимодействие и сотрудничество (гуманитарный цикл)

9. *Свиридова А. Ю., Латышев О.Ю.* Медиаобразование в краеведческой практике начальных классов школы-интерната для детей-сирот.....46
10. *Палий Т.В.* Использование программы элективного факультатива «мультфильмы из детства бабушек и дедушек» в работе учителя начальных классов.....55
11. *Галченков А.С.* Использование медиатехнологий в дополнительном образовании обучающихся.....58
12. *Латышев О.Ю., Ильин В.П.* Пути поддержки одарённости детей-сирот средствами туристско-краеведческого медиаобразования.....63
13. *Мисикова И.Г.* Медиакультура и современный русский язык.....69
14. *Колбышева С.И.* Формирование киноэстетических предпочтений современных школьников.....76
15. *Черноусова И.И., Латышев О.Ю.* Краеведческая составляющая медиаобразования детей-сирот в условиях логопедической поддержки.....78
16. *Авдеева Г.В.* Киноискусство на уроках литературы.....88
17. *Марченко А.В.* Медиаобразование на уроках географии.....90
18. *Блошенко Ю.В.* Коррекция речевого развития обучающихся с ОВЗ посредством использования медиатехнологий на уроках русского языка.....94

## Секция 3. Медиаобразование и школьные дисциплины: взаимодействие и сотрудничество (естественно-научный цикл)

19. <i>Доровских Л.В.</i> Медиатехнологии как средство повышения эффективности обучения в школе и интереса учащихся к предмету.....	96
20. <i>Добрынина Е.Г.</i> Роль текстового процессора Microsoft Word на уроках информатики и медиаобразования.....	102
21. <i>Дерябина Л.В.</i> Положительные аспекты ведения психокоррекционных занятий в режиме онлайн.....	105

#### **Секция 4. Школьные СМИ и медиаобразование в воспитательной системе школы**

22. <i>Голобородько И.Э., Стукань И.Е.</i> Создание школьного информационного пространства в аспекте развития медиаграмотности и повышения качества личности обучающегося.....	107
23. <i>Старостенко Н.А.</i> Школьный пресс-центр – один из ключевых компонентов российского модуля медиаобразования».....	109
24. <i>Мурюкина Е.В.</i> Основные характеристики детско-юношеской самодетельной прессы.....	113
25. <i>Маченин А.А.</i> Влияние на развитие педагогического потенциала медиаобразования художественно-творческой деятельности старшеклассников в школьном медиацентре.....	116
26. <i>Тышлек Е.И, Долбня Н.В., Ткачева М.А.</i> Популяризация школьных СМИ в рамках села.....	134
27. <i>Балашева Л.В.</i> «Включение медиаобразования в систему внеурочной деятельности».....	138
28. <i>Чебакина Е.Ю., Петренко Е.М.</i> «Использование медиатехнологий в воспитательной работе.....	140
29. <i>Горновая А.В.</i> Использование социальных сетей при реализации Медиаобразовательных проектов.....	142
30. <i>Кислая Н.В.</i> Внедрение мульттерапии в ходе реализации программы факультатива духовно – нравственного направления детей дошкольного и младшего школьного возраста «познаём себя.....	147

# 1.

## ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ СИНТЕЗА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИАКРИТИКИ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ\*

*А.А. Левицкая,*  
кандидат педагогических наук, доцент,  
Таганрогский институт экономики и управления

*А.В. Федоров,*  
доктор педагогических наук, профессор,  
Таганрогский институт имени А.П. Чехова

*\*Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 14-18-00014) в НОУ ВПО «Таганрогский институт управления и экономики». Тема проекта: «Синтез медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов».*

Разработанная нами педагогическая модель синтеза медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов предназначена для внедрения в учебный процесс вуза (в рамках предметов по выбору) для будущих учителей любых профилей, специальностей, однако, в большей степени соотносится с профилями гуманитарной, социальной направленности. В нашей экспериментальной работе данная модель внедряется на факультете социальной психологии и педагогики для студентов – будущих социальных педагогов (Таганрогский институт имени А.П. Чехова).



Рис 1

Педагогическая модель синтеза медиаобразования и медиакритики в процессе подготовки будущих педагогов

## Содержание блоков

### 1. Блок историко-теоретической подготовки будущих педагогов в области медиаобразования:

- *ключевые понятия медиаобразования* (медийное агентство, категория медиа, аудитория медиа, медийная репрезентация, язык медиа, медийные технологии и др.)

- *основные этапы развития истории и теории медиаобразования* (медиаобразование на материале прессы, фотографии, радио и кино в 1920-х – 1940-х годах, доминанта практической концепции медиаобразования. Медиаобразование в эпоху развития массового телевидения: 1950-е – 1960-е годы, доминанты эстетической концепции медиаобразования. Развитие новых медиаобразовательных теорий («критического мышления», семиотической, культурологической, социокультурной) в 1980-х – 1990-х. Современные тенденции медиаобразования: синтез информационной и медиаграмотности, попытка синтезировать медиаобразованию и медиакритику).

### 2. Блок историко-теоретической подготовки будущих педагогов в области медиакритики:

- *основные этапы развития медиакритики* (литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX века), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х годов) – как базис современной медиакритики. Идеологические, политические и тематические отличия (медиа)критики на Западе и в СССР в XX веке. Возникновение термина «медиакритика» как реакция на интенсивное развитие масс-медиа в XX веке. Наиболее влиятельные в плане медиакритики российские и зарубежные газеты и журналы XX века;

- *медиакритика в контексте современной социокультурной ситуации: задачи, особенности* (современная социокультурная ситуация и ее влияние на медиа и медиакритику. Особенности развития медиакритики в России и за рубежом в XXI веке. Типология медийных источников, содержащих тексты медиакритиков (наиболее известные газеты, журналы, теле/радиопередачи, интернет-порталы, блоги и др.). Наиболее влиятельные в плане медиакритики современные российские и зарубежные газеты и журналы. Основные задачи современной медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации и т.д. [Короченский, 2003, с. 32]. Направленность современной медиакритики на научное сообщество исследователей медиакультуры, медийные агентства и массовую медийную аудиторию. Профессиональная и любительская (блоговая) медиакритика. Медиакритика и гражданское общество. Медиакритика и медиаобразование;

- **основные виды медиакритики** (академическая, направленная на аудиторию ученых, исследователей медиакультуры, преподавателей медийных курсов; *корпоративная*, направленная на аудиторию руководителей и сотрудников медийных агентств, медийной индустрии; *массовая*, направленная на массовую аудиторию);

- **основные жанры медиакритики** (аналитическая статья о процессах, событиях (прошлого и настоящего) в медийной сфере; заметка, комментарий на медийную тему; интервью, беседа, дискуссия с персонами медийной сферы; кино/теле/радиообозрение; мемуары на медийную тему; открытое письмо на медийную тему; очерк о медийном событии; пародия на медийную тему; репортаж о медийном событии; рецензия на медиатекст; творческий портрет представителя медийной сферы; фельетон, памфлет, связанные с темой медиа; эссе на медийную тему и др.) медиакритики.

- **основные функции медиакритики** (информационно-коммуникативная, аналитическая, идеологическая, политическая, просветительская, образовательная, развлекательная, рекреативная, регулятивно-корпоративная, рекламно-коммерческая, эстетическая, этическая, коррекционная, социально-организаторская и др.).

### **3. Блок аналитической и креативной деятельности будущих педагогов по отношению к медиа:**

- **аналитическая деятельность студентов по отношению к медиа (медиакритическая составляющая):**

1) *дескриптивный/нарративный анализ медиатекста (Narrative Analysis of media text)*: пересказ медиатекста, перечисление действующих лиц и событий;

2) *структурный анализ медиа и/или медиатекста (Structural Analysis of media & media text)*: выявление и анализ структуры медийного агентства и/или медиатекста;

3) *контент-анализ медиатекста (Content Analysis of media text)*: качественно-количественный анализ содержания медиатекста с целью выявления или измерения в нем различных фактов и тенденций;

4) *историко-классификационный анализ медиатекста (Historical & Classification Analysis of media text)*: определение места медиатекста в историческом контексте;

5) *культивационный анализ медиа и/или медиатекста (Cultivation Analysis of media & media text)*: анализ содержания медиасферы и медиатекстов с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования масс-медиа (G. Gerbner). Согласно культивационной теории медиа, аудитория выбирает медиатексты с точки зрения своих взглядов, предпочтений. Отсюда культивационный анализ можно представить как технологию приемов создания условий для того, чтобы аудитории было легче обозначить (сознательно или бессознательно) свои мнения, ожидания и ценности; исследование «глубоких интервью» о демографических и психологических мотивах выбора конкретного респондента; исследование периодических опросов медийной аудитории;

6) *анализ персонажей медиатекста (Character Analysis of media text)*: разносторонний (включая компаративный) анализ характеров главных и второстепенных персонажей медиатекста;

7) *анализ стереотипов медиатекста (Stereotypes Analysis of media text)*: выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах;

8) *анализ культурной мифологии медиатекста (Cultural Mythology Analysis of media text)*: выявление и анализ мифологизации (в том числе в рамках так называемых фольклорных источников – сказок, «городских легенд» и т.д.) стереотипов фабул, тем, персонажей и т.д. в медиатекстах;

9) *автобиографический (личностный) анализ медиатекста (Auto-biographical Analysis of media text)*: анализ отношений, эмоций, воспоминаний, которые вызывает медиатекст у конкретного индивидуума;

10) *иконографический анализ медиатекста (Iconographic Analysis of media text)*: анализ визуального ряда, языка медиатекста;

11) *семиотический анализ медиатекста (Semiological Analysis of media text)*: анализ языка знаков и символов в медиатекстах; данный анализ тесно связан с иконографическим анализом;

12) *идеологический и философский анализ медиа и/или медиатекста (Ideological and Philosophical Analysis of media text)*: анализ философии, идеологии медийного агентства и/или медиатекста;

13) *идентификационный анализ медиатекста (Identification Analysis of media text)*: распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах, т.к. медийные агентства часто предлагают ложные и/или упрощенные решения тех или иных политических, социальных и иных проблем;

14) *этический анализ медиатекста (Ethical Analysis of media text)*: анализ медиатекста с точки зрения моральной позиции его автора(ов) и персонажей;

15) *эстетический анализ медиатекста (Aesthetical Analysis of media text)*: анализ художественной концепции произведений медиакультуры разных видов и жанров, тесно связан с эстетической (художественной) теорией медиаобразования (aesthetical approach, media as popular arts approach, discriminatory approach), теоретическая база которой во многом совпадает с культурологической теорией медиаобразования. *Эстетический анализ* медиатекстов помогает аудитории развить эстетическое/художественное восприятие и вкус, понять основные законы и язык той части медиатекстов, которая имеет отношение к искусству;

16) *оценочный анализ медиатекста (Assessment Analysis of media text)*: заключение о достоинствах явления медиакультуры и/или медиатекста (в целом или его части) на основе личностных, нравственных или формальных критериев;

17) *Герменевтический анализ медиа и/или медиатекста в социокультурном контексте (Hermeneutic Analysis of media & media text in the Social & Cultural Context)*: комплексное исследование процесса интерпретации явлений медиасферы и/или медиатекстов, социокультурных, исторических, политических и иных факторов, влияющих на точку зрения агентства/автора медиатекста

и на точку зрения аудитории. *Герменевтический анализ* предполагает постижение явлений медиасферы и/или медиатекста через сопоставление с социокультурной традицией и действительностью; проникновение в логику явлений медиакультуры и/или медиатекста. Предмет анализа *герменевтического анализа* – система медиа и ее функционирование в обществе, взаимодействие с человеком, язык медиа и его использование. Комплексность, междисциплинарность, интегрированность использования данного метода.

**- креативная деятельность студентов по отношению к медиа: творческая** (творческие задания на медийном материале: литературно-имитационные, театрализованно-ролевые, изобразительно-имитационные), связанные с проникновением внутрь лаборатории создателей произведений медиакультуры / медиатекстов, медиакритических текстов, системы функционирования медиа в социуме в целом; проекты, рассчитанными на самостоятельную исследовательскую и практическую деятельность студентов на медийном материале; практические упражнения, связанные с медийной активностью и медиакритикой – реальным созданием медиатекстов на материале прессы, кино, видео, интернета).

#### **4. Блок технологии подготовки будущих педагогов к медиаобразованию школьников:**

**- использование полученных знаний и умений в области медиаобразования и медиакритики в процессе студенческой педагогической практики:** в школах, гимназиях, лицеях, учреждениях дополнительного образования (центрах эстетического воспитания, клубах по месту жительства), интернатах, детских домах, летних оздоровительных центрах: основные технологии данной работы. Практическое применение полученных знаний по медиаобразованию и медиакритики во время проведения текущих и зачетных занятий со школьниками (факультативы, кружки, тематические утренники и вечера, викторины, игры и т.д.), для развития их медиакомпетентности.

В итоге внедрения данной модели студенты (будущие педагоги) смогут, по нашему мнению, эффективно развивать медиакомпетентность [Корконосенко, 2004; Короченский, 2003; Почепцов, 2008; Potter, 2014; Worsnop, 2013] школьников, опираясь на полученные знания, синтезирующие основы медиаобразования и медиакритики.

#### Библиографический список

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: профессиональное и массовое медиаобразование. – СПб., 2004.
2. Короченский А.П. Медиакритика в теории и практике журналистики: дис. ... д-ра филол. наук. – СПб., 2003. 467 с.
3. Почепцов Г.Г. Медиа. Теория массовых коммуникаций. – Киев: Альтерпресс, 2008.
4. Potter W.J. Media Literacy. L.A.: Sage, 2014, 452 p.
5. Potter W.J. The Skills of Media Literacy. Sana Barbara: Knowledge Assets, Incorporated, 2014, 226 p.
6. Worsnop C. Some Thoughts on Assessment in Media Education // The Journal of Media Literacy. 2013. Vol. 60. N. 1–2.

## МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ: СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

*С. И. Симакова,  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры теории массовых коммуникаций  
Челябинского государственного университета*

Современный российский рынок периодической печати чрезвычайно многообразен. Сегодня медиапроизводители предлагают своему читателю газеты и журналы на самый разный вкус и кошелек: от партворков (partwork) и узкоспециализированных изданий, интересных немногим, до общественно-политической периодики федерального уровня, освещающей самый широкий круг тем. Определить место молодежных изданий (и в частности глянцевого журнала для молодежи) в сложнейшей, многокомпонентной и разветвленной системе печатных масс-медиа призвана типология средств массовой информации – «научный метод изучения печати, ТВ и РВ посредством разделения их на группы с помощью обобщенных моделей и типов» [5, 105]. Тип того или иного издания определяется на основании типологического анализа, осуществляемого с помощью сопоставления средств массовой информации и выявления характеристик, отличающих одно издание от другого по содержанию, тематике, дизайну и т. д.

В этом контексте важнейшим становится вопрос выделения критериев типологизации. Типология СМИ может быть осуществлена по различным основаниям, среди которых специализация и индивидуальные интересы аудитории, политическая ориентация, образовательный уровень, социальный статус, половые и возрастные признаки, издатель, язык, оформление, периодичность, способ и время выхода и проч.

В частности, С.Г. Корконосенко классифицирует печатные СМИ по таким параметрам, как регион распространения (транснациональная, национальная, региональная, местная пресса); учредитель (государственная и негосударственная пресса); аудиторная характеристика (возрастной, половой, профессиональный, конфессиональный признаки); издательские характеристики (периодичность, тираж, формат, объем); легитимность (с точки зрения наличия разрешения на издательскую деятельность); содержательное наполнение (качественная и массовая) [4]. Иной подход демонстрирует Л. Реснянская, предлагая развернутую типологию не по совокупности критериев, а по одному, который мы можем обозначить как аудиторно-тематический. Исследователь разделяет печатные СМИ на универсальные и специализированные. Универсальные – это издания, реализующие базовые функции СМИ и освещающие деятельность во всех сферах общественной жизни («для всех обо всем»), в свою очередь специализированные теоретик делит на 1) имеющие тематический профиль – «для всех не обо всем» и 2) ограниченные по аудитории и тематике (профессионально-отраслевые, женские, мужские, детские) – «не для всех не обо всем». Кроме того,

Л. Реснянская выделяет издания смешанного типа, сочетающие черты универсальных и специализированных («обо всем для единомышленников») [6].

Авторы различных типологических матриц СМИ согласны с тем, что важнейшими факторами, определяющими типологические особенности периодического издания, являются цель издания, его концепция, а также читательская аудитория [2]. Молодежные издания занимают свое, особое место в типологической структуре СМИ, входя в кластер изданий, выделяемых по аудиторному признаку (как вариант, по аудиторно-функциональному или аудиторно-тематическому признаку), наряду с такими типами масс-медиа, как издания, теле- и радиoproграммы для профессиональных, производственных групп (в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, управлении, армии и др.), для социальных групп (организаторского, умственного, индустриального труда, для «новых русских» и др.), для женщин и мужчин, для родителей, для малых групп (семья, землячество, клуб и др.), для различных групп верующих (православные, католики, мусульмане и др.) и проч. [8].

Таким образом, молодежная периодика – это устойчивый сегмент общей системы средств массовой информации с целым рядом особенностей (возраст аудитории, особые выразительные средства, способы взаимодействия с аудиторией), отличающих его от средств масс-медиа других типов. Следует, однако, отметить, что группа молодежных изданий не представляется однородной и должна быть подвергнута дальнейшему категориальному анализу и классифицированию. Так, среди всего многообразия молодежных печатных СМИ по «гражданству» могут быть выделены российские аналоги западных изданий и российские проекты, по региону распространения – центральные, региональные и местные, по форме – газеты и журналы.

Последняя группа представляется наиболее интересной, поскольку журнальный формат сегодня пользуется повышенным вниманием молодежной аудитории: «Люди в возрасте от 14 до 25 лет редко читают газеты. И действительно, все центральные молодежные печатные СМИ выбирают формат журнала. Он наиболее адекватен молодежному спросу на периодику: выходит раз в неделю или раз в месяц, на качественной бумаге, яркий, красочно сверстаный, с множеством фотографий и иллюстраций. Цвет и качество привлекают молодежь в первую очередь. Газета проигрывает по всем параметрам» [10, 300].

В силу своей многочисленности и разнообразия группа молодежных журналов, в свою очередь, подразделяется по целевому назначению на несколько подгрупп, среди которых:

общественно-политические журналы для молодежи, освещающие новости молодежных организаций, вопросы молодежной политики, выборов, профориентации молодежи («Молодая гвардия»);

научно-популярные молодежные журналы, популяризирующие науку, технику, искусство, расширяющие кругозор, рассказывающие об окружающем мире (например, «Техника молодежи»);

религиозные молодежные издания журнального формата, способствующие духовному просвещению молодежи, содержащие вероучительные матери-

алы, беседы на религиозно-нравственные темы («Виноград», журнал для сомневающихся «Фома»);

развлекательные – наиболее широкая группа изданий развлекательного назначения [1].

Исследователи Г.М. Хайретдинова и А.Б. Лымарь в статье «Молодежные СМИ и современное информационное пространство» [9] выделяют в составе развлекательных молодежных журналов издания развлекательного-познавательного характера (например, «Студенческий медиан», характеризующий себя как журнал для молодых честолюбцев, которым интересен широкий круг тем – познание и развитие себя, своего таланта, настрой на успех, знания, карьере, моду, красоту, здоровье и любовь) и собственно развлекательные (журналы, предназначенные только для развлечения) – иллюстрированные еженедельники или глянцевого ежемесячные издания: «Cool girl», «Ровесник», «Oops!», «Joy», «Лиза Girl», «Yes!», «Elle Girl», «Хулиган», «Bravo», «Yes! Звезды».

Молодежные журналы, ориентированные на развлечение своего читателя, оперируют, как правило, следующим набором рубрик (звезды, психология, советы, любовь, красота, мода) и тем (жизнь *celebrity* и новости из мира шоу-бизнеса, диеты, стиль, косметика, сексуальные отношения, путешествия, разного рода тесты, конкурсы, гороскопы, анонсы популярных фильмов, обзоры музыкальных новинок, а также спорт, в том числе и экстремальный), кроме того, на страницах изданий такого формата содержится большое количество рекламы. Именно такой содержательный набор, с нашей точки зрения, формирует «лицо» развлекательного молодежного журнала. Однако круг тем, так или иначе попадающих в сферу внимания молодежного глянца, конечно, шире. Так, И. В. Жилавская, описывая структуру молодежных журналов, указывает на наличие в ней следующих тематических блоков: 1) новости, слухи и скандалы шоу-бизнеса; 2) новые имена в музыке, стили и направления; 3) молодежная мода; 4) психология, любовные истории, секс; 5) профессиональная ориентация, карьера; 6) отношения с родителями; 7) проблемы заработка, деньги; 8) экстремальные виды спорта, путешествия; 9) оригинальные увлечения; 10) компьютерные игры и интернет; 11) алкоголь и наркотики; 12) тесты, гороскопы, анекдоты, кроссворды [3, 18].

Непременным атрибутом содержания развлекательного молодежного журнала являются материалы о *celebrity*. Звезды, представители шоу-бизнеса, как правило, выступают в качестве героев интервью. Они делятся историями успеха, комментируют свои любовные приключения, сообщают о трудностях и радостях профессионального становления, рассказывают «маленькие секретки», а журналист старательно фиксирует не только ответы интервьюируемых, но и их эмоции (она улыбнулась, вздохнула, засмеялась). Звезды – частые герои информационных материалов, основная задача которых отнюдь не в информировании своей аудитории. Новостная лента создается для того, чтобы познакомить молодого человека с причудами публичных людей, возможно, какими-то слабостями, рассказать о каких-либо курьезных случаях из жизни *celebrity*. Кроме того представители шоу-бизнеса зачастую оказываются представленными

ми в рубриках сравнительного характера. Критерии сравнения могут быть различны: новая прическа звезды, самые безвкусные украшения или самая короткая юбка, – параметр не так важен, как возможность поиронизировать над героем публикации, обсудить наряды, прическу, бижутерию. По свидетельству специалистов, по прочтении таких материалов у читателя «возникает эффект близкого знакомства с персонажами: они – твои друзья, о которых давно все известно. <...> Читатель получает возможность практически ощутить принадлежность к этому кругу, участвовать в жизни своих кумиров и самому решать, подходит тому или иному персонажу новая прическа или нет, тем более что журнал уже высказался на эту тему» [10, 297]. И звезда, и молодой читатель поддерживают неформальный диалог посредством журнала, который в результате уравнивает героев со своей аудиторией, воспроизводя дружескую атмосферу взаимодействия.

Развлекательная молодежная журналистика активно эксплуатирует тему сексуальных отношений, оказывая существенное влияние на создание стереотипов в общении с противоположным полом. Так, в журнале «Cool» длительное время существовала рубрика под названием «Когда родителей нет дома», где содержалась информация о том, как «с пользой» провести свободное от родительского контроля время. «Лидером» по разрушению традиционных семейных ценностей является телепроект «Дом 2» вместе с одноименным журналом [3, 19]. Сексуальная тема на страницах молодежной развлекательной периодики (как и темы отношения к жизни, моделей поведения и проч.) – является предметом ожесточенных дискуссий в среде медиапрофессионалов, констатирующих что «подобные издания поднимают четко обозначенный круг тем и вопросов, «унифицируя» современную молодежь в отношении взглядов на жизнь, правил поведения, моды и т. д., диктуя молодым людям, что «круто», а что нет» [1, 36].

Будучи далеки от какой либо оценочности, констатируем лишь, что развлекательный молодежный журнал действительно зачастую берет на себя роль некоего советчика, путеводителя, необходимого, чтобы грамотно выстроить поведенческие стратегии. Именно поэтому на страницах молодежного глянца в обязательном порядке присутствуют материалы, посвященные психологии. Задача таких форматов – дать возможность молодому человеку познать самого себя. Например, тесты помогут выяснить, какое животное подойдет именно тебе, узнать, почему не складываются отношения с противоположным полом, советы и статьи помогут найти ответы на вопросы, как нравиться себе и окружающим, какие плюсы у маленького роста и проч. Также журнал старается обозначить для читателя набор ориентиров, предлагая схемы, классификации, таблицы, делящие людей на типы, отношения – на виды, удовольствия – на категории.

Как и «взрослый» глянец, молодежный развлекательный журнал – это пространство без проблем: «проблемы как таковые в журналах не рассматриваются – только конкретные затруднения, с которыми сталкиваются читатели. Выходы из той или иной ситуации предлагаются стандартные, однако у читате-

ля создается впечатление, что он принимает решение самостоятельно. <...> В журналах отсутствуют какие бы то ни было проблемные материалы. Они призваны украсить досуг читателей, приблизить их образ жизни к тому, который ведут их кумиры, которые, как уже было сказано выше, проблем не имеют, а всего лишь порой попадают в затруднительные ситуации» [10, 298].

Исследователи констатируют, что молодежные журналы не обходятся и без материалов об экстремальных видах спорта и отдыха: серфинг, аквабайк, дайвинг, сноубординг [3, 19]. Материалы такого рода позволяют молодежи сориентироваться, как, где и каким образом можно провести свободное время.

Одной из особенностей молодежного развлекательного журнала можно считать «замкнутость» на читателе. Внешний мир в нем, по сути, не отражается. При прочтении журнала молодой человек отдыхает, попутно разрешая сиюминутные затруднения (приобрести шарфик почти, как у звезды, выбрать нужный тональный крем и т. д.). Сложные речевые конструкции, проблемы, разрешение которых требует серьезного эмоционального напряжения, де факто не могут появиться на страницах изданий такого формата. В некотором смысле, молодежный развлекательный глянец – это своеобразное «сказочное пространство», объединяющее только те места, которые хотелось бы посетить, тех людей, с которыми хотелось бы познакомиться, те предметы быта и одежды, в окружении которых хотелось бы находиться; затруднения легко решаемы, ответов всего два – правильный и неправильный, а новости всегда если не хороши, то уж во всяком случае интересны. «Собственно, все это и объясняет успех этих изданий. Они позволяют создать иллюзию принадлежности к другому миру и почувствовать себя увереннее в мире обычном. Ничего дурного в этом нет, главное – чтобы люди, читавшие сначала тинейджерские журналы, потом переключившиеся на глянец для молодежи, а затем – на взрослые гляцевые журналы, смогли в нужный момент определить, где кончается сказка и начинается жизнь» [10, 299].

Традиционно гляцевый журнал рассматривается как средство манипуляции формирующимся сознанием молодежи, в частности с целью «прививания» ложных стереотипов и взглядов, в свою очередь, формирующих привычку к потреблению товаров, образов, услуг, предоставляемых рекламодателями, за счет которых и выживают гляцевые издания. Однако не стоит забывать о том, что сегодня сам сегмент гляцевых изданий достаточно широк и разнообразен и медиапродукция этого типа неравноценна (например, журнал скандального проекта «Дом-2» и музыкальный журнал «Ровесник»). И степень влияния этого типа печатной периодики на молодежь более чем высока: они выполняют задачи по социализации молодежи, развитию музыкальных и других вкусов, консолидации молодежных групп по специализированным интересам. Быть может, сегодня пришло время переосмыслить роль гляцевых изданий в системе СМИ использовать их потенциал и ведущие качества не просто для удовлетворения экономических потребностей издательств, но в первую очередь, для расширения кругозора, повышения интеллектуального и эстетического потенциала и т. п. На наш взгляд, этой задаче может только способствовать «экспансия» раз-

влекательных молодежных журналов в пространство Интернет и их трансформация под влиянием ключевых свойств Интернет-коммуникации (в частности, интерактивности), за счет чего повышается плотность контакта молодежной периодики с ее аудиторией. А, следовательно, усиливается значение медиаобразования для молодежи.

#### Библиографический список

1. Братушкина М.С. Молодежная пресса. Исторические аспекты и проблемы современности // Вестник УралГУФК. 2010. № 2 (2). – С. 33–36.
2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект-Пресс. – 288 с.
3. Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. – Томск: Изд-во ТИИТ, 2009. – 322 с.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2004. – 285 с.
5. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь. – Тюмень: Вектор Бук, 2004. – 116 с.
6. Реснянская Л. Общероссийские газетные издания // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. 2000. № 4. – С. 3–14.
7. Симакова С.И. Молодежные СМИ как феномен медиасферы // Известия высших учебных заведений. Уральский регион: науч. журн. – Челябинск, 2014. – № 1. – С. 93–99.
8. Система средств массовой информации России: учеб. пособие для вузов / Я.Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
9. Хайретдинова Г.М., Лымарь А.Б. Молодежные СМИ и современное информационное пространство // [http://ict-sport.wehse.ru/files/Molodyezhnye\\_SMI\\_i\\_sovremennoe\\_informatsionnoe\\_prostranstvo\\_1228127230.doc](http://ict-sport.wehse.ru/files/Molodyezhnye_SMI_i_sovremennoe_informatsionnoe_prostranstvo_1228127230.doc)
10. Цыкарева О.А., Егорова К.О. Социальные и образовательные функции молодежной прессы. Подходы к описанию // Вопросы образования. 2008. № 4. – С. 294–307.

## **РОССИЙСКОЕ И БРИТАНСКОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX СТОЛЕТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ**

***И.В. Чельшева,***  
*зав. кафедрой социокультурного развития личности,*  
*кандидат педагогических наук, доцент,*  
*Таганрогский институт имени А.П.Чехова (филиал)*  
*«Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»*

***И.А. Габрава – Козаченко,***  
*аспирант Таганрогского института имени А.П. Чехова (филиала)*  
*«Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)»*

*\*Статья написана при финансовой поддержке гранта РГНФ «Стратегии современного британского медиаобразования и его влияние на российскую медиапедагогическую», проект № 13-36-01001. Руководитель проекта – И.В. Чельшева.*

Вторая половина XX века (этап 50-х – 60-х гг.) связана с активизацией российских медиаобразовательных объединений (кинокружков, киноклубов, самодеятельной прессы), деятельности отечественных кинопедагогов, связывающих задачи кинообразования с изучением учебных предметов школьной программы, преимущественно – с уроками литературы. Так, медиаобразовательные организационные структуры (кинокружки, школьные кинотеатры и т.д.) появляются в Москве, Кургане, Воронеже и других городах.

Нужно отметить, что интеграционные процессы включения кинообразования в программы учебных предметов были характерны и для британской медиапедагогики. Чаще всего элементы медиаобразования, как и в России использовались на уроках английского языка и литературы.

Серьезной проблемой и британского, и российского медиаобразования в этот период выступала нехватка квалифицированных педагогов, которые могли бы осуществлять медиаобразовательный процесс в образовательных учреждениях разных уровней. Поэтому в ряде британских и российских вузов начали преподаваться спецкурсы по подготовке медиапедагогов. Однако в отличие от России, где изучение медийных искусств носило очаговый характер и преподавалось всего в нескольких университетах и педагогических институтах, в большинстве британских университетов было включено изучение медиакультуры.

Довольно сходными были и проблемы методической подготовки педагогических кадров в России и в Великобритании: развитие кинообразования в этот период существенно тормозили слабая материальная база образования и отсутствие единой методики и программ для школ и внешкольных учреждений.

Цели российского кинообразования, начиная с 60-х годов, все более тесно связываются с эстетическим и художественным развитием подрастающего поколения, расширением кругозора школьников и студентов. Эстетическая концепция (наряду с практической и идеологической) долгое время занимала доминирующую позицию в российском медиаобразовании. Это было связано с активным развитием системы эстетического образования воспитания школьников и молодежи, которое пришлось на период 60–70-х годов XX века. В частности, киноискусство становится в данный период полноценным компонентом эстетического воспитания, о чем свидетельствует разработка интегрированных и факультативных курсов для школьников разных возрастных групп, а также изучение основ киноискусства и методики его преподавания в педагогических вузах страны.

Эстетическая концепция выступает одной из ведущих и в развитии британской кинопедагогики. Так, в Великобритании еще в начале 50-х годов начала формироваться концепция «экранного образования», целью которой выступало эстетическое развитие детской и молодежной аудитории на материале лучших произведений экранных искусств.

Активными сторонниками концепции «экранного образования» выступали С. Холл и П. Вэннел, Н. Таккер, Б. Фирт, А. Ходгкинсон и др. британские кинопедагоги. Образование и воспитание подрастающего поколения на материале кинематографа и телевидения осуществлялось преимущественно в процессе

внеклассной работы, как со школьной, так и со студенческой аудиторией. Причем, в отличие от России, в ряде английских школ «экранное образование» успешно преподавалось автономно.

В период 60-х – 80-х годов в России и в Великобритании продолжало развиваться «практическое» кинообразование: была организована сеть кинокружков и лабораторий (школьных и университетских), где школьники и студенты изучали навыки владения киноаппаратурой.

Кроме того, в 1970-е – 1980-е годы (время расцвета эстетически ориентированного медиаобразования в России), в Великобритании набирали силу идеологические и семиотические исследования (Л. Мастерман и др.). Одной из главных задач в данных исследованиях выступало противостояние идеологическому манипулированию сознанием со стороны масс-медиа. Британские исследователи (в отличие от российских медиапедагогов, выдвигавших на первый план эстетическое воспитание школьников и студентов средствами медиакультуры), считали, что педагоги должны развивать у учащихся способность к критическому осмыслению любой медиапродукции на основе анализа и интерпретации медиатекстов как знаковых систем. Данные позиции, как известно, получили распространение в России гораздо позже – к началу 90-х годов XX века.

В российском медиаобразовании этап 1969-1985 гг. рассматривается как время бурного развития эстетически ориентированного медиаобразования. В эти годы появились новые медиаобразовательные очаги (Самара, Таганрог и др.), разрабатываются программы факультативных курсов «Основы киноискусства» для школы и педагогических вузов, появляется методическая литература по медиаобразованию. В эти годы отмечается наиболее активная деятельность кино клубов, любительских киностудий, школьных кинотеатров, приобретает регулярный характер проведение фестивалей любительских фильмов. Разворачивается и медиаобразование на материале прессы: организуются новые юнкорские отряды, возобновляют свою работу юнкорские слеты. К отрицательным тенденциям отечественного медиаобразования в этот период можно отнести постепенное занижение роли учебных предметов гуманитарного цикла и, следовательно, – недооценку потенциальных возможностей и роли медиаобразования.

1965–1987 гг. в Великобритании связывается с этапом идеологических и семиотических медиаобразовательных исследований. Постепенно на первый план выходит развитие критического мышления аудитории: «педагоги должны развивать у учащихся способность к критическому осмыслению любой медиапродукции на основе анализа и интерпретации медиатекстов как знаковых систем» [Михалева, 2009, с. 80].

В Великобритании в 70-е – 80-е гг. появляются кинообразовательные курсы для средней школы. Изучение медиа входит в перечень экзаменационных списков. «В связи с развитием семиотических теорий в 70-х годах медиаобразование стало больше ориентироваться на структуралистскую трактовку медиатекстов как знаковых систем (semiotic/representation paradigm)» [Федоров, Новикова, 2007, 164]. Однако, как и в российских школах, британское ки-

нообразование в школах и вузах осуществлялось во многом благодаря педагогам-энтузиастам, осуществляющим медиаобразовательную деятельность в различных образовательных структурах.

В 1980-х гг. медиаобразование в России развивалось при государственной организационной и финансовой поддержке, что, безусловно, способствовало активизации медиаобразовательной деятельности. Возобновило свою деятельность ОДК, а в его составе – Ассоциация деятелей кинообразования (1988), была создана Лига Малой Прессы, ряд новых юнкоровских программ. Падение «железного занавеса» открыло массовой аудитории доступ к неизвестной ранее зарубежной медиакультуре, а исследователям в области медиаобразования – к зарубежным медиаобразовательным концепциям и подходам.

Что касается британского медиаобразования в этот период, то здесь также наблюдались положительные тенденции: в 80-х – 90-х гг. правительство Великобритании официально включило медиаобразование в Национальный учебный план Англии и Уэльса. Наиболее эффективным путём медиаобразования был признан интеграционный подход, причём речь шла об обучении собственно медиа, а не обучении с помощью медиа, как это было на более ранних этапах.

Вместе с тем, в 90-е гг. XX века ситуация в области британского школьного медиаобразования складывалась неоднозначно: в 1992–1993 гг. правительство намеревалось удалить медиаобразование из учебного плана, но в 1995 года Британскому киноинституту удалось вернуть разделы, посвящённые изучению кино и ТВ в Национальный учебный план. Кроме того, в стране функционировали три крупных центра по подготовке специалистов в области медиаобразования на базе университетов: в Лондоне, Ноттингеме и Саутгэмптоне. В помощь учителям создавались Рабочие группы по медиаобразованию, которые занимались разработкой образовательной стратегии в области медиаобразования. Одновременно поддержку медиапедагогам оказывали различные национальные и международные организации (Британский киноинститут, Региональная ассоциация искусства (Regional Arts ssociation), Шотландский совет образовательных технологий (Scottish Council for Educational Technology), Ассоциация образовательного телевидения (Educational Television Association), а также ЮНЕСКО).

Тем не менее, последнее десятилетие XX – начало XXI века стали плодотворными и для развития британского медиаобразования. «В 1996 году в Англии на базе педагогического факультета Саутэмptonского университета (The University Southampton, UK) открылся Центр медиаобразования (Media Education Centre), который возглавил профессор Э. Харт (A. Hart). Данный центр стал инициатором широкомасштабных научных исследований, как на британском, так и на международном уровнях» [Федоров, Новикова, 2007, с. 166–167].

В этот период медиаобразование (преимущественно-интегрированное с другими учебными предметами) включается в учебные планы Англии и Уэльса. В Великобритании «функционировали три крупных центра по подготовке специалистов в области медиаобразования на базе университетов: в Лондоне, Ноттингеме и Саутгэмптоне. В помощь учителям создавались Рабочие группы по

медиаобразованию, которые занимались разработкой образовательной стратегии в области медиаобразования. Одновременно поддержку медиапедагогам оказывали различные национальные и международные организации (Британский киноинститут, Региональная ассоциация искусства (*Regional Arts Association*), Шотландский совет образовательных технологий (*Scottish Council for Educational Technology*), Ассоциация образовательного телевидения (*Educational Television Association*), а также ЮНЕСКО) [Михалева, 2009, с. 81].

В России в 90-е годы были связаны с трудностями, связанными с финансированием образовательных программ, сокращением числа кружков, факультативов медиаобразовательной тематики. Первые годы XXI столетия характеризуются бурным развитием Интернет-технологий и активизацией критического подхода к процессу медиаобразования. Становится очевидным, что процессы демократических преобразований в обществе, сопровождающиеся бурным развитием медиа, наряду с задачами эстетического развития подрастающего поколения, актуализируют проблемы самостоятельного, критического осмысления медиаинформации. Не случайно в российском медиаобразовании на одно из первых мест выходит осмысление роли личности в информационном пространстве.

В начале XXI века в России и в Великобритании разрабатывается целый ряд медиаобразовательных программ для школьников и студентов. На первый план выходят развивающие цели медиаобразования, способствующие формированию активной позиции по отношению к медиакультуре: «педагоги должны помочь учащимся понять, как масс-медиа могут обогатить знания и опыт медийной аудитории, опираясь на критический анализ медиатекстов с помощью «ключевых понятий» медиаобразования» [Михалева, 2009, с. 81].

На современном этапе деятельность российских медиапедагогов осуществляется в организации новых проектов, включения специализаций по медиаобразованию в программы высших учебных заведений, открытию ряда региональных медиаобразовательных центров. Несмотря на то, что медиаобразование так и не было включено в обязательную программу школ и вузов, российские медиапедагоги продолжают активную деятельность: выступают с инициативой проведения конкурсов, фестивалей, смотров, научных конференций (в том числе и международных), осуществляют выпуск программных курсов по медиаобразованию, осуществляют исследования в области медиапедагогики.

Одной из актуальных проблем, характерных для российского и зарубежного медиаобразования, выступает развитие медиакомпетентности детей и молодежи, все более активно вовлекаемых во взаимодействие с произведениями медиакультуры. Становится очевидным, что умение работать с разноплановой информацией, самостоятельно оценивать ее и использовать медиаресурсы для образования выступают неотъемлемым компонентом современного человека. «Разнородность, неточность, эмоциональная яркость информации, получаемой учащимися по каналам массовой коммуникации, образная природа языка средств массовой информации, наличие «скрытого смысла», низкий уровень профессионализма и общей культуры большинства медиатекстов, – именно эти

факторы определяют опасность влияния «параллельной школы» на формирование картины мира. Здесь и возможность возникновения «информационных коконов», ограничивающих восприятие любой не соответствующей тематическим эталонам информации и ведущих к образованию «замкнутых» молодежных течений, неадекватных форм социального протеста (вплоть до терроризма); и неточные знания; и неправильное понимание «скрытого смысла» медиатекста, что приводит к формированию другой морали, другой этики, другой системы мотиваций, установок и ценностных ориентаций» [Бондаренко, 2013].

В настоящее время российское и британское медиаобразование наиболее активно развиваются на материале прессы, телевидения, кинематографа, видео, современных мультимедийных технологий, включая Интернет. Проблемы, связанные с современным репертуаром экранных искусств (насилие, коммерческий характер медиатекстов и т.д.), постоянно расширяющийся диапазон медиа, обостряют интерес к медиаобразованию, настоятельно требуют применения широкого спектра форм и методов работы с произведениями медиакультуры, исследования трансформационных и интеграционных процессов, происходящих в российской медиапедагогике.

Итак, влияние британских концепций массового медиаобразования на развитие медиапедагогике в России имеет определенные исторические и социокультурные предпосылки.

Влияние западных концепций, в том числе британских с акцентом на развитии общекультурного кругозора, критического мышления и самостоятельных суждений аудиторий в отношении медиатекстов, проявилось в расширении диапазона изучаемой медиакультуры, в более глубоком и системном (полифункциональном) подходе к анализу и интерпретации медиатекстов с учетом различных социокультурных факторов.

К общим чертам российского и британского варианта интеграции массового медиаобразования можно отнести критический подход к работе с информацией, развитие информационной грамотности, опора на практическую модель медиаобразования. Вместе с тем, изучение опыта британского медиаобразования, которое выступает, как известно, признанным лидером медиаобразовательного движения, использование британской модели массового медиаобразования (в частности, принципов *интегрированного* медиаобразования) в российских условиях с учетом отечественного опыта интеграции медиаобразования представляется весьма перспективным для отечественной медиапедагогике.

В основе современного медиаобразования в Великобритании лежит *культурологическая парадигма*, которая реализуется в сочетании с текстовым анализом медийной продукции, критическим анализом медийных репрезентаций, социологическим анализом индустрии медиа и медийной аудитории. Говоря о специфике обучения школьников критическому анализу, наблюдается очевидная тенденция перехода от абстрактного анализа идеологических аспектов медиатекстов на занятиях, традиционно доминирующего в британском медиаобразовании прошлых лет, к более продуктивному критическому анализу и самоанализу вкусов, предпочтений и интересов самих учащихся в сфере медиа.

Влияние британских медиаобразовательных концепций на развитие массового медиаобразования в России отразилось на развитии *социокультурных моделей медиаобразования* в России с опорой на *культурологическую теорию* медиаобразования и *теорию развития критического мышления* целевой аудитории, а также на становлении *интегрированного* подхода к медиаобразованию в системе школьного образования. Кроме того, отдельные концепции британской модели массового образования (ключевые понятия медиаобразования, методика анализа аудиовизуальных медиатекстов (кино, видео, ТВ) и др.) успешно применяются в деятельности ряда современных российских научно-образовательных центров в области медиапедагогике.

#### Библиографический список

1. Бондаренко Е.А. Медиа поколение нулевых: портрет в интерьере / медиа. Информация. Коммуникация. 2013, № 5. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://mic.org.ru/index.php/new/188-media-pokolenie-nulevykh-portret-v-internete>
2. Михалева Г.В. Что такое медиаобразование «по-английски»? Мир образования – Образование в мире. 2009. № 4. – С. 78–83.
3. Федоров А.В., Новикова А.А. и др. Медиаобразование в США, Канаде и Великобритании. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007.
4. Чельшева И.В. Интеграция опыта британской медиапедагогике с отечественным медиаобразованием: изучение ключевых понятий медиаобразования / Медиаобразование, 2014. № 3. – С. 51–59.
5. Чельшева И.В. Основные тенденции развития российской медиапедагогике с учетом использования опыта британского медиаобразования: историко-методологические аспекты проблемы / Медиаобразование. 2014. № 2. – С. 47–56.
6. Чельшева И.В. Российское и британское медиаобразование: основные стратегии развития / Медиаобразование. 2013. № 3. – С. 79–84.
7. Чельшева И.В. Человек в современном медиапространстве: социокультурные феномены медиаобразования // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 22. (313). Филология. Искусствоведение. Вып. 81. – С. 254–260.

## ОСОБЕННОСТИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ УЧАЩИХСЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ВО ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*И.А. Буторина,*

*методист отдела начального образования*

*Национального института образования г. Минск*

Среди множества характеристик, которыми учёные, методисты, педагоги-практики наделяют XXI столетие, нередко употребляются образные выражения «век информации», «век медиатизированного общества» и др. Огромное количество информации, с которым ребёнок сталкивается с первых лет своей жизни, наряду с расширением его представлений об окружающей действительности нередко оказывает негативное влияние на формирование важных жизненных ориентиров, затрудняет осознание объективной картины мира. «Кино, радио, телевидение оказывают колоссальное влияние на развитие и воспитание подрастающего поколения. Но часто, слишком часто дети не делают различия

между подлинной и «экранной» жизнью – ведь их собственный жизненный опыт невелик» [1, 142].

К моменту поступления в школу учащиеся младшего школьного возраста уже являются активными потребителями медиаинформации. При этом, часто не осознавая того, они сталкиваются с проблемами отбора, осмысления информации, не улавливают заметных взрослой аудитории смысловых акцентов, не видят путей применения полезной информации в учебной и внеучебной деятельности. Возникает противоречие между активной готовностью воспринимать информацию, обусловленной возрастными особенностями учащихся, и отсутствием умений полноценного восприятия, анализа информации, слабой степенью развития критического мышления. Выявление педагогического потенциала средств медиаобразования (потенциальных возможностей его применения в процессе воспитания, социализации и культурного становления человека) и комплекса условий методов его эффективного использования во внеучебной деятельности становится актуальной проблемой современности.

Если в учебной деятельности информационные потоки регулируются и адсорбируются, деятельность учащихся, в основном, организуется на специально отобранном материале, регламентированном учебной программой, содержанием учебников и учебных пособий, специально подобранными наглядными средствами обучения, то во внеучебной деятельности количество и интенсивность информационных потоков педагогам и родителям регулировать значительно сложнее. В то время как именно во внеучебной деятельности в соответствии с определённой мотивацией, учащимся приходится применять в реальных жизненных ситуациях ранее приобретённые общеучебные умения по работе с информацией, например, выбирая для просмотра определённые телепрограммы, мультипликационные и художественные фильмы, читая периодические издания или игнорируя их и др.

Эффективность использования средств медиаобразования во внеучебной деятельности в значительной степени обусловлена следующими факторами. Во-первых, младший школьный возраст, по мнению известных психологов (Л. И. Божович, Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Д. Б. Эльконин и др.) является сензитивным периодом для развития личности: интеллектуального, физического, нравственного, эстетического, психо-эмоционального развития ребенка. Во-вторых, современный учащийся к моменту поступления в школу имеет, как правило, некоторый аудиовизуальный опыт, нередко умеет пользоваться телевизионной и компьютерной техникой. В-третьих, средства массовой коммуникации имеют большую популярность у детей этого возраста. В-четвёртых, они предоставляют технические возможности быстрого доступа к нужной информации и предлагают её разными способами. В-пятых, методически грамотно организованная деятельность учащихся по работе с доступной возрасту информацией средств массовой коммуникации может способствовать развитию творческих способностей, самореализации учащихся. В зависимости от конкретных задач, которые решаются при проведении мероприятий во внеучебной деятельности, средства медиаобразования могут рассматриваться

как технические средства создания и передачи информации; как способ ре-трансляции произведений традиционных искусств; как способ коммуникации, сочетающий различные знаковые системы; как средство получения информации для критического осмысления событий общественной жизни; как учебный материал, способствующий развитию ассоциативного, образного, визуального мышления; как способ развития творческих умений и навыков [2, 7].

Полноценное осуществление внеучебной деятельности подразумевает организацию педагогом различных видов деятельности учащихся во внеурочное время, обеспечивающих содействие более разнообразному раскрытию индивидуальных особенностей учащихся, а также обогащение его личного опыта, создание необходимых условий для социализации личности (Г.М. Коджаспирова и др.). Грамотная постановка целей и задач, определение содержания деятельности, выбор форм, методов и приёмов медиаобразования реализуются при учёте функции внеучебной деятельности [3, 9]:

– *аналитическая* (изучение индивидуально-педагогических особенностей учащихся начальных классов и социально-педагогической ситуации их развития (направленность личности, интересы, склонности и др.);

– *диагностическая* (изучение реального общего уровня развития учащихся; установление причинно-следственных связей, детерминирующих формирование личности);

– *прогностическая* (определение целей и задач, направленных на достижение ожидаемого результата, создание условий его достижения, постановка ближайших и дальних перспектив);

– *организаторская* (формирование мотивации развития личности, включение учащихся различных в разнообразные виды деятельности (в том числе организация совместных мероприятий с родителями, представителями социокультурных учреждений и др.);

– *адаптационная* (социальная адаптация учащихся в условиях нынешней социокультурной ситуации, в том числе реализация защитной теории медиаобразования, моделирование, проигрывание жизненных ситуаций, усвоение социального опыта и выработка в сотрудничестве со значимыми в жизни ребёнка взрослыми собственных ценностных ориентаций);

– *коррекционная* (направленность планируемых мероприятий на совершенствование ценностных ориентаций ребёнка, существенно влияющих на его поступки и поведение);

– *обучающая* (нравственное, эстетическое и др. просвещение, реализация межпредметных связей, формирование первоначальных умений организации досуговой деятельности учащихся, работы в коллективе, совершенствование культуры зрителя, читателя, радиослушателя, интернет-пользователя);

– *развивающая* (целенаправленное влияние на гармоничное развитие обучающихся, развитие психических процессов, склонностей, интересов и направленности личности учащегося, структуры ее потребностей, мотивов поведения, выявление и развитие индивидуальных способностей);

– *воспитывающая* (формирование этических понятий, потребности в следованиям моральным нормам и усвоение нравственно-этических норм поведения, совершенствование механизмов эмоционально-волевого регулирования, осуществление контроля и коррекции собственных действий).

Разнообразные формы внеучебной деятельности с использованием средств медиаобразования могут быть организованы по окончании учебных занятий, в шестой школьный день, в период каникул. Особенностью использования форм и методов медиаобразования во внеучебной деятельности можно считать тот факт, что мероприятия могут быть организованы как в учреждениях образования, так и непосредственно в редакциях детских периодических изданий, радио- или телестудии, других социокультурных учреждениях. Добровольный характер занятий позволит пригласить к участию не только большие группы учащихся, но и организовать мероприятия по углубленному изучению особенностей информации медисредств для тех ребят, которые проявляют особый интерес к этой сфере деятельности. Отдельно отметим возможность развития творческих способностей учащихся при создании коллективных и индивидуальных работ с целью участия в конкурсах печатных изданий; создание литературных, художественных произведений по примеру представленных в журналах и газетах творческих работ их ровесников; создание под руководством педагогов и родителей рекламных роликов социальной направленности, разработка сценариев и участие в сюжетно-ролевых играх «Наш радиотеатр», «Создаём познавательную телепрограмму для детей» и т.п.; участие в деятельности редколлегии школьной газеты и др. В контексте медиаобразования во внеучебной деятельности педагогу важно учитывать не только массовый, т.е. макросоциальный масштаб коммуникативных процессов, который сопровождают средства массовой коммуникации, но и микросоциальные взаимодействия. «И тогда классная газета, которую распространяют школьники лишь в 20 экземплярах, также становится предметом изучения, так же как предметом изучения становятся видеофильм, снятый в школьной студии, или радиопередача, организованная по «громкой связи» в поселковом клубе»[1, 61–62].

В нынешних социокультурных условиях важно помочь учащимся в формировании их нравственных ориентиров. Методы работы с аудиовизуальной, печатной информацией при осуществлении медиаобразования во внеучебной деятельности позволяют проводить эту работу с большой степенью наглядности, но без излишней назидательности со стороны педагога. Например, обсуждение поступков героев знакомых фильмов, изобразительно-выразительных средств, с помощью которых автор влияет на восприятие зрителя или слушателя, анализ речи мультипликационных персонажей, определение темы и главной мысли газетной статьи, формирование понятия о многообразии авторских трактовок образов с обязательным учётом нравственного посыла, постановка учащихся в ситуацию нравственного выбора вместе с героями фильмов и т.п. Место и время обсуждения нравственных аспектов медиаинформации должны быть особенно тщательно продуманы педагогом, т.к. максимального эффекта

от этого воспитательного воздействия можно достичь лишь в том случае, если этот фрагмент занятия будет лично значимым для учащихся.

Одной из форм медиаобразования во внеучебной деятельности выступают факультативные занятия, которые могут проводить учителя начальных классов, педагоги-организаторы, социальные педагоги, руководители кружков, воспитатели группы продленного дня, педагоги летних оздоровительных и школьных лагерей, работники учреждений дополнительного образования детей и молодежи. В 2014 году нами разработана программа факультативных занятий «Информационный навигатор» для учащихся 3(4) классов, которая состоит из 3 разделов: «Безграничные горизонты информации» (11 ч), «Информационные лабиринты» (12 ч.), «Мой информационный конструктор»(12 ч.). Программа рассчитана на 35 часов при проведении 1 занятия в неделю.

Структура каждого занятия имеет игровую основу и носит комбинированный характер, в содержании которого предусмотрено знакомство учащихся с доступными возрасту теоретическими сведениями и закрепление полученных знаний в ходе выполнения практических заданий. Организация и проведение факультативных занятий предполагает широкое использование разнообразных форм и методов воспитания, использование специфических методов медиаобразования: просмотр и анализ мультипликационных и художественных фильмов для детей, прослушивание и анализ фрагментов телепрограмм, радио-сообщений, аудиосказок, обсуждение проблемных ситуаций, моделирование и инсценирование жизненных ситуаций, чтение и анализ с воспитательной точки зрения литературных произведений, методы интерактивного взаимодействия, коллективные творческие дела, игры-тренинги по культуре общения, выполнение коллективных проектов (в том числе семейных), ролевые игры, игры-путешествия по станциям, а также викторины, конкурсы, разноплановое музыкально-изобразительное творчество и др.

При разработке программы и разработок факультативных занятий мы стремились предусмотреть возможность включения учащихся в разнообразные виды деятельности, в ходе которых осваиваются основные типы взаимоотношений учащихся с медиаинформацией:

- субъект-субъектный (организация различных форм коммуникативного взаимодействия (беседы, аукцион ответов, блиц-опросы, составление хит-парадов, сюжетно-ролевые игры, подготовка и реализация коллективных проектов и т. п.);

- субъектно-ресурсный (работа по поиску информации в различных печатных, аудиовизуальных и электронных источниках, игровые, интерактивные методы, направленные на овладение методами анализа и синтеза информации и др.);

- субъектно-рефлексивный (рефлексивный анализ учащимися собственной деятельности в процессе освоения начальных теоретических сведений об особенностях предъявления информации различными средствами массовой коммуникации, овладения информационными умениями, повышение мотивации к осознанному восприятию, анализу и применению медиаинформации и т.п.).

Возможности внеучебной деятельности предоставляют педагогу большую свободу выбора средств, методов и приёмов воспитания. Медиаобразование может успешно сопровождать, дополнять и углублять все направления воспитательной деятельности, включая патриотическое, нравственное, эстетическое, экологическое, спортивно-оздоровительное, трудовое, семейное, как важнейшие составляющие гармоничной личности учащихся.

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР НРАВСТВЕННОГО И ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

*Д.О. Березуцкая,  
Южный Федеральный Университет,  
преподаватель кафедры Лингвистического образования*

Одни из выдающихся медиапедагогов нашей страны – С.Н. Пензин и О.А. Баранов, начавшие свою кинообразовательную деятельность в СССР, продолжившие ее в России. Изменилась страна, ее ориентиры, отразившиеся в образовательной сфере. Но для медиапедагогов ничего не менялось: они также активно и аргументировано отстаивали свою точку зрения о необходимости кино/медиаобразования как средства нравственного, патриотического, эстетического воспитания, а С.Н. Пензин стал одним из основоположников этической теории медиаобразования.

Патриотическое и нравственное воспитание школьников находит отражение во многих медиаобразовательных моделях, например, Е.А. Бондаренко, О.А. Баранова, С.Н. Пензина, Г.А. Поличко, Ю.Н. Усова и мн.др. Но в данной статье мы хотим представить понимание технологии медиаобразования таких медиапедагогов как С.Н. Пензин и О.А. Баранов. В основу их медиаобразовательных моделей заложен деятельностный подход к формированию личности. По мнению С.Н. Пензина, О.А. Баранова [1] правильно организуемая работа создает условия для саморазвития внутренних структур, результатом чего становится формирование личности школьника, его качеств. При этом должно быть обеспечено условие единства предметно-практической деятельности и работы по усвоению норм человеческого общения. М.С. Каган [2] выделяет пять основных видов деятельности: преобразовательную, познавательную, ценностно-ориентационную, коммуникативную и художественную, которые слиты воедино и неотделимы друг от друга, что придает ей качественное своеобразие.

При изучении медиаобразовательных моделей российских медиапедагогов воронежской и тверской школ мы опирались на следующие источники [1; 3; 4; 5]. Основные аспекты нравственного и патриотического воспитания школьников в понимании С.Н. Пензина и О.А. Баранова представлены следующими разделами:

### **Личностный аспект**

**Общая цель:** помочь школьникам понять основные законы и язык художественного спектра медиаинформации, развить эстетическое (художественно-

ное) восприятие и вкус, патриотические чувства, способности к квалифицированному анализу художественных медиатекстов.

Конкретные цели выражаются в следующих аспектах:

- целенаправленное воспитание эмоциональности и отзывчивости;
- устойчивость нравственно-патриотических принципов;
- целенаправленное воспитание нравственно-эстетического восприятия;
- сформированность ценностных нравственно-эстетических ориентаций, патриотических чувств;
- включенность в нравственно-эстетический процесс.

#### Деятельностный аспект

**Содержание:** язык медиакультуры, авторский мир создания авторского медиатекста, история медиакультуры (история киноискусства, художественного телевидения, фотографии и т.д.)

**Формы:** интеграция в традиционный учебный предмет, автономные уроки, лекции, семинары, факультативы, медиакиностудии, видеоклубы, спецкурсы

**Методы:** *по источникам получения знаний* медиапедагоги выделили словесные методы – лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия, наглядные – иллюстрация и демонстрация фильма, практические – выполнение различного рода заданий практического характера на материале фильма;

*по уровню познавательной деятельности* – объяснительно-иллюстративные, включающие сообщение педагогом определенной информации о кино, восприятие и усвоение этой информации аудиторией; репродуктивные, то есть разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале фильма, для того чтобы учащиеся овладели приемами их решения; проблемные, подразумевающие проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления; частично-поисковые или эвристические, исследовательские, предполагающие организацию поисково-творческой деятельности обучения.

**Методика медиаобразования** базируется на реализации разнообразных творческих заданий, способов деятельности: дескриптивного (пересказ содержания, перечисление событий медиатекста), классификационного (определение текста медиатекста в историческом и социокультурном контексте), аналитического (анализ структуры и языка медиатекста, авторских концепций и т.д.), личностного (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных медиатекстом), объяснительно-оценочного (формирование суждений о медиатексте, о его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными и другими критериями).

Общая схема обсуждения медиатекста включает в себя:

- «вступительное слово ведущего. Его цель – дать краткую информацию о создателях фильма, напомнить их предшествующие работы, чтобы аудитория могла выйти за рамки конкретного произведения и обратиться к другим произведениям этих авторов, если есть в том необходимость, остановиться на историческом или политическом аспекте событий, не касаясь художественных, нравственных и иных оценок авторской позиции, не пересказывая фабулу про-

изведения), т.е. установка на восприятие. Особого внимания требуют исторические фильмы. Ведущий должен дать понять аудитории, что художественный исторический фильм – это вымышленная история поступков и мыслей изображенных в нем героев. Но наличие определенного соответствия между художественным образом и моделью реального мира обязательно;

- коллективное «чтение» фильма (коммуникативный этап);
- обсуждение фильма, подведение итогов занятия.

Обсуждение фильмов начинается с относительно более простых для восприятия произведений массовой (популярной) культуры со следующими этапами:

- выбор эпизодов, наиболее ярко выявляющих художественные закономерности построения всего фильма;
- анализ данных эпизодов (попытка разобраться в логике авторского мышления
- в комплексном, взаимосвязанном развитии конфликта, характеров, идей, звуко-зрительного ряда и т.д.);
- выявление авторской концепции и ее оценка аудиторией.

Завершается обсуждение проблемно-проверочным вопросом, определяющим степень усвоения аудиторией полученных умений анализа фильма (например: «С какими известными вам кинокартинами можно сравнить данное произведение? Почему? Что между ними общего?») [1, 28]

Медиапедагоги предлагают в качестве методического совета ничего не запрещать, лучше познакомить с собственным идеалом и посмотреть по каким принципам он не принимается учеником.

Здесь мы хотели бы представить общую систему медиаобразования, направленного на развитие нравственных качеств, патриотических чувств, моральных идеалов:

**1-4-е классы.** Упорядочение стихийного зрительского опыта. Элементарные понятия об особенностях киноискусства и тех людях, которые создают фильм (на примере мультипликации).

**5-6-е классы.** Углубление и развитие фрагментарного, поэпизодного восприятия фильма по событийной канве с выделением открыто героических характеров, активных ситуаций и конфликтов.

**7-8-е классы.** Начало формирования оценочных критериев, выделение в структуре произведения отдельных композиционных элементов, установление связей между ними.

**9-11-е классы.** Развитие и укрепление навыков целостного анализа фильмов, выработка индивидуальной системы, утверждение собственных взглядов на искусство вообще и на кинематограф в частности.

В основу методики работы (до 8-го класса) – работа с эпизодом фильма.

**1-4-е классы.** Восстановление сюжетной последовательности эпизодов всего фильма с выяснением причинной связи предыдущего и последующего.

**5-й класс.** Основные элементы композиционного построения фильма в последовательности эпизодов; экспозиция – кульминация – финал.

**6-й класс.** Становление и развитие образа, характера в последовательности эпизодов.

**7-8-е классы.** Первоначальное представление о художественной структуре произведения в целом через основные кинематографические понятия: монтаж, кинематографическое время.

**9-10-й классы.** Целостный анализ фильма как художественного произведения. Организация просмотра медиатекста включает в себя следующие этапы:

- 1) подготовка к просмотру;
- 2) вдумчивое восприятие фильма;
- 3) разговор о фильме.

Итак, этап подготовки к просмотру кинофильма подразумевает:

- беседу;
- анализ кинофотоматериалов;
- знакомство с литературой;
- знакомство с участниками съемочной группы (режиссер, оператор, актеры).

**Примерные вопросы, предшествующие просмотру фильма (общие):**

- Сравните фильм с книгой: что исчезло, что сохранилось?
- Какие эпизоды выигрышнее, ярче, что потускнело?

Какими средствами и приемами пользуется постановщик картины?

Удалось ли актерам раскрыть характер главных героев?

Какие их качества, подчеркнутые в фильме, стали понятнее?

**Формы киноориентации:**

- Беседы (на перемене, на прогулке, на классном часе). Фильмы удивительной судьбы.

Предварительная выставка киноплаката. Познакомить с лучшими образцами киноплаката.

Вводить элемент игры: «Суд над киноплакатом» (судья, обвинитель, защитник).

«Угадай-ка». Закрывать название фильма. Охарактеризовать сущность фильма. Победитель тот, кто сумел передать содержание, тему фильма.

Совместные просмотры фильмов с 1-го класса.

Праздники, утренники, викторины, КТД.

- Встречи с создателями фильма. Авторские вечера. Киноигры,

В «классном уголке» вести рубрику «Внимание! Интересный фильм...», «Знакомьтесь, режиссерский дебют...»

Требования к рубрике: проблемность, оперативность, краткость, красочность.

В «уголке» должна быть программа просмотра (рекомендация) телепередач (выбрать по программе).

Медиапедагоги предлагают различные формы киноигр, например:

Расскажи фильм по картинкам.

Что я вижу в кадре?

Раскадровка.

Смонтируй фильм.

Коллаж.

Нарисуем свой фильм.

Викторины.

- Знаете ли Вы...

Кроссворды.

Выставка-игра «Будет фильм!»

- Лабиринт (найти актеров из одного фильма).

Можно предложить учащимся создать афишу, придумать свое окончание фильма, составить викторину, кроссворд, написать рецензию на фильм, придумать фильм по картинкам, смонтировать фильм, сделать раскадровку или коллаж, нарисовать мультфильм и пр.

Особого внимания требует работа со старшеклассниками. О.А. Баранов и С.Н. Пензин отмечают, что «они уже имеют определенные умения «видения» телевидения и кинематографа, а педагог начинает учить их навыкам счета и письма, забывая о развитии уже имеющихся навыков. Зритель привыкает к кино с детства. Уже школьники младших классов воспринимают как нечто само собой разумеющееся смену планов, монтажные соединения, наплывы, затемнения и другие специфические киноприемы. С той же мерой условности дети принимают и кажущуюся легкость, с которой экран преподносит самые сложные приемы. Важно направлять интерес учеников старших классов к кино «в правильное русло; уже на начальном этапе обучения в школе можно и нужно воспитывать отношение к фильму как произведению искусства, подготовить зрителя к полноценному восприятию, создать базу для дальнейшей работы по формированию культуры восприятия фильмов» [1, 91].

С.Н. Пензин [3] определял главную особенность восприятия старшеклассников как отход от поэпизодности, фрагментарности. В раннем юношеском возрасте основой содержания работы становятся элементы художественной структуры фильма: композиционный строй эпизода и фильма в целом, диалектическая взаимосвязь художественного образа и понятия, объединенных развитием центральной мысли картины, принципы отбора выразительных средств создания образа человека на экране. То есть нужно подвести учеников к анализу художественной структуры как с позиции оценки композиции, так и через анализ актерского решения характера, рассмотрение режиссерского замысла и его реализации, анализ элементов полифонического монтажного строя.

Основной структурной единицей анализа, по мнению медиапедагогов становится фильм, как ответ на психофизические особенности восприятия учеников раннего юношеского возраста и соответствующий основным композиционным закономерностям построения произведения медиакультуры. А ведущим мотивом в работе со старшеклассниками должны быть нравственный, воспитательный аспекты. Особенно важно, как показал многолетний опыт работы О.А. Баранова, С.Н. Пензина обращать внимание на процесс самостоятельной оценки фильма в двух планах – бытовом и философском, на определение внутреннего драматургического конфликта, который открывает перед учащимися динамику авторской мысли, столкновение идей, мировосприятия, развитие жизненных концепций. В результате перед старшеклассниками открывается возможность вы-

явить многоаспектность социальных, философских, нравственных проблем, затронутых художником.

Ученые-педагоги отмечают, что «ведущими темами при этом могут быть такие, как «герой и время», «личность и история», проблема ответственности за судьбы других людей, причастности к жизни мира, тема современной российской действительности» [1, 56].

#### Библиографический список

1. Баранов О.А., Пензин С.Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью. – Тверь. 2005.
2. Каган М. С. Эстетика как философская наука. – СПб., 1997. 544 с.
3. Пензин С.Н. ...плюс краеведение и культурология // Медиаобразование. 2005. № 3. – С. 28–37.
4. Пензин С.Н. Кино – воспитатель молодежи. – Воронеж. 1975.
5. Пензин С.Н. Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы. – Воронеж. 1987.

### МИФОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОЧТЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ

**О.М. Косюк,**

*кандидат филологических наук, доцент кафедры социальных коммуникаций  
Института филологии и журналистики  
Восточноевропейского университета имени Леси Украинки*

Если мифотворчество литературы и других традиционных искусств – не только общепризнанный, но и глубоко исследованный факт, то проблема присутствия мифологического дискурса в области новейших средств массовой информации (при наличии незначительного количества научно-популярных публикаций и пособия Л. Павлюк “Знак, символ, миф в массовой коммуникации”) на Украине только начинает разрабатываться и остается актуальной, поскольку многочисленные концепции понимания продукции медиа все же толкают исследователей в водоворот мифологизма.

Цель нашей публикации – проанализировать в аспекте декодирования мифосемантики развлекательную продукцию электронных СМИ. Указанная цель ставит перед нами следующие задачи: доказать, что мифологизм – имманентная составляющая часть электронного медиaprостранства; обнаружить эффективность мифокритического подхода в области медиа.

Объект предлагаемого исследования – программы телеканалов “1+1” и “Интер”; предмет научного изучения – мифологическая составляющая часть развлекательной продукции электронных СМИ в тесной связи с фольклорными архетипами. В таком аспекте телевизионное пространство еще не исследовалось.

На наш взгляд, описывая реальность по моделям архаичных структур – ритуалов, обрядов, зрелищ, которые, видоизменяясь в контексте медиа, превра-

тились в конечном итоге в “новейшие развлечения” [1, 148–158], явления техногенной культуры имеют много общего с мифом в восприятии, понимании и переосмыслении информации (истории и настоящего). То есть можно утверждать, что миф – форма общественного сознания, которая предшествовала научному мышлению (по словарю: “*сказ о важных событиях истории социальной группы, которая лежит в основе коллективного самосознания*” [2, 114]), исторически себя не изжил, он присутствует и узнаваем в измерениях техногенного информационного пространства.

По наблюдениям Л. Павлюк, непосредственность, с которой используется понятие “миф” в анализе наших представлений, свидетельствует об универсальном обесценивании концепта. Миф – лишь синоним “устоявшихся ошибочных взглядов”. Причастность к характеристике исторических ограничений мышления придала ему пренебрежительное значение, синонимическое враждебному, плохому. Так миф превратился в манипулятивную технику, вспомогательное средство для успешного продвижения товара [3, 18].

По мнению Ролана Барта (которое уже стало почти аксиоматическим), миф не боится ни о чем говорить. Он не отрицает вещей, а лишь обезвреживает их, делает “пригодными для потребления, находит им место в вечной и неизменной природе. Все, что попадает в поле его зрения, становится “само собой понятным; и мы можем чувствовать себя спокойными. [...] Миф творит мир без противоречий потому, что в нем нет глубины” [4, 112]. Если бы мы не знали, о чем речь, разве не смогли бы подумать, что это – характеристика современных медиа?

Медиакоммуникация мифологична. На наш взгляд, именно мифологемы (*образы и мотивы, которые являются конденсированной формулой целостных концепций и нарративных структур* [5, 114]) выступают теми кодами, которые (при условии умелого “прочтения”) могут подменять видимые (общепризнано: в целом достаточно примитивные) объекты медиареальности качественно другими представлениями о них. Мифологическое “вуалирует”, “затемняет” то, что транслируется медиа, виденьями искусства высокого сорта, “налагая” сакральное на тривиальное.

Пространство медиа чем-то напоминает популярный французский журнал “Revue de la litterature” (“Обзор литературы”), который объясняет собственную “наполненность” очень широко, включая в понятие “литература” парковое искусство, искусство прогуливаться и заниматься любовью, то есть – эстетику повседневности в целом. Он, как и медиалудология, одновременно поверхностно доступен – и многолик и глубок по содержанию (что может быть важнее жизни в её повседневности?), поэтому уровень его/её “прочтения” полностью зависит от реципиента, под придирчивым взглядом которого видимое/названное может появляться как новое (заново увиденное): реалити-шоу – засвидетельствовать модификации реинкарнаций, фильмы ужасов – трансформации мифов и сказок, и т.п. Однако это возможно лишь в ситуации активного потребления информации, когда несерьезность событийного плана медиареальности наверстывается серьезностью скрупулезного анализа-“вскрытия”. Тогда

в, казалось бы, самом ограниченном пространстве медиаразвлечений можно увидеть то, что придает им качество безграничности: в паясничестве “кроликов” – вариант батуринаского вертепа, в “примитивном” поведении Верки Сердючки – карнавальную стихию, и тому подобное.

Рудименты мифического в контексте медиа действительно эффективны, ведь им присущи органически свойственные человеческому сознанию архетипные механизмы [6, 84–85], результатом влияния которых является то, что информация воспринимается не только объективно, но и символично. В ситуации мифокоммуникации должен срабатывать дорациональный характер мышления, сущность которого – несоответствие логическому закону “исключения третьего”, как результат – объекты могут быть самими собой и еще чем-то (т. к. конкретные изображения в таком случае, не теряя своей конкретности, становятся метонимическими знаками других, то есть – символически их замещают; и мифологическое, контаминируя часть и целое, подменяет изображение идеальным представлением о нем).

Основная цель мифа – нахождение промежуточного звена между двумя противоположностями. Его лио – состояние амбивалентности, зеркально-симметричная параллельность, поэтому, по мнению Ю. Лотмана (которое мы разделяем), творение художественного пространства путем мифоимитации (медиаотображения) никогда не является простым дублированием: при этом на уровне полушарий головного мозга изменяется ось правое-левое, и к плоскости изображаемого экранного действия добавляется перпендикуляр, который создает глубину. Тогда на видимое изображение налагается еще одно (из глубины первоисточников). Удваивая, “зеркало” деформирует и обнажает изображенное и чаще всего подает его в стиле *komikos* (со смехом без сочувствия, страха и притеснения). Истоки подобного явления – в ритуальном “веселье”.

Во времена почти детской архаики, то, что сейчас считается крайне негативным (например – смерть), воспринималось с большой радостью. Во время похоронного обряда веселились, позволяли себе непристойности. Считалось, что в потустороннем мире подобное поведение оборачивается как раз своей противоположностью. Обряд этот генетически связан с представлениями о потустороннем мире как зеркальном отображении действительности. Позже семантика “похоронного” смеха стала считаться аномалией, но она не исчезла абсолютно, продолжая жить как элемент карнавала и других зрелищных действий – преемников традиций дублирования, смеха. Однако со времени возникновения масс-медиа постепенно терялась сущность и площадного гедонизма, т.к. рекреативная функция зеркального отображения передалась (опять же – “в наследство”) электронным средствам массовой коммуникации, которые этапно отбирали карнавальную стихию у своих предшественников. В контексте вышесказанного уместно вспомнить известное произведение для детей Уолта Диснея “Танец смерти” (интерпретацию одноименной трагедии Гете). Сначала звучит музыка Сен-Санса и полночный звон, потом одна за второй сдвигаются плиты и из могил вылезают мертвецы. Начинается настоящая фантазмагория, дикая и игривая: скелеты перебрасываются своими черепами, будто играют ими в волей-

бол (это очень похоже на “игру на гробе”, которую, по мнению этнографов, традиционно устраивали в Украине, Мексике<sup>1</sup> и других странах, в знак чествования мертвых). А впоследствии все спокойно завершается. Вроде бы и не было.

В мультфильме Диснея, музыке Сен-Санса (то же видим и в произведениях Гоголя и современных ”медиаужасах”) присутствует мифическое – амбивалентное отношение к смерти, которая, будучи мифологически-циклической, не содержит в себе разграничений “конца” и “начала”, потому что является тем и другим одновременно. Все происходит, как в природе: плод закапывается в землю – и из него сразу же развивается новое (становясь элементом круговорота). Возникает образ, будто склеенный из двух зеркально-симметричных частей, в нем конец плавно переходит в начало, – и наоборот.

Давний мифологический способ концептуализации неизменно актуализируется на изломе эпох (и, к сожалению, не только в вербальных текстах<sup>1</sup>), особенно в художественной продукции “для детей”, которые по своему физиологическому развитию являются “ровесниками” мифологии (потому и “адекватно” воспринимают ее мир?).

В маргинальное время в медиапродукции “для взрослых” это проявляется не менее зримо, чем в проектах анимационных. Если применить теорию зеркального отображения к современным медийным ужасам, то можно легко объяснить так называемое “радостное насилие” (*happy violence*) – “вроде бы безболезненное, приводящее к неизменно счастливому концу”, а также то, почему “рядовой позитивный герой, то есть “хороший парень” совершает вчетверо больше насильственных действий, чем “плохой” [7, 62]. Дело в том, что по закону зеркальной симметрии, позитивный персонаж как раз имеет большее отношение к смерти (явления позитивного), потому, чем хуже он в первой части произведения, тем лучше во второй (как посредник между двумя мирами?). Киногерой в названной ситуации – не лицо, а олицетворение (метонимия), своеобразный мифологический двигатель. “Мы не волки, мы санитары леса”, – заявляет “негативный” киногерой (в сериале В. Бортка “Бандитский Петербург”). Как это не “смешно”, – он таки прав.

В современные медиапроекты заложена мифологическая “грамматика поведения”, которую М. Элиаде называл “моделью оправдания всех человеческих поступков”. Медиакоммуникация, как и миф, презентует уже известное, закодированное в глубинах коллективной памяти, вроде бы не нуждающееся в информационной обработке и воспринимающееся автоматически. Однако неосознанный, не перестроенный в соответствии с существующими глубинными семантическими структурами памяти “сценарий” – фантазм часто кажется примитивным (словно случайно найденные садовником обломки древних святынь, которые для него – просто камень). Мифологические механизмы не очевидны. Для их идентификации нужна дополнительная работа.

Однако, если правильно понять семиотику современных мифологизированных масс-медиа, то они не будут казаться нам такими примитивными. Экран изобилует геленами, орфеями, магдалинами, иудами, инвариантами всех архетипных грешников и грешниц. Он стал по-библейски знаково-метафорическим.

Мифологические же сюжеты можно воспринимать и понимать по-разному: как коллекцию приключений (потешных “овидиевских” метаморфоз) или же, как своеобразную притчу о человечестве. Сложность подобных образов – именно в их простоте и видимой прямолинейности, которая скрывает в себе объемное многопластовое (спрессованное временем?) содержание.

Неподвижные, вполне позитивные, образы не интересуют, кстати, и пост-модерного по-детски прихотливого и капризного реципиента, евдемонистические представления которого, по мнению Умберто Эко, архаично изысканны. “Встречая страшные и странные личины, воображение реципиента оживает и “не застигает в плотской своей благостности”, а принуждает (идеально – должно было бы принуждать – *О.К.*) искать истины, скрытые под уродством вида [8, 69]. И это – не привыкание к злу, как допускает Людмила Павлюк [9, 75–76], и не “жестокость ради жестокости”, а стихия выявления и поглощения негативного с широко открытыми глазами (как в мифах и детских сказках). Приобщаясь к трактовке изображенной медиа реальности, реципиент будто проходит своеобразный обряд инициации – духовной причастности к другому миру. Пройдя сквозь такой “обряд”, он постигает тайную мудрость мифа/медиа, их скрытые слова, символы, ритуалы. Опираясь на общие черты мифологической модели медиамира, реципиент создает свою собственную модель, не воспроизводящую полностью конкретной традиционной системы мотивов, образов и тому подобное, но сориентированную на их основные архетипные структуры.

Идея стимулирования понимания с помощью мифологической игры заложена и в оригинальных кинопроектах – лидерах современного кинопроката – фильмах Д. Финчера (“Игра”), М. Формана (“Полет над гнездом кукушки”), Ф. Вебера (“Игрушка”) и других психологических триллерах. Ключевая идея фильмов – возвращение к жизни через мифологическое перерождение.

Мифологическое является аномальным лишь с точки зрения логики, здравого смысла и научного сознания (это доказано в работах Е. Мелетинского, С. Кассирера и т. п.). Семантическая аномалия – способ формирования богатого и сложного скрытого содержания, средство актуализации дополнительной информации. В области медиа механизм действия аномального следующий: то, что не поддается привычному толкованию, должно породить/актуализировать напряженную работу-поиск. По-видимому, именно поэтому такими популярными на сегодня являются мифологизированные программы наподобие “Без табу”, “Криминал” и т. п. Наведем ”иллюстративный” пример: “Гость нашей передачи – рецидивист-убийца, – объявляет Ольга Герасимьюк, – человек, который считал себя олицетворением зла”. На подиум выходит голубоглазый приятный мужчина и начинает рассказывать историю собственной жизни. Экраны в это время демонстрируют его недалекое прошлое, жена и дети планируют на будущее. А зал с увлечением созерцает действительно мифологическое перерождение. И каждый, очевидно, начинает немного верить в чудеса (“Без табу” от 18.09.02).

На первый взгляд программа достаточно простая, однако ее контекст может быть истолкован с привлечением данных об отдельных мифологемах и мифологической модели мира в целом. Привлекая соответствующие данные, интерпретатор имеет возможность получить богатую дополнительную информацию и толковать аномалии, то есть объяснять контекст, который без учета мифологической семантики оставался бы бессмысленным и не поддавался бы объяснению. В процессе мифологической мыследеятельности субъект существует в идеальной топике, которая определяется не объективным содержанием событийного плана, а субъективными переживаниями креативного общения. Представление о медиaprостранстве как фрагменте мифопоэтического мира в его целостности расширяет возможности толкования медиадискурса, который, конституируясь семантикой аномальных знаков, выстраивается по образцу мифологических моделей.

Мифологически-ритуальная коммуникация является эффективной в медиа, поскольку человек, как духовное существо, неизменно нуждается в культе, воплощением которого были древние ритмы праздников, карнавала, общественных собраний, свойства средневековых соборов, которые символизировали целостность мира. Потому и многообразные шоу (эквивалент прежних зрелищ) не сходят с экранов и мониторов. Но ритуалы техногенного общества имеют неполноценный внутренний смысл для каждого отдельного человека. Участник ритуала обязательно должен быть физически задействованным, а не посторонним наблюдателем. Экранные же зрелища порождают виртуальную действительность. Как результат – исчезает заслон между иллюзией и реальностью, а это приводит к потере чувственности и необходимости ее имитирования.

Как следствие – происходит абсолютно не предусмотренная реанимация естественной связи с архаикой: не возвращение культуры к мифологическому мировоззрению, а его антимиологизация, потому даже мифокритичный подход – самый древний способ концептирования окружающей действительности и сущности человека, который полностью исключает нерешенные проблемы, оказывается кое-где бессильным.

До невозможности трикстеризированная медиакультура границы тысячелетий отображает еще более карнавализованную действительность и, выполняя свою “мифологическую” функцию зеркального дублера, превращает ее во что-то обратное, архаично не предопределенное – настоящий антимиф. Потому вместо ощущения комфорта и гармонии она несет тревогу. Это стимулирует еще более детальное изучение мифологических явлений во всей их амбивалентности.

Любое произведение, по мнению семиотиков (в частности, Юрия Лотмана), содержит в себе целый эрзацмир (мир знаков). Созданные знаки “поглощают” события и людей. Творцы медиапроектов, как и их предшественники, сознательно или бессознательно что-то нам стремятся сказать. И мифологический дискурс (как один из факторов многоуровневой структуры) поощряет к интертекстуальному прочтению медиатекстов, обеспечивая плодотворное соче-

тание в их “организме” древнего и современного. Постмодернистская открытость любым парадигмам делает возможным применение мифологического подхода к анализу продуцируемой медиа реальностью. Декодирование мифосемантики произведений СМИ превращается в азартную игру (выход из нашей будничности в виртуальный мир сакральных ценностей), в измерениях которой (к сожалению или к счастью) нельзя руководствоваться обычными этико-эстетическими оценками: “гуманно – негуманно”, “этично – неэтично”, “эстетично – неэстетично”.

Современная шоуизированная медиапродукция, как, кстати, и другие “атавизмы” мифологической эстетико-коммуникативной системы, наверне, нуждается в иронически-эрудированном (“раблезианском”) прочтении, в измерениях которого самым сложным является “простое” и “примитивное”, оно, как правило, – “обертка”. Кроме того, в сложных прекрасных формах легко считывается видимое значение, в то время, как простое бывает полисемантическим в каждой из ситуаций его использования [10, 617]. Именно поэтому массовая коммуникация, которая, как радар, первой реагирует на наименьшие смены в жизни общества (иногда очень личного характера), так активно вовлекает мифологизм в стратегии текстотворения: подачи и восприятия информации.

Чувство отчуждения и абсурдности бытия, разочарования в прогрессе и позитивистских путях освоения действительности способствуют сегодня поискам чего-то противоположного, качественно отличного. Область мифотворчества – это как раз то, что всегда позволяло посмотреть на себя и мир как-то по-другому. Творение и восприятие под углом мифологизма придает жизни реципиента (во всех, даже самых низких, его проявлениях) смысл и приобщает к извечным ценностям. В вездесущести мифа (а, следовательно, и релаксационной медиакультуры) уже заложена его высокая оценка. Архетипное прошло проверку временами, было “апробировано” нашими тысячелетними предшественниками. Мифологизируется лишь то “прошлое”, которое хранит свою актуальность и для современности. Следовательно, оно достойно очень тщательного исследования в разных сферах использования, особенно в новейшей области – масс-медиа.

#### Библиографический список

1. Косюк О.М. Историчний дискурс гедонізму у контексті новітніх електронних ЗМІ // Телевізійна й радіожурналістика. 2003. Вип. 5. – С. 148–158.
2. Павлюк Л.С. Знак, символ, міф у масовій комунікації. – Львів: ПАІС, 2006. – 120 с.
3. Павлюк Л. Міфопоетика і міфополітика: міф, контрміф і антиміф як техніки риторичної драматизації, або для того, щоб деконструювати міф, треба його створити // Нові шляхи комунікації. 2002. № 6–7. – С. 15–18.
4. Барт Р. Мыльные порошки и детергенты (из книги “Мифологии”) // <http://nsu.ru/psych/internet/bits/barthes1.htm>
5. Павлюк Л. С. Знак, символ, міф у масовій комунікації. – Львів: ПАІС, 2006. – 120 с.
6. Юнг К. Архетип и символ / Пер. с англ. – М.: Изд-во полит. лит., 1991. – 375 с.
7. Потятиник Б., Лозинський М. Патогенний текст. – Львів: Місіонер., 1996. – 296 с.
8. Эко У. Развлекательность // Эко У. Имя розы: Детектив. – М.: Кн. Палата, 1989. Вып. 2. – 496 с.

9. Унікаючи апокаліпсису: Зб. ст. та матеріалів з філософії масової комунікації. – Львів: ЗУМЦНЖ, 1999. – 96 с.
10. Лотман Ю. Семиосфера. – СПб.: Искусство-СПБ, 2000. – 704 с.
11. Косяк Оксана Казочка // Медіакритика. 2004. № 6.

## **ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТИЙ СО ШКОЛЬНИКАМИ**

*С.А. Панюкова,  
студент, Челябинский государственный университет*

Медиаобразование в современном мире можно рассматривать как важный процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации. Его цель – формирование критического мышления, творческих и коммуникативных способностей школьника; прививание культуры общения с медиа, навыков верной и всесторонней интерпретации, анализа и оценки медиатекстов; обучение различным формам самовыражения при помощи медиатехники и создания собственного медиапродукта.

Термину медиаобразование дано немало определений. Одно из наиболее полных принадлежит ЮНЕСКО: «Медиаобразование (media education) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т. д.) и различными технологиями; оно дает возможность людям понять, как массовые коммуникации используются в их социумах, овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как: 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты; 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст; 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа; 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории; 5) получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции... Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования» [7].

С 20-х годов прошлого века начинается активное развитие кинообразования и образования на основе материала прессы. Именно тогда медиапедагогика впервые заявила о себе в России. Однако, сам термин «медиаобразование» в публикациях на русском языке появился впервые лишь в 1986 году, в то время как в странах Западной Европы он фигурировал уже с конца 1960-х [2].

В настоящее время написано достаточно диссертаций и научных статей, где термин «медиаобразование» является ключевым словом. Это важное свидетельство того, что данное направление признано в академических кругах. Также появились и монографии по теории и истории медиаобразования: в качестве примера можно привести труды А.В. Федорова. Возникла потребность в специ-

ализированных педагогических кадрах по медиаобразовательным дисциплинам и в систематической подготовке медиапедагогов, что было закреплено в документах Министерства образования РФ. Вслед за педагогами проблему медиаобразования поддержали и журналисты. Сегодня проблема медиаобразования современника обсуждается на различных уровнях [3; 5]. Благодаря чему можно говорить о наметившихся успехах в развитии медиаобразования в нашей стране на настоящий день. И, наконец, о его постановке в один ряд с традиционными педагогическими направлениями: как на академическом, так и на организационно-административном уровнях.

Как мы видим, роль медиаобразования велика. Именно поэтому в наши дни оно динамично развивается. Но остается нерешенным ряд важных вопросов в этом направлении педагогики. Например, разрозненность и трудности в стыковке различных ветвей медиаобразования. Одна из причин этого – отсутствие единой общепризнанной теории массовой коммуникации.

В то же время одними из главных проблем в школьном медиаобразовании остаются: отсутствие единого учебника и недостаточное количество учебной литературы по данной тематике в целом. В большинстве случаев педагогам приходится составлять учебные планы занятий, ориентируясь лишь на собственный опыт и работу своих коллег. А кроме этого, стоит учесть, что к сегодняшнему дню большинство школьных педагогов по медиаграмотности, а также руководителей детских и молодежных СМИ – это учителя русского языка и литературы, которые не всегда имеют базовый уровень медиаобразования. В связи с чем достаточно остро стоит проблема повышения квалификации педагогов [5, 163]. С.И. Симакова отмечает, что «огромная роль в формировании способности адекватно взаимодействовать с потоками медиаинформации должна принадлежать университетам, в первую очередь, журфакам и отделениям журналистики» [5, 163].

Откликом педагогов и студентов журфака ЧелГУ на обозначенную проблему стала совместная разработка комплекса мероприятий, направленных на формирование медиакомпетенций педагогов и школьников. Программа включает в себя мастер-классы, фестивали и конкурсы для юнкоров и их руководителей. И даже специальные «Школы медиаграмотности» с периодическими занятиями в течение всего учебного года [4; 6].

Более подробно прокомментируем другое важное событие для детского медиаобразования – это издание профессором Челябинского госуниверситета Марины Загидулиной пособия «КузинаЖурналистика» [1]. Книги, которую Российская коммуникативная ассоциация признала лучшей по коммуникативным наукам и образованию за 2013–14 академический год в номинации «Медиаобразование».

Данное издание ориентировано, прежде всего, на школьников, мечтающих о профессии журналиста, и предлагает молодому поколению проверить себя на «профпригодность». Но кроме этого «КузинаЖурналистика» может стать незаменимым помощником и для педагогов медиаобразования.

Главными преимуществами книги можно назвать ее современность и широкий охват тем. На страницах пособия можно проследить алгоритм создания медиапродукта в любом из видов СМИ (хотя основной упор в книге сделан на печатные и интернет-издания) в том числе и с помощью современных технологий. Здесь представлена информация о подборе темы материала и его построении, поиске и анализе информации, основных жанрах журналистики, медиакритике, понятиях «конвергенция» и «медиахолдинг». Кроме этого высказываются и отрабатываются на практике базовые принципы работы в сфере медиа: достоверность, актуальность и оперативность.

Помимо основного материала в главах представлены отдельные рубрики: «Тренируемся». Упражнения для закрепления материала, изученного в главе. Для их выполнения от школьника не потребуются особенных средств – достаточно ручки, блокнота и доступа в интернет. Каждое из заданий является по-своему интересным и оригинальным способом для развития своих журналистских способностей.

«Это интересно». Рубрика, в которой собраны интересные факты, литературные примеры и медийные ситуации. На основе подобранных примеров можно убедиться в правдивости изложенного в главе материала и расширить свой кругозор.

Удобно в «КузинеЖурналистике» и то, что многие положения или советы в каждом параграфе выделены в особую рамку. Это помогает оперативно ориентироваться в тексте и способствует привлечению внимания и лучшему запоминанию основной информации.

В книге есть и глава для будущих абитуриентов журналистских факультетов – «Творческий конкурс». Здесь читатель сможет найти информацию о вступительных испытаниях, советы по их прохождению и правила подготовки.

Особую ценность имеет приложение «Журналистика – это поступок», завершающее книгу. Идея раздела состоит в том, чтобы показать, как все, о чем шла речь в книге, превращается в событие. Примерами этого служат короткие биографии известных журналистов мира: Владимира Гиляровского, Джозефа Пулитцера, Робин Гивэн и других медиаперсон.

Немаловажными преимуществами «КузиныЖурналистики», позволяющими свободно ориентироваться в изложенном материале даже людям, впервые столкнувшимся с работой в медиaprостранстве, являются лаконичный, доступный язык и удобное, привлекательное оформление. Никаких «кирпичей» текста: на каждой странице есть вставки, иллюстрации и подзаголовки, которые заметно упрощают работу с пособием.

Хотя небольшой объем книги и не позволяет выстроить по ней учебный план даже на год, но темы, изложенные в издании, являются фундаментальными для знакомства школьников с работой медиа. Поэтому педагоги медиаобразования могут использовать ее на своих занятиях время от времени, дополняя собственным материалом.

Таким образом, мы утверждаем, что мероприятия журфака ЧелГУ и книга «Кузина Журналистика» способствуют решению проблемы методического обеспечения занятий со школьниками.

#### Библиографический список

1. Загидуллина, М. В. Кузина Журналистика [Текст] / М. В. Загидуллина – Челябинск: Изд-во Игоря Розина, 2013.
2. Медиаобразование в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. <http://www.ict.edu.ru/ft/004100/mediaedu.pdf> (дата обращения 15.02.2015).
3. Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиапространства: коллективная монография / Отв. ред. И.В. Жилавская, Т.Н. Владимирова. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2014. – С. 265-271.
4. Симакова, С. И. Университет как медиаобразовательное пространство. [Текст] // Молодежь и медиа. Экология медиапространства: сб. материалов II Международной научно-практической конференции «Молодежь и медиа. Экология медиапространства». Москва, 27-29 ноября 2012 г. / Сост. И. В. Жилавская, С. И. Августевич. – М.: Изд-во РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012. – С. 431–441.
5. Симакова, С. И. Формирование медиакomпетентности в системе вузовского образования [Текст] / С. И. Симакова // Вестник Челяб. гос. ун-та. – 2013. – № 22 (313). – С. 160–165.
6. Симакова, С. И. Школа медиаграмотности: опыт работы [Текст] / С. И. Симакова // Медиакультура в контексте современного мегаполиса: материалы международной научно-практической конференции / Российский университет дружбы народов, 31 октября 2013 г. – М.: МедиаПресс, 2013.
7. Recommendations Addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. In: Education for the Media and the Digital Age. Vienna: UNESCO, 1999, pp. 273–274. Reprint in: Outlooks on Children and Media. UNESCO, 2001, p. 152.

## МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ – THE NEED OF THE 21ST CENTURY

*Ю.Н. Зоря,*

*кандидат педагогических наук,*

*доцент кафедры образовательного менеджмента*

*Черкасского областного института*

Современное общество исследователи называют не иначе как информационное, то есть такое, которое полностью охвачено и переплетено различными кодами, семиотическими знаками и значениями.

Человек, только родившись, попадает в среду, наполненную многочисленными медиа. Это – его повседневная жизнь, из которой он получает необходимую информацию, примеры социально приемлемых переживаний, образцы и модели поведения в социуме, средства переживать положительные и отрицательные чувства и эмоции, альтернативные образцы отдыха и досуга и т. д. [5, вкладка].

Корень “медиа” предусматривает:

1. Жизнедеятельность людей, и детей в частности, происходит не только в реальном, но и в виртуальном, следовательно, в определенной степени – в ис-

кусственном мире, в котором коммуникации опосредованы электронными средствами (СМИ).

2. Люди живут среди огромных массивов фрагментарной, преимущественно аудиовизуальной информации, в которой эмоциональный элемент существенно преобладает над мыслительным (когнитивным).

3. В сфере примерно одинакового информационного воздействия в определенное время одновременно попадает много людей, то есть медиасреда характеризуется массовым влиянием на большие аудитории [6, 201].

В наше время многие ученые, политические деятели, экономисты, педагоги и все, кто задумывается над вопросами общественного воспроизводства мира, сходятся во мнении, что на смену постиндустриальному пришло информационное общество, отличительными чертами которого являются следующие составные:

- увеличение роли информации и знаний в технологической, социальной, политической, экономической и культурной сферах жизни;
- интенсивное развитие средств для хранения, распределения и использования информации;
- создание глобального информационного пространства, которое определяет доступ к мировым информационным ресурсам и обеспечивает интенсивный обмен информацией;
- усиление влияния средств массовой информации [4, 200].

Сегодня в обществе нет человека, который бы не был втянут в информационные процессы, то есть в производство, распространение или потребления информации. Однако информационные процессы, наряду с позитивными изменениями в обществе, несут в себе риск, как для личности, так и для общества в целом, поэтому образование должно реагировать на это как можно быстрее. Итак, актуальной становится проблема изучения и применения медиаобразовательных технологий в учебно-воспитательном процессе учебных заведений.

Несмотря на то, что уже в течение значительного времени в мире разрабатывается теория и практика медиаобразования, окончательного определения этого термина еще нет. Важную роль в становлении и развитии медиаобразования сыграло ЮНЕСКО. Считается, что впервые термин “медиаобразование” был принят в 1973 году, в совместном заседании Сектора информации ЮНЕСКО и Международного совета по кино и телевидению. Некоторые ученые считают, что первую учебную программу по медиаобразованию разработал канадский ученый М. Маклюэн в 1959 году, а активное применение медиаобразования в учебно-воспитательном процессе началось в 1960-х годах в Великобритании, Канаде, Германии, США, Франции. При этом задачей медиаобразования было сформировать информационную культуру и подготовить к внедрению в жизнь в информационном обществе [2].

Некоторые педагоги особую ценность медиаобразования видят в нацеленности на развитие коммуникационных качеств у детей и подростков. Самые известные модели медиаобразования – это модели А. Федорова и И. Че-

лышевой, Ю. Усова, А. Шарикова, А. Спичкина и межпредметная модель Л.С. Зазнобиной [3].

Медиаобразование – часть образовательного процесса, направленная на формирование в обществе медиакультуры, подготовку личности к безопасному и эффективному взаимодействию с современной системой массмедиа, включая как традиционные (печатные издания, радио, кино, телевидение), так и новейшие (компьютерно-опосредованное общение, интернет, мобильная телефония) медиа с учетом развития информационно-коммуникационных технологий.

По мнению специалистов ЮНЕСКО, медиаобразование – часть основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию как инструмент поддержки демократии. При этом медиаобразование они рекомендуют всем государствам ввести в свои национальные учебные планы, в систему дополнительного, неформального и “пожизненного” образования. Здесь особенно важно мнение о том, что медиаобразование относится к основным правам человека и оно должно иметь пожизненный характер [3, 20].

Медиаобразование имеет целью воспитание медиаграмотности. Поэтому очень важным сегодня есть вопрос медиаграмотности учащейся молодежи.

Медиаграмотность – это результат медиаобразования. Она заключается в совокупности мотивов, знаний, умений и возможностей, способствующих использованию, критическому анализу медиаресурсов. Медиаобразование, в свою очередь появилось как инструмент защиты от вредных эффектов и трендов медиа [3, 15].

По мнению А. Высоцкой, “медиаграмотность” – это не столько определенный запас знаний – сколько умения, процесс, способ мышления, что, подобно осмысленному чтению, постоянно совершенствуется [1, 178].

Ученые среди основных задач медиаобразования выделяют следующие: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств [9].

Рассмотрим классификацию основных этапов развития медиаобразования.

1900–1918 – этап зарождения медиаобразования, для которого характерно появление первых кинематографических сеансов для детей.

1919–1934 – этап становления отечественного образования в связи с относительно “мягким” идеологическим контролем, характеризуется становлением отечественного образования, активизацией медиаобразовательной деятельности.

1935–1955 – этап усиления идеологического контроля медиаобразования, политизации медиатекстов, строгой регламентации работ медиа-педагогов.

1956–1968 – возрождение медиаобразования в связи с ослаблением идеологического контроля в сфере образования, развитие интегрированной и эстетически ориентированной медиаобразования.

1969–1985 – этап развития эстетически ориентированного медиаобразования, находящегося под авторитарным идеологическим контролем, активная деятельность кино клубов и школьных кинотеатров.

1986–2008 – этап, во время которого наблюдается государственная финансовая поддержка движения медиаобразования, ее развитие в эпоху политических и экономических реформ и кризисных явлений, появление новых медиа (интернет, телекоммуникации и т.д.).

С 2009 года на современном этапе перед педагогами поставлена задача: используя медиаобразование обеспечить готовность будущих выпускников общеобразовательных школ к самообразованию с использованием медиаинформации [10].

Следует отметить, что понимание медиаобразования зарубежными и отечественными педагогами существенно отличается. Если на Западе упор делается на формировании автономной от медиа личности, то в Украине – на овладении медиаоборудованием и использовании возможностей СМИ в учебном процессе.

По мнению В. Робака, медиапедагогика – это совокупность всех педагогических концепций, теорий, технологий и методик, основанных на комплексном применении медиа (включая эмпирический опыт, теоретические положения и нормативные акты) [8].

Робак В. считает, что есть три основных уровня взаимодействия мультимедиа и педагогики:

1. Медиа как средства приобретения знаний, умений и навыков в образовательном процессе. Например, во время урока демонстрируются слайды, фильмы или используются аудиозаписи (это планируется заранее); во время учебного занятия ученики используют компьютерную технику для поиска информации; в системе дистанционного образования слушатели усваивают учебный материал с помощью компьютеров и сетевых технологий.

2. Медиа как предмет в воспитательном процессе. Например, с целью формирования мировоззрения, воспитания в учащихся определенных моральных качеств во время учебных занятий используют фрагменты из разных фильмов.

3. Влияние мультимедиа на учащихся во внеурочное время с целью организации содержательного досуга (изучение периодики, просмотр фильмов и т.д.). Этот процесс, разумеется, менее контролируемый и вызывает споры относительно его целесообразности, выбора фильмов и тому подобное.

Формирование медиаграмотности происходит в условиях учебно-воспитательного процесса учебного заведения. Накопление новых знаний, изменение или укрепление взглядов, убеждений, привычек детей и учащейся молодежи происходит постоянно.

Задача педагога – открыть, увлечь и направить ученика в интересный, содержательный и общественно-полезный путь самосовершенствования.

Открыть ученика – это значит, опираясь на его фактический уровень знаний и жизненный опыт, показать ему себя, закономерности и средства развития его сил, качеств, способностей.

Увлечь ученика – это значит вызвать у него потребность организовать себя для достижения общественного, его лично значимой цели. Даже небольшая победа над собой делает человека успешным.

Направить ученика на достойный, содержательный, общественно и лично значимый путь, соответствующий его реальным возможностям, – значит прежде всего дать ему достоверные, правдивые знания о самой жизни, его трудности, помочь школьнику реально оценить себя и в соответствии с этим направить его интересы, способствовать профессиональному самоопределению и сознательному выбору профессии [7, 11].

Итак, медиаобразование – это требование XXI века! Это – актуальность, необходимость, современность! Благодаря инновационным коммуникационным процессам, аналитическим способностям потребителей информации, медиаобразование становится активным инструментом воспитания гражданских качеств молодого поколения, становлением жизнеспособной, самодостаточной личности.

#### Библиографический список

1. Высоцкая А.Е. Образование для устойчивого развития. – Днепропетровск: “Роял Принт”. – 2011.
2. Иванов В.Ф., Шкоба А.Я. Медиаобразование и медиаграмотность: определение сроков // Информационное общество. – 2012. – Вып. 16. – С. 41–52.
3. Медиаобразование и медиаграмотность: учеб. / Ред. – сост. В.Ф. Иванов, А.В. Волощенко; Под науч. ред. В.В. Резуна. – К.: Центр свободной прессы, 2012. – 352 с.
4. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов. 2012. Текст. [Электронный ресурс] – Режим доступа: // [https://ru.wikipedia.org/wiki/Соловейчик,\\_Симон\\_Львович](https://ru.wikipedia.org/wiki/Соловейчик,_Симон_Львович).
5. Петрунько А.В. Влияние медиасреды как главного источника социального знания у детей, / А. В. Петрунько// Директор школы. – 2013. – № 6.
6. Петрунько А.В. Дети и медиа: социализация в агрессивной медиасреде: монография. – 2-е изд. – Нежин: ООО Изд-во “Аспект-Полиграф”, 2011. – 480 с.
7. Пономаренко Л.В. Использование информационных технологий в практике работы начальной школы. – Х.: Изд. группа “Основа”, 2010.
8. Робак В. медиапедагогики: анализ инновационного зарубежного опыта // Диалог культур: Украина в мировом контексте: Философия образования: сб. науч. раб. / ред. кол.: И.А. Зязюн (глав. ред.), С.А. Черепанова (сост., отв. ред.), Н.Г. Ничкало, С.А. Сысоева и др. – Львов: Сполом, 2002. – Вып. 8. – С. 70–92.
9. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов н/Д.: ЦВВР, 2001. – 708 с.
10. Чельшева И.В. Медиаобразование в России: от тоталитарной эпохи к “оттепели” (1935–1968) // Медиаобразование. – 2005. – № 2. – С. 4–29.

## 2.

### МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ ШКОЛЫ-ИНТЕРНАТА ДЛЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ

*А.Ю. Свиридова*

*учитель начальных классов школы-интерната № 1, г. Воронеж,*

*О.Ю. Латышев,*

*кандидат педагогических наук, руководитель ФЭП РАО*

Два мира есть у человека:  
Один, который нас творил.  
Другой, который мы от века  
Творим по мере наших сил.

Н.А. Заболоцкий, «На закате».

Вопрос введения медиаобразования в практику работы начальной школы обусловлен действием СанПинов и других документов, регламентирующих использование информационных средств и технологий на уроках и во внеурочной деятельности для детей младшего школьного возраста. Однако есть возможность внедрения медиаобразовательных технологий в образовательный процесс начальной школы посредством краеведения. Поскольку изучение родного края предполагает использование обширного иллюстративного материала, медиаобразование может выступать в качестве ипостаси, способной пробуждать в ребёнке познавательную инициативу. Так, Е.А. Байер говорит о необходимости «постоянно расширять спектр таких средств, которые позволили бы нам сделать решение поставленной проблемы наиболее ярким и убедительным. Педагогический поиск увенчался нахождением таких средств в области детского туризма и краеведения. Наши воспитанники много лет подряд развивают свои навыки в экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности. Здесь в тесном переплетении выступают аспекты надлежащей физической подготовки, умения взаимодействовать в команде сверстников под руководством опытных наставников, а также возможности постоянно получать новые знания об интересующих юных туристов и краеведов предметах и объектах» [Байер, 2012, с. 146]. Выполнив эту функцию с применением электронных образовательных ресурсов в течение короткого (допустимого санитарными нормами и правилами) промежутка времени, медиаобразовательная деятельность входит в стадию, ознаменованную более широким пониманием медиаобразования. А именно – как образовательного процесса, действующего наряду с электронными учебниками, энциклопедиями, целостными образовательными средами и традиционные, веками использовавшиеся в работе школы средствами. Книги, печатные репродукции, открытки, почтовые марки и др. – всё, что только может находиться в данном случае в распоряжении учителя и педагога дополнительного образования, должно служить целям краеведческой практики. Это тоже ме-

диаобразовательные средства, причём изначальные. Если сейчас забыть о них, то вскоре подобным образом придётся забыть и обо всех тех новых средствах, которые столь инициативно пропагандируются сейчас. Как указывает О.Е. Крюкова, одобряя работу ребёнка с коллекционными материалами, следует сделать всё для поддержки «стремления ребёнка к познанию мира, развитию его навыков коммуникации через экскурсионно-туристическую и краеведческую деятельность, бережливости, систематизации, упорядочению постепенно всех сфер собственной жизнедеятельности и помощи сверстникам в осуществлении выше перечисленного» [Крюкова, 2012, с. 402].

Впрочем, в современной образовательной практике существует попытка со стороны некоторых чрезмерно инициативных представителей органов управления образования изъять традиционные печатные учебники и учебно-методические пособия, уничтожить их, и, невзирая на санитарные нормы, ограничить процесс обучения лишь электронными ресурсами. И тем самым свести «на нет» и без того достаточно слабое здоровье подавляющего большинства современных учеников. Но инициаторы подобных перегибов обязаны понести в дальнейшем не только административную, но и уголовную ответственность. Главное, что для этого необходимо делать руководителям образовательных учреждений – обязательно ксерокопировать подобные предписания об изъятии, прилагать к ним СанПины и незамедлительно обращаться в прокуратуру. Судя по нашумевшему «делу Поносова» [Дело Поносова, Википедия], соответствующий резонанс имеет шанс состояться. И пусть создаются прецеденты защиты как жизни и здоровья учеников, так и права учителя и кружководца сочетать использование традиционных и электронных медиаобразовательных ресурсов. К необходимости деликатного, взвешенного подхода к вопросам информатизации взывает, в частности, А.В. Снегуров [Снегуров, 2008, с. 13].

Не далее как десять лет назад мы с коллегами начинали экспериментальную деятельность по внедрению информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс интернатных учреждений для детей-сирот. Что уже тогда являлось одним из весомых мотивационных компонентов нашей деятельности? Это был, конечно же, подход к изучению новыми средствами историко-культурного наследия родного края, создания базы данных памятников архитектуры и скульптуры, живописи, графики, литературы и т.д., наиболее полно и многосторонне характеризующих всё богатство палитры неповторимости культуры и искусства родного города или села, области, республики или края. Мы настаивали именно на необходимости сочетать традиционные педагогические и информационные технологии в любом направлении образовательной деятельности, используя их в разумной пропорции, а отнюдь не заменять одни другими. В течение прошедшего десятилетия формы и методы краеведческой деятельности пришли в значительно более тесное соприкосновение с формами и методами медиаобразования, нежели это прослеживалось ранее. Вряд ли при этом будет слишком смелым сказать, что те и другие чрезвычайно стремительно движутся навстречу друг другу. И в конечном итоге могут начать друг друга порождать. Краеведческая деятельность может вызывать к жизни

новые информационные средства и технологии, которые, в свою очередь, изначально будут занимать своё органичное место в системе медиаобразования. И, встречно, постоянно обновляющийся арсенал медиаобразования будет искать всё новые сферы наиболее яркого и убедительного контента как сферы своей максимальной самореализации. И, среди прочего, находить их в практике краеведения.

И ученики начальной школы, для которых в условиях использования на уроке медиаобразовательных технологий окончательно размывается граница между игровой и учебной деятельностью, могут захотеть инициативно использовать информационные средства в сфере краеведения, даже будучи мотивированы традиционно более к игровой, нежели учебной деятельности. Более того, со временем ребята захотят экспериментировать с сочетанием средств различного профиля. Это может вылиться в новые формы их изобретательской и рационализаторской деятельности. И совершенно невозможно исключать такого хода развития событий: привыкнув в младших классах средней школы пользоваться интерактивной доской, эти дети станут «прародителями» интерактивной школы, интерактивного дома, где даже каждый квадратный сантиметр площади стен может стать активной зоной и служить решению самых различных задач, в том числе – сферы краеведения.

С введением ФГОС второго поколения серьёзно встал вопрос о духовно-нравственном воспитании детей, обучающихся на ступени начального образования. Программа направлена на обеспечение духовно-нравственного воспитания и развития детей, получающих образование в единстве урочной, внеурочной и внешкольной деятельности, в совместной педагогической работе сотрудников образовательного учреждения.

Важным элементом содержания регионального компонента образования, формируемого участниками образовательного процесса, является краеведение. В основе реализации программы изучения краеведения лежит системно-деятельностный подход. Он осуществляется посредством организации систематической проектно-исследовательской деятельности младших школьников, которая ценна тем, что создаёт условия для успешной реализации задач ФГОС НОО (Второго поколения) и помогает ребёнку в освоении различных видов УУД.

Академик Д. Лихачёв, говоря о значении краеведения и истории в воспитании граждан страны, отмечал, что чувство любви к Родине нужно заботливо возвращать, прививая духовную оседлость, так как если не будет корней в родной местности, в родной стороне – будет много людей, похожих на иссушенное растение перекасти-поле. «Краеведение учит людей любить не только свои родные места, но и знать о них, приучает интересоваться историей, искусством, литературой. Это – самый массовый вид науки» [Лихачёв, 1983]. Изучение краеведения продолжается во внеурочной деятельности. Одна из активных форм изучения исторического краеведения – экскурсии. Большое значение имеют совместные экскурсии в музей, и как продолжение – организация выставок, конкурсов рисунков, фотографий и поделок, совместный доклад, презентация.

Начальная школа – начало всех начал, первоначальный этап становления познавательного, эмоционального и деятельного отношения детей к окружающему миру. Маленькие дети любознательны, им все интересно, они все впитывают как губки, и мы должны прививать своим ученикам сознательное отношение к родному краю с первого класса, и делать это посредством изучения краеведения на уроках и вне уроков.

Краеведческая работа может носить как системный, так и эпизодический характер, но все виды деятельности объединяет одно – ярко выраженная направленность на развитие духовно-нравственной сферы ребенка. Включение краеведческого материала в содержание образования способствует формированию у детей интереса к обучению, учит их наблюдать окружающие явления и в то же время позволяет учителю четче конкретизировать учебный план. Недаром в качестве одной из важнейших Е.В. Пилюгина рассматривает «задачу последовательного вовлечения всё более широких слоёв детей и юношества в экскурсионно-туристическую и краеведческую деятельность» [Пилюгина, 2012, 208].

Современный мир существенно раздвигает рамки образовательного пространства. Традиционный урок перестает быть для ребенка основным и единственным источником информации. Вместе с тем изучение родного края дает учителю надежный инструмент для реализации государственного образовательного стандарта. Изучение краеведения должно быть обусловлено познавательными возможностями детей с учетом их возраста. Главная задача краеведческой работы в начальной школе – формирование у детей общеучебных навыков. Важная составляющая краеведения – элементарная поисково-исследовательская деятельность учащихся по заданию и инструкции учителя.

А помочь ребенку сделать свои открытия должны мы – учителя. Нужно постараться ненавязчиво и доступно, а также занимательно и интересно ввести детей в мир природы, воспитать нравственное и эстетическое отношение к окружающей действительности, сформировать умения вести себя в природе и среди людей в соответствии с экологическими закономерностями и нормами общечеловеческой морали.

Исходя из опыта своей работы, считаю, что в реализации перспективных педагогических технологий особое место занимает включение в урок приемов исследовательской работы. Такой подход позволяет перевести ученика из слушателя в активного участника процесса обучения. Исследовательское поведение – один из важнейших источников получения ребенком представлений о мире. «Исследовать, открыть, изучить – значит сделать шаг в неизведанное и непознанное» [Система образования].

Дети по природе своей исследователи, и с большим интересом участвуют в различных исследовательских делах. Успех исследования во многом зависит от его организации.

Очень важно научить детей наблюдать, сравнивать, задавать вопросы и выработать желание найти ответы. А, значит, нужно читать дополнительную

литературу, учиться ставить эксперименты, обсуждать результаты, прислушиваться к чужому мнению.

При проведении исследований дети учатся мыслить, делать выводы. Для повышения их заинтересованности можно использовать и игровые приемы: «Кто первый увидит?», «Кто быстрее найдет?» А какие животные и растения в нашей Воронежской области находятся на грани исчезновения или уже исчезли?

Термин же "краеведение", возникший в начале двадцатого века, имеет объектом своего изучения край как ближайшую к человеку территорию, которую можно обозреть, увидеть, исследовать, изучить.

На самом деле, краеведение просто необходимо в школьной программе для того, чтобы ученик понимал свою связь с окружающим его миром, эффективно взаимодействовал с ним. Так, А.В. Снегуров в числе рядоположенных видит такие задачи, как «патриотическое и гражданское воспитание, краеведческое просвещение, формирование эстетического вкуса и тяги к прекрасному, зримая встреча с категорией гармоничного, актуализация родового группового и индивидуального начала, развитие сферы духовного и душевного на благодатном архитектурно-природном и литературно-историческом материалах, формирование многомерного взгляда на человеческую судьбу» [Снегуров, 2009, с. 81]. Благодаря этому предмету ребёнок осознаёт значимость наследия родного края в своей жизни, а также в жизни близких людей, в общей судьбе народов России; эта дисциплина учит ребёнка интересоваться жизнью своего края, осознавать проблемы окружающего его мира и самостоятельно пытаться находить пути их решения.

Краеведение очень много даёт также для морального, нравственного становления личности. Когда ребенок понимает, что его родной край играл и играет свою, особую роль в истории России, он, безусловно, ощущает гордость, как за свою землю, так и за себя; у ученика до адекватного уровня поднимается самооценка, появляется желание и стремление прославить свой край и свою Родину. Таким образом, основная цель краеведения – способствовать духовно-ценностной ориентации учащихся в их жизненном пространстве, а также их социальной адаптации. Как говорит В.Н. Ильин, «мы видим своей задачей своевременно откликнуться на ожидания наших воспитанников, и поставить на службу их социализации средства экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности. Организация любого инновационного начинания требует от его авторов щепетильного похода, рассмотрения всех встречающихся на пути нюансов в организации деятельности по изучению избранного объекта. И это особенно важно, когда в роли такого объекта выступает социализация детей-сирот – категория исключительно не умозрительная, а безотлагательно необходимая в существующих реалиях Российского (и не только) современного общества» [Ильин, 2012, с. 393].

Изучение краеведения в школе, особенно в начальной, воспитывает в ребенке гордость за свою страну и за свой край, стремление быть лучше, патриотизм. Познание окружающего мира как части Родины соответствует принципу "от частного к общему". Местный материал доступен ребёнку для освоения, что

позволяет на конкретных примерах объяснить ему достижения всего человечества, раскрыть преемственность в культурных традициях и определить место своего края в отечественной и мировой истории. Развивающий потенциал краеведения очень велик. Ученик, познающий новые, неизвестные для него стороны исторического развития своей малой родины, чувствует себя первооткрывателем, он увлечен этим процессом. И незаметно в ходе обучения ребёнок, ученик становится гражданином, то есть приобретает такие качества, как национальная гордость, непримиримость к врагам, способность жертвовать собой для блага Родины. В этой связи Л.Н. Макарова указывает, что «одним из самых логичных и вполне ожидаемых путей в процессе социализации детей-сирот средствами туристско-краеведческой деятельности нам представляется обращение к предметным областям «География» и «Краеведение». Мы апеллируем к этим учебным предметам и как к источнику принципиально необходимых знаний для погружения воспитанников интерната в тему туризма, и как к способу создания соответствующей атмосферы детской увлечённости романтическими настроениями путешествий по родной стране, привития любви к малой родине» [Макарова, 2012, с. 419].

В младших классах школы обязательно должна быть эмоциональная подача краеведческого материала. А учителю желательно быть «теплым»: добрым, положительно принимающим ребенка таким, какой он есть, акцентирующим свое внимание на хорошем, а не дурном жизненном опыте.

Школьное краеведение – это всестороннее освоение учащимися под руководством учителя природных, социально-экономических и исторических условий родного края.

Важность данной проблемы отражена в целом ряде документов, и в первую очередь, в Законе Российской Федерации «Об образовании» [Кодексы и законы РФ]. Один из целевых ориентиров документа направлен на защиту национальных культур и региональных культурных традиций.

Конкретным проявлением связей между различными направлениями краеведческой работы является исторический подход, осуществляемый педагогом в изучении природных и социально-экономических условий родного края, его культуры, искусства, литературы, устного народного творчества.

Каждое из направлений школьного краеведения обусловлено конкретными задачами, стоящими перед тем или иным учебным предметом. Каждое направление имеет собственный объект изучения, представляя собой самостоятельную систему краеведческой работы в школе. Практически нельзя представить одно направление работы без другого.

Составными частями школьного краеведения является учебная программа и внеклассная краеведческая работа. Воспитывать и учить ребенка в отрыве от окружающей его действительности невозможно. Одна из задач нашего образовательного учреждения – знакомить детей с традициями, историей и культурой родного края.

Быстро проходят годы, на смену одному поколению учеников приходит другое, а то, ушедшее в большую жизнь, – это уже история. И то, каким будет

будущее нашей страны, зависит только от нас. Нам, гражданам России, выпало строить свою жизнь в неординарных условиях переходного периода. Жизнь каждого из нас неразрывно связана с понятием Родины. Она одна, и начинается она с того места, где ты родился.

Как же в нашей школе мы учим любить свой край, свою страну, родину, то есть какую работу проводим в начальных классах по краеведению?

На собственном опыте работы у нас сложилась небольшая система:

- открытые уроки: «Наш край, поверхность нашего края», «Водоёмы нашего края», «Растительный и животный мир» и т. д.
- внеклассные мероприятия: «Что мы знаем о своём городе», «Ты мира не узнаешь, не зная края своего» и т. д.
- проектно-поисковая деятельность «Имя твоё», «Сказки земли Воронежской».
- работа с энциклопедической литературой.

Моя школа – мой дом. Беседа о школе, история школы, символика.

Экскурсии: в краеведческий музей, Песчаный Лог. На южной окраине Воронеже по дороге в село Малышево расположен мемориальный комплекс «Песчаный Лог». Он создан на месте массового расстрела 27 августа 1942 года мирных жителей Воронежа во время Великой Отечественной войны. Расстреливали тех, кто находился на лечении в больнице, располагавшейся в школе № 19 (в настоящее время – школа № 12 по ул. 20 лет Октября). Воронежцев привозили сюда под предлогом перевоза в другую больницу. Общее число расстрелянных – 452 человека, среди которых старики и матери с грудными детьми. Попова Анна Федотовна, единственная случайно спасшаяся от расстрела, указала место трагедии.

В 1975 году в Песчаном Логе был воздвигнут мемориальный комплекс, выполненный по проекту скульптора Б.А. Каткова и архитектора П.П. Даниленко.

При отборе краеведческих сведений для урока мы придерживаемся следующих правил:

- события местной истории и культуры должны быть важными для данного края, понятными и доступными возрасту учащихся;
- факты должны быть достаточно яркими, эмоционально насыщенными;
- предоставлять учащимся возможность совершать маленькие «открытия», привлекая их к участию в работе по избранной ими теме или знакомому объекту, например, улице, где находится школа;
- формировать умение наблюдать за явлениями окружающей действительности, искать неизвестное в известном, незнакомое в знакомом;
- пробуждать интерес к родным местам (улице, дому, школе), содействовать формированию патриотических чувств.

Конечно, учитель должен постоянно учитывать уровень развития и возрастные особенности детей, подбирая к уроку краеведческий материал маленькими порциями, постепенно увеличивая объем информации.

Познавая родной край, младшие школьники в сотрудничестве с учителем будут углублять и расширять свои знания по мере взросления.

Таким образом, у младших школьников формируется ряд ключевых компетенций:

- умение применять свои знания в решении практических задач;
- умение работать индивидуально и в группе, что, в свою очередь, формирует умение в последующем правильно организовывать проектную деятельность;
- познавательный интерес к природе, истории, культуре родного края.

Краеведение – самая доступная и очень обширная сфера применения приобретаемых учащимися знаний и умений. Оно создает условия для работ исследовательского характера, что очень помогает развитию творческой инициативы и целенаправленному использованию энергии младших школьников. Наряду с интеллектуальным развитием младших школьников краеведение помогает видеть красоту окружающего мира, находить прекрасное в народном творчестве, с чем навсегда свяжутся незабываемые образы родного края.

Нам представляется, что краеведение как предмет обязательно должно присутствовать в школьной программе. Эта дисциплина учит ребёнка знать свою историю, историю своего края. На примерах великих земляков ученик может убедиться в необходимости воспитания в себе таких качеств, как твёрдая воля, решительность, стойкость, мужество.

Уроки краеведения необходимы в школе, так как одновременно это и уроки граждановедения. В свою очередь, помогающие ученику выбрать и сформировать свою систему ценностей, в которой на одном из первых мест стоит патриотизм, начинающийся с любви к своей малой Родине.

Краеведческая работа может и должна войти в жизнь каждой школы. Ее творческий, созидательный характер послужит воспитанию гражданско-патриотических и духовно-нравственных качеств у молодых граждан России.

История нашей Родины и родного края, национальная культура, русская старина и бытовой уклад жизни наших предков – важная область знаний, которую учителя начальных классов доносят до своих воспитанников через разнообразные формы и методы в изучении краеведения, формируя в их сознании Человека, Гражданина, Патриота.

#### Библиографический список

1. Байер Е.А., Латышев О.Ю. Повышение жизнестойкости детей-сирот средствами экскурсионно-туристической деятельности // Мат. Первой междунаро. научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 144–154: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/5A839BAB821DED49.html>
2. Бутов А.Ю. Становление традиций российского образования и воспитания (XVIII–XIX века): автореф. дис. ... д-ра пед. наук: специальность 13.00.01 / Бутов Александр Юрьевич; [Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. – М.: 2005. – 41 с.; 21 см.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/174965.html>
3. Грецов А.Г. Тренинг общения для подростков. – СПб.: Питер, 2008. – 160 с.
4. Дело Поносова // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%C4%E5%EB%EE\\_%CF%EE%ED%EE%F1%EE%E2%E0](http://ru.wikipedia.org/wiki/%C4%E5%EB%EE_%CF%EE%ED%EE%F1%EE%E2%E0)

5. Закон Российской Федерации «Об образовании» // Кодексы и законы РФ. Правовая навигационная система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info/zakon-ob-obrazovanii/>
6. Зотова И.В., Латышев О.Ю. Роль образовательной области «Технология» в социальной адаптации социально незащищённых детей // Мат. научно-практич. конф. молодых учёных «Оценка качества образования-2007». – М., 2007.
7. Зотова И.В., Латышев О.Ю. Становление информационно-образовательной среды интернатного учреждения в условиях дистанционной поддержки // Мат. XIV конференции представителей региональных научно-образовательных сетей «RELARN-2007». – Нижний Новгород, 2007.
8. Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Социализация детей-сирот средствами экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности // Мат. Первой международной научно-практической конференции «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 390–399. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/3C9E723F898E1D29.html>)
9. Капустина Е. Н., Латышев О. Ю. Работа социальной службы детского дома // Социальная педагогика. – 2012. – № 1. – С. 88–95.
10. Ковтонюк В.А., Левина Л.Б., Латышев О.Ю. Профильное обучение детей-сирот с использованием информационных технологий // Мат. XIII Конференции представителей региональных научно-образовательных сетей RELARN-2006. – Барнаул, 2006. – С. 230–236.
11. Козлов Н.И. Как относиться к себе и людям, или Практическая психология на каждый день. – М.: Новая школа, 1994. – 320 с.
12. Крюкова О.Е., Латышев О.Ю. Социально-психологическая адаптация детей-сирот средствами экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности // Мат. Первой международной научно-практической конференции «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 400–411. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/A1A927AB1847244.html>)
13. Лихачев Д.С. Земля родная. М. – 1983. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.pskovedu.ru/?project\\_id=1473&pagenum=1952](http://www.pskovedu.ru/?project_id=1473&pagenum=1952)
14. Макарова Л.Н., Латышев О.Ю. Роль урока географии в социализации детей-сирот средствами туризма и краеведения // Мат. Первой международной научно-практической конференции «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 417–428. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/11B4C826EBE82394.html>)
15. Максимова С.В., Латышев О.Ю. Аудио-визуальные средства повышения мотивации // Эхолот 2005 – conf.cpic.ru/echolot2005/rus/reports/theme\_677.html – 20k
16. Пилюгина Е.В., Латышев О.Ю. Школа юного экскурсовода как средство развития социального туризма // Мат. Первой международной научно-практической конференции «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 199–208. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/61E654C737C402F.html>)
17. Система образования г. Дивногорск // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.divedu.ru/index.php/novosti/246-shag-v-neizvedannoe-i-nepoznanoe>
18. Снегуров А.В. До и после информатизации. // «ИКТ в образовании», 2008. № 3.
19. Снегуров А.В. Технология оптимизации жизнедеятельности личности как способ психолого-педагогического освоения бытия и опыт целостного присутствия в нём. Шуя, 2009. Электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retro-polis.narod.ru/>
20. Снегуров А.В. XX квантов судьбы. – М., 2002.

21. Снегуров А.В., Пятецкий Л.М. и др. Краткий справочник по истории России с древнейших времён до наших дней: учебно-метод. пособие – М., 1992.
22. Цебулевская А.Г. Образование воспитанников Медведовского детского дома в контексте их социальной адаптации / Социальная педагогика. – 2012. – № 3. – С. 72–77.
23. Черненко Т.Д., Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Экспериментальная работа в школе-интернате № 1 г. Воронежа в 2007–2008 учебном году // Образовательные технологии XXI века. ОТ'09: Мат. девятой городской научно-практич. конф. / Под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. – М. 2009. – С. 46–51.
24. Черняк М.А., Латышев О.Ю. Моделирование информационного пространства интернатного учреждения // Мат. XIII Конференции представителей региональных научно-образовательных сетей RELARN-2006. – Барнаул, 2006. – С. 241–252. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/E36C1DB1F982E00.html>

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЭЛЕКТИВНОГО ФАКУЛЬТАТИВА «МУЛЬТФИЛЬМЫ ИЗ ДЕТСТВА БАБУШЕК И ДЕДУШЕК» В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ**

***Т.В. Палий,***

*учитель начальных классов,  
учитель-методист Херсонской ООШ I–III ступеней № 45, г. Херсон*

В последнее время проблема «дети и телевидение» волнует всех: родителей, педагогов, врачей... Сегодня для каждого ребенка телевидение заменило игрушки и книги. Телевоздействие формирует душу и ум ребенка, воспитывает его вкусы и взгляды на мир. Сегодня телевизионные передачи не только способ времяпровождения, но и средство воспитания.

Воспитание должно стать средством развития духовной культуры, остановкой социальной деградации, стимулом пробуждения высоких моральных качеств – совести, патриотизма, человечности, чувства гражданского и собственного достоинства, творческой инициативы.

Состояние духовной культуры и морали общества вызывает беспокойство. Пропаганда насилия, пренебрежение правовых, моральных, социальных норм по своим масштабам образует глобальную социальную проблему.

Для детей младшего школьного возраста основным средством воспитания являются мультфильмы. Многие современные мультфильмы плохо влияют на ребенка, формируют у него склонность к агрессии и зависимостям.

Дети испытывают медиазависимость. Они говорят и совершают поступки, ориентируясь на образцы негативного поведения медийных персонажей.

Раньше мультфильмы транслировались только после прохождения жесткого контроля. Советские мультфильмы про крокодила Гену и Чебурашку, про Карлсона, про дядю Степу всегда были комфортными для детской психики. Но современные родители считают их устаревшими. А вот современные мультфильмы о механических монстрах, вампирах, приведениях и всемогущих роботах на сегодняшний день очень популярны. Почти

во всех этих мультфильмах присутствуют драка, конфликт, убийство, постоянно проскакивают слова и выражения с отрицательным смыслом. А ведь это все элементы агрессивного поведения и насилия.

Поэтому сегодня учителя начальных классов должны повышать статус духовно-нравственных ценностей учащихся на основе использования средств медиаобразования, а именно старых добрых мультфильмов.

При составлении плана воспитательной работы с учащимися 2-го класса у нас возникла идея составить план элективного факультатива и свою воспитательную работу построить на использовании мультфильмов. Мы пересмотрели массу старых мультфильмов, и не столько в роли учителя, сколько в роли бабушки. Мы выбрали те, которые когда-то смотрели в детстве и хотели бы, в первую очередь, показать своему внуку, обсудить их с ним. Так и родилась идея назвать свой факультатив «Мультфильмы из детства бабушек и дедушек».

Программа элективного факультатива может содействовать качественной организации педагогических и воспитательных подходов для создания благоприятных условий индивидуального развития личности ребенка, его духовного мира, нравственных ценностей. Народная мудрость гласит: «Хорошему надо учиться три года, а дурному – одного часа достаточно». Мы должны оградить маленьких детей от этого опасного «часа» и уберечь в дальнейшем от неадекватного социального поведения.

Программа курса содержит 10 тем и рассчитана на 17 часов. Продолжительность одного занятия 40 минут, что соответствует санитарным нормам. Занятие включает в себя теоретическую часть (просмотр мультфильма и обсуждение его смысла, поступков героев) и практическую часть: это творческие игры по нравственному воспитанию и творческому развитию личности ребенка.

Вот какие темы мы выбрали для обсуждения:

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Что значит быть счастливым?	2 ч
2	Мир без улыбки. Какой он?	1 ч
3	Что такое характер?	1 ч
4	Спешите делать добро	2 ч
5	О лени и лентяях	2 ч
6	Что такое «хорошо» и что такое «плохо»?	2 ч
7	Отзывчивость и доброта	2 ч
8	Неразлучные друзья – взрослые и дети	2 ч
9	Что такое героизм?	1 ч
10	Любовь к Родине	2 ч
<b>Всего:</b>		<b>17 ч</b>

Перед просмотром мультфильмов к каждой теме мы проводим работу по совершенствованию активного словарного запаса учащихся. Так, при работе над темой «Что значит быть счастливым?», обсуждается значение понятий – «счастье», «радость», «Человек – кузнец своего счастья». После просмотра

мультфильма «Как ослик счастье искал» я провела творческую игру «Дотронемся до счастья».

Крупными буквами пишем на доске слово СЧАСТЬЕ и попросим детей перечислить, каким бывает счастье, например: радостным, веселым, сияющим и т.д. Затем включила спокойную музыку, попросила детей закрыть глаза и представить, что они дотрагиваются до счастья. После этого предлагаем детям нарисовать портрет своего счастья или описать свои ощущения от этого чувства.

Из рисунков и описаний детей мы сделали стенд: «Когда мы дотрагиваемся до счастья».

На следующем занятии дети просмотрели «Мультфильм о том, как мало нужно для счастья» и я провела с ними игру «Сокровища сердца».

Мы разделили детей на группы. Каждой группе дали рисунок большого сердца. Дети должны были разделить это сердце на клеточки и вписать в них качества, которые делают сердце человека сияющим. Группа, написавшая больше всего качеств, становится хранительницей сокровищ сердца.

Когда дети рассмотрели и обсудили рисунки, я попросила их на большом листе ватмана нарисовать общее сердце и вписать в него качества со всех своих рисунков.

Очень эмоционально прошло занятие «Неразлучные друзья – взрослые и дети». Только я поменяла местами практическую и теоретическую части. Сначала дети выполнили творческое задание «Дерево любви». Они прочитали пословицу: «Нет такого дружка, как родная матушка» и объяснили ее смысл.

Мы нарисовали на доске большое дерево и попросили детей рассказать о том, как они дружат со своими мамами. Затем дети вспоминали, как дружба с мамой помогла им в разных ситуациях. После каждого рассказа на дереве появляется плод. В результате на дереве любви появилось столько плодов, сколько хорошего подарила детям мама. После этого дети просмотрели мультфильм «И мама меня простит» о мальчике, который обидел свою маму. После просмотра не требовалось никакой нравственной беседы. Мы посмотрели на своих детей, и спазм сдавил горло. Они сидели все и плакали. После уроков мы увидели, с какой нежностью и трепетом ребята прижимались к своим мамам и целовали их, а в глазенках отражалось слово «Прости!». Даже некоторые родители подходили и спрашивали: «А что Вы сегодня с ними сделали?». И я поняла, вот он результат незаметной кропотливой работы.

Нам, учителям, нужно понять, что дети и мультфильмы – это два спутника в таком жизненном периоде, как детство. Важно сделать так, чтобы мультфильмы стали средством правильного нравственного воспитания. И еще очень важно провести правильную работу с родителями в этом вопросе, чтобы они стали союзниками учителя.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*А.С. Галченков,  
кандидат педагогических наук, заместитель директора по УВР,*

Медиаобразование школьников – процесс долгий и трудный, возложенный на плечи общеобразовательной организации как социального института воспитания. Профессиональная занятость родителей дает возможность нашим детям быть полностью вовлеченными в яркий, и фантастики мир медиа. Телевизоры, компьютеры, интернет, электронные игры заняли важное место в жизни школьников. Только информация, поступающая в сознание ребенка, не всегда бывает полезной и нужной. Результат длительного просиживания перед телевизором или компьютером не заставляет себя долго ждать. И на смену слову «культура» приходит слово-антоним, разрушающее и извращающее душу ребенка. Поэтому главная задача каждого учителя заключается в том, чтобы научить школьников в ориентироваться в огромном потоке информации, отличать ценное от безликого, вечное от временного.

Литература – это один из немногих предметов школьного процесса, который развивает духовность, нравственность и самосознание учащихся. Поэтому диалоги, рассуждения об истинном чаще всего происходят именно здесь.

Интегрированное медиаобразование на уроках литературы сопряжено с организацией внеурочной, кружковой деятельности. Это обосновано нехваткой времени, отводимого на урок. Анализируя опыт российских медиапедагогов Ю.М. Рабиновича, Г.А. Поличко и др., интегрирующих кинообразование в уроки литературы, мы увидели, что они сталкивались с той же проблемой. Поэтому мы взяли за основу их наработки, а именно – организацию школьного медиаклуба, где с учениками смотрели фильм в полном объеме (так как работу с эпизодами можно осуществлять и в рамках урока). Выход медиаобразования за пределы урочной деятельности также позволяет учащимся в большей мере развивать творческие способности, индивидуальность мышления и т.д. По программе ученики 6-х классов изучали повесть Н.В. Гоголя «Тарас Бульба». В это же время они обратились к нам с просьбой о просмотре фильма В. Бортко. Таким образом, совпали теоретические предпосылки к организации медиаклуба и практическая необходимость его существования как условие эффективной реализации разработанной модели.

Мы организовали занятия медиаклуба, опираясь на опыт и разработки российских медиапедагогов. Основные цели медиаобразования для учеников 5–6 классов состоят, по мнению С.Н. Пензина [Пензин, 1987], в углублении и развитии фрагментарного, поэпизодного восприятия фильма по событийной канве с выделением открыто героических характеров, активных ситуаций и конфликтов. Для 7–8 классов характерно начало формирования оценочных критериев, выделение в структуре произведения отдельных композиционных элементов, установление связей между ними. Медиаобразование в 9-х – 10-х классах направлено на развитие и укрепление навыков целостного анализа фильмов,

выработку индивидуальной системы, утверждение собственных взглядов на искусство вообще и на кинематограф в частности.

Итак, основу методики работы (до 8-го класса) составляет работа с эпизодом фильма. О.А. Баранов и С.Н. Пензин [Баранов, Пензин, 2005] утверждают, что в 5 классе целесообразно выстраивать медиаобразовательную деятельность на изучении основных элементов композиционного построения фильма в последовательности эпизодов; экспозиция – кульминация – финал; а в 6-ом классе следует актуализировать становление и развитие образа, характера в последовательности эпизодов.

Организация просмотра медиатекста включает в себя следующие этапы: 1) подготовка к просмотру; 2) вдумчивое восприятие фильма; 3) разговор о фильме.

Этап подготовки к просмотру кинофильма подразумевает такие методы, как беседа, анализ кинофотоматериалов, знакомство с литературой по медиа и медиакультуре, знакомство с творческим путем создателей медиатекста (например, режиссера, оператора, актеров и др.).

О.А. Баранов и С.Н. Пензин [Баранов, Пензин, 2005] разработали примерные «вопросы, предшествующие просмотру фильма (общие):

- ▲ Сравните фильм с книгой: что исчезло, что сохранилось?
- ▲ Какие эпизоды выигрышнее, ярче, что потускнело?
- ▲ Какими средствами и приемами пользуется постановщик картины?
- ▲ Удалось ли актерам раскрыть характер главных героев?
- ▲ Какие их качества, подчеркнутые в фильме, стали понятнее?

При обсуждении фильма:

- ▲ познакомиться с мнениями критиков, литературоведов;
- ▲ обобщить, что поняли из сравнения двух видов искусства;
- ▲ определить специфику кино.

Беседа:

- ▲ Что понравилось в кино?
- ▲ Удалось ли авторам фильма донести до зрителей идейное содержание литературного произведения?
- ▲ Что нового дал фильм для понимания литературного произведения?» [Баранов, Пензин, 2005, 32–33].
- ▲ Нас заинтересовали формы взаимодействия между книгой и фильмом, предложенные медиапедагогами:
- ▲ Прочитайте литературное произведение.
- ▲ Рассмотрите иллюстрации в книге. Проанализируйте, каким языком, какими средствами рассказана данная история, выражены ситуации, каковы иллюстрации.
- ▲ В чем сходство и отличие языка и выразительных средств у одного и другого искусства?
- ▲ Нарисуйте сами рисунки к литературному произведению (портреты героев, эпизоды).
- ▲ Пофантазируйте, как эту историю можно снять в кино: написать

сценарии, сделать раскадровку, коллаж.

- ▲ Посмотреть фильм по произведению, сравнить с прочитанной книгой и со своими рисунками.

Таким образом, в своей практической деятельности мы опираемся на труды медиапедагогов, которые занимались медиаобразовательной деятельностью с середины XX века. Несмотря на идеологизацию, присущую педагогической деятельности (равно как и всякой другой) того периода, компоненты медиаобразовательных моделей 1960-х – 1980-х годов структурно проработаны, учитываются дидактические принципы обучения и т.д. Одной из работ, которая обобщает накопленный опыт, является монография С.Н. Пензина «Кино и эстетическое воспитание: методологические проблемы» [Пензин, 1987]. В ней автор автору удалось раскрыть сущность медиаобразования в совокупности обучающей, воспитательной и развивающей задач.

Перед просмотром фильма (на занятии медиаклуба) мы произнесли вступительное слово, попросили учеников при просмотре ответить на следующие вопросы и выполнить задания:

- Выделить наиболее яркие эпизоды фильма, обосновать, почему они запомнились;
- Какие чувства ты испытывал при просмотре фильма и при чтении повести? Схожи ли они? Объясни.

После просмотра фильма у нас состоялась дискуссия, в которой ученики 6-х классов приняли самое активное участие. Было предложено написать сочинение по просмотренному фильму по следующим темам на выбор:

1. Гоголевские герои на экране;
2. Человек и время в фильме и книге Н.В. Гоголя.

В итоге мы получили 37 сочинений школьников, среди них обнаружилось работы, авторы которых находились на первичном уровне восприятия медиатекстов. Смысл таких сочинений сводился к пересказу фабулы без обоснования и анализа поступков героя, авторской позиции, своего отношения к происходящему.

Большинство учеников выбрали первую (24 работы) тему сочинения. Эти учащиеся обладают умениями анализировать героев литературных (в первую очередь) произведений и переносить свои суждения и на кинематографических персонажей. В работах школьники зачастую касались сходств и различий литературного образа и образа аудиовизуального, воплощенного режиссером на экране.

Умение абстрагироваться при ответе на вопрос, размышлять об отвлеченных вещах, материях, как бы безличностно относясь к теме разговора, отличает учеников, выбравших вторую тему для своего сочинения. Эта тема для размышлений нашла отражение в 13 работах, где ученики постарались изложить свою точку зрения на образ человека, его идеалы, устремления и т.д.

Для того, чтобы поддержать активность учеников, подчеркнуть их индивидуальность мышления, сделать их сочинения объектом внимания учащихся МБОУ Морско-Чулеской ООШ, мы приняли решение опубликовать лучшие

сочинения в журнале «Бригантина» [см. полные тексты журнала на [www.mediagram.ru](http://www.mediagram.ru)]. Этот журнал (с 2009 г.) стал издаваться при информационной поддержке Таганрогского педагогического института имени А.П.Чехова». Главным редактором журнала стал А.С. Галченков. В редколлегию вошли ученики школы, они же разработали критерии, по которым рецензируют статьи, рекомендуемые к публикации.

Некоторые из текстов, опубликованных учащимися на страницах журнала, мы процитируем в нашем исследовании.

Примером работы по теме 1 может стать отрывок сочинения, представленного Татьяной П.:

«С главным героем повести Тарасом Бульбой мы знакомимся на первых страницах произведения. Это старый полковник с грубым, прямым нравом, любящий суровый и бесхитростный казацкий быт. Жизнь для Тараса Бульбы – это родная Украина, и всю свою кипучую, неуёмную энергию он направляет на её защиту.

Отважный атаман, верный товарищ, Тарас Бульба своими пламенными речами зажигает огонь в сердцах запорожцев, которые следуют за ним хоть в ад, хоть в рай. Через много кровавых битв прошел Тарас Бульба. Он видел смерть товарищей, пережил предательство младшего сына Андрия и страшную казнь старшего Остапа. Но никакие удары судьбы не могли сломить его мятежный дух, отвести от главной цели – мести угнетателям украинской земли.

Образ Тараса воплощает в себе удаль и размах народной жизни. В нем не было ничего эгоистичного, мелкого, корыстного. Его душа была проникнута лишь одним стремлением – к свободе и независимости. Это был настоящий патриот своей Отчизны.

Герои этой повести учат нас идти к поставленной цели, верить в себя и бороться со всеми трудностями. Я считаю, что эту повесть нужно было экранизировать. Просмотрев этот фильм, я пережила все радости и печали вместе с его героями. Сильное впечатление на меня произвела казнь Остапа, старшего сына. Прочитать повесть и посмотреть фильм на экране – это две большие разницы».

Работа Валерии Б.: «Недавно я посмотрела фильм “Тарас Бульба”, созданный по мотивам одноимённой повести Н.В. Гоголя. События фильма происходят в Запорожской Сечи, когда казаки защищали свою Родину. В центре событий оказалась семья уважаемого казака Тараса Бульба, переживающего глубокую личную драму. Режиссер фильма Владимир Бортко, используя различные медиаприёмы, смог достоверно воссоздать атмосферу Запорожской Сечи, где все свободны и равны, где интерес народа, свобода и независимость выше всего на свете, где воспитываются сильные и мужественные характеры. Хорошая игра актеров и талант режиссера заставляют искренне сопереживать героям. Очень трогательна сцена гибели главного героя. Погибая на костре, Тарас произносит речь, пронизанную любовью к Русской земле, гневом и презрением к врагам. Он спокойно следит за тем, как уплывают запорожцы. Здесь проявляется могучая сила характера Бульбы.

Потрясла своим драматизмом сцена казни Остапа, когда Тарас Бульба, потерявшись в толпе, видит, какую боль приходится терпеть его сыну. Тарасу очень жалко сына, но одновременно он испытывает чувство гордости за его стойкость и героизм.

Как могут совместиться два таких разных чувства? Чтобы это понять, мне захотелось перечитать произведение. Даже самый известный фильм, который ты посмотришь на экране, не передаст те чувства и эмоции, которые передаёт книга. Я считаю, что классику необходимо экранизировать, потому, что благодаря увлекательному миру кино она становится доступной для понимания большому количеству людей»;

Мнение Татьяны З.: «На экране телевизора я просмотрела произведение Н.В. Гоголя «Тарас Бульба». Я испытала чувства патриотизма, ведь Тарас отдал жизнь за родину. Меня очень поразила сцена, когда Тараса Бульбу сожгли на костре. А поразило меня то, что Тарас не просил о помощи, он знал свою судьбу и продолжал указывать дорогу своим казакам. Мне захотелось перечитать это произведение, потому что очень хочется узнать некоторые детали, которые не проявились в фильме...

Я считаю, что нужно экранизировать классику, потому что хочется посмотреть, как видит произведение режиссер, взглянуть на текст другими глазами».

Такого рода мнения звучали сначала в устной форме на занятии медиаклуба (построенного в соответствии с программой по литературе для 6-х классов), а потом были представлены на страницах школьного журнала «Бригантина».

Следовательно интеграция медиаобразования может осуществляться как в урочную форму проведения занятий (интеграция медиаобразования на уроках литературы), так и во внеурочную – организацию и проведение занятий медиаклуба для учеников, учреждение и выпуск журнала, издаваемого школой совместно с редколлегией, состоящей из учеников, учителей. Мы можем утверждать, что нами в МБОУ Морско-Чулукской ООШ было создано образовательное пространство, интегрировавшее медиаобразование и предмет литературы, включающее различные сферы деятельности учеников 5-х – 6-х классов. Такая совокупность различных видов медиаобразовательной деятельности учеников доказывает верность выбора теорий медиаобразования. Безусловно, что четкая градация теорий недопустима, и они понимаются нами в совокупности, но все-таки можно утверждать, что в наибольшей степени на уроках литературы (интегрирующей медиаобразование) находят отражение культурологическая и эстетическая теории. Это связано и с целью, которую ставит перед собой сама дисциплина: «Воспитание грамотного, компетентного читателя, человека, имеющего стойкую привычку к чтению и потребность в нем как средстве познания мира и самого себя, человека с высоким уровнем языковой культуры, культуры чувств и мышления.

## ПУТИ ПОДДЕРЖКИ ОДАРЁННОСТИ ДЕТЕЙ-СИРОТ СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ

*О.Ю. Латышев,  
кандидат педагогических наук,  
руководитель ФЭП РАО*

*В.Н. Ильин,  
директор школы-интерната Воронежской области*

Руководствуясь актуальным для ряда воспитательных концепций постулатом всеобщей одарённости детей как таковых, мы понимаем, что экстремальные условия жизни детей-сирот до попадания их в интернатные учреждения могут способствовать возникновению широкого спектра проявлений одарённости у каждого воспитанника интернатного учреждения. Иногда же в результате пагубного воздействия механизмов социальной депривации наши воспитанники становятся заложниками фрустрации и девиантного поведения. В этом случае хорошо согласованные и систематические усилия социальной и психологической служб интерната направляют необходимый комплекс позитивирующего воздействия на психику воспитанника, и со временем возвращают его на путь, где его одарённость в том или ином направлении самореализации получит возможность проявиться. Так, О.Е. Крюкова убеждена в том, что «психологическая служба в образовательном учреждении может способствовать культивированию условий для воспитания у учащихся жажды познания, формирования представлений об элементах реальной действительности, не находящих прямого подтверждения в их повседневной жизни. Например, экзотика восточного мира, льющаяся со страниц «Тысячи и одной ночи», находит подтверждение скорее в содержании художественных и научно-просветительских фильмов о странах востока, нежели в каждодневной практике знакомства с окружающим миром для воспитанников интерната в средней полосе России» [10].

Памятуя о необходимости быстрого и качественного формирования в сознании воспитанника богатых ассоциативных рядов художественного плана, мы надеемся на то, что их возникновение станет для многих детей-сирот побуждающим началом для собственного творчества – как художественного, так и собственно жизнетворчества. В то же время, в условиях существующей практики работы интернатных учреждений нам было бы трудно надеяться на продолжительный характер возникающих в их сознании ассоциативных рядов, стимулирующих воспитанников к творческой деятельности, в которой и проявляется их одарённость. Клиповый характер сознания у большинства учащихся школ-интернатов для детей-сирот подразумевает необходимость использования в работе с ними самых богатых арсеналов иллюстративного материала. Это может быть полезно для выстраивания ярких, и всё же преимущественно отрывочных жизненных впечатлений детей в единые логически оправданные цепочки, не исключаящие, впрочем, шанса ребёнка на оригинальное толкование им

тех или иных явлений или событий, запечатлившихся в его развивающемся сознании.

М.А. Черняк утверждает, что «наличие психических травм у множества социальных сирот, попадающих в сиротские учреждения при невыполнении родителями их родительских обязанностей, побудило к созданию в стенах сиротских учреждений, а также за их пределами, множества разноплановых служб, специализированных на качественно новой основе. В виду этих, а также массы других, не перечисленных здесь изменений в системе сиротских учреждений страны, появилась необходимость в организации информационно-образовательного пространства, особо структурированного как для детей-сирот, так и для работающих с ними специалистов» [16]. И действительно, объединение усилий разнопрофильных служб поддержки воспитанников, педагогов и потенциальных приёмных родителей (опекунов), наиболее эффективно реализуется при поддержке со стороны туристско-краеведческого медиаобразования и целостной информационно-образовательной среды учреждения. Это даёт возможность выстроить в сознании ребёнка и контактирующих с ним взрослых достаточно гармоничную картину мира, в котором может и должно происходить самоутверждение воспитанника, получают возможность раскрываться самые различные стороны его самореализации, а также проявляться – всё новые уровни его внутренней самоорганизации.

Нам близка мысль Т.Д. Черненко относительно того, что «при проведении уроков использование информационных технологий не является самоцелью. В каждом случае, где есть возможность пойти традиционным путем в организации учебной деятельности, ресурсы технического обеспечения и связанных с этим образовательных технологий накапливаются для особых случаев. Например, участие в работе школ дистанционного обучения – как по профилям для учащихся, так и для повышения квалификации преподавательского состава» [15]. Поэтому, что мы делаем каждый раз, когда стремимся пробудить в воспитанниках одарённость в том или ином аспекте? Либо проводим интервью у деятелей науки, культуры и образования, где дети выступают в качестве юнкорров, либо организуем школу юного экскурсовода, например, при Воронежском областном краеведческом музее, либо находим какой-то другой способ для сохранения максимального соприкосновения с реальным миром самореализации ребёнка. Однако если такая возможность отсутствует, мы применяем информационные ресурсы виртуального плана, способные частично или полностью заменить в образовательном процессе те или иные прямые отсылки к реалиям окружающей действительности.

Мы считаем своим долгом прислушиваться к мнению ведущего школы юного экскурсовода Е.В. Пилюгиной о том, что «интерес и инициатива, которую проявляли юные экскурсоводы, стали залогом успеха финального испытания. В процессе обучения воспитанники интерната приобрели навыки коммуникации, в том числе и с неподготовленной аудиторией, получили обширные и глубокие знания по истории родного края (совместная работа в группе позволяла усваивать материал не только по определённому, отведенному конкретному

экскурсоводу фрагменту экспозиции, но и информацию по всем охваченным курсом периодам). Формат свободного общения между детьми, педагогами интерната и музейными сотрудниками позволил решить целый ряд задач, традиционно поставленных перед учреждениями образования и культуры при работе с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей: повышение социально-адаптивных функций личности ребенка; поиск способов самовыражения; формирование способности к эффективной совместной деятельности.

Совместная работа сотрудников музея и интерната привела к достижению также и таких целей, как формирование устойчивого интереса к родному краю (его истории, культуре, современности) и определению будущей профессиональной деятельности» [13]. Сказанное коллегой приводит нас к убеждению, что предпринимаемые нами усилия имеют значительно более широкий ареал распространения и охвата проблематики образовательного плана, нежели создание условий для раскрытия детского потенциала одарённости, однако в каждом отдельно взятом случае, так или иначе, содействует успешному протеканию самореализации одарённых детей-сирот. Исходя из обширного перечня задач, которые ставит перед современными интернатными учреждениями государство и общество, наибольшие усилия совокупности интернатных служб нацелены на социализацию учащихся. И мы с должным пониманием относимся к комплексу ожиданий, которые при этом возлагаются на интернатные педагогические коллективы.

При этом мы понимаем, что в непротиворечивое единство, как на методологическом уровне, так и на уровне конкретных методических установок, должны быть приведены все наши устремления – и к процессу ученической социализации, и к сбережению у каждого отдельно взятого учащегося неповторимых его индивидуальных черт и качеств. И в этой связи представляется довольно-таки сложной задачей одновременное поощрение в ребёнке-сироте одарённости, опирающейся на сугубо его индивидуальный потенциал, и его качественная социализация. Именно поэтому мы вынуждены отнести процесс социализации детей-сирот к числу однозначно разрешимых, но от этого – ничуть не менее филигранных задач деятельности интернатных учреждений.

А.Ю. Бутов отмечает, что «основные интересы современной цивилизации располагаются вне плоскости самого человека, сосредоточиваясь преимущественно на обеспечении целей и задач социального развития и общественного прогресса. Стремление к постижению самого человека, будучи органически свойственно системе традиционной культуры, включая эпоху Античности, в значительной мере утрачено современной цивилизацией, предпочитающей глубинам антропологического знания и культуры ориентацию на ценности и интересы внешнесоциального порядка. Современная цивилизация представляет собой своеобразную попытку перевода основополагающих ценностей традиционной культуры в собственно социальное русло с использованием их в целях реализации задачи общественного развития» [4]. Понимая как факт нахождение процесса социализации детей-сирот в русле общественного развития, мы одновременно вынуждены принимать во внимание и тот факт, что общественное

развитие будет весьма проблематично без своих «маршевых двигателей», а именно – людей одарённых, чья уникальность может вполне пострадать в случае чрезвычайно жёсткого и неразборчивого, недифференцированного подхода к процессу социализации.

Отсюда вытекает ещё одна наша задача: научить учащегося корректно и последовательно отстаивать своё мнение перед лицом оппонентов любого уровня подготовки и вариативности задач самого процесса оппонирования. Тем самым сохранять в неприкосновенности от нежелательных, пусть и достаточно случайных воздействий, творческое мышление, присущее только ему одному, и приводящее к необычным и чрезвычайно ценным познания, понимания и даже в какой-то мере и созидания мира. В одарённых детях-сиротах мы стремимся воспитать личность жизнестойкую, готовую достойно и без потерь, только с приобретением нового жизненно важного опыта проходить все серьёзные испытания, предлагаемые самой жизнью, в частности государством, обществом и т.д.

Как пишет Е.А. Байер, «проблема формирования жизнестойкости детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, волнует нас уже не первый год. Это побуждает постоянно расширять спектр подходов, которые позволили бы нам сделать решение поставленной проблемы наиболее ярким и убедительным. Педагогический поиск увенчался нахождением таких средств ещё и в области детского туризма и краеведения» [1]. Выше названные средства, можно сказать без преувеличения, вполне применимы и в процессе раскрытия детской одарённости. Урок и внеурочная деятельность, самостоятельный обмен учащих жизненными впечатлениями, совершаемый в непринужденной обстановке – всё это выводит на взаимодействие и преемственность формального, неформального и информального образования согласно классификации, предусмотренной болонской конвенцией.

Поэтому мы прилагаем все возможные усилия к тому, чтобы одарённые дети, помимо школьно-урочной системы, использовали элективные курсы, а также работу факультативов, кружков, секций и студий. И при этом получали такой общеэрудиционный объём и способность правильной ориентации в жёстком и совершенно неоднозначном современном информационном потоке, чтобы туристско-краеведческая деятельность при поддержке туристско-краеведческого медиаобразования приобрела для них самостоятельную социализирующую значимость. И одновременно – чтобы походы, поездки и паломнические туры, в которых будут участвовать одарённые сироты, позволяли им проникаться сакральным, глубинным смыслом изучаемых в этом процессе традиций родного народа. И ещё – находить в них свой душевный оплот, ободрение в трудных жизненных ситуациях и весомую смыслообразующую составляющую, особенно когда предстоит выбирать партнёра для семейной жизни, самоопределяться в профессиональной сфере, вырабатывать чёткую гражданскую позицию и конкретные, максимально объективированные общественно-политические взгляды.

Ведь именно в такой векторной совокупности творческая одарённость учащегося интернатного учреждения для детей-сирот получит шанс для пози-

тивного проявления и найдёт надлежащие способы и формы выражения перед лицом собственного народа. А началом всему, как уже говорилось, является урок в школе-интернате. И наиболее эффективно, как нам представляется, указанный процесс берет свой старт с урока географии. Неотъемлемым от процесса понимания сути нашей деятельности выступает замечание Л.Н. Макаровой о том, что на уроке географии «компенсируются невольные издержки закрытости образовательного учреждения, оторванности от родных корней, когда при соответствующем подходе со стороны учителя и воспитателя родным для воспитанника может стать либо весь мир целиком, либо, если воспитанника не удастся расположить к доверительным беседам на уроке, весь мир может, наоборот, превратиться для него в нескончаемую полосу отчуждения» [11].

Педагогический такт является основой общения в группе экспериментаторов, постулирующих туристско-краеведческую деятельность как социализирующий фактор и средство раскрытия ученической одарённости. Он становится благодатной почвой для возникновения общих тем, практически в равной мере интересных как ученику, так и учителю, а также для взаимопонимания в любых коллективных творческих делах применительно к выбранной теме туризма и краеведения. Если на первоначальной стадии экспериментальной работы учащиеся выступают преимущественно в роли реципиентов, то в дальнейшем личностно ориентированный и деятельностный подходы, к которым мы апеллируем, создают основательные предпосылки для перехода учащихся на устойчивые позиции коллективно организованного субъекта деятельности. Представляется необходимым прислушаться к замечанию И.В. Зотовой о том, что «в ходе исследования развития самостоятельности школьников на данной ступени мы пришли к выводу, что учащиеся активно включаются в процесс проектирования, при этом повышается уровень их самостоятельности.

К концу девятого класса 35 % школьников достигают высокого уровня самостоятельности, 53 % учащихся находятся на среднем уровне, остальные все ещё нуждаются в помощи учителя и товарищей, испытывая затруднения в принятии самостоятельных решений. Таким образом, можно говорить о том, что на уроках, где использование метода проектов позволяет отказаться от формального обучения, ведущегося без определения учащимися цели и значимости выполняемой работы, мы достигаем только частично поставленной перед нами задачи» [5]. Конечно, мы понимаем, что отказ от формальной системы обучения также не может и не должен являться самоцелью. Но в совмещении же проектно-исследовательской и других видов деятельности учащихся при активной поддержке, как со стороны отдельного учителя, так и со стороны всей экспериментальной группы учителей, воспитателей, педагогов дополнительного образования и членов административной команды учреждения возможно прямое влияние выбора учащихся на целеполагание – как единичного занятия, так и целого логического учебного цикла. Это позволит ученикам сформировать и реализовать на практике основы чувства ответственности за собственный выбор, и во всей полноте ощутить меру собственной дальновидности при прокладке образовательного маршрута.

### Библиографический список

1. Байер Е.А., Латышев О.Ю. Повышение жизнестойкости детей-сирот средствами экскурсионно-туристической деятельности // Мат. Первой междунаро. научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 144–154.
2. Байер Е.А., Латышев О.Ю. Профилактика негативных последствий использования информационных технологий // Мат. VI Научно-практич. конференции-выставки "Информационные технологии в образовании" ("ИТО-Ростов-2006"). – Ростов н/Д., 2006. <http://ito.edu.ru/2006/Rostov>
3. Байер Е.А., Латышев О.Ю. Воспитание олимпийского резерва с использованием информационных технологий // Мат. Всерос. конф. с международным участием "На пути к XXII олимпийским и XI параолимпийским зимним играм. 29–30 октября 2008. – Краснодар, 2008. – С. 76–82.
4. Бутов А.Ю. Становление традиций российского образования и воспитания (XVIII – XIX века): дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.01 – М., 2005 519 с. РГБ ОД, 71:05-13/303
5. Зотова И.В., Латышев О.Ю. Роль образовательной области «Технология» в социальной адаптации социально незащищённых детей // Мат. научно-практич. конф. молодых учёных «Оценка качества образования-2007». – М., 2007.
6. Зотова И.В., Латышев О.Ю. Становление информационно-образовательной среды интернатного учреждения в условиях дистанционной поддержки // Мат. XIV конференции представителей региональных научно-образовательных сетей «RELARN-2007. – Нижний Новгород, 2007.
7. Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Социализация детей-сирот средствами экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности // Мат. Первой междунаро. научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 390–399.
8. Капустина Е. Н., Латышев О. Ю.. Работа социальной службы детского дома // Социальная педагогика. – 2012. – № 1. – С. 88–95.
9. Ковтонюк В.А., Левина Л.Б., Латышев О.Ю. Профильное обучение детей-сирот с использованием информационных технологий // Мат. XIII Конференции представителей региональных научно-образовательных сетей RELARN-2006. – Барнаул, 2006. – С. 230–236.
10. Крюкова О.Е., Латышев О.Ю. Социально-психологическая адаптация детей-сирот средствами экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности // Мат. Первой междунаро. научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 400–411.
11. Макарова Л.Н., Латышев О.Ю. Роль урока географии в социализации детей-сирот средствами туризма и краеведения // Мат. Первой междунаро. научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 417–428.
12. Максимова С.В., Латышев О.Ю. Аудио-визуальные средства повышения мотивации // Эхолот 2005 – [conf.cpic.ru/echolot2005/rus/reports/theme\\_677.html](http://conf.cpic.ru/echolot2005/rus/reports/theme_677.html) - 20k
13. Пилюгина Е.В., Латышев О.Ю. Школа юного экскурсовода как средство развития социального туризма // Мат. Первой междунаро. научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 199–208.
14. Цебулевская А. Г. Образование воспитанников Медведовского детского дома в контексте их социальной адаптации / Социальная педагогика. – 2012. – № 3. – С. 72–77.
15. Черненко Т.Д., Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Экспериментальная работа в школе-интернате № 1 г. Воронежа в 2007–2008 учебном году // Образовательные технологии XXI ве-

- ка. ОТ'09: Мат. девятой городской научно-практич. конф. / под ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. – М. 2009. – С. 46–51.
16. Черняк М.А., Латышев О.Ю. Моделирование информационного пространства интернатного учреждения // Мат. XIII конф. представителей регион. научно-образ. сетей RELARN-2006. – Барнаул, 2006. – С. 241–252.

## МЕДИАКУЛЬТУРА И СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

*И.Г. Мисикова,*

*учитель русского языка и литературы МБОУ Ефремовской СОШ*

Стремительное развитие общества, активное проникновение в нашу жизнь средств массовой информации и различных информационных технологий таких, как Интернет, мобильная связь наблюдается активное воздействие на формирование и становление нашего мировоззрения. Не секрет, что этому больше всего подвержено подрастающее поколение, активно впитывающее всё новое, современное, имеющее аудиовизуальную структуру.

Это и вызвало необходимость выработки научного подхода к внедрению в образовательный процесс вопросов обучения грамотного восприятия и анализа и критического отношения к информационному потоку, которому подвергается любой школьник.

Ведётся много дискуссий о том, что же понимать под термином "медиаобразование"? Существует много различных точек зрения, но большинство из них сходятся на том, что главной задачей медиаобразования является формирование у школьников умений работать с информацией масс-медиа в процессе преподавания обязательных предметов. Что касается терминологии, то тут также нет единства. Наряду с понятиями "медиаобразование", "медиаграмотность" существуют ещё и "информационная грамотность", "информационная культура", "информационная компетентность", "медиакультура". Медиаграмотность – (media literacy) призвана помочь людям понимать, создавать и оценивать культурную значимость аудиовизуальных и печатных текстов. Американка П. Офдерхейд полагает, что медиаграмотность направлена на развитие в человеке "критической автономии относительно медиа. Главное в медиаграмотности широкий спектр информирования в гражданской, социальной, потребительской областях, в отношении эстетического восприятия и творчества".

Проблемы медиаграмотности особенно актуальны для современной школы сегодня, когда средства массовой информации зачастую играют более важную роль в воспитании и образовании ребенка, чем родитель или педагог. Дети на этом этапе взросления постоянно находятся под воздействием не только средств массовой информации, которые сверхактивно развиваются, особенно в последнее десятилетие и контролировать их воздействие ни родители, ни педагоги не в состоянии.

Поэтому современная школа просто обязана включать в образовательный процесс вопросы обучения медиаграмотности школьников для формирования

умений адекватного восприятия и правильного отношения к информационному потоку. Конечно, совершенно необязательно вводить такой предмет как, например, "Основы медиаобразования" в школе. Гораздо эффективнее эти задачи можно решать в процессе изучения стандартных дисциплин, используя различные методические приемы и современные технологии на уроках.

Медиаобразовательные умения, показывающие готовность школьника к дальнейшей работе с информацией в Интернете и жизни в высокотехнологическом обществе, следующие: умение пользоваться компьютером, программными средствами, информационными ресурсами Сети, умение целенаправленно находить нужную информацию, понимание адресной направленности информации, критическое осмысление её, формирование и обоснование альтернативных взглядов, интерпретация информации умения сохранять и использовать информацию в повседневной жизни, умение перерабатывать и представлять информацию.

В рамках реформ российского образования разрабатывается методология включения в систему образования внешкольных ресурсов (создание образовательной среды); развитие модели образования, ориентированного на будущее, и создание системы самообразования, способствующего формированию способов учения и развитию компетенций. Сам образовательный процесс в новых стандартах рассматривается, как взаимодействие обучения и самообразования. Что же необходимо в настоящий момент?

В первую очередь следует разобраться с терминологией. Если грамотность в широком понимании термина – не только умение читать и писать на предложенном языке, но еще и способность писать согласно установленным нормам грамматики и правописания, то медиаграмотность – это умение как понимать и анализировать медиатексты, так и создавать их.

Информационная грамотность добавляет к этому комплекс умений работать с информацией – классифицировать ее по заданным признакам, собирать, фильтровать, преобразовывать из одной формы в другую, излагать в соответствии с заданными параметрами и пр. Медиаграмотность идеологична, в то время как информационная грамотность более инструментальна. Не следует забывать и о цели формирования любого вида грамотности. Часто это характеризуют как степень участия народа той или иной страны в умственной жизни всего человечества, что на самом деле есть часть общей культуры, т.е. цель формирования медиаграмотности – медиакультура, а если рассматривать этот процесс шире – информационная культура.

Медиаобразование – оптимальный способ достижения этой цели. Медиаобразование как идеология педагогической деятельности в данной ситуации является гарантией эффективности формирования общих учебных умений, информационной культуры учителя и обучающегося.

Однако области, где наиболее эффективна реализация медиаобразования, постоянно меняются. Так, в настоящее время оптимальными областями, где необходима медиаобразовательная работа, являются: сфера обеспечения информационной безопасности личности (умение ориентироваться в медиапро-

странстве, грамотно осуществлять навигацию, бороться с эффектами медиавирусов и интернет-аддикции); сфера поиска информации (умение составлять поисковые запросы, отбирать и фильтровать информацию, сохранять и изменять ее по заданным параметрам; важно здесь также осуществление и стимулирование потребности в новой информации), сфера восприятия и интерпретации медиатекста (восприятия, понимания, освоения контекста, умения воспринимать концепцию и скрытый смысл /скрытые смыслы/ медиатекста, умение выстраивать свою концепцию по поводу полученной информации); сфера медиатворчества (создания собственных медиатекстов – как самостоятельно, так и в соавторстве; от репродуктивного уровня – через креативный – к творческому); умения соблюдать этику общения в медиaprостранстве, понимать степень участие в создании и функционировании медиaprостранства на различных уровнях – от локального (например, школьного) медиaprостранства до общемировых информационных сетей.

В современном мире для старшего школьного возраста более существенно именно развитие критического мышления – мир предстаёт перед ними во всем многообразии своих информационных связей, и умения сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать несколько правомерных позиций по одной и той же проблеме помогают как социальной адаптации старшеклассников, так и их профессиональной ориентации.

Для полноценного формирования информационной культуры равно необходимы специальные занятия или виды деятельности, которые помогали бы формированию системы восприятия и анализа информации и на уроке, и вне урока – такие, как изучение языка и выразительных средств СМИ (спецкурсы по основам экранной культуры, детской журналистике, в том числе и телевизионной), как проектная деятельность – выполнение творческого проекта ставит подростков перед необходимостью освоения различных видов информационных умений – от отбора, накопления, переработки информации и изложения ее в другой форме до умений чисто технологических (видеомонтаж или компьютерная верстка). И здесь без навыков критического мышления – анализа и отбора информации, умения оценить степень её важности, выразить своё мнение, – не обойтись.

В этой статье мы рассмотрим такие медиаобразовательные умения, как переработка и представление информации. Это очень важный момент, и он неотделим от знания родного языка. Поэтому поговорим об использовании русского языка в медиаобразовательном аспекте. Один из наиболее перспективных путей освоения медиаобразовательных технологий – это создание в каждом учебном учреждении, помимо интеграции медиаобразования в учебные предметы, системы подготовки и защиты творческих проектов, что немаловажно и для выстраивания моделей профильного образования, освоению азов будущей профессии, подготовки к поступлению в институты. Проектная форма педагогической деятельности эффективна только в контексте общей концепции обучения

и воспитания. Она предполагает отход от авторитарных методов обучения и предусматривает продуманное и концептуально обоснованное сочетание с многообразием методов, форм и средств обучения и является одним из компонентов современной системы образования.

То, что было допустимо в прошлом веке, зачастую не применяется сейчас, огромное количество иностранных слов входит в нашу жизнь ежедневно, технический прогресс идёт семимильными шагами, наполняя русский язык всё новыми и новыми словами и терминами. Как не запутаться в таком море слов, как правильно поставить ударение, как правильно употребить слово в предложении для более точного выражения своих мыслей? Интерактивные возможности Интернета как информационного источника и способа поиска информации показывают пути решения познавательных и практических задач обучения с его помощью. В Интернете дети сталкиваются с различными формами неграмотного представления информации с точки зрения русского языка, пытаюсь найти ответ на свои вопросы, не всегда получают правильные, достоверные ответы.

Интернет вбирает в себя и интегрирует другие каналы в единую медиасреду. Зачастую подростки попадают не на сами источники в их оригинальной форме, а на актуальные и интересные для них фрагменты. Налицо избирательность информации. Важнейшими характеристиками современного состояния информационного пространства являются текучесть, хаотичность. Каналы информации и коммуникации также зависят от влияния неоднородной социальной среды, которая сохраняет разнообразные медиакультуры.

Вопросы использования ненормативной лексики, «упрощение» русского языка при общении в социальных сетях и службах мгновенных сообщений, использование жаргонных слов, неразумное употребление иностранных слов – всё это наносит непоправимый вред русскому языку и знаниям подрастающего поколения в этой области. Интернет в данном случае играет роль «параллельной школы», в которой знания усваиваются зачастую гораздо быстрее, чем в школе на уроках. Особенно подростковая речь во многом отличается от языка взрослых в силу психологических особенностей, с помощью резких, громких, дерзких, нарочито неправильных выражений подросток стремится уйти от скучного мира взрослых, родителей, учителей. Поэтому и возникает в молодёжной среде такое явление, как «язык падонкафф», или «албанский язык», который, согласно Википедии, представляет собой распространившийся в Рунете в начале XXI века стиль употребления русского языка с фонетически адекватным, но неправильным написанием слов, частым употреблением ненормативной лексики и определённых штампов, характерных для сленгов («аффтар жжот нипадецки»).

Наиболее часто этот язык используется при написании комментариев к текстам в блогах, чатах и интернетовских форумах. Зачастую у подростков, общающихся в Интернете, мысль опережает скорость печатания, высказывания характеризуются «телеграфным стилем», который укореняется благодаря появлению и широкому распространению электронного общения с помощью мобильных телефонов, планшетов, смартфонов, компьютеров. Практически все

ученики школы сегодня пользуются электронной почтой, службами мгновенных сообщений и другими сервисами сети Интернет. В связи с этим в языке подростков всё чаще встречаются простые конструкции, неполные предложения, с помощью которых можно максимально быстро передать свою мысль. Поэтому задача преподавателя русского языка, цель которого научить подростков правильно формировать свои мысли и представлять информацию, в какой форме она бы не была – письменной или устной.

Подростки сегодня активно участвуют в процессе наполнения информационного мира содержанием. Они создают сайты, ведут блоги, подготавливают рефераты, делают презентации. Поэтому их язык должен быть, прежде всего, культурным и нести правдивую информацию, без употребления ненормативной лексики. Необходимо формировать у школьников представление о том, что они сами несут ответственность за то, что пишут и говорят. Необходимо дать понять им, что русский язык богатый и красивый, но в современном мире он беднеет, засоряется различными производными от иностранных слов и терминов. К примеру, сегодня через средства массовой информации мы и получаем большинство иностранной лексики для своего словарного запаса. Особенно много иноязычных слов в рекламных сообщениях.

Даже люди, которые ни разу не бывали за границей, легко изъясняются на смеси родного и иностранных языков. В первую очередь это касается молодёжной аудитории. Неоспоримым является тот факт, что язык должен развиваться, в том числе, и за счёт заимствований. Зачастую значение некоторых терминов уже так прижилось в русском языке, что перевести их довольно трудно, а то и не представляется возможным. Английская терминология в менеджменте и технологиях используются потому, что язык очень технологичен. То, что в русском языке описывается предложением – по-английски называется одним словом.

Например, ребрендинг (от англ. rebranding) – комплекс мероприятий по изменению бренда. Так часто встречающиеся в современной жизни слова «тьютор» и «коуч» нельзя перевести просто как «учитель» или «наставник». Тьютор (от англ. tutor) – это педагог, работающий по готовому, максимально детализированному УМК. Чем точнее воспроизведена тьютором методика, чем меньше в ней творчества самого тьютора, тем эффективнее результат работы тьютора. Коуч (от англ. coaching), наоборот, самостоятельно разрабатывает методику обучения конкретного обучаемого, ориентируясь на его образовательные потребности и возможности. Это разумное употребление иностранных слов. Но есть ещё слова, производные от иностранных, которые тоже часто употребляются в качестве жаргонных, сленговых слов. Примером тому выражения – «я тебя зафрендил» (от англ. friend, друг, подружилась в социальной сети), «у тебя сегодня клёвый лук» (от англ. look, вид, хорошо выглядишь), «лайкнуться», «лайкнуть» (от англ. like, нравится, отметить как понравившееся) и т.д.

Еще Михаил Ломоносов говорил, что на немецком языке хорошо воевать, давать команды, на английском – считать деньги, на французском – сочинять стихи, на итальянском петь арии. А русский сочетает в себе все достоинства этих европейских языков. Поэтому всё же стоит задаться целью перевести на

русский часто употребляемые иностранные слова, значение которых довольно просто объяснить, выбрать оптимальное сочетание русских и иностранных лексических единиц, которое не противоречило бы законодательству РФ и при этом привлекало бы информационно-активную молодёжную аудиторию. На сегодняшний день все больше и больше людей заинтересованы в чистоте русского языка, примеров тому много. Все чаще и чаще можно встретить в сети сообщения, дискуссии на эту тему, к примеру, в популярной сети Facebook (Рис.1). Преподавателям важно обращать внимание учащихся на данные вещи, стимулировать к участию в таких обсуждениях, выражению собственных мнений.

*Рисунок 1. Обсуждение фотографии в Facebook*  
<http://www.facebook.com/photo.php?fbid=461491733924653&set=a.239377069469455.56625>.

Актуален на сегодняшний день вопрос и о заимствованиях, неологизмах, а также о возвращении устаревших слов в активное употребление. Устаревшие слова нечасто возвращаются в активное употребление. Когда учащиеся пишут диктанты, такие слова встречаются, но это не значит, что в разговорной речи их будут использовать. К примеру, в одном сборнике диктантов, предназначенных для учащихся 9-х классов, практически половина текстов взята из сборника диктантов В. Покровского, 1907 года. Зачастую обучающиеся не знают значения многих устаревших слов и естественно, делают в них ошибки. А уж употреблять в речи... К примеру, один ученик в диктанте, в котором говорилось о «колоннах с купидонами» написал «скупидонами» слитно, так как решил что это что-то вроде скупых людей, «скупидонов». А кто такие купидоны, он понятия не имел. От этого и идет неверная трактовка сочетаемости устаревших слов, ошибки их применения в разговорной речи. По поводу использования слов, которые возвращаются в нашу речь из так называемых «лингвистических сундучков» также возникает масса вопросов.

Многие думают, что это либо новые слова, придуманные кем-то, либо просто неправильные формы общеизвестных слов. На самом деле слова такие есть, просто они пассивно используются, но когда появляются в речи известных людей, то возникают вопросы. Примеры тому – «скрепы», «кошунницы» и пр.

Еще одна проблема – употребление ненормативной лексики. Сейчас мат у многих входит в привычку, люди зачастую матом не ругаются, а «разговаривают», причём включая его не только в разговорную речь, но и в письменную форму – в сетевые сообщения, блоги, электронные письма и пр. Причём это не выход эмоций, а просто спокойная речь... Но даже в русской армии в XVI, XVII, XVIII веках не поощрялось ругаться матом, даже во время сражений, когда люди напряжены или находятся в стрессовой ситуации. Люди побеждали не с нецензурной бранью, а с верой и с молитвой. 27 марта 2013 года Президент России Владимир Путин подписал закон, устанавливающий штрафы за использование нецензурных слов и выражений в СМИ. До этого была установлена ответственность за мат в общественных местах, а за мат в СМИ такой ответственности не было. Очень удивительно было выступление по телевидению Фёдора Бондарчука, который доказывал, что без мата не может быть настоящего

фильма. Это реальные вещи. «Разве в войну солдаты не ругались? – говорит режиссёр. В современном фильме он должен быть, вот только фильмы, как он утверждал, нужно показывать в определённом возрасте. Но разве такое может быть? Конечно же, нет. Современная молодёжь наоборот заинтересуется фильмом, где отмечено +18.

Очистить полностью русский язык от иностранных, нецензурных и неграмотных слов и выражений невозможно даже за счёт внесения изменений в законодательство. Зачастую защитники русского языка, предлагающие штрафовать за нарушение норм, сами изъясняются такого рода конструкциями: "Часть слов, являющимися музыкальными терминами, вошёл в русский язык из итальянского", "английские слова... используются для отдельных терминов, касающихся компьютерной техники", "вносятся, принимаются и обсуждаются соответствующие законопроекты". Но можно научить подростков не употреблять ненормативную лексику, внимательнее и заботливее относиться к своей речи, к русскому языку, сформировать у них общую языковую культуру.

Подводя итоги, выделю основные требования, которым должно соответствовать представление собственной информации в любых формах:

1. Актуальность, новизна, практическая значимость представляемой информации;
2. Грамотное построение предложений, соблюдение орфографических правил;
3. Соблюдение адресной направленности;
4. Соблюдение законов жанра, стиля текста;
5. Рациональное использование заимствованных и устаревших слов, неологизмов, сленга, жаргонных слов;
6. Общая языковая культура;
7. Достоверность, правдивость информации.

Таким образом, современные масс-медиа взаимосвязаны с информационно-коммуникативными технологиями. Новая волна интереса учителей и обучающихся к компьютерным телекоммуникациям способствует развитию медиаобразования. Рассматривая содержательный аспект использования телекоммуникаций в учебно-воспитательном процессе, прежде всего, необходимо выстраивать педагогическую стратегию на базовом понятии «коммуникации» как общения, смыслового взаимодействия, и лишь затем рассматривать коммуникацию, организованную с помощью технических средств. Наблюдение за внедрением медиаобразования в школьную практику показало, что для учителей и родителей данный вопрос является актуальным и перспективным. Только ленивый не говорит о возрастающей роли СМИ, их влиянии на подростков и необходимости специальной подготовки школьников к осмысленному восприятию масс-медиа.

#### Библиографический список

1. Арт Я. О русском языке! [Электронный ресурс] // Сетевое сообщество «Учим вместе». URL: <http://uchim.centersot.net/groups/viewdiscussion/1267---q--q-c-----lr--qbusinessweek-q.html?groupid=32>

2. Мамонтов А. Мат – это невидимая нашему взору антидуховная субстанция. [Электронный ресурс] // Московские новости. № 589(589), 12 окт. 2012 URL: [http://www.mn.ru/society\\_edu/20121012/328568536.html](http://www.mn.ru/society_edu/20121012/328568536.html)
3. Цымбаленко С.Б. Влияние Интернета на российских подростков и юношество в контексте развития российского информационного пространства [Электронный ресурс] // Медиа. Информация. Коммуникация. URL: <http://mic.org.ru/index.php/new/162-vliyanie-interneta-na-rossijskikh-podrostkov-iyunoshestvo-v-kontekste-razvitiya-rossijskogo-informatsionnogo-prostranstva>
4. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего образования. – Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

## **ФОРМИРОВАНИЕ КИНОЭСТЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ**

*С.И. Колбышева,  
кандидат педагогических наук,  
Национальный институт образования, г. Минск*

Со второй половины XX века кинематограф занимает лидирующее место в системе экранной культуры, что позволило ему стать неотъемлемой частью повседневной жизни людей и значимым фактором социокультурного развития. И, если признать экранную культуру в качестве принципиально новой парадигмы социальной коммуникации, а кинематограф – в качестве ее структурной единицы, то важным моментом в развитии педагогических наук является выделение киноаудитории и ее эстетических предпочтений. Именно через аудиторию кинематограф имеет возможность реализовать свои первичные функции – информационно-познавательную, социальную, художественно-эстетическую, компенсаторно-развлекательную.

Динамика развития уровня восприятия у киноаудитории и качества киноискусства – взаимосвязанные и взаимообусловленные процессы. С одной стороны, это процессы социально-экономического, коммуникативного и культурного порядка, влияющие и, соответственно, меняющие сознание зрителя, с другой – именно зритель, являясь «потребителем» кинопродукции, «заказывает» качество и количество кинопродукции. Пассивность аудитории в этом смысле запускает сложные мировоззренческие общественные проблемы. Этими проблемами обусловлена актуальность статьи, посвященной вопросу о необходимости формирования киноэстетических предпочтений учащихся в современной общеобразовательной школе.

Процесс формирования киноэстетических предпочтений учащихся не всегда протекает в благоприятных условиях. Просмотр кинопродукции низкого качества не способствует усвоению зрителями всей палитры средств художественной выразительности в широком смысле, и системы кодов кино как синтетического вида искусства, в узком. Следует обратить внимание не столько на

«отсутствие вкуса» учащихся, сколько на их неподготовленность. Отсутствие своевременной высокопрофессиональной информации в данном случае является аналогом отсутствия образования.

В связи с этим считаем необходимым актуализировать проблему формирования зрительской аудитории и ее киноэстетических предпочтений в учреждениях образования. Для этого необходимо не просто сделать возможным просмотр высокохудожественных кинообразцов в системе образования, но и обращать внимание ребят на все составляющие киноиндустрии – трансфармационные общественные процессы, влияющие на развитие кино, его роль в повседневной жизни людей, содержание (транслируемое и не транслируемое), формы кинопросмотра и др.

Предлагаемый подход позволит не только обозначить и преодолеть проблему формирования киноэстетических предпочтений учащихся, но и спрогнозировать общую статусную картину будущей киноаудитории, что объясняется направленностью данного подхода, прежде всего, на мировоззренческие установки школьников.

Спрогнозированный нами процесс формирования киноэстетических предпочтений позволит решить несколько образовательных проблем: а) приобрести общую практику кинопотребления, в ходе которой все зрители включаются в процесс социального общения на макроуровне; б) получить новый социальный опыт на основе паттернов ролевого поведения, связанного с поиском, выбором, просмотром и восприятием кино; в) использовать базу новых впечатлений, установок, знаний, умений и навыков в последующем кинопотреблении; г) рассматривать кино как видеоискусства (оценка, интерпретация, мотивы обращения к экрану и др.).

Предлагаемые решения, на наш взгляд, позволят придать процессу взаимоотношений кинозрителя с кинотекстом диалоговый динамический характер, что и является целью формирования киноаудитории и киноэстетических предпочтений учащихся в образовательном процессе современной школы.

#### Библиографический список

1. Тынянов, Ю.Н. Поэтика. История литературы. Кино / Ю.Н. Тынянов. – М., 1977.
2. Усов, Ю.Н. Экранные искусства – новый вид мышления / Ю.Н. Усов // Искусство и образование. – 2000. – № 3. – С. 48–69.
3. Федоров, А.В. Трудно быть молодым: Кино и школа / А.В. Фёдоров. – М.: Киноцентр, 1989. – 66 с.
4. Фохт-Бабушкин, Ю.У. Художественная культура: проблемы изучения и управления / Ю.У. Фохт-Бабушкин. – М.: Наука, 1986. – 235 с.

## **КРАЕВЕДЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ В УСЛОВИЯХ ЛОГОПЕДИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ**

*И.И. Черноусова,  
учитель-логопед*

*О.Ю. Латышев,  
кандидат филологических наук, руководитель ФЭП РАО*

Избирая туристско-краеведческую деятельность в качестве средства надлежащей социализации детей-сирот, мы исходили из понимания, что сделать этот процесс интересным и эффективным для всех его участников нам помогут медиаобразовательные технологии. Практически на протяжении десятилетия в воронежской школе-интернате №1 для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, шла широко направленная экспериментальная работа по внедрению в образовательный процесс информационных технологий. Они также рассматривались нами как существенный компонент деятельности интернатного учреждения по социализации. Социализация – процесс, играющий огромную роль, как в жизни общества, так и в жизни личности. От успеха социализации зависит, насколько личность, усвоив сформированные в данной культуре ценности и нормы поведения, наладив взаимодействие с партнерами, сумела реализовать свои способности, задатки, живет в социальном отношении комфортно и благополучно.

Детям, живущим в семье, родители оказывают большую помощь путем широкого взаимодействия со всеми элементами социума в формировании качеств личности, способствующих успешной социализации подростка. Работа же с детьми-сиротами, воспитанниками интернатных учреждений, проводится, как правило, по государственным программам, адаптированным к индивидуальным психофизиологическим особенностям данного контингента, решающим узкоспецифические задачи.

Неутешительна статистика о тех, кто вырастает и покидает детские дома и интернаты. Ежегодно десятки тысяч сирот выходят из сиротских учреждений в самостоятельную жизнь, и большинство из них плохо адаптируется к такой жизни. Внутри учреждения воспитанники не ощущают особых проблем, их ожидания радужны и рассчитаны на дальнейшую помощь и опеку государства. Жизнь выпускников вне воспитательного учреждения выдвигает перед ними проблемы, которые они не всегда могут решить самостоятельно. Это касается не только стороны их быта, отношения к работе, сохранения своего здоровья, организации свободного времени, опыта создания семьи и воспитания детей, но большую роль играет и умение общаться, правильно построить предложение, вопрос, либо высказать свои мысли.

Расширяя спектр средств социализации воспитанников интерната, мы обратились к физической культуре, спорту, туризму, краеведению, музейной педагогике, художественному образованию, в конечном итоге выстраиваемся в единую логическую цепочку преемственных социализирующих средств. При

этом мы исходили из убеждения, что главным объединяющим началом по-прежнему будет выступать медиаобразование. Мотивом для возникновения такой убеждённости явилась известная универсальность медиаобразования в плане охвата предметов образовательного процесса, подачи учебного материала, классификации медиаобъектов и т.д.

Наряду с этим, нам импонировало, что в процессе медиаобразования как на входе в проектно-исследовательскую деятельность, так и при подведении её итогов медиаобразование в равной мере актуально. Действительно, возможность давать воспитанникам тщательно отобранный материал, включающий яркие, содержательные и запоминающиеся медиа-объекты, в дальнейшем откликается повышенным качеством встречного информационного потока, который учащиеся организуют сообразно собственному видению. Фильмы, увиденные воспитанниками, наложат серьёзный отпечаток на фильмы, снятые и смонтированные самими детьми. Снимки профессиональных фотографов, в изобилии находящиеся детьми через поисковые системы интернета, также способны сделать даже первоначальное представление юных туристов и краеведов об объекте культурно-исторического наследия развёрнутым. Поскольку наши воспитанники не ограничиваются ролью исследователей, собирателей, видеооператоров и авторов сайтов краеведческой тематики, мы предлагаем им и другие возможные формы самореализации в данном направлении деятельности.

Например, интервьюирование деятелей науки, культуры и образования по темам, имеющим непосредственное отношение к избранному нами направлению проектно-исследовательской деятельности. А по мере формирования представления о предмете исследования – и работу экскурсовода для сверстников. И в том, и в другом случае необходима красивая, правильная, чётко выстроенная речь. Этому компоненту мы также уделяем значительное внимание. И в этом нам, опять-таки, серьёзную помощь оказывает медиаобразование. Так, в частности, увеличение пропускной способности даже провинциальных интернет-каналов создало возможность скачивать значительное количество учебных видеоматериалов. Среди прочего, это позволило знакомиться с уроками ведущих логопедов, брать на вооружение новые методики коррекционно-речевой работы, расширять спектр упражнений, способных помочь юным журналистам, экскурсоводам, а также менеджерам музейного дела, которых мы также намерены готовить в поддержку ширящейся проектно-исследовательской и экспериментальной и инновационной деятельности. Эффективность коррекционно-воспитательной работы по данному направлению определяется степенью чёткости самоорганизации у детей, правильным распределением нагрузки и преемственностью в работе всех педагогов и специалистов учреждения.

Основное направление работы учителя-логопеда – создание условий, способствующих изучению, коррекции и дальнейшему развитию речи воспитанников с целью успешной их адаптации в окружающем социуме. Необходимо создать комплекс работ, направленных на преодоление дезадаптационных состояний детей, живущих в условиях интерната, подготовить их к дальнейшей, благополучной взрослой жизни. Такие виды работ проводятся и в нашем интернате

№ 1 для детей-сирот Воронежской области. Разнообразные поездки детей по музеям, театрам, спортивным мероприятиям и др. помогают детям социализироваться к культурной жизни; «День рождения с друзьями» (друзья, гости, спонсоры), «В гости на чаепитие» (поездки в семьи сотрудников, ветеранов), «Школа юных экскурсоводов», «Школа юных журналистов» и другие мероприятия, проводимые в интернате № 1, помогают развивать связную речь детей, учиться культуре общения с представителями различных слоёв общества и с разными людьми разных возрастных категорий. Е.А. Байер отмечает, что «и физический, и интеллектуальный потенциал, в должной мере развиваемые в избранном направлении деятельности, органично дополняются здесь растущим умением общаться не только с одноклассниками или членами разновозрастного туристического отряда (кружка, секции). Но и с умудрёнными многолетним опытом людьми, нашедшими время для работы с начинающими туристами» [Байер, 2012, с. 145].

Что же такое «социальная адаптация»? Как должен выглядеть социализированный человек, выросший в государственном учреждении?

С точки зрения логопедии, социально адаптированный, успешно интегрированный в общество выпускник – это:

Образованный (в силу своих индивидуальных особенностей развития):

- имеющий чистую, плавную, без дефектов звукопроизношения речь;
- умеющий правильно строить предложения, вести диалог;
- отсутствие аграмматизмов и слов-паразитов в речи;
- умеющий грамотно и красиво писать, быстро читать;
- знающий основные правила русского языка и умеющий применять их на

практике.

2. Общительный:

- умеющий «наладить» новые контакты вне стен интерната;
- знающий и применяющий основные правила общения;
- умеющий правильно и адекватно общаться (бесконфликтно и эффективно) с людьми независимо от ситуации и характера собеседника;
- знающий особенности своей индивидуальности и стремящийся к более глубокому самопознанию;
- способен к эмпатии и рефлексии.

Именно эти две составляющие являются показателем успешной социализации ребенка с логопедической, «речевой» точки зрения. Это идеальный образ выпускника. Как логопедам, нам предстоит «приблизить» каждого воспитанника к этому «идеалу». И чем раньше это произойдет, тем быстрее и легче ребенку, живущему в интернате или вышедшему из его стен, будет социализироваться и адаптироваться в обществе.

Для реализации логопедических задач разработана целая система работы, в основе которой лежат:

- теоретические знания об онтогенезе ребенка;

- методологические подходы к обучению, опирающиеся на разработки отечественных психологов и логопедов (Выготский Л.С., Гальперин П.Я., Лурия Р.Я., Лалаева Р.И., Ефименкова И.Н., Ястребова А.В. и др.);
- практический опыт, позволяющий правильно отобрать из множества методик и приемов нужные для конкретного ребенка.

Данная система становится понятной, если рассматривать ее по следующим направлениям и видам деятельности:

Организационная.

Диагностическая.

Коррекционно-развивающая.

Консультативно-просветительская.

Научно-методическая.

Профилактическая.

Мы хотели бы более подробно остановиться на коррекционно-развивающей работе логопеда, так как данная деятельность является основной, базовой для реализации поставленной задачи – социализации ребенка. Первым направлением здесь является воспитание правильной, красивой речи.

В этом поможет реализация поставленных задач:

Развивать и совершенствовать мелкую моторику рук.

Наверное, уже каждый слышал такое выражение «Ум ребенка находится на кончиках его пальцев». Это действительно научно обоснованно, развитие речи напрямую зависит от развития мелкой моторики.

Развивать артикуляционную моторику (статические, динамическая организация движений, переключение движений, объем, темп, точность, координация).

Логопедическое занятие принято начинать с артикуляционной гимнастики. И на опыте проверено, что намного лучше это делать с помощью игр, игровых приемов.

Формировать произносительные умения и навыки.

Коррекция звукопроизношения является главной задачей в логопедической деятельности. Данная работа состоит из нескольких этапов.

Этап постановки звука.

Этап автоматизации звука в слогах.

Этап автоматизации звука в словах.

Этап автоматизации звука в словосочетаниях, предложениях.

Этап автоматизации звука в связной речи.

Этап дифференциации смешиваемых звуков.

Этап закрепления звука в разговорной речи.

Каждый этап занимает определенное количество времени. Причем у каждого ребенка он имеет различную продолжительность. У кого-то вся работа со звуком занимает несколько занятий, а у кого-то растягивается на полгода, год. Здесь следует отметить особенности работы с детьми, живущими в условиях детского дома. Во-первых, это время коррекционной работы – увеличение объемов, сроков коррекции (как уже замечено, у детей, живущих в семье, этапы постановки, автоматизации, дифференциации часто проходят намного быст-

рей). Кроме этого, при работе с детьми-сиротами, не часто, но отмечаются регрессивные состояния – когда работа со звуком, казалось бы, уже закончена, через определенный промежуток времени данный речевой дефект «всплывает» вновь.

Развивать фонематические процессы, навыки звукового анализа и синтеза.

Данную работу лучше всего вести с помощью наглядно-действенного метода. Игра и игровые моменты здесь также приносят огромную пользу.

Обогащать и развивать словарный запас ребенка.

Словарный запас детей, живущих в интернатных учреждениях, очень беден, ограничен рамками обиходно-бытовой тематики. Их речь лишена слов различных грамматических категорий. Именно поэтому необходимо пополнять словарный запас детей причастиями, деепричастиями, наречиями, сложными предложениями, подчинительными союзами.

Совершенствовать лексические и грамматические средства языка, развивать навыки связной речи.

В данном случае работа ведется по активизации, обогащению, уточнению словарного запаса ребенка, словоизменению, словообразованию, развитию связной стороны речи.

Корректировать дисграфию, дислексию.

Коррекционной работе по развитию и преодолению недостатков в письме и чтении уделено особое внимание, так как эта проблема почти всех детей интерната. Многочисленные ошибки возникают у ребят практически при всех видах письма, темп чтения очень низкий.

Для преодоления всех этих трудностей нами проводится коррекционно-логопедическая работа со школьниками по разработанным программам для каждой возрастной группы. Занятия также носят практическую направленность – игровым моментам уделяется большое внимание.

Рассмотренная коррекционно-логопедическая работа, несмотря на определенную специфичность, строится на основе общих педагогических *принципов*:

1. Принцип развития, который стоит во главе процесса анализа объективных и субъективных условий формирования речевой функции ребенка.
2. Принцип системного подхода, который предполагает анализ взаимодействия различных компонентов речи.
3. Принцип связи речи с другими сторонами психического развития, который раскрывает зависимость формирования отдельных компонентов речи от состояния других психических процессов.
4. Принцип наглядности.
5. Принцип постепенного усложнения материала.
6. Принцип сознательности усвоения материала.
7. Принцип учета возрастных особенностей.

Учитывая особенности детей, живущих в условиях интерната, наиболее действенным методом работы с ними является игровой. Вся коррекционная работа осуществляется посредством дидактических игр и упражнений. В работе используются разнообразные технические средства (работа на компьютере, ви-

деоматериалы, использование на логопедических занятиях презентации и др.), а также используются DVD диски – приложения к учебнику «Русский язык» 1, 2 класс, «Литературное чтение» 1,2 класс (по ФГОСу).

Вторым направлением в логопедической деятельности по воспитанию социальных навыков у детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, является формирование коммуникативных умений и навыков. Необходимо научить ребенка общению. Причём круг социальных коммуникаций воспитанников интернатного учреждения не может ограничиваться одноклассниками, одноклассниками и педагогами. Как утверждает В.Н. Ильин, «Выработка умения общаться с представителями творческой интеллигенции, органов власти и духовенства повлечёт за собой развитие коммуникативных навыков в целом, и, как следствие, будет способствовать повышению уровня социализации воспитанников и выпускников. Умение вести экскурсии в областных, а затем и в федеральных музеях, владеть вниманием аудитории, культурно и цивилизованно отражать её запросы, в свою очередь, повлечёт за собой выравнивание детской самооценки до адекватного уровня, что также способно сделать маршрут социализации позитивно насыщенным» [Ильин, 2012, с. 390].

Общение людей между собой – чрезвычайно сложный и тонкий процесс. Неэффективность в общении может быть связана с полным или частичным отсутствием того или иного коммуникативного умения, например, умения ориентироваться и вести себя в конкретной ситуации. Может быть вызвана недостаточным самоконтролем, например, из-за неумения справиться с перевозбуждением, импульсивностью, агрессией и т.д. К сожалению, как показывает практика, данные проблемы наблюдаются у детей, воспитывающихся в интернате. Ведь на самом деле, специфические условия жизни в таких учреждениях часто обуславливают не только отставание в психическом развитии детей по ряду существенных параметров, но и «тормозят» речевое развитие, в особенности - коммуникативных навыков.

Но вот у воспитанников возникла необходимость регулярно покидать интернат для прохождения занятий школы юного экскурсовода. Вследствие чего, по мнению Е.В. Пилюгиной, «процесс формирования коммуникативных навыков у детей-сирот получил возможность ускоренного развития, что, в свою очередь, существенно расширило представления воспитанников интерната о формах и путях общения с людьми, не принадлежащими к числу сотрудников интерната, а представляющих культурную элиту местного сообщества» [Пилюгина, 2012, с. 200].

В иных же условиях у таких детей отмечается сниженная инициативность, бедность арсенала средств общения, они не соответствуют мотивам и потребностям, экспрессивно-мимические средства общения также достаточно бедны и однообразны, доминирующее средство общения – речь. Однако речь их весьма отличается бедным содержанием и лексико-грамматическим составом, да и контакты детей в интернате выражены слабее, чем в школе, семье. Воспитанники проявляют значительно меньший интерес к сверстнику, чем дети из семей. Недостаток общения со взрослыми приводит к обеднению отношений

между сверстниками. Сами по себе достаточно обширные возможности общения со сверстниками, которые имеют дети в интернатном учреждении, не ведут к развитию содержательных и эмоциональных контактов. Любопытство, восторг, радость, обиду, ожидание дети из семьи не могут переживать в одиночку и непременно вовлекают в свои переживания сверстника.

Воспитанники же интернатного учреждения менее внимательны к действиям и состояниям партнера, и часто не замечают обид, просьб и даже слез своих товарищей. Даже находясь рядом, они нередко ведут себя независимо друг от друга. У этих детей масса проблем, которые неведомы ребенку в нормальной семье. Каждый ребенок, живущий в интернате, вынужден адаптироваться к большему числу сверстников. Его контакты с ними поверхностны, нервозны, поспешны: он одновременно стремится достичь внимания и отторгает его, переходя на агрессию или пассивное отчуждение. Нуждаясь в любви, он не умеет вести себя таким образом, чтобы с ним общались в соответствии с этой потребностью. Неправильно формирующийся опыт общения приводит к тому, что воспитанники занимают по отношению к другим негативную позицию. Они хотят, но не могут правильно общаться. А это может стать не только затруднительным, но даже подчас и губительным моментом в современную эпоху, при быстрой смене пространственных и смысловых координат человеческого существования.

Как сообщает Л.Н. Макарова, «процесс глобализации может внести в жизнь каждого выпускника интернатного учреждения совершенно неожиданные, непредсказуемые изменения, к которым его не в состоянии подготовить ни одна даже самая прозорливая и многогранно проработанная интернатная система социальной адаптации. Единственное, что можно было бы пожелать в этом, казалось бы, безвыходном положении для самой системы социализации, постинтернатной адаптации – так это развивать в воспитанниках способность максимально полного усвоения быстро поступающей извне и меняющейся по своим свойствам и качествам информации. И ещё – чётко и адекватно реагировать на характер изменения всего информационного потока, имеющего прямое касательство личности воспитанника, а затем и выпускника. Каковы при смене стиля поведения окружающих людей будут ожидания от юного гражданина? В чём, несмотря ни на какие быстрые общественные преобразования, нужно сформировать и уметь защитить свою чёткую гражданскую и нравственную позицию» [Макарова, 2012, с. 418].

Именно поэтому перед нами, логопедами, встала задача – помочь детям преодолеть их проблему в развитии коммуникативных навыков, научить их правильно общаться не только со сверстниками, но и со взрослыми. И решить данную проблему, на наш взгляд, необходимо, используя инновационные, нетрадиционные методы и приемы. Так как учебный процесс, протекающий на фоне приятных, положительных эмоций, способствует лучшему запоминанию и восприятию полученной информации.

Для решения этой проблемы происходит тесное взаимодействие учителя-логопеда с воспитателями и психологами. Разработана совместная программа «Учимся общаться».

*Цель программы:* создание условий для формирования и развития коммуникативных навыков у воспитанников интерната среднего и старшего школьного возраста.

*Задачи:*

Формировать навыки адекватного общения со сверстниками и взрослыми в окружающем социуме.

Совершенствовать навыки и умения бесконфликтного общения на разных уровнях (с помощью игрового взаимодействия).

Формировать умение анализировать собственные поступки, повышать мотивацию обращения к внутреннему миру.

Развивать благоприятную моральную позицию по отношению к окружающему миру, другим людям, к себе; способствовать преодолению психологических барьеров, мешающих процессу самовыражения.

Расширять представления о способах самоанализа и самокоррекции в сфере общения.

Поддерживать развитие словаря, связной и лексико-грамматической сторон речи.

Поддерживать развитие психических познавательных процессов (внимания, памяти, мышления, творческого воображения).

Поддерживать развитие умения работать в команде, помогать друг другу.

Развивать мелкую моторику пальцев и координацию движений.

Развивать умение быстро переключаться с активной деятельности на пассивную.

Прививать интерес к проведению учебного занятия.

**Методы и формы работы:**

- беседа;
- ролевая игра;
- упражнения по межличностным коммуникациям;
- дыхательные и двигательные упражнения;
- рефлексивные методы;
- методы самовыражения (в рисунке, в создании образа).

Важным педагогическим и воспитательным моментом является создание благоприятной позитивной атмосферы не только на занятиях, но и после уроков. Детям важны доброта, понимание, принятие, ласка. Такие ребята очень чутко реагируют на любовь, остро переживают её дефицит. Поэтому самое главное в работе не только логопеда, но и каждого сотрудника, работающего в интернате – расположить ребенка к себе, к каждому найти индивидуальный подход. О.Е. Крюкова сообщает, что «воспитанники, участвующие в занятии, смогут преодолеть те комплексы, которые мешают общению, например, в туристическом походе. Сделают более рельефными и филигранными традиционные для них средства выражения эмоций, чувств, ощущений, умозаключений. И то-

гда, когда начнутся практические пробы в направлении туризма и краеведения, юным участникам психологических занятий станет легче находить понимание среди участников похода, с руководителями туристической группы, краеведческого кружка и т.д.

И их собственное участие в туристско-краеведческих мероприятиях также станет носить средообразующий характер. Ибо среда информационная будет поступательно формироваться с их участием пропорционально среде комфортного общения, необходимого для качественного информационного обмена» [Крюкова, 2012, с. 401]. Очень важно для таких детей принятие опыта общения взрослых. Личный пример педагогов служит самым эффективным способом развития всех компонентов личности – таких, как умение общаться, строить отношения с другими людьми, выходить из стрессовых ситуаций и многое, много другое.

Реализуя данный проект, дети смогут лучше понимать друг друга и взрослых, научиться правильно общаться не только со сверстниками, но и с взрослыми, вести себя адекватно в различных ситуациях.

Социализация детей-сирот является одной из важнейших задач всех сотрудников интернатного учреждения, и лишь комплексная, целенаправленная работа всех его служб поможет успешному достижению поставленных целей. И использование широкого арсенала медиаобразования позволяет организовать весомую логопедическую поддержку разнообразных направлений социализации. Мы готовы констатировать, что и дальнейшее включение медиаобразовательных компонентов в данный процесс способно сделать результаты нашей работы более осязаемыми, и придать им устойчивый характер.

#### Библиографический список

1. Байер Е.А., Латышев О.Ю. Повышение жизнестойкости детей-сирот средствами экскурсионно-туристической деятельности // Материалы Первой международной научно-практической конференции «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 144–154. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/5A839BAB821DED49.html>)
2. Богомолова А.И. Логопедическое пособие для занятий с детьми. – СПб.: Библиополис, 1994. – 208 с.
3. Бутов А.Ю. Становление традиций российского образования и воспитания (XVIII – XIX века): автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра пед. наук: специальность 13.00.01 «Общ. педагогика, история педагогики и образования» / Бутов Александр Юрьевич; [Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. – М.: 2005. – 41 с.; 21 см. (электронная версия: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/174965.html>)
4. Волкова Г.А. Психолого-педагогическая коррекция развития и воспитания детей-сирот. – СПб.: КАРО, 2007. – 384 с.
5. Грецов А.Г. Тренинг общения для подростков. – СПб.: Питер, 2008. – 160 с.
6. Зотова И.В., Латышев О.Ю. Роль образовательной области «Технология» в социальной адаптации социально незащищённых детей // Мат. научно-практич. конф. молодых учёных «Оценка качества образования – 2007». – М., 2007.
7. Зотова И.В., Латышев О.Ю. Становление информационно-образовательной среды интернатного учреждения в условиях дистанционной поддержки // Мат. XIV конференции

представителей региональных научно-образовательных сетей «RELARN-2007. – Нижний Новгород, 2007.

8. Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Социализация детей-сирот средствами экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности // Мат. Первой международной научно-практической конференции «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 390–399. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/3C9E723F898E1D29.html>)
9. Капустина Е. Н., Латышев О. Ю. Работа социальной службы детского дома // Социальная педагогика. – 2012. № 1. – С. 88–95.
10. Ковтонюк В.А., Левина Л.Б., Латышев О.Ю. Профильное обучение детей-сирот с использованием информационных технологий // Мат. XIII Конференции представителей региональных научно-образовательных сетей RELARN-2006. – Барнаул, 2006. – С. 230–236.
11. Козлов Н.И. Как относиться к себе и людям, или Практическая психология на каждый день. – М.: Новая школа, 1994. – 320 с.
12. Крюкова О.Е., Латышев О.Ю. Социально-психологическая адаптация детей-сирот средствами экскурсионно-туристической и краеведческой деятельности // Мат. Первой международной научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 400–411. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/A1A927AB1847244.html>)
13. Макарова Л.Н., Латышев О.Ю. Роль урока географии в социализации детей-сирот средствами туризма и краеведения // Мат. Первой международной научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 417–428. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/11B4C826EBE82394.html>)
14. Максимова С.В., Латышев О.Ю. Аудио-визуальные средства повышения мотивации // Эхолот 2005 - conf.cpic.ru/echolot2005/rus/reports/theme\_677.html - 20k
15. Пилюгина Е.В., Латышев О.Ю. Школа юного экскурсовода как средство развития социального туризма // Мат. Первой международной научно-практич. конф. «Внутренний туризм как фактор развития регионов в условиях рыночной экономики (на примере Самарской области)». – Тольятти, 2012. – С. 199–208. (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/61E654C737C402F.html>)
16. Понятийно-терминологический словарь логопеда / Под ред. В.И.Селиверстова – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 1997. – 400 с.
17. Развитие, социализация и воспитание личности. Региональная концепция / Коллектив авторов под рук. Е.Н. Шиянова. – Ставрополь 1993. – 16 с.
18. Селиверстов В.И. Речевые игры с детьми. – М.: Гуманитарный издательский дом ВЛАДОС, 1994. – 334.
19. Цебулевская А. Г. Образование воспитанников Медведовского детского дома в контексте их социальной адаптации / Социальная педагогика. – 2012. № 3. – С. 72–77.
20. Черненко Т.Д., Ильин В.Н., Латышев О.Ю. Экспериментальная работа в школе-интернате № 1 г. Воронежа в 2007–2008 учебном году // Образовательные технологии XXI века. ОТ'09. Материалы девятой городской научно-практической конференции / Под ред. Гудиловой С.И., Тихомировой К.М., Рудаковой Д.Т. – М. 2009. – С. 46–51.
21. Черняк М.А., Латышев О.Ю. Моделирование информационного пространства интернатного учреждения // Мат. XIII конф. представителей региональных научно-образовательных сетей RELARN-2006. – Барнаул, 2006. – С. 241–252 (электронная версия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blogs.mail.ru/list/papa888/E36C1DB1F982E00.html>)

## КИНОИСКУССТВО НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

*Г.В Авдеева,*

*учитель русского языка и литературы высшей категории*

*МОБУ СОШ № 32 г. Таганрога;*

*Член Ассоциации медианедагогике РФ*

Использование медиатехнологий в образовательном процессе сегодня является жизненно необходимым, поскольку преподавание всех предметов в современной школе требует активного использования ресурсов Интернета, кино, видео, материалов прессы и т.д. Использование медиатехнологий должно быть направлено на реализацию общеобразовательной цели, так как медианедагогика является отраслью педагогического знания и окончательной её целью является «внутреннее созревание, духовно-нравственное становление человека».

Замечательный русский писатель Ю.Бондарев писал, что в юности узнать о жизни из книг можно гораздо больше, чем из самой жизни. Именно в эту пору, по мнению писателя, оформляется и расправляет крылья сознание, а мысль ищет ответы на извечные гамлетовские вопросы. Как же сегодня в эпоху стремительно меняющегося информационного пространства приобщить детей к чтению, научить правильно работать с информацией, при этом ещё и приобщить к великим нравственным ценностям русского народа? Современные школьники, к сожалению, если даже и читают крупные произведения, то зачастую у многих это «поверхностное» считывание информации, не оставляющее глубокого следа в душе. Есть ли возможность вернуть старшеклассника к книге, научить по-настоящему читать русскую классику? Трудно, но, на мой взгляд, возможно. Опыт использования киноверсий художественных произведений в преподавании литературы позволяет мне с полным правом утверждать, что это хорошее средство интеллектуального, нравственного и образного развития учеников.

Фильм Дмитрия Светозарова по роману Ф.М. Достоевского, на мой взгляд, замечательное произведение отечественного кинематографа. Включение его в процесс изучения «Преступления и наказания» очень помогает нынешним десятиклассникам «проникнуть» в роман и осмыслить его глубину и значимость. Остановлюсь лишь на одном из направлений в анализе произведения. Первые уроки посвящены теме «униженных и оскорблённых». Просмотр первых эпизодов киноленты помогает погрузиться в атмосферу Петербурга Достоевского. Старшеклассники сразу встречаются с Раскольниковым и вместе с ним идут по улицам, входят в квартиру старухи-процентщицы, попадают в распивочную, где происходит первая встреча героя с Мармеладовым. Внешний вид Раскольникова, его поведение, мысли, чувства прекрасно переданы актёром, исполняющим главную роль, и ученики отмечают, что во многом их представления совпадают с тем, что они видят на экране. Первые впечатления ребят от увиденного – гнетущая, душная атмосфера жизни персонажей романа, которая постепенно нагнетается от эпизода к эпизоду. Сцена в распивочной требует некоторых комментариев исторического характера, которые даются учителем. Тем-

ные своды, грязные столы, поведение героев и... монолог Мармеладова. Палитра чувств, возникших у учеников, разнообразна: жалость, брезгливость, тоска, безысходность. Ребята внимательно наблюдают за развитием действия и состоянием героев.

Сцены уличной жизни, увиденные на экране, – яркое воплощение описанных Достоевским пейзажей и интерьеров «петербургских углов». Ученики, делаясь своими впечатлениями, приходят к выводу, что Петербург Достоевского враждебен человеку, давит на него, лишает надежды, создаёт атмосферу безысходности и толкает на преступление.

Все переживания героя, его размышления, борьба идеи с душой прекрасно «сыграна» исполнителем главной роли. Учащиеся отмечают, что в Раскольникове сочетаются две крайности: с одной стороны, чуткость, отзывчивость, боль за человека, сострадание, а с другой – холодность, равнодушие, даже жестокость. Резкая смена настроений, переход от доброго к злому – всё это ученики увидели на экране.

Мир «униженных и оскорблённых», представленный на экране, произвёл на старшеклассников сильное впечатление. Многие из них почувствовали себя непосредственными участниками происходящего и пережили чувства, которых не испытывали при чтении романа. Некоторые аспекты темы с помощью фильма стали более зримыми. Интересно отметить, что абсолютное большинство десятиклассников обратило внимание на детали, которые не «увидели» при чтении. Внешний вид Раскольникова поразил их, обстановка его «конуры» сильно впечатлила. Также ребята увидели жесты, мимику персонажей в сцене в распивочной: слуга накладывает закуску руками, просто швыряя куски на тарелку, презрительные взгляды и ухмылки хозяина, так реагирующего на происходящее. Штоф с водкой на столе Мармеладова для детей стал просто откровением: многие даже не знали о таких подробностях «той» жизни. По мнению учащихся всё это было передано очень натурально и лишь усилило впечатление...

Пожалуй, кульминационным моментом на данном этапе работы явился эпизод в распивочной, где Мармеладов произносит свой монолог. Всё, что ранее было увидено и прочувствовано, помогло старшеклассникам глубоко ощутить безысходность и состояние отторженности «маленького» человека. «А коли не к кому, коли идти больше некуда? Ведь надобно же, чтобы всякому человеку хоть куда-нибудь можно было пойти». Место и время произнесения этих слов, по мнению учеников, наполняют их особым смыслом: они звучат как обвинительное заключение миру социальной несправедливости, обрекающему человека на нищенское существование, низводящему его к состоянию «твари дрожащей».

Сделанные в процессе работы с фильмом и романом выводы заложили основу для дальнейшего рассмотрения вопросов, возникающих в процессе изучения произведения Ф.М. Достоевского. По отзывам учеников, использование киноматериала помогло им глубже прочувствовать содержание романа, заставило многих по-другому читать произведение, а некоторых даже подтолкнуло к его прочтению.

*«Я даже не думала, что всё так ужасно в жизни. Фильм помог мне посмотреть на то, что прочитала, другими глазами...» «Этот мир хаоса, нищеты, скорби... Как страшно... Я даже в какой-то мере понимаю Раскольников, который хочет изменить эту жизнь, но его теорию категорически не принимаю». « Один из выводов, который я сделал сегодня, заключается в следующем: чтобы так рассказать о жизни, о человеке, нужно быть внимательным к слову и много трудиться внутренне. Работа режиссёра, актёров, оператора, композитора и всех, кто воплотил роман на экране, восхищает. Спасибо им огромное. Нам все это очень надо».*

## **МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ**

***А.В. Марченко,**  
заместитель директора по ВР МБОУ Синявской СОШ*

Всем нам хорошо известно, что мы живем в век информационных технологий, век перенасыщения информации в настоящее время медиапедагогика занимает все более прочные позиции в общественном сознании. Это свидетельствует о расширении теоретического и практического потенциала медиаобразования и о его растущей востребованности во временном обществе. Современный мир трудно представить без медиа – средств массовой коммуникации (традиционно сюда принято включать печать, прессу, телевидение, кинематограф, радио, звукозапись и систему Интернет). Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиа. Как научить ребенка анализировать и синтезировать получаемую информацию?

Участвуя в экспериментальной работе по медиаобразованию, я убедилась в том, что медиаобразование не только положительно влияет на общее развитие обучающихся, но и для учителя это важная ступень в повышении профессиональной квалификации, способствующая расширению материально-технической поддержке уроков. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры.

А что об этом думают сами дети? Общаясь с детьми, учитывая их возрастные и психо-физиологические особенности, я пришла к выводу, что наглядность, видение яркого изображения изучаемых, объектов, явлений, не только укрепляет полученную информацию, но и для многих обучающихся

зрительное восприятие материала является главенствующим фактором при освоении учебного материала: «Я услышал и забыл, я увидел и запомнил».

Таким образом, использование ресурсов школьной медиатеки, дисков с видеоуроками и информационных фильмов – одно из наиболее важных направлений в нашей работе. Формирование фонда медиатеки осуществляется в соответствии с образовательной программой школы.

Просмотр фильмов по таким дисциплинам как история и обществознание можно организовывать сразу для двух классов, с последующим обсуждением увиденного, дискутируя и учась высказывать свою точку зрения, при этом обосновывая свой ответ. Также можно организовать просмотр с перспективой изучения данной темы в будущем.

Просмотр фильмов по таким дисциплинам как география, требует комментариев учителя – предметника, при этом может быть использована только часть урока для медиа, а часть в традиционной форме. Возможна работа только одного класса.

Примером урока, на котором в качестве дополнительного наглядного материала в процессе изучения темы и обобщения полученных знаний является урок по географии: «Формы, размеры и движение Земли» в 6 классе.

Тема: «Формы, размеры и движение Земли».

Цель: Сформировать знания о форме и размерах Земли и об их влиянии на жизнь планеты, пространственного мышления о шарообразности планеты.

Задачи урока: продолжить:

- формировать представление о полюсах, экваторе, полушариях Земли;
- знакомить учащихся с географическими следствиями движений Земли.
- показать особенности соотношения радиусов Земли.
- формировать предметные и метапредметные УУД.

Планируемый результат:

*Предметные:* Учащиеся научатся:

- Анализировать географическую информацию, представленную в тексте учебника;
- Показывать учебный эксперимент;
- Использовать географическую информацию для решения учебных задач;
- Различать и сравнивать соотношения радиусов Земли, географические следствия движений Земли.

*Метапредметные:*

- Познавательные УУД: уметь вести самостоятельный поиск, анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, уметь создавать модель Земли.

- Регулятивные УУД: научатся организовывать свою деятельность, определять цели, задачи и способы деятельности. Уметь оценивать свой результат.

- Коммуникативные УУД: Умение вести диалог, выслушивать мнение другого, вырабатывать общее решение.

- Личностные УУД:

- формировать толерантность как норму осознанного и доброжелательного отношения в коллективе;

- освоение социальных норм и правил поведения в группах;

**Межпредметные связи:** История, математика.

**Формы работы:** коллективная, групповая.

### **Структура и ход урока:**

#### **1. Организационный этап**

Приветствие, готовность уч-ся к уроку.

#### **2. Актуализация опорных знаний по теме «Форма и размеры Земли» (Что я знаю?);**

- Вспомните: Какие космические тела образуют Солнечную систему?

- Как представляли Землю в древности?

- Когда появились первые предположения о том, что Земля – это шар?

- Кто и как впервые доказал, что Земля – это шар?

- Кто и когда окончательно и практически доказал шарообразность Земли?

- Что нам неизвестно о Земле?

#### **3. Формирование темы урока (О чем будем говорить?)**

- создание проблемной ситуации: – А что вам известно о форме и размерах Земли?

Обучающиеся *вступают* в диалог, проговаривают и осознают, *объясняют и формулируют* тему.

#### **4. Целеполагание:**

*Подводящий диалог* для формулирования учениками целей урока. Цель появляется на экране и *обсуждается*.

#### **5. «Открытие» нового знания:**

##### **I. Учитель:**

- Предлагает задания на «новое» знание.

*Побуждает* учащихся к теоретическому объяснению фактов.

- *найти* в тексте учебника *и узнать* информацию о том, как в древности люди представляли форму Земли,

- Кто впервые рассчитал размеры Земли?

Форма и размеры Земли.

- Можем ли мы по этим данным доказать, что земля – не идеальный шар, а сплюснута у полюсов?

Форма и размеры Земли.

- Форма Земли показана на ее уменьшенной модели – шаре, которая называется глобусом.

- Когда и кем был создан первый глобус? Один из первых глобусов в Европе?

*Работа* с глобусом.

- Что на нем изображено.

- Найдем масштаб и определим, во сколько раз уменьшено изображение на глобусе.

Далее рассматриваем глобус.

Загадка:

*Арифметический я знак,  
В задачнике меня найдешь  
Во многих строчках*

*Лишь «о» ты вставишь, зная как,*

*Как я географическая точка (плюс – полюс)*

Найти эти точки на глобусе. Дать определение.

К какому месту можно подойти только с юга, только с севера?

Мы видим линию посередине. Как называется эта линия? Что такое экватор?  
(определение на экране)

Обучающиеся:

- *Работают с учебником: находят и узнают информацию, передают своими словами содержание.*

- *Сравнивают, анализируют, объясняют, обсуждают.*

- *Практикум: работают в группах, делают расчеты и ответы записывают в тетрадь, делают рисунок и формулируют вывод о различиях радиусов, рассматривают данные на экране и выписывают в тетрадь размеры Земли*

- *Записывают понятие геоид в тетрадь.*

- Рассматривают глобус.

- Объясняют, анализируют, формулируют.

- Дают развернутый ответ, обобщают информацию.

- Отгадывают загадку.

- Слушают учителя, вступают с ним в диалог.

II. Просмотр и обсуждение видеофильма: «Земля – планета Солнечной системы. Орбитальное движение Земли и его следствия».

III. Работа в группе. Используя инструктивную карточку, каждая группа работает с учебником и аргументирует свой вывод о следствиях вращения Земли. Учебные действия по реализации плана. Применение нового знания.

Учитель:

- *Предлагает задания на «новое» знание, побуждает учащихся к теоретическому объяснению фактов, противоречий между ними.*

Обучающиеся:

- *Обсуждают в группах и индивидуально, обосновывают выбор своего решения или несогласие с мнением других.*

7. Рефлексия (итог урока).

1. Полный оборот вокруг своей оси Земля совершает \_\_\_\_\_.

2. За 365 дней и 6 часов Земля совершает полный оборот \_\_\_\_\_.

3 Следствием движения Земли вокруг своей оси является \_\_\_\_\_.

4. Следствием движения Земли вокруг солнца является \_\_\_\_\_.

5. Домашнее задание.

Таким образом, применение видеоуроков, фрагментов аудиоуроков закрепляет не только изучение понятийного материала, но и дает ему дополнительную характеристику.

## **КОРРЕКЦИЯ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОВЗ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА**

**Ю.В. Блошенко,**

*кандидат филологических наук, директор,  
учитель русского языка и литературы высшей категории МОБУ СОШ № 32  
г. Таганрога*

Ни для кого не секрет, что современная общеобразовательная школа направлена на «обеспечение равного доступа к образованию всех обучающихся с учетом разнообразия их потребностей и индивидуальных возможностей»<sup>1</sup>. Поэтому одна из главных задач, стоящих перед нами сегодня, – организация доступного образования для всех категорий детей.

В нашей школе, наряду с традиционными классами, открыты специальные (коррекционные) классы для обучающихся, имеющих ограниченные возможности здоровья (задержку психического развития). Учебный процесс в этих классах осуществляется на основе адаптированных общеобразовательных программ.

Как правило, обучающиеся с ЗПР имеют отставание от сверстников в речевом и мыслительном развитии, в формировании эмоционально-волевой сферы, в адекватном оценивании своих сил и возможностей и, как следствие, нуждаются в коррекции отдельных сторон психической деятельности: зрительного восприятия и памяти, пространственных представлений и представлений о времени, мыслительных операций и слухового внимания.

Несформированность фонематического слуха, недоразвитие навыков звукового анализа, нарушение грамматического строя речи, количественная и качественная ограниченность словарного запаса, неспособность построения связного коммуникативного высказывания – вот только некоторые проблемы, связанные с отставанием в речевом развитии, которые особенно понятны учителям русского языка и литературы. Особенности формирования речевой компетенции данной категории учащихся препятствуют усвоению орфографических правил, мешают применять их на практике, не позволяют самостоятельно создавать устные и письменные тексты.

Решение этих проблем, на наш взгляд, возможно при использовании на уроках по разным предметам (и на уроках русского языка в частности) медиаобразовательных технологий. Работа над реализацией коррекционных задач посредством использования элементов медиатехнологий может вестись как на отдельных этапах урока, так занимать и все учебное занятие.

Уникальность использования медиатехнологий видится в том, что применять их можно при изучении любого предмета и на любом этапе обучения: при объяснении нового материала, закреплении, повторении, контроле.

На этапе объяснения нового материала стараюсь уходить от традиционного для классов коррекционного обучения репродуктивного метода изложения материала и включаю в свою работу метод постановки проблемных вопросов

путем использования видеофрагментов, аудиозаписей, мультимедийных презентаций. Здесь важно, чтобы «картинки» были яркими, создавали определенное настроение, так как исследования психологов подтверждают, что у детей с ЗПР зрительный анализатор зачастую является доминантным. Подача текстовой информации с экрана, сообщение каких-либо сведений диктором, возможность многократно повторить исходное содержание стимулируют познавательную активность учащихся, повышают мотивацию обучения.

Особое внимание уделяется закреплению материала. На данном этапе предлагается подбор заданий по нарастающей степени сложности, предполагающих перенос изученного способа переработки информации на свое задание. При этом в рамках одного урока меняются виды работы (фронтальная – просмотр видео фрагментов, индивидуальная – выполнение практических работ с использованием компьютера или без, групповая – создание общего проекта), включающие упражнения со сменой доминантного анализатора. Обязательное чередование видов деятельности позволяет избежать быстрой утомляемости детей с ограниченными возможностями здоровья, дает возможность концентрировать внимание, выделять существенное и главное.

Функция самоконтроля и взаимоконтроля может осуществляться за счет использования мультимедийных пособий (таких как « Уроки Кирилла и Мефодия», «Репетитор»), позволяющих диагностировать знания и умения учащихся по необходимой теме, разделу. Форма обучения, когда компьютер сам объективно оценивает работу ученика, имеет, на наш взгляд, положительное значение. Ребенок работает в удобном для него темпе, не боится допустить ошибку, не ждет реакции со стороны одноклассников. Это снимает лишнюю напряженность, нервозность, придает уверенность в достижении запланированного результата, обеспечивает комфортную обстановку на уроке.

Применение медиаобразовательных технологий на уроках русского языка позволяет учителю:

- системно проводить работу по коррекции высших психических функций и речи обучающихся;
- осуществлять предварительную подготовку по усвоению трудных тем;
- отбирать методические приемы, развивающие наблюдательность, внимание, память, мышление, речь, повышающие мотивацию обучения;
- осуществлять индивидуальный подход;
- чередовать умственную и практическую деятельность с целью предотвращения утомления;
- обучать учащихся приемам саморегуляции;
- оценивать продвижение учащихся, создавать ситуацию успеха.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что активное использование в учебном процессе современных медиаобразовательных технологий повышает эффективность обучения детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья, создает условия для содержательного и методического обогащения учебного процесса и, несомненно, является одним из условий достижения нового качества образования.

### 3.

## МЕДИАТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ И ИНТЕРЕСА УЧАЩИХСЯ К ПРЕДМЕТУ

*Л.В. Доровских,*

*Новокаховская специализированная школа  
I-III ступеней с углублённым изучением английского языка № 8  
практический психолог высшей категории*

В настоящее время наблюдается все большее увеличение влияния медиа – технологий на человека. Особенно это сильно действует на ребенка, который с большим удовольствием посмотрит телевизор, чем прочитает книгу. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое влияние на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира. Существенно изменяется и характер его любимой практической деятельности – игры, изменяются и его любимые герои и увлечения. Ранее информацию по любой теме ребенок мог получить по разным каналам: учебник, справочная литература, лекция учителя, конспект урока. Но сегодня, учитывая современные реалии, учитель должен вносить в учебный процесс новые методы подачи информации. Возникает вопрос, зачем это нужно. Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ по телевидению, гораздо легче воспримет предложенную на уроке информацию с помощью медиа.

Необходимо научить каждого ребенка за короткий промежуток времени осваивать, преобразовывать и использовать в практической деятельности огромные массивы информации. Очень важно организовать процесс обучения так, чтобы ребенок активно, с интересом и увлечением работал на уроке, видел плоды своего труда и мог их оценить.

Помочь учителю в решении этой непростой задачи может сочетание традиционных методов обучения и современных информационных технологий, в том числе и компьютерных. Ведь использование компьютера на уроке позволяет сделать процесс обучения мобильным, строго дифференцированным и индивидуальным.

Сочетая в себе возможности телевизора, видеомагнитофона, книги, калькулятора, являясь универсальной игрушкой, способной имитировать другие игрушки и самые различные игры, современный компьютер вместе с тем является для ребенка равноправным партнером, способным очень тонко реагировать на его действия и запросы, которого ему так порой не хватает. С другой стороны, этот метод обучения весьма привлекателен и для учителей: помогает им лучше оценить способности и знания ребенка, понять его, побуждает искать новые, нетрадиционные формы и методы обучения [1].

Идея технологизации процесса образования существует давно. Так, еще Я.А. Коменский стремился сделать обучение похожим на отлаженный механизм, благодаря которому «все пойдет вперед не менее ясно, чем идут часы».

Сегодня разработаны десятки, если не сотни образовательных технологий, однако технологизация учебно-воспитательного процесса продвигается очень медленно. Исследования ученых свидетельствуют, что только 21 % учителей украинских школ постоянно внедряют в учебный процесс что-то новое, 35 % – делают это от случая к случаю, а 40 % не освоили ни одной новой технологии, ни одного нового технологического приема.

По мнению доктора педагогических наук С.И. Брызгаловой, главной причиной сознательного или бессознательного отторжения новых технологий является отношение к ним учителей (до половины учителей относятся к педагогическим технологиям нейтрально, двойственно, поверхностно; часть учителей – деструктивно). Изменение отношения учителей к педагогическим технологиям, по мнению Светланы Ивановны, зависит от удовлетворения профессиональных потребностей, к которым учителя относят современные знания о педагогических технологиях, необходимую психолого-педагогическую подготовку, прямое наблюдение уроков с применением технологий, материальное и моральное стимулирование, свободное время для самообразования, материальную возможность приобрести необходимую литературу, оформить подписку на журналы. Не будут эти потребности удовлетворяться – новые технологии так и останутся уделом отдельных энтузиастов. В то же время, компьютерная грамотность становится непременным условием достижения современного качества образования. Это связано с обилием информации, которую необходимо использовать не только в профессиональной деятельности, но и привлекать для обучения школьников. Это неизбежно приводит к перегрузкам обучающихся, и проблемы интенсификации и повышения эффективности образовательного процесса решаются с помощью персонального компьютера, выполняющего несколько функций [2].

Компьютер сегодня стал самым мощным и эффективным из всех существовавших до сих пор технических средств обучения, которыми располагал учитель. Для учителя-предметника компьютер стал не только средством подачи материала, но и средством проведения демонстрационного эксперимента (позволяющего компенсировать недостаточность лабораторной базы) и средством контроля (повышающим эффективность образовательного процесса и объективность оценок). В процессе всеобщей компьютеризации учитель-предметник уже не может игнорировать информационные технологии.

В Новокаховской специализированной школе I-III ступеней с углублённым изучением английского языка №8 учатся дети с разным уровнем развития, с широким диапазоном способностей, интересов и возможностей. Задача учителя, опираясь на индивидуальные особенности детей, помочь им раскрыться, развить свои способности. Мы учим детей самостоятельно добывать информацию, обобщать, анализировать, отстаивать свою точку зрения, участвуя в диалоге. Использование информационных технологий делает занятия более вос-

принимаемыми, яркими, наглядными, способствует развитию самостоятельности и творчества обучающихся. В преподавании химии, биологии, физики, астрономии, ОБЖ информационные технологии регулярно применяются в процессе диагностики знаний (тематический и итоговый контроль); создания базы тренировочных и проверочных тестов (в связи с подготовкой к промежуточной и итоговой аттестации); подготовки к олимпиадам, интеллектуальным марафонам, конкурсам разного уровня; использования компьютерных программ на разных этапах урока и во внеклассной деятельности по предметам; организации проектной и исследовательской творческой деятельности школьников; разработки и реализации программ дополнительного образования и элективных курсов; создания презентаций; создания учебно-наглядных пособий, раздаточного материала, оформления кабинета, делопроизводства.

К наиболее эффективным формам представления материала по предметам, следует отнести мультимедийные презентации. Данная форма позволяет представить учебный материал как систему ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей структурированной информацией в алгоритмическом порядке. В этом случае задействуются различные каналы восприятия учащихся, что позволяет заложить информацию не только в фактографическом, но и в ассоциативном виде в память учащихся. В работе с детьми широко используются презентации, созданные как самим учителем, так и детьми.

Использование презентаций на любом этапе изучения темы и на любом этапе урока осуществляется не только с помощью компьютера, но и с помощью мультимедийного проектора и экрана. Программное обеспечение MS Power Point позволяет к слайдам презентации добавлять звуковые файлы и видеофрагменты. Наличие цифровой камеры с функцией видеосъемки позволяет создавать проекты, видеоролики и презентации на основе собственного материала, собранного во время опытов, наблюдений, экскурсий, походов, работы на пришкольном учебно-опытном участке, проведения конкурсов.

Информационные технологии способствуют повышению интереса обучающихся к предмету, развитию любознательности и стремления к творчеству. Учащиеся школы являются постоянными участниками творческих конкурсов, фестивалей, выставок, смотров, обладателями почетных грамот и дипломов победителей, призеров и участников этих мероприятий. В коллективе СООШ №8 информационные технологии в той или иной степени используются всеми педагогами: учителями – предметниками, учителями начальных классов, психологом, социальным педагогом, организатором детского коллектива, администрацией. Мы считаем эту работу необходимой не только как внедрение чего-то нового, а как неременное и обязательное условие для результативной работы и достижения современного качества образования.

Современное общество ставит перед учителями задачу развития личностно-значимых качеств школьников, а не только передачу знаний. Знания выступают не как цель, а как способ, средство развития личности. Богатейшие возможности для этого предоставляют современные информационные компьютерные технологии (ИКТ). Информатизация системы образования – одно из прио-

ритетных направлений модернизации украинского образования. Информатизацию образования рассматривают как систему методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения и использования информации в образовательном процессе. Информационные технологии позволяют:

- построить открытую систему образования, обеспечивающую каждому школьнику собственную траекторию обучения;
- коренным образом изменить организацию процесса обучения учащихся, формируя у них системное мышление;
- рационально организовать познавательную деятельность школьников в ходе учебно-воспитательного процесса;
- использовать компьютеры с целью индивидуализации учебного процесса и обратиться к принципиально новым познавательным средствам;
- изучать явления и процессы в микро- и макромире, внутри сложных технических и биологических систем на основе использования средств компьютерной графики и моделирования;
- представлять в удобном для изучения масштабе различные физические, химические, биологические процессы, реально протекающие с очень большой или малой скоростью.

В отличие от обычных технических средств обучения, ИКТ позволяют не только насытить обучающегося большим количеством готовых, строго отобранных, соответствующим образом организованных знаний, но и развивать интеллектуальные, творческие способности учащихся, их умение самостоятельно приобретать новые знания, работать с различными источниками информации.

При использовании компьютерных технологий в рамках медиаобразования меняется роль учителя – он перестает быть доминирующим источником информации, контролирующим практически все потоки информации в процессе обучения, и становится аналитиком потока компьютерной информации и консультантом учащихся. В процессе обучения начинают превалировать задания на критический анализ, систематизацию, постановку задач, а также решение проблем творческого и поискового характера.

Мультимедийный инструментарий позволяет преподавателю перейти к новому типу обучения. Появляется возможность отойти от доступного прежнему инструментарию воздействия только на вербальное, рационально-логическое левополушарное мышление учащихся. Целенаправленно воздействуя на образное, интуитивное, правополушарное мышление, можно развить творческие возможности учащегося, стимулировать его к генерации новых знаний.

Особое значение приобретают адаптация традиционных образовательных технологий и создание новых, индивидуализация обучения в зависимости от склада ума и специфики способностей каждого учащегося. При традиционном обучении в классе учителя пытаются сотрудничать с детьми, но используемые при этом формы представления учебного материала не позволяют обеспечить максимальной обратной связи с учащимися.

Компьютер – это инструмент, с помощью которого обучение может стать более интересным, быстрым, простым, а получаемые знания – более глубокими и обобщенными. Использование технологии мультимедиа базируется на подходах, в основе которых лежат естественное любопытство и средства для удовлетворения этого любопытства, на концепции микромиров, представляющих собой некоторые модели реального мира, которые с той или иной степенью детализации творит сам ребенок. Мультимедиа, интегрированное в традиционные предметы школьного цикла, становится одним из средств повышения эффективности обучения, так как:

- усвоение знаний происходит не по необходимости, а по желанию учащихся;
- мультимедиа воспринимается радостно, а радость, в свою очередь, стимулирует расположение к учебному предмету;
- предоставляется возможность оценить себя на фоне других учеников;
- выдвигается новый критерий оценки: побеждает тот, кто много знает и умеет пользоваться своими знаниями;
- создается возможность отвлечься от реальной ситуации с ответственностью, наказуемостью и дать волю фантазии, снять барьеры;
- мультимедиа – это конкретная технология развивающего обучения;
- предоставляется возможность установления межпредметных связей.

В последнее время наблюдается массовое внедрение Интернета в школьное образование. Увеличивается число информационных ресурсов по всем предметам. Интернет действительно становится доступным для использования в образовательном процессе. А в отношении постановки учебных задач вхождение в Интернет мало чем отличается от просмотра учебного видеofilmа или учебной экскурсии. Без четкого сценария посещение Интернета не может оказаться полезным и эффективным. При этом главное в сценарии – нацеливание на вопрос: зачем и для чего используется Интернет? Он позволяет реализовать три сценария:

**во-первых**, может быть поставлена задача найти дополнительную учебную информацию с сохранением её на магнитных носителях для последующего многократного использования разными пользователями;

**во-вторых**, возможна задача: отыскать принципиально новую информацию, сопоставить её с известной, то есть создать проблемную ситуацию, инициирующую конструктивное общение;

**в-третьих**, может быть поставлена задача сделать обзор (аналитический обзор, дайджест, реферат) по сформулированной заранее теме, что может оцениваться как проектная работа ученика [3].

Нельзя не сказать о значении Интернета для самообразования учителя и использования богатейших ресурсов сети для подготовки к урокам. В современном обществе выигрывает тот учитель, который не только может дать базовые знания обучающимся, но и направить их действия на поиск новой, интересной, необходимой дополнительной информации, а также на умение преподнести эту информацию: интересно, разнообразно, современно, увлекательно.

Так, чтобы на данный урок хотелось прийти вновь и вновь, и познавать все больше и больше.

Конечно, использование современных информационно–коммуникационных технологий требует время для поиска, систематизации и оформления информации. Но вложенный труд накапливается в виде целых циклов уроков и практикумов, которые составляют интеллектуальное богатство учителя. Тем не менее, лучшей наградой служат возрастающий интерес к предмету, горящие глаза учеников, а также совместное сотрудничество ученика и учителя в ходе решения творческих задач.

Сегодня на Украине активно внедряется инклюзивное образование (включающее образование, совместное обучение) – это процесс обучения детей с особыми потребностями в обычных общеобразовательных школах вместе со сверстниками. Задачи инклюзивного образования состоят в том, чтобы включить всех детей в школьную систему и обеспечить их равноправие. Инклюзия влечет за собой изменения и модификации в содержании, подходах, структурах и стратегиях и предполагает много вариантов, а не только одну модель. Вопрос не в том, как интегрировать в основную систему образования отдельных учащихся, а в том, как трансформировать систему, чтобы она отвечала разнообразным потребностям всех учащихся. Это все больший сдвиг к подходу, основанному на интересах ребенка/учащегося [4].

Инклюзивное обучение – это комплексный процесс обеспечения равного доступа к качественному образованию для детей с особыми образовательными потребностями путем организации их обучения в общеобразовательных учреждениях на основе применения лично ориентированных методов обучения, с учетом индивидуальных особенностей учебно-познавательной деятельности таких детей. Инклюзивное обучение обеспечивает доступ к образованию детей с особыми потребностями в обычных школах за счет применения методов обучения, учитывающих индивидуальные особенности таких детей. С приходом в общеобразовательную школу учащихся с особыми образовательными потребностями преподаватели стали сознавать важность общения с каждым ребенком как с личностью.

В этом учебном году мне предложили преподавать химию двум семиклассникам по индивидуальной программе. Это дети-инвалиды с ограниченными физическими возможностями (ДЦП и глухота). Уже на втором занятии мы попробовали использовать компьютер, и это дало результаты. Появился интерес научиться использовать новые возможности компьютера, а это новый мотив в обучении предмету. Дети меньше устают, активно включаются в диалог с компьютером в поиске ответов на поставленные вопросы, атмосфера на уроке творческая и позитивная, а в работе с такими детьми это уже шаг вперед.

Химия предмет разноплановый, очень интересный и в то же время сложный и точный. Во время работы я поставила перед собой главную цель – повысить интерес к изучаемому предмету через использование информационных технологий. ИКТ работает на конкретного ребенка. Ученик берет столько, сколько может усвоить, работает в темпе и с теми нагрузками, которые опти-

мальны для него. Несомненно, что ИКТ относятся к развивающимся технологиям, и должны шире внедряться в процесс обучения.

На данном этапе развития общества производство информации становится основным видом деятельности. Современное человечество включилось в общеисторический процесс, называемый информатизацией. Современное обучение стало более глубоким по целям и задачам, вариативным по формам и методам, разнообразным по техническим средствам, используемым учителем. А самое важное – признание самой уникальности каждого ребенка.

Поэтому изучение и использование компьютерной техники в учебном процессе – важнейший компонент подготовки учащихся к дальнейшей трудовой жизни. Нельзя не учитывать того, что для большинства выпускников средних и высших учебных заведений будущая профессия станет по преимуществу компьютерной.

#### Библиографический список

1. <http://him.1september.ru>
2. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. – М.: ИЦ "Академия", 2005. – 272 с.
3. Конев М.Н. Информационные технологии как средство повышения мотивации обучения. Химия в школе. – 2008. – № 5.
4. Концепция инклюзивного образования в Украине.

## **РОЛЬ ТЕКСТОВОГО ПРОЦЕССОРА MICROSOFT WORD НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ И МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

*Е.Г. Добрынина,  
студентка Челябинского государственного университета*

XXI век – век информационных технологий. У большинства детей знакомство с ними начинается непосредственно в школе.

Одной из самых «ходовых» и используемых в повседневной жизни программ является Microsoft Word. Умение работать в этой программе является обязательной компетенцией современного выпуска средней школы. И изучению этого вопроса в школьном курсе информатике уделяется достаточно серьезное внимание. Однако, анализируя навыки работы с данной программой у школьников – участников мероприятий, организованных факультетом журналистики ЧелГУ [3; 4; 5], мы обнаружили проблему в сформированности этого навыка и уровня его развития. В связи с чем решили проанализировать процесс изучения вышеназванной темы в курсе общеобразовательной школы.

Данный текстовый процессор изучается в рамках школьной программы. Мы рассмотрели учебники курса «Информатика и ИКТ» Н.Д. Угриновича с 9 по 11 класс. Отмечаем, что да, действительно, курс уделяет внимание знакомству с различными текстовыми редакторами, в том числе и с Microsoft Word. Странным является следующий факт: к изучению Word 'а приступают лишь в 9-ом классе. Возможно, автор учебного курса полагает, что до 9-го класса уче-

ники пишут различные рефераты, сообщения и доклады «от руки». В названном выше учебнике за 9 класс в главе 2.2 «Создание документов в текстовых редакторах» рассматриваются такие азы работы, как, например, проверка правописания, создание и редактирование таблиц, сохранение и печать документов [6]. На второй ступени изучения процессора Microsoft Word (10-ый класс, продолжение курса Угриновича) автор добавляет темы: выбор параметров страницы, вставку изображений, колонтитулы и номера страниц. Плюс к этому, все те же азы, что изучались в 9-ом классе [7]. Нами замечено, что в учебниках за 9-ый и 10-ый классы в главах о текстовых редакторах слова «Microsoft» и «Word» практически не появляются. Автор рассказывает о неких «приложениях общего назначения – текстовых редакторах». И только обратив внимание на скриншоты, мы понимаем, что речь идет, скорее всего, о Microsoft Word.

В 11-ом классе, продолжая обучение по курсу Н.Д. Угриновича, ученики должны рассматривать, например, этику в Интернете, а углубление знаний о Microsoft Word не предусматривается [8]. Видимо, предполагается, что рассмотренные ранее функции уже усвоены и их более детальное изучение излишне.

Авторы пособия «Методика преподавания информатики» отмечают, что «практическая цель школьного курса информатики – внести вклад в трудовую и технологическую подготовку учащихся, т. е. вооружить их теми знаниями, умениями и навыками, которые могли бы обеспечить подготовку к трудовой деятельности после окончания школы» [1]. С точки зрения медиаобразования, значимость программы Microsoft Word огромна: без нее невозможно было бы форматировать текст, представлять его в доступном для каждого компьютера и пользователя формате, разбивать текст на страницы.

Многие функции рассматриваемого нами процессора незаменимы. Например, функция «Формат по образцу». В будущем ученикам при написании реферативных работ, различных отчетов и докладов придется брать информацию из различных источников. Каждый из них текстуально форматирован определенным образом. Данная функция позволяет применять нужный нам стиль к любым фрагментам текста с помощью одинарного или двойного клика. «Двойной клик принимает текущий стиль текста, выделенный или под курсором, и по выделению применяет его к другим фрагментам. Одинарный клик – применяет стиль единожды к выделяемому тексту» [9]. «Формат по образцу» не рассматривается в учебниках Н.Д. Угриновича, хотя является незаменимым подспорьем для любого пользователя ПК.

Функция «Абзац» – это отдельный набор данных, отличающийся своими параметрами форматирования, такими как выравнивание, интервалы и стили [10]. К абзацам документа применяют то или иное форматирование в зависимости от назначения этого документа и его предполагаемого внешнего вида. Знак абзаца содержит все параметры форматирования первого абзаца. Эта возможность может облегчить написание любого текстового документа с заранее заданным форматом.

Отображение непечатаемых символов – важная часть программы Microsoft Word при работе со сложно форматированным текстом. Эти символы отображают места нажатий таких клавиш как Пробел, Tab, Enter и так далее. Но, например, при вёрстке газетной полосы эта функция может помочь сохранить пространство необходимое для размещения других частей текста.

Все эти функции, если пользоваться ими правильно, сильно облегчают создание текстовых документов. А умение грамотно и быстро создавать тексты ценится не только на занятиях по медиаобразованию, но и в любой деятельности, как-либо связанной с составлением документов. То есть, по сути, знание текстового процессора Microsoft Word – необходимый навык для каждого.

#### Библиографический список

1. Лапчик, М.П. Методика преподавания информатики: учеб. пособие для студ. пед. вузов / М.П. Лапчик, И.Г. Семакин, Е.Н. Хеннер; под общ. ред. М.П. Лапчика. – 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 624 с.
2. Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиапространства: Коллективная монография / Отв. ред. И. В. Жилавская и Т. Н. Владимирова. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2014. – 420 с.
3. Симакова, С. И. Социальное партнерство вуза и школьных СМИ при формировании медиаграмотности школьника [Текст] / С.И. Симакова // Медиаобразование в Российских школах: новые концепции и подходы: сб. мат. межрегион. науч.-практ. конф. Углич, 26–27 сентября 2013 – М.: Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013. – С. 58–60.
4. Симакова, С.И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журналов [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование 2013: сб. тр. Междунар. форума конференций «Медиаобразование 2013». – Москва 31 октября – 2 ноября 2013 г. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – С. 249–255.
5. Симакова, С.И. Школа медиаграмотности: опыт работы [Текст] / С. И. Симакова // Медиакультура в контексте современного мегаполиса: мат. международной научно-практ. конф. / Российский университет дружбы народов, 31 октября 2013 г. – М.: МедиаПресс, 2013. – С. 77–79.
6. Угринович, Н.Д. Информатика и ИКТ: Базовый уровень: учеб. для 9 класса [Текст] / Угринович Н.Д. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2012. – 295 с.
7. Угринович, Н.Д. Информатика и ИКТ: Базовый уровень: учеб. для 10 класса [Текст] / Угринович Н.Д. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 212 с.
8. Угринович, Н.Д. Информатика и ИКТ: Базовый уровень: учеб. для 11 класса [Текст] / Угринович Н.Д. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2008. – 188 с.
9. Функция Microsoft Word — Формат по образцу [Электронный ресурс]. <http://wd-x.ru/funkciya-microsoft-word-format-po-obra>. (дата обращения 14.02.2015).
10. Microsoft Word 2000 — Тема 3. Форматирование документа [Электронный ресурс]. <http://umk.portal.kemsu.ru/NIT1/word/management.htm>. (дата обращения 14.02.2015).

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ ПСИХОКОРРЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН

*Л.В. Дерябина,  
школа-интернат № 1  
г. Воронеж*

Не отнимай ни у кого убеждений,  
способствующих его счастью,  
если не можешь дать ему лучших.  
К. Лафатер

С ускорением темпа жизни, увеличением количества получаемой информации, проблема интеграции медиаобразования в условиях современной школы является одной из наиболее актуальных и востребованных в настоящее время.

Интеграция медиаобразования может быть связана не только с процессом обучения (целенаправленным педагогическим процессом организации и стимуляции активной учебно-познавательной деятельности, развития нравственных качеств и креативности, творческих способностей), но и «самовоспитанием, т.е. осуществляемое объектом управление деятельностью, направленной на изменение своей личности с соответствием с сознательно поставленными целями, сложившимися идеями и убеждениями» [Краткий психологический словарь / сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1985. – 431 с.], саморазвитием (самопознанием) своей личности, осознания причин и следствия своего поведения, образа «Я» ребенком. Дистанционно, по средствам техники педагог-психолог может проводить в режиме онлайн первичную психокоррекционную работу.

Психологическая коррекция – «деятельность по исправлению (корректировке) тех особенностей психического развития, которые по принятой системе критериев не соответствуют «оптимальной» модели» [Психокоррекция нарушений развития: учеб. пособие для студентов вузов / Г.И. Колесникова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 345 с – 19 с.].

В режиме онлайн резко возросла мобильность и доступность консультации выпускников школы-интерната с педагогом-психологом постинтернатного сопровождения учащихся. Наблюдается динамика в сторону снижения тревожности (а именно «закрытости») и страха проговаривания своей личностной проблемы вслух.

Положительной стороной психологической работы данным способом позволяет на расстоянии проводить работу, при этом дает возможность наблюдать не только за вербальной стороной общения, но и за невербальной. Производить одномоментный анализ эмоций, скорости темпа речи, уделять должное внимание акцентуированным (ярко выраженным) чертам личности и используемым ею аргументам.

- «1. Я уважаю себя, за...
2. Я молодец, потому, что...

3. Больше всего я боюсь...
4. Чаще всего меня тревожит...
5. Я осознаю, что я...»

Мои персонажи, мои роли..., «Фотография дня».

«Мои добрые дела»

«Доброе отношение к людям, к своим близким и просто знакомым должно проявляться не только на словах, но и в конкретных делах. Вспомни, какое конкретное доброе дело Вы сделали за сегодняшний день? Кто был этот человек? Что Вы при этом чувствовали? Как Вас отблагодарил этот человек? Какими должны быть, по вашему мнению, формы благодарности? Способны ли вы на добрые дела? Если нет, то, что Вам мешает? Проанализируйте свои привычки».

#### Библиографический список

1. Ежова Н.Н. Рабочая книга практического психолога / Н.Н. Ежова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – Изд. 8-е. – 314 с.
2. Психокоррекция нарушений развития: учеб. пособие для студентов вузов / Г.И. Колесникова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009. – 345 с.
3. Райгородский Д.Я. Практическая психодиагностика. Методики и тесты: учеб. пособие. – Самара: Издательский Дом «БАХРАМ-М», 2009. – 672 с.
4. Краткий психологический словарь/Сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 1985.

## 4.

### СОЗДАНИЕ ШКОЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ МЕДИАГРАМОТНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

*И.Э. Голобородько,  
И.Е. Стукань,  
заместители директора по УВР и ВР  
МБОУ Сухо-Сарматской СОШ*

Известно, что медиаобразование (media education) в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале медиасредств с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения интерпретации, анализа и оценки медиатекстов (см., например, «Медиаобразование»/[www.mediagramm.ru/mediated/](http://www.mediagramm.ru/mediated/)).

Не требует дополнительной аргументации тезис о том, что одной из целей медиаобразования как актуального направления развития современной педагогической мысли является создание условий для оптимизации взаимодействия обучающихся с сегментами информационного пространства.

Очевидным конкурентным преимуществом человека в век информационных технологий и в эпоху, когда «человечество переходит на орбиту приоритетных операций с информацией» (цит. по Андреев И.Л. *Современные представления о сознании человека и человечества/ Материалы научного семинара. Вып. № 4. М.: Научный эксперт, 2012. – С. 82*) являются его компетенции в сфере инфотелекоммуникационных технологий, позволяющих активно пользоваться компетенциями в области обращения к многообразному континууму Интернет-ресурсов, применения актуальных, с опорой на современный инфотелекоммуникационный контент, средств общения с целью достижения профессиональных и/или персональных целей своей жизнедеятельности.

Не секрет, что важную роль в организации архитектуры современного пространства реальных и виртуальных коммуникаций играют средства массовой информации, призванные, в частности, обеспечить моделирование окружающей действительности, оптимизировать актуализацию в сознании субъектов коммуникативного сообщества различных аспектов картины мира, обеспечив их развитие в интеллектуальном, духовном, мировоззренческом ключе.

Применительно к предметной области исследования актуальных тенденций развития медиаобразования в XXI веке в рамках настоящей публикации обратимся к рассмотрению вопросов развития мотивации обучающихся к деятельности, связанной с созданием авторских продуктов как элементов школьных средств массовой информации.

С учётом специфики организации учебно-воспитательного процесса в условиях реального функционирования МБОУ Сухо-Сарматской СОШ, предусматривающего выдвижение на первый план целевых ориентиров «филологического направления», считаем целесообразным отметить, что создание условий для активного использования в практике учебной и воспитательной деятельности медиаресурсов обусловлено стратегическими ориентирами развития внутри/(вне) школьного пространства, акторами которого выступают как педагогический коллектив, так и сообщество обучающихся.

Исторически традиции работы в рамках МБОУ Сухо-Сарматской СОШ со СМИ в различных форматах (как репродуктивных, так и креативных, достаточно богаты и эффективны); очевидным подтверждением чему могут, на наш взгляд, служить результаты участия в ряде конкурсных отборов на уровне системы образования Неклиновского района. В качестве конкретных примеров выделим, в частности:

- II место в районном конкурсе школьных газет, посвящённом 100-летию победы в Отечественной войне 1812 года; 2012 г., школьная газета «В школе.ru», «Герои былых времён».

- II место в районном конкурсе школьных газет «По долинам и по взгорьям», посвящённом 70-летию Курской битвы; 2013 год, школьная газета «В школе.ru», «Коренной перелом».

- I место в муниципальном этапе областного конкурса «Славен Дон» в номинации «Публицистика в защиту природы».

I место в региональном этапе Всероссийского конкурса «Отечество» в номинации «Литературное краеведение».

Смысловой доминантой в организации среды сотворчества педагогов и учеников в рамках работы, например, над школьными газетами «исторического тематического вектора» является установка на создание среды для их максимального погружения в реальный исторический процесс, позволяющее рефлексировать о культурно-историческом наследии и идентифицировать себя в пространстве исторической памяти; подобный подход обуславливает формирование и развитие в когнитивном пространстве участников творческого процесса ценностей осмысления исторического прошлого и уважения культурно-исторических достижений, формирование чувств милосердия и сострадания... иначе говоря, обеспечение условий для качественного личностного развития обучающихся. Вообще, по нашему мнению, немаловажным критерием успешности функционирования ресурса школьных СМИ как элемента информационного пространства является их суггестивная обращенность, т.е. то, какое влияние (в интеллектуальном, эмоциональном и других аспектах) оказывает информационный материал на его адресатов и адресантов.

В качестве завершающей части отметим, что активное внедрение инструментария развития информационного пространства школы способствует приобретению и совершенствованию навыков медиаграмотности, чрезвычайно не-

обходимых субъектам деятельности (как в личностном, так и в профессиональном измерении) в сегодняшних условиях функционирования информационного сообщества.

## **ШКОЛЬНЫЙ ПРЕСС-ЦЕНТР – ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КОМПОНЕНТОВ РОССИЙСКОГО МОДУЛЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ**

***Н.А. Старостенко***

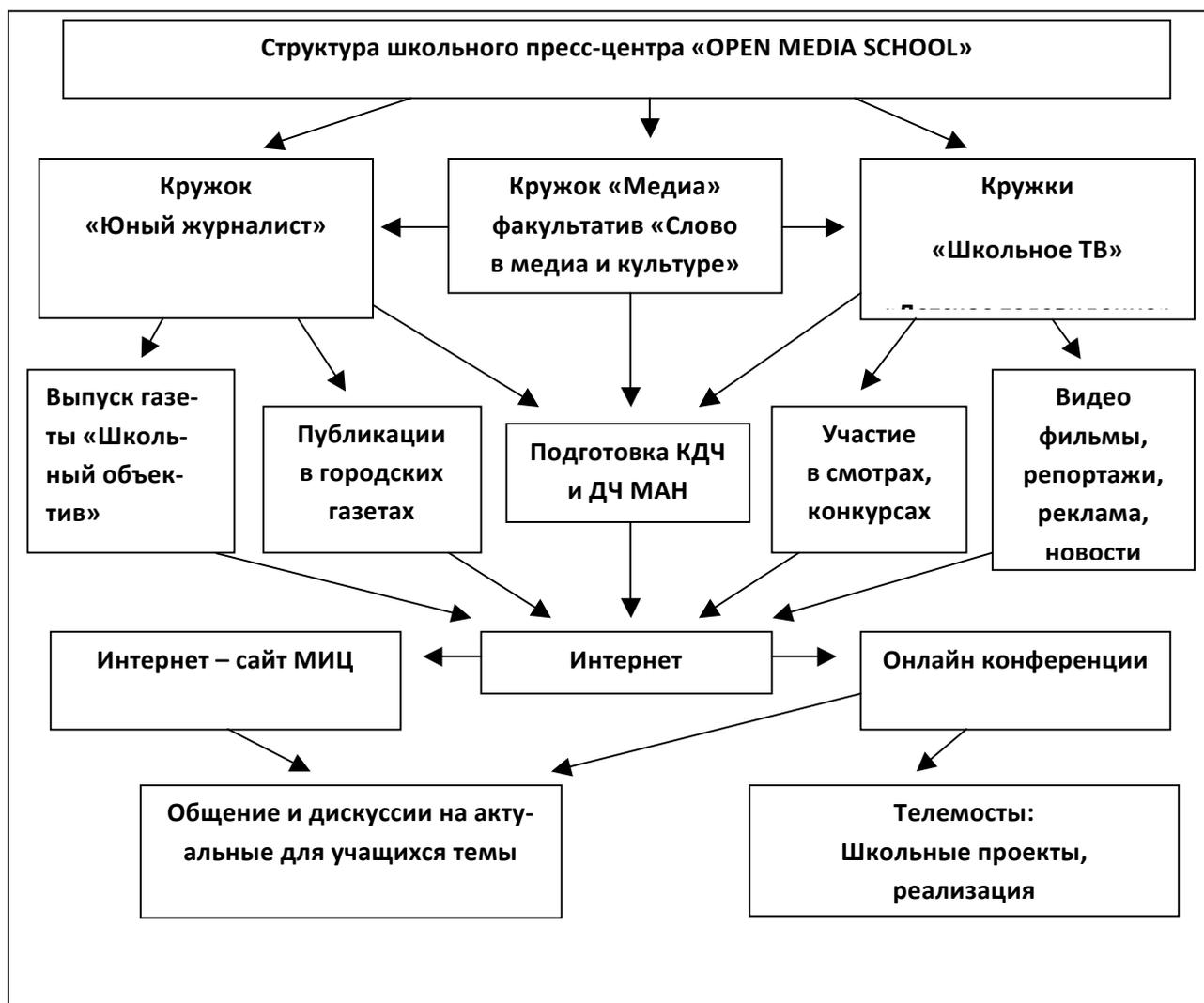
*кандидат филологических наук, доцент,  
руководитель школьного кружка «Юный журналист»,  
руководитель школьного пресс-центра «Open Media School» МКОУ  
«Ялтинская средняя школа № 2 «Школа будущего»*

В условиях возвращения Крыма на историческую Родину одной из важнейших задач школы становится возрождение в молодом поколении памяти о своих генетических корнях, приобщение к историческому и культурному наследию России, более глубокому изучению родного языка. Через развитие ментальной, нравственно-этической, мировоззренческой характеристик личности формируются ее духовность, национальное самосознание и самоопределение.

В реализации этой актуальной и непростой проблемы большое место отводится сегодня медиаобразованию. Аккумулирует и интегрирует информационную, воспитательную, культурно-просветительскую и социализирующую направленности в деятельности образовательных учреждений школьный пресс-центр.

Пресс-центр «Open Media School» МКОУ «Ялтинская средняя школа № 2 «Школа будущего» Муниципального образования городского округа Ялты Республика Крым – художественно-творческое объединение, структура которого постоянно расширяется. Это дает возможность параллельно реализовать теоретическую и практическую направленность медиаобразования учащихся. Мы достигаем результатов в тесном сотрудничестве всех подразделений центра.

Новый факультатив «Слово в медиа и культуре» способствует приобщению учеников к живому слову русской классики, богатству образных средств художественной речи и публицистики. Ребята успешно трудятся над «Школьным словарем лингвистических терминов», изучая работы современных литературоведов и отбирая практический материал к словарным статьям.



Приложение будет содержать таблицы и схемы, представляющие наш язык как строгую систему. Здесь же будут размещены визуальные аналоги средств художественной выразительности: репродукции картин, рисунки и фотографии, в которых используются общие тропы для сфер языка и искусства.

В школьной газете «Школьный объектив» для публикации наиболее интересных материалов вводится рубрика «Сокровища родного языка» в дополнение к рубрикам «Русская классика», «Русский бестселлер», «Мировая классика».

В пресс-центре успешно развивается направление «экранное творчество». Члены школьных кружков «Юный журналист», «Детское телевидение», «Медиа» и факультатива совместно работают над сценариями к своим видео фильмам. Ребята изучают архивные и музейные материалы, проводят интервью, фото и видеосъемки, оформляют будущие сценарии в виде очерков, статей и интервью в школьную газету.

Уже первые фильмы принесли ученикам победы в республиканских и международных конкурсах: «Трагедия одиночества: вместо мостов – стены», «Потомки Алексеевской школы», «Помнит сердце – не забудет никогда!».

«Моя армянская община». Светлый образ Цесаревича Алексея показан на фоне трагических событий начала XX века, гибели Царской Семьи и темы Памяти, связавшей новое поколение учеников с историей Алексеевской школы и судьбой Царского сына, судьбой всей России.

Фильм «Помнит сердце – не забудет никогда!» рассказывает о малоизвестном захоронении останков двух бойцов, погибших в апреле 1944 года при освобождении Ялты. Глазами младших школьников мы увидели эту безымянную могилу, не скрывая слез от слов и мыслей детей, не высказанных вслух. Они глубоко осознали великий подвиг молодых матроса и солдата, отдавших жизни ради нашего мирного будущего.

Сценарии фильмов характеризуются многоплановостью, что создает условия для использования таких приемов операторской работы, как люфт, лайф, комбинации фото и видеоматериалов, собственных рисунков учащихся в виде коллажей, введения «игрового компонента» – ребят-актеров, гармоничного сочетания музыки и декламации стихов и т.д. Это требует постоянного повышения мастерства кружковцев, принимающих участие в создании фильмов.

В пресс-центре большое внимание уделяется связям с общественными организациями, социальными, культурными и научными центрами, региональными СМИ. Это объединение «Вместе» для детей с ограниченными возможностями, Ялтинский центр социальных служб для семьи, детей и молодежи, Ялтинский совет ветеранов, ННЦ Никитский ботанический сад, Управление труда и социальной защиты, ВРУЗ Крымский гуманитарный университет, Городская библиотека им. А.П. Чехова, Ливадийский дворец-музей, Гурзуфский музей им. А.С. Пушкина и т.д. Ученики не только принимают участие в совместных мероприятиях, но и готовят статьи в школьную и городские газеты. Наше информационное пространство значительно расширяется, и это помогает ребятам в достижении гармонии с окружающим миром. Конечно же, и тематику газетных публикаций, и сюжеты будущих фильмов мы стремимся находить в непосредственном общении с людьми, в самой жизни.

Члены школьного пресс-центра имеют возможность участвовать в реализации ряда социальных проектов. В 2010 году вышел сборник очерков учащихся о своих прадедах, бабушках и дедушках – участниках Великой Отечественной войны под названием «Мы помним! Мы гордимся!». Эту книгу невозможно читать без слез и волнения. Здесь звучат и грусть, и боль утраты, и гордость за своих героических предков. Мы верим, что ребята не забудут великий подвиг советских солдат-освободителей.

В 2012 году публикуется наша книга-бестселлер «Космонавты и крымчане», которая составлена из ярких очерков о космонавтах, в разное время побывавших на крымской земле. Это результат огромной поисковой работы и творческого труда учащихся школы, учителей, родителей в содружестве с сотрудниками научных и просветительских центров. Опубликованы уникальные фотоматериалы из семейных архивов и альбомов ялтинцев, вырезки из старых газет, воспоминания очевидцев. С большим интересом читаются абсолютно все истории «живых встреч» с космонавтами: Клименко З.К. «Космонавты в Ни-

китском ботаническом саду», Брусенцев В.И. «Ведро с мороженым от Бориса Волинова», Павлова Н.В. «Александр Лавейкин и наш 9-Б», Бондарева В.В. «Гагарин и артековцы», Бондаренко Д. «Моя бабушка дружила с космонавтами», Доманская Э.Н. «Моя встреча с Гагариным» и многие другие.

Еще одну замечательную книгу подготовили учащиеся в 2014 году. Она называется «Известные люди Ялты» и имеет подзаголовок «глазами учеников «Школы будущего»». Это сборник портретных очерков о достойных людях города: педагогах, ученых, врачах, спортсменах, поэтах и писателях, многодетных матерях, общественных деятелях. В течение двух лет ученики встречались со своими героями, записывали беседы с ними, брали интервью, знакомились с семейными альбомами и архивами, получая в подарок ценные и нужные для них фотографии, материалы. Эти встречи с умными, талантливыми, необычайно добрыми людьми оставили большой след в душах ребят. Отдельные очерки, статьи и интервью печатались предварительно в городских газетах.

Сегодня члены школьного кружка «Юный журналист» как победители республиканских и международных конкурсов имеют Сертификат городской «Южной газеты», дающий право на использование страницы в этом издании. Статьи наших ребят о значимых мероприятиях школы и города регулярно печатаются в региональных изданиях «Ялта КиК», «Южная газета». Они всегда насыщены информацией, содержательны, интересны.

Члены школьного пресс-центра совмещают творческую работу с научно-исследовательской и принимают участие в конкурсах-защитах работ в Малой академии наук школьников Крыма «Искатель». За прошедший учебный год 14 учащихся стали Кандидатами в действительные члены МАН и 5 человек – Действительными членами МАН в секциях «журналистика», «фото и экранное творчество». На защите они делятся со сверстниками «секретами мастерства» операторской работы и монтажа фильмов, собственными находками как сценаристы. Обмен опытом, доброжелательность, но строгость оценок всегда необходимы для ребят, побуждают их к творчеству.

Уже стало хорошей традицией использовать медиапродукцию центра на классных часах, уроках, в конкурсных программах, фестивалях. В последнем конкурсе «Ученик года-2014» наша 11-классница Елена Крутенко заняла призовое место, представив в качестве «Визитной карточки» видеофильм «Потомки Алексеевской школы» как его главный оператор.

Для младшего школьного звена юные тележурналисты тоже снимают красочные и веселые фильмы: «Легенда о бухте Ласпи», «Бабочки, галстуки, бантики» и др.

В открытом доступе – фото и видео архивы, подборки школьной газеты и публикаций в региональных СМИ.

Пресс-центр становится основным интеграционным звеном в становлении целостной системы медиаобразования, настоящей школой «обучения в деле». Реализация медиапроектов способствует повышению информационной культуры учащихся, их интеллектуальному развитию, формированию умений

осуществлять разные виды самостоятельной деятельности по созданию медиа-продукции.

Не менее значимым можно считать и возрастающий интерес молодого поколения к миру русской культуры с ее огромным духовным потенциалом. К нему возвращается осознание себя частью великой и сильной нации. Активное приобщение учащихся к этим непреходящим для любого народа ценностям – задача настоящего и ближайшего будущего, решение которой тесно связано с медиаобразованием.

#### Библиографический список

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – М.: Искусство, 1979. – 423 с.
2. Кириллова Н.Б. Медиаобразование: теория, история, практика: учеб. пособие / Н.Б. Кириллова. – М., 2009. – 496 с.
3. Крылова Н.Б., Александрова Е.А. Очерки понимающей педагогики / Н.Б. Крылова, Е.А. Александрова. – М.: Народное образование, 2001. – 448 с.
4. Кузина С.В. Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи / С.В. Кузина // Власть. – 2007. – № 8. – С. 53–56.
5. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика / А.В. Федоров. – Ростов н/Д.: ЦВВР, 2001. – 708 с.

## ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОЙ САМОДЕЯТЕЛЬНОЙ ПРЕССЫ

*Е.В. Мурюкина*

*Таганрогский институт имени А.П. Чехова (филиал)*

*РГЭУ (РИНХ),*

*доцент кафедры социокультурного развития личности*

Мы принимали участие в работе конференций, которые включали в свою работу конкурсные программы, направленные на развитие детско-юношеской инициативы в подготовке и выпуске печатных изданий (в Томске, Ханты-Мансийске и др.). Можно утверждать, что такая пресса остается популярной среди школьников и студентов. Для анализа были использованы следующие издания: «Гранки», «Сами», «Салют, Орленок!», «Чеховские пятницы», «Свежий ветер», «Молодежка», «Самотлор-экспресс: Новые имена», «Наша газета», «Школьный вестник» и др.

Прежде всего, рассмотрим учредителей детско-юношеских самодельных изданий:

«Свежий ветер» – издатель ГУ редакция газеты «Кузбасс»;

«Салют», «Орленок» – издатель «ВДЦ «Орленок»;

«Сами» – издатель Комитет по образованию г. Барнаула, администрация Алтайского края по образованию... общественная организация САМИ;

«Гранки» – издатель лицей «Грани» при МОУ СОШ № 107;

«Молодежка» – издатель МУ «Центр молодежных инициатив», редакция журнала «Молодежка»;

«Самотлор-экспресс: Новые имена» – издатель ЗАО «Медиа-экспресс»;

«Школьный вестник» – издатель МОУ Шеркальская национальная СОШ;

«Наша газета» – издатель Нижневартровский государственный гуманитарный университет.

Среди анализируемых печатных изданий только 2 газеты продаются за деньги – «Свежий ветер» и «Сами», остальная пресса распространяется бесплатно.

В качестве рекламного слогана мы встречаем следующие:

«Свежий ветер»: «Газета для детей, подростков и ...»;

«Сами»: «Самостоятельная ассоциация молодых индивидуальностей»;

«Молодежка»: «Цветной информационно-познавательный журнал»;

«Самотлор-экспресс: Новые имена»: «Позитивная журналистика для молодежи»;

«Наша газета»: «Студенческое печатное издание».

Периодичность у разных детско-юношеских изданий отличается, мы для удобства рассмотрели сколько выпусков выходит в течение месяца:

«Свежий ветер» – 2 раза в месяц;

«Салют», «Орленок» – 4 раза в месяц;

«Сами» – 2 раза в месяц;

«Молодежка» – 1 раз в 2 месяца;

«Самотлор-экспресс: Новые имена» – 4 раза в месяц;

«Школьный вестник» – 2 раза в месяц;

«Наша газета» – 2 раза в месяц.

В таблице 1 мы привели тиражи анализируемых детско-юношеских самостоятельных изданий.

*Таблица 1*

**Тиражи детско-юношеской самодеятельной прессы**

<i>Издания</i>	<i>Тираж</i>
Свежий ветер	2000
Салют, Орленок	
Сами	1000
Гранки	100
Молодежка	999
Самотлор-экспресс: Новые имена	1000
Школьный вестник	100
Наша газета	999

Тенденции развития детско-юношеской самодеятельной прессы:

1) Проведя компаративный анализ изданий, можно сделать выводы о том, что основные цели такого вида прессы – развитие творческих способностей школьников и студентов, формирование веры в себя, ориентация на успех. В рамках подготовки и выпуска изданий реализуются такие задачи:

- предоставить возможности ученикам и студентам для самореализации;

- восполнить недостаток в общении;
- повысить интерес читателей к делам школы/вуза/города/края;
- повысить познавательную активность школьников и студентов и т.д.

2) Можно утверждать, что практически все детско-юношеские информационные издания имеют информационную направленность, в них освещаются события в образовательных учреждениях, городе и т.д., на базе которых издаются. Некоторые издания (преимущественно, для школьников) содержат «развлекательные» элементы – кроссворды, интервью со звездами шоу-бизнеса. Издания ориентированы на развитие личности; печатаются разнообразные интервью со сверстниками – спортсменами, музыкантами и т.д.

3) Важно отметить, что «политическое равнодушие», которое охватило российское общество в последние годы – возможно из-за стабилизации политического курса, относительного экономического равновесия и пр. – распространяется и на детско-юношеские издания. Так, мы не нашли ни одного журнала/газеты, где отражались бы политические события в стране и в мире. Это показатель того, что данная тема не интересна ни редакции, ни читателям. Политическая активность молодежи значительно снижается.

4) Актуальными можно признать темы (помимо информационных), связанные с вопросами здоровья, его сохранения и укрепления. Изданиями затрагиваются такие проблемы как курение, игромания, наркомания и др. Это позволяет поднять уровень «валеологической грамотности». Примечательно, что эти статьи написаны сверстниками читателей, что должно позитивно сказаться на уровне восприятия информации как достоверной. Таким образом, издания поднимают социальные проблемы, которые актуальны для нашего общества.

5) Редакции всех представленных для анализа изданий поддерживают связь со своими читателями, что позволяет аудитории «контролировать» актуальные темы, качество предоставляемого материала и т.д. Это делается как на страницах печатного источника, так и на официальных сайтах изданий. Таким образом, детско-юношеская самодеятельная пресса наиболее «открыта» для общения с читателями. Это также положительно влияет на степень читательского доверия.

6) Во многих проанализированных изданиях рассказывается об образовательных учреждениях города, области. Это можно назвать некоторой профориентационной работой на страницах издания. То есть газеты и журналы ориентируют своих читателей не только в событийной сфере, экологической, валеологической, любовной темах, но и позволяют подготовиться к выбору будущего места учебы и профессии.

7) Сегодня можно констатировать количественный и качественный рост детско-юношеской самодеятельной прессы, особенно в сибирском регионе. Каждый крупный вуз страны имеет свое печатное издание. Такая инициатива на местах поддерживается на уровне городской, областной, краевой администрации. О подъеме «самиздатного» движения говорят и постоянно проводимые многочисленные конкурсы, помощь со стороны взрослых в подготовке и печати такого вида прессы. «Молодое подрастающее поколение, приобщенное к низкосорт-

ным боевикам, кровавым разборкам, сомнительного качества сериалам о легкой и красивой жизни, заражается бациллой бездействия, упрощенного взгляда на жизнь. Формирование идеалов, которое начинается с детства, в определенный момент останавливается... Сами подростки отметили, что в прессе не хватает статей, в которых рассказывалось бы о чем-то хорошем связанном с детьми» [1, 80].

Таким образом, детско-юношеская самодеятельная пресса становится альтернативным медийным источником. Именно осознание того, что формирование нравственных принципов, культурных ориентиров и т.д. не ведется существующими «большими» медиа на необходимом для молодежи уровне, и послужило толчком для стремительного развития самодеятельных изданий.

#### Библиографический список

1. Информационное общество и молодежь. – Ханты-Мансийск, 2006. – 208 с.

### **ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ШКОЛЬНОМ МЕДИАЦЕНТРЕ**

*А.А. Маченин,*

*кандидат педагогических наук,*

*Главный специалист отдела рекламы О.О.О. Coral Travel,*

*корреспондент Российского издательского центра*

*ВНИИ ГОЧС МЧС России (РИЦ),*

*член Ассоциация кинообразования и медиапедагогике России, Москва*

Разработанная программа и методические рекомендации по её воплощению, в целостности своей предполагает большое количество требований, исходящих из основ профессиональной медиапедагогике. Несмотря на то, что потенциальная аудитория обучающихся по программе «Я-телережиссер» – непрофессионалы в сфере медиапроизводства (старшеклассники), но благодаря технической оснащённости самих обучающихся и грамотным методическим подходам, в процессе производства любого рода медиатекста, обучающиеся овладевают профессиональными знаниями, умениями и навыками в сфере информатизации образовательного и жизненного пространства, художественно-творческой реализации в медиaprостранстве и самовыражения через медиа, получают важный для профориентации опыт в технике и технологии теле-, кино-, радио-, фото- и Интернет медиапроизводства, усиливают как развлекательно-познавательный, так и художественно-творческий характер своих медиапроектов.

Данная программа включает в себя не только лекции, тренинги, практикумы и экскурсии способствующие приблизить обучаемых к художественно-творческому, эстетическому, социально-технологическому процессу медиапроизводства, но и такие, на наш взгляд, важнейшие приёмы как подготовка автора-старшеклассника к публичности полученного им медиаматериала (показ по-

средством школьного телевидения, непосредственная демонстрация телепроекта в классе, на уроке), обсуждение с близкими и друзьями (учителя, ученики, родители) и профессионалами в сфере медиапроизводства (приглашенными теле-, кино- и звукорежиссёрами). Развитие у старшеклассников креативного мышления при медиапроизводстве, толерантности, самокритичности и коммуникабельности. Это, в свою очередь, делает необходимым при подготовке и реализации программы «Организация школьного медицентра и программа «Я-телережиссёр» следовать всем заявленным в программе пунктам профессионального медиапроизводства. Начиная от задумки сюжета телепрограммы, сценария фильма или радиоспектакля и заканчивая монтажом и записью полноформатного DVD диска со всеми профессиональными атрибутами медианавигации, художественно-творческой, информационной наклейка на диск DVD и коробку DVD BOX, меню диска, фотогалереи, телесюжеты с дополнительными съёмочными материалами и т.д.

На наш взгляд, очень важную роль в иллюстрации художественного творчества старшеклассников играют, помимо самих художественно-творческих медиатекстов, медиаматериалы отражающие в наибольшем объеме проведённые мероприятия по подготовке к съёмке, а это кастинг актёров и ведущих, оформление цифровой фотогалереи, подбор аудиошумового оформления, проведение рекламной акции, презентации готового медиапродукта, сбор отзывов по итогам просмотренного фильма или телепередачи как непосредственно от участников телепроекта, так и от гостей школы. Важно придумать и разработать наклейку на диск, заботясь о презентабельности конечного медиапродуктов. Лучше организовать рекламную, просветительскую акцию о скорой реализации данного продукта по теле-, радио-, печатным и Интернет-, медиаканалам, например, при помощи школьного телевидения, местной школьной радиоточки, в школьной информационной стенгазете, на страницах малотиражного школьного печатного издания «Школьный вестник» на А4 листах и т.д.

При разработке программного курса «Я-телережиссёр» мы определили перед собой ряд важнейших задач, такие как: 1) Выявить, раскрыть и закрепить художественно-творческие способности личности старшеклассника через процесс медиапроизводства; 2) Приобрести знания, умения и навыки в художественно-творческом восприятии и трансляции исторической ретроспективы, современной действительности и проекции на будущее применение в жизни; 3) Развить логическое, образное и ассоциативное мышление школьника; 4) Овладеть необходимыми знаниями законов, методик, приемов и навыками художественно-творческой деятельности; 5) Адаптировать старшеклассника к новым образовательным, социально-экономическим и информационно-инновационным условиям жизни; 6) Дать начальные сведения в области техники и технологии профессионального теле-, кино-, видео-, фото-, радио, печатного и Интернет медиапроизводства.

Если говорить об уровне представлении программного курса «Я-телережиссёр», то нужно отметить что он представляет собой трёхуровневый медиаобразовательный курс предполагающий широкий спектр как практиче-

ских, так и теоретических знаний, умений и навыков, позволяющий современному старшекласснику находясь в условиях обязательного, дополнительного, внешкольного образования и самообразования заниматься художественным творчеством и самовыражаться через процесс медиапроизводства. Учащиеся обучаются на основании трёх описанных в предыдущем параграфе уровней, подробное описание которых дано в Приложении.

Важной инновацией нашего исследования мы считаем то, что благодаря немногочисленным группам учащихся (от 2 до 35 человек в группе), для которых и рассчитан наш программный курс «Я-телережиссёр» и накопленному опыту в педагогической сфере общего и дополнительного образования, где широко распространён не только общий подход к обучению в классе (ученику часть класса, группы), а именно индивидуальный, личностный подход к обучению старшеклассника (музыкальные школы, радио кружки, киноклубы). Мы применяем в образовательном процессе и общий, и индивидуальный подход. Таким образом, на основании собранных данных мы разрабатываем общий (учащийся часть группового образовательного процесса), и индивидуальный план развития каждого старшеклассника. Это очень важно, особенно при работе со школьниками старшей ступени. Плановое разделение подходов к обучению учащихся в последствии ведёт к более точному расчету обязательного объёма практических и теоретических занятий по каждому блоку программного курса индивидуально, что в свою очередь позволит структурировать и ориентировать его собственную личностную стратегию к максимально полному самовыражению и художественно-творческому росту, что в последствии предопределяет положительный конечный итоговый результат вне зависимости от его начальных мотиваций и индивидуальных способностей, отвечающих за художественное творчество.

Рассмотрим программу алгоритмически.

*1 БЛОК Введение в медиатворчество.* Вводное занятие, знакомит ребят с предметом курса через различные игровые техники (ролевые, обучающие, мотивирующие). Важнейшая задача занятий первого блока программного курса увлечь их внимание, заинтересовать, дать поработать со съёмочной аппаратурой, посадить «в кадр», что бы они видели себя на мониторе «On line» в режиме реального времени. Проведение начального анкетирования, выявить предрасположенность старшеклассников к художественному творчеству, образовательной и воспитательной деятельности, профориентации, провести индивидуальный срез начальных З.У.Н. по предмету программного курса «Я-телережиссёр».

Не для кого не секрет, что любой учитель, преподаватель системы общего или дополнительного образования, запуская в реализационный процесс образовательный курс, предназначенный для узкоспециализированной группы учащихся а, особенно для учащихся старшей ступени школы, обязательно должен учитывать помимо их возрастных особенностей, различные специфические, психологические, социальные или мотивационные предпосылки, которые создали определяющие условия для их выбора данного программного курса. Мы

уверенны, что именно от эффективности проведённых в первом блоке обучения, оценочных, измерительных мероприятий по определению у обучающихся старшеклассников предрасположенности к художественному творчеству, степени креативности, морально-эстетической подготовленности к разработке, организации и руководству персональными (индивидуальными) или групповыми художественно-творческими теле-, кино-, радио-, фото-, аудио-, Интернет или другими медиапроектами, будет зависеть весь образовательно-педагогический процесс медиатворчества.

*Методически целесообразно* в первом блоке по каждому ученику составить резюмированный обзор характеристических индивидуальных особенностей старшеклассника, включающий в себя ответы на вопросы:

- Каковы цели, какими конкретными задачами руководствуются старшеклассники пришедшие заниматься художественным медиатворчеством, какова их конечная цель?

- Каков начальный уровень З.У.Н. у пришедших старшеклассников в данной области программного курса (техника, технология, методика): «Нулевой»; «Любительский»; «Продвинутый»?

- Каковы психолого-диагностические особенности учащихся, их предрасположенность к организации и организованности? Особенности характера: «Меланхолик»; «Флегматик»; «Холерики»; «Сангвиники». И типам направленности личности: «Активисты»; «Лидеры»; «Пассивные»; «Ведомые».

- Каковы предрасположенности учащихся на определённые виды деятельности: «Гуманитарии»; «Технари»; Отличники по некоторым учебным наукам. Особо важным для нас является предрасположенность некоторых старшеклассников к определённым видам художественного творчества, а это: «Художники»; «Музыканты»; «Поэты»; «Писатели» и т.д.

Подобные приёмы резюмированных обзоров характеристических индивидуальных особенностей учеников служат не для разделения ребят на «активов» и «пассивов», «продвинутых» и «нулевых», они способствуют более точной коррекции, помимо общего образовательно-педагогического плана группы, корректировать индивидуальный план старшеклассника.

Уже на занятиях начального первого блока программы мы заключаем учащихся в рамки художественно-творческого процесса. Разработаны различные игровые приемы, которые своими установками максимально фокусируют, мобилизуют и настраивают старшеклассника на учебный художественно-творческий процесс. В свою очередь этим игровые приемы также направлены на высвобождение накопленного ранее опыта в художественном творчестве школьников, ещё больше погружая старшеклассника в процесс художественного творчества, одновременно позволяя раскрыть учащихся к приёму нового для них знания. Пример ассоциативной установки начального блока на занятии по программе «Я-телережиссёр» индивидуального стратегического планирования: - «Вы телережиссёр на центральном российском телеканале. Вам необходимо за несколько минут придумать идею, описать ключевые тематические моменты

и зарисовать несколько планов «пилотного» выпуска телепередачи или телесериала (сценарий с режиссёрской раскадровкой)».

Предлагаем ребятам воспользоваться карандашами, ручками или красками. Пример ассоциативной, ролевой установки на занятиях начального блока группового стратегического планирования: – «Ваша учебная группа является целостной медиапроизводительной структурой снимающая телевизионные проекты для центрального телеканала, каждый из вас является ответственным звеном в единой системе телепроизводства. – Задача: – найдите в себе способности принадлежности к определённой профориентации, оцените свои реальные возможности в том или ином виде телепроизводства и докажите, оправдайте своё предназначение на примере выбранной вами специализации (режиссёр, сценарист, журналист, видео и звукорежиссёр, оператор монтажа). Опиши».

Во время ролевых техник ребята делятся на группы (телевизионные группы) и в группе распределяются роли, согласно критерию желаемой профориентации старшеклассников. Учитель или педагог, в таких случаях, выступает только в роли наблюдателя и даёт ребятам самостоятельно распределить профессии и работать над единым телепроектом. Ему важен результат их общего дела.

Как правило, подобные «авральные» техники позволяют на уроке создать атмосферу детской открытости, динамичности, собранности и аналитичности своего «Я могу» и «Я умею». Ребята сами того, не замечая, ведомые единой целью, выявляют на занятиях, относящихся к системе индивидуального планирования определённый узкоспециализированный опытный багаж З.У.Н. присущий именно к той области художественного творчества, в которой у них был ранее опыт или к которой они имеют серьёзную, порой генетическую предрасположенность. И в системе группового планирования область профориентационных интересов напрямую связана с областью художественного творчества, в которой у старшеклассников был ранее определённый опыт или к которой они также имеют серьёзную, порой генетическую предрасположенность (Опыт видео- или фотосъёмки, опыт постановочного, эстрадно-речевого или актёрского мастерства, компьютерного моделирования и аудиовизуального цифрового монтажа).

Развенчивается стереотип телережиссёрской профессии. В начале, на начальных занятиях, профессия телережиссёра представляется ребятам единственной актуальной для них художественно-творческой профессией оценивая её по критерию модности, престижности или «Я главный на ТВ», в последствии учащиеся видят режиссёрскую профессиональную стезю во всех профессиях художественно-творческого цикла медиапроизводства, и в связи с этим выбирают именно тот род деятельности, к которому у них есть реальные способности, оправданная мотивация и начальный художественно-творческий опыт самовыражения.

Можно привести сопоставительные примеры профориентации с личностными психолого-творческими портретами старшеклассников:

*Телережиссёры* – Активисты, гиперактивные учащиеся, обладающие организационными, управленческими навыками, старосты класса, не отличники, школьники, имеющие предрасположенность к креативному и проектному мышлению. Разносторонние личности.

*Медиамонتاжеры, аудио-, фото- и видеооператоры* – Старшеклассники имеющие предрасположенность к работе с теле-, кино-, фото-, аудиозаписывающей, редактирующей, монтирующей компьютерной и мультимедийной техникой. Математики, физики, любители информатики, приверженцы точных наук.

*Сценаристы* – Творческие учащиеся, возможно отличники и тихони. Старшеклассники, имеющие предрасположенность к гуманитарным наукам, всегда участвуют литературных, театральных и поэтических кружков. Поэты, писатели, историки. Любители дисциплин русского и литературы, истории.

*Актёры* – Музыканты, певцы и инструменталисты, танцоры, хореографы, актёры театральных кружков, спортсмены.

*Продюсеры* – ребята, обладающие прекрасными организаторскими и коммуникативными способностями, легко входят в контакт с разновозрастными детскими (школьными) и взрослыми аудиториями (учителя, педагоги, административный состав школы и родители учащихся). Способны без лишних усилий и подготовки заинтересовать, привлечь, увлечь, скооперировать и скоординировать любой вид (процесс) групповой, особенно, художественно-творческой деятельности.

Подобные игровые техники позволяют школьникам на конкретных примерах познакомиться с предметом программы «Я-телережиссёр», развить образное, ассоциативное мышление, попробовать самостоятельно для себя построить, проследить определённую профориентированную стратегию, предрасположенность к гуманитарной, технической или художественно-творческой специализации. Написать, руководствуясь начальными З.У.Н. по теме курса, свой первый телережиссёрский сценарий, учитывая при этом ключевые моменты темы придуманного сюжета, стоп-кадры, декорации и планы съёмки, технологию производства и целевую аудиторию телепередачи (кому ориентирована эта передача). И всё – благодаря раскрытию и адаптации к художественно-творческому процессу их начальных З.У.Н. в телепроизводстве на бытовом, начальном уровне.

Впоследствии, на уроке, мы детально разбираем получившиеся тексты пресс-релизов, рассказов, сценариев или стихов, обсуждаем их, находим сравнительные специфические профессиональные ходы, оцениваем работы по критериям оригинальности, актуальности и художественно-творческому замыслу. После тщательного анализа, делим материалы на готовые к экранизациям и на материалы нуждающиеся в дополнительной доработке. Самые удачные представляем на согласование с представителями «попечительского отдела школьного медицентра» и при положительном рецензировании запускаем в производственную разработку с дальнейшей их реализацией в системе школьного медицентра и демонстрации путём «Школьного ТВ».

Как правило, старшеклассники охотно откликаются на подобные игровые мероприятия и более того, проявляя инициативу уже на первых занятиях просят, в рамках их сценариев, проработать элементарные действия со студийной съёмочной и аудиозаписывающей аппаратурой. При этом актёрами их телепроектов становятся как сами авторы, так и их одноклассники, друзья, учителя, педагоги и представители администрации школы. В связи с этим важнейшей темой, с которой необходимо начинать практические занятия первого блока обучения это бесспорно «Правила техники безопасности при работе с электроаппаратурой (съёмочной, монтажной, архивной, компьютерной техникой, школьной мультимедией)».

*Методически целесообразно* в тематический план занятий первого блока обучения включать и такие темы, как: Основы экранных искусств (краткая история, особенности восприятия); История кино; Киноискусство как фактор изучения отечественной и зарубежной культуры. Науки «Кинообразование» и «Медиаобразование», что общего и в чём главное различие, основные их принципы.

*2 БЛОК Школьный «Медиацентр» – Единый информационный художественно-творческий организм.* На материале данного блока ребята знакомятся со школьной инновационной организацией «Школьный медиацентр». Изучают его структуру, правила внутреннего распорядка и охрана труда, техническое и технологическое оснащение, знакомятся с технологией работы ключевых отделов и методикой организации рабочего художественно-творческого пространства.

Помимо ознакомительных мероприятий старшеклассники автоматически привлекаются к системе функционирования, развитие и поддержки организации «Школьный медиацентр». Они попадают на виртуальную «биржу труда» где по определенным качествам и критерием, оценивая свои возможности в той или иной сфере деятельности, старшеклассники устраиваются на работу в определённые отделы школьного медиацентра (управленческий, технический, технологический или методический). Данная технология даёт им возможность оценивать свои силы в определённых видах деятельности. Система иерархии и карьерного роста мотивирует их на приобретение новых З.У.Н. в определённой области науки. Попадая в командную систему работы, старшеклассник раскрывает в себе креативные, организационно-управленческие, коммуникабельные, профориентационные и художественно-творческие качества. Чувство ответственности, толерантности за своё дело и за дело всей группы (команды). Была разработана оценочно-рейтинговая система, благодаря которой старшеклассники за любое проявление своих способностей получают баллы, суммирующийся накопительный курс которых даёт право владельцу принимать групповые решения, управленческие должности и приоритетное право голоса при выборе тематических, организационных и системных планов групповых съёмочных процессов.

Важной составляющей занятий второго блока обучения являются продолжение освоения элементарных навыков работы со съёмочной медиатехникой. Целесообразно во втором блоке программного курса «Я-телережиссёр» заост-

рять внимание старшеклассников на потенциальных возможностях подручных медиатехнологических устройств. Как правило, студийное оборудование до сих пор остаётся дорогостоящим и громоздким для повседневного художественного творчества учащихся, в связи с этим основной упор мы ставим на максимальное применение в школьных, домашних и других медиапроектах доступные медиатехнологические устройства, такие как: мобильные телефоны, смартфоны, КПК, домашние видео- и фотокамеры.

*Методически целесообразно* в тематический план занятий второго блока обучения включать и такие темы, как: Информационные технологии в художественном образовании, и в образовании в целом; Психологические мотивы художественного творчества; Предмет, материал и инструменты художественно-творческого процесса; Специфика художественно-творческих способностей; Системные подходы к решению художественно-творческих задач; Параметры художественно-творческой деятельности; Художественно-творческая наблюдательность, видение «нового» в обыденном; Творческая свобода; Художественно-творческая составляющая медиаобразования на разных стадиях развития старшеклассников (9-й, 10-й, 11-й классы). В связи с этим разработаны примеры заданий на адаптацию подручных, доступных съёмочных средств к процессу художественного творчества и на закрепление полученных З.У.Н. по теме второго блока: 1) Снять фото-, видео-, минифильм «Моя дорога домой»; 2) «Звуки вокруг нас» – аудиовизуальная зарисовка об окружающих учащегося звуках в школе, на улице, дома и т.д.; 3) «Мой медиамир» – презентационный доклад старшеклассника о его интересах в медиaprостранствах (реальных, виртуальных); 4) «Мой домашний медиацентр» – презентационный доклад старшеклассника о его домашних теле-, кино-, видео-, фото-, аудио-, печатных и Интернет медиаархивных базах данных и его средствах для обмена и демонстрации своего художественного творчества другим (друзьям, одноклассникам); 5) «Я и информационная среда» – её образовательный, познавательный, развлекательный и художественно-творческий потенциалы (Доклад); 6) «Я самовыражаюсь посредством медиа» (Доклад).

*3 БЛОК «Школьное Телевидение» – Окно в мир художественно-творческих и телевизионно-производственных профессий.* На материале данного блока ребята знакомятся со школьной инновационной организацией «Школьное Телевидение». Изучают его структуру, техническое и технологическое оснащение производительных и ретрансляционных средств внутреннего и внешнего вещания, знакомятся с технологией и методикой работы бесперебойного вещательного процесса. А также знакомятся с организацией сопроводительных информационно-ретрансляционных структур, таких как школьная радиоточка, выпуск печатного малотиражного издания «Школьный Вестник» или школьная информационная стенгазета. Здесь старшеклассники знакомятся с основами телевизионных художественно-творческих профессий: режиссёра, актёра, продюсера, оператора, звукорежиссёра, диктора, дизайнера, журналиста и других специальностей смежных средств массовой информации (радиовещание, издательское дело). Вместе с ознакомительным курсом учащиеся на прак-

тикумах получают базисный курс профессиональных З.У.Н. в рассматриваемых ими специальностях, для последующего применения их на практических занятиях по созданию личных художественно-творческих медиаматериалов, что в последствии ведёт к узкоспециализированному самоопределению в возможной будущей профориентации. Также третий блок включает в себя часы, отведённые на мотивационные профориентационные экскурсии. Посещение телецентра, знакомство с работой теле-, кино-, фото- и тон- студий (Союз мультфильм, 7ТВ и ОРТ (телецентр на Академика Королёва 12), Культура и Спорт Россия (Шаболовка 37), радиостанции Маяк 24 и РИК (Ямское поле 3а), редакции газет и журнальной периодики («Новая газета», «Искусство в школе»)). Важнейшим для учащихся экскурсионно-мотивационным мероприятием мы считаем непосредственное участие старшеклассников в съёмке телевизионных передач, или в массовке на съёмке кинофильмов.

*Методически целесообразно* в тематический план занятий третьего блока обучения включать и такие темы, как: «Массмедиа: СМИ и СМК»; Композиция телевизионного изображения; Изобразительный «язык» телевидения; Телережиссер – автор экранного произведения; Основа специфики работы тележурналиста; Основа специфика работы продюсера; Принципы «медиапланирования»; Разработка календарного плана медиапроизводства; Подготовка медиаматериала к выходу в теле-, радио эфир и организация самого теле-, радио эфира; Прямой эфир.

*Примеры заданий на закрепление полученных З.У.Н. по теме третьего блока:* 1) Обзор современных средств медиа, доклады об индивидуальных предпочтениях обучающихся старшеклассников; 2) Моя профессия в средствах массмедиа (Доклад); 3) Телевидение-трибуна художественного творчества (Презентация); 4) Телевидение как образ жизни (телепроект).

*4 БЛОК Азы медиаторчества с элементами профессионализма.* Начиная с четвёртого блока программного курса «Я-телережиссёр» заканчивается первый блок, в основе своей предусматривающий ознакомительный подход к подачи учебной информации, как на теоретических, так и на практических занятиях. С этого момента методика образовательной трансляции второго блока строится на неотъемлемом включении элементов профессионального медиаобразования непосредственно в образовательный, художественно-творческий и познавательный процесс медиаобразования старшеклассников по программному курсу «Я-телережиссёр» в системе «Школьный Медиациентр».

Методические занятия по созданию сценариев медиапроекта. Путь к вдохновению через замысел, чувства озарения. Написание старшеклассниками рабочих и конечных режиссёрских сценариев будущих медиапроектов, соблюдая профессиональные каноны подобных литературных технологий. А это, – занятия по разработке проблемы, идеи, замысла будущих медиапроектов, составление учащимися сценарных планов, тезисных планов-конспектов, изучение драматургии сюжета, характеристические и жанровые сюжетные линии и кульминационные событийные повороты. Всё это предполагает грамотно-организованную работу с теле-, кино-, печатными литературными произведе-

ниями, библиографиями. Важной составляющей сценарного мастерства является умение грамотно оформить режиссерский сценарий, разработку съёмочных эпизодов, и составить режиссерскую раскадровку. Она представляет собой последовательную зарисовку, к примеру, карандашом в тетради, рисунков визуально отражающих ключевые события, прописанные в рабочем сценарии автора медиапроекта. Применительно к учебному процессу старшеклассники зарисовывают последовательность ключевых кадров своего авторского телепроекта.

Следующий цикл занятий определяет технологию подбора актёрского состава главных и второстепенных ролей, а также актёров массовки. Как правило, в условиях детских образовательных учреждениях выбирают кратчайший и простой путь избирательности актерского состава. В связи с этим массовку, также как и актёры первого и второго плана обычно составляют одноклассники автора, школьники его школы, родители, учителя, администрация школы, друзья, свои знакомые, все кто хоть как-то подходит по теме согласно сценарному плану старшеклассника.

Важнейшим циклом занятий четвёртого блока программного курса «Я-телережиссёр» является учебные занятия по подготовке декораций съёмки. Разработка эскизов, макетов и чертежей оформления, сменных панелей съёмочной площадки. Отработка деталей интерьеров помещений, выбор натуральных планов съёмки, стилистическое оформление пространство кадра, подготовка материально-технической и технологической базы к проведению съёмочных процессов. Организацию теле-, кино-, аудио-, фото съёмок, как внутри учебного заведения, в классах, холлах, актовых и спортзалах, так и в его окрестностях. Близлежащая территория школы, спортплощадка, зелёная зона школы согласно обстоятельствам сценарного плана старшеклассника-автора. А также возможна организация съёмки и вне территории школы (дворы, парки, улицы района, города, страны и т.д. на выездных межрайонных и межгородских мероприятиях имеющие съёмочные площадки и совпадающих с темой художественно-творческого медиапроекта автора-ученика).

Сбор всевозможной разноформатной информации по теме замысла в различных информационных базах данных. А это – Интернет, школьные и общественные библиотеки, домашние и общественные библиотеки аудиовизуальных теле-, кино-, видео-, фото-, аудио-, печатных медиафайлов, фонотек «шумов», клипартов, любых медиатекстов отражающих идею телепроекта в культурной, исторической, политической ретроспективе ключевых моментов согласно сценария автора-старшеклассника.

Содержание практических и теоретических занятий рассматриваемого блока ведёт к развитию у старшеклассников воображения и фантазии. Образного, проектного и креативного мышления при подготовке сюжетных картин будущих теле-, кино-, фото-, радио-, Интернет и других медиапроектах.

*Методически целесообразно* в тематический план занятий первого блока обучения включать и такие темы, как: Сценарное мастерство; Сценическое и актёрское мастерство; Самовыражение, творчество и креативность – что общего и в чём отличие; Клиповое мышление; Проектное мышление; Поискового

метод в образовательном и художественно-творческом процессе; Определения понятий: – медиатекст; – медиаматериал; – медиапроект; – медиатворчество; – медиаграмотность; – медиакультура.

*Предполагается цикл заданий на закрепление полученных З.У.Н. по теме четвёртого блока:* 1) Создай свой сценарий (опиши, зарисуй и раскадрируй); 2) «Актуальные темы современности» – разработай идеи важных тем и представь тезисный план сценариев на актуальные темы современности; 3) Телепроект «Я и моя семья» – Проведи необычную сюжетно-образную линию, натурные планы, декорирование съёмочного пространства и предполагаемое распределение актёрского состава (школа, дом, друзья); 4) Мои характеристические и жанровые предпочтения сюжетов – трагедия, комедия, детектив, фантастика, документальный или художественный; 5) Придумай рекламный, креативный, художественно-творческий сюжет на школьную тематику «Дом в котором мы живём» и опиши в сценарии.

*5 БЛОК Теле-, Кино-, Фото-, Аудиовизуальная фиксация художественного творчества (старшекласников).* Проведение видеосъёмочных и аудиозаписывающих процессов различного рода теле-, кино-, фото-, аудио и других медиапроектов в рамках заявленной темы режиссёрского сценария старшекласника, как правило, происходит в домашних, досуговых условиях. Зачастую развлекательный аспект является доминирующим при мотивации старшекласника взять в руки фото или видеокамеру. На материале пятого блока программы «Я-телережиссёр» мы не только расширяем область применения З.У.Н съёмки, к примеру, образовательными и познавательными аспектами, но и через интеграцию образовательного процесс медиаобразования старшекласников с элементами профессионального медиатворчества и медиаобразования, добиваемся порядкового увеличения художественно-творческого, педагогического и профориентационного потенциала медиапроизводства старшекласников. Конечно, аудиовизуальная фиксация, каких либо событий, даже руководствуясь режиссёрским сценарием и раскадровкой, довольно сложный и неоднозначный процесс. Мы ребятам предлагаем изучить ряд особых практических и теоретических спецификаций профессий видео- и звукооператора телевидения.

Познать суть профессиональных канонов достижения мастерства в понимании, конструировании и оформлении экранного пространства желаемого медиапроекта. Овладеть профессиональными З.У.Н., которые в последствии помогут им в медиаграмотном, образовательном и художественно-творческом оформлении и самовыражении желаемого телематериала или в выборе профориентации.

Съёмочный процесс предполагает материально-техническую и технологическую составляющие телевизионных съёмок. Прежде всего, следует начать свои занятия с правил техники безопасности при работе с электроаппаратурой в условиях телевизионных кино-, фото-, аудио- и других студий. Теоретическая и практическая составляющая занятий при теле-, видео-, фото- и аудиозаписи содержит такие темы, как организация и проведение съёмочного процесса (взгляд телережиссёра) и художественно-творческие видео- и аудиооператорские тех-

ники. К ним относятся съёмка движущегося и статичного объекта со штатива и с рук, углы и панорама пространства кадра, актёрская расстановка и траектории их перемещения в кадре. Свет в кадре, расстановка осветительных приборов в разных помещениях при различных постановочно-сюжетных задачах съёмки (светотени, эффект ночной, подводной и космической съёмки (проектор, софиты и световые пушки)). Разработка внутрикадрового пространства телевизионного кадра, крупный и общий план (викторина, новости, спорт, реклама).

Специальные виды съёмки: «On air» – в прямой эфире (ICQ, Skype, Muddle и Smiletiger); космическая, аэросъёмка; «Stend up» – корреспондент с места событий; микро и макро масштабная съёмка; репортажная; постановочная; театральная постановка. Видеоэффекты при съёмке, совмещение объектов и звукозрительные иллюзии. Акустическая схема студийной и натурной съёмки, эффект Dolby Digital (звук вокруг). Основные приёмы работы со звукозаписывающей аппаратурой (запись в студии и вне её, эффекты рассинхрона (тревога), панорама), искусственный и естественный звук. Приёмы работы с микрофонами в студии и на выездных съёмках. Техника интервьюирования. Запись шумов и микширование их при съёмке. Черновая и чистовая фонограмма. Предварительный монтажный план телепередачи.

Важным компонентом законченности всех технических и технологических моментов телепроекта является оцифровка, структуризация и архивация всех видео-, аудио-, фото-, печатных медиаматериалов относящихся к готовящимся медиапроектам на сервере монтажного компьютера школьного медиacentра, адаптация аудио и видео форматов, кодеков программного монтажного оборудования. Подготовка к монтажу.

*Методически целесообразно* в тематический план занятий пятого блока обучения включать и такие темы, как: основы работы студийной, натурной и ночной светотехнической аппаратуры; внутрикадровое монтажное мышление; звукозрительный образ; траектории движения приоритетных операторских объектов съёмки и аудиовизуальная панорама.

*Цикл заданий на закрепление полученных З.У.Н. по теме пятого блока:*  
1) Сними аудиовизуальный телеэтиюд по отработке З.У.Н. пятого блока; 2) Отработай и продемонстрируй в группе приёмы «On air» и «Stend up»; 3) Отработай, сними и продемонстрируй разные виды съёмки, как фотосъёмка: «Натюрморт», «Портрет», «Движение в статике» и видеосъёмка: «Новости», «Киносюжет», «Фильм-портрет», «Игровая новелла»; 4) Создай и продемонстрируй искусственный и естественный звукозрительный ряд; 5) Акустическая палитра съёмочного пространства (Доклад).

*6 БЛОК Монтаж.* Вводное занятие, как правило, включает в себя объяснения и пояснение основных принципов монтажного мышления. Процесс осуществления монтажа отснятых, собранных теле-, кино-, аудио-, фото- и других медиаматериалов происходит согласно плана конечного режиссерского сценария старшеклассника. Сборка всего медиаматериала в единый телевизионный видеоклип осуществляется путём монтажа всех медиаматериалов с помощью компьютерного программного обеспечения, а это таких программ, как Sony

Vegas, Primera, Avid или Final CAD разработанных на базе компьютерных систем Windows и Mac Bok. Важной ступенью мастерства монтажа является постижение старшеклассниками возможностей естественных (при видеосъемке или аудиозаписи) и искусственно-созданных РС программных художественно-творческих спецэффектов.

Демонстрация художественно-творческого оформления медиатекстов, аудиовизуализация мира фантазий и экранного волшебства. Процесс озвучивания телевизионной передачи. Художественно-творческое решение монтажного пространства. Создание цветосветовой картины телепередачи. Художественно-творческая разработка спецэффектов, компьютерной графики, мультипликации. Фантазия и воображение. Теоретическая и практическая составляющая занятий теле-, видео-, фото- и аудиомонтажа содержит такие темы, как организация и проведение монтажного процесса (взгляд телережиссёра) и художественно-творческие видео- и аудиомонтажные техники.

Разработка внутрикадрового пространства телевизионного кадра, искусственное создание крупного и общего плана при монтаже телематериала. Специальные виды монтажа: «Линейный» и «Цифровой»; «Клипный»; «Статический»; «Анимационный»; «Предварительный» – режиссёрский; «Удаленный» – видеооператор монтирует на месте событий. Использование видео- и аудиоэффектов при монтаже, искусственное совмещение объектов и производство звукозрительных иллюзий. Звуковое аудишумовое оформление телевизионной передачи (сбивки, подложки, «шпигель кода»). Акустическая схема студийной и натурной съёмки, эффект Dolby Digital (звук вокруг). Основные приёмы монтажной работы на студийной и бытовой звукозаписывающей аппаратуре (обработка, панорамирование, объем), искусственное и естественное звучание. Приёмы работы с техническими, природными и искусственными звуками. Работа с голосом (чистка, обработка). Монтажное микширование. Рендеринг и основные настройки монтируемых форматов готовых телевизионных медиаматериалов. Важным приёмом работы в учебных аудиториях является воспитательный компонент. Эффективное понятие «Deadline» пришедшее к нам из профессиональной практики, означает «последний срок сдачи материала». Это установка дисциплинирует, мобилизует и воспитывает старшеклассников, развивая у них чувство ответственности, оптимальный расчёт времени и собственных возможностей.

*Методически целесообразно* на самых первых занятиях по практическому применению полученных знаний, умений и навыков телепроизводства, давать обучаемым возможность самим, своими руками попрактиковаться в монтаже на базе некоторых медиамонтажных компьютерных программах. Линейка используемых компьютерных теле-, видео-, фото-, аудиомонтажных программ весьма широка, что позволяет решать практически весь спектр поставленных задач связанных с теле-, видео-, фото-, аудио- и медиапроизводством в целом. В тоже время, как правило, эти компьютерные медиамонтажные программы технологически весьма просты и неприхотливы к техническим требованиям современных компьютерных систем, рабочие редакторские функции идентичны с

Microsoft Office (Word, Power point). Программа «Я телережиссёр» предполагает ознакомить слушателей курса (школьников) с азами теоретического и практического применения теле-, видео-, фото-, аудиомонтажных компьютерных программ, обеспечивающих работу «школьного художественно-творческого медиacentра». Такие PC программы, как: Macromedia (Flash и Gif); Corel Draw; Adobe Photoshop; Adobe Premiere; Sony Vegas; Sound Forge; Steinberg Nuendo; Finale; Sibelius; Sonic Foundry ACID; Steinberg Cubase SX; IK Multimedia T-Racks VST DX; Reason; Re Birth RB-338; Arturia Storm; MIDI синтезаторы; Fruity Loops; Plugins VST; DirectX; Prosoniq Time Factory.

*Цикл заданий на закрепление полученных З.У.Н. по теме шестого блока:*

1) Смонтируйте музыкальный клип на школьную или другую тематику; 2) «Теле-, кино-, радио-, Интернет-трейлер» – рекламный клип на видеоматериал (динамическое оформление основных выдержек из медиатекста); 3) Смонтируй музыкальный киноклип – подача ключевых моментов видеоматериал под музыку (стиль фильма – стиль музыки); 4) Анимация в монтаже, аудиовизуальные спецэффекты в художественном творчестве (презентация или доклад); 5) Сними и смонтируй Flash анимационный видеоролик на школьную или какую другую близкую тебе тематику.

Шестой блок является заключительным блоком в блоке профориентации и технологии производства художественно-творческих медиапроектов старшеклассников. Следующий блок программного курса «Я-телережиссёр» открывает методический спектр демонстрационных, оценочных и оформительских мероприятий по организации художественно-творческого процесса в «Школьном медицентре».

*7 БЛОК Демонстрация медиапродукта.* Одновременно с монтажным процессом, одним из самых важных мероприятий на наш взгляд является проведение организационных мероприятий по подготовке целевой зрительской аудитории к показу авторского художественно-творческого теле-, кино-, фото-, радио-, Интернет-видеопроекта старшеклассника-автора. Это проведение предупредительных, информирующих, рекламных, разъяснительных мероприятий по каналам школьного теле-, радио-, печатного-, Интернет или стенгазетного информирования.

Предусматриваются предварительные просветительские, рекламно-информационные личные выступления автора медиапроекта после или перед уроками в классах ребят которые по тем или иным соображениям входят в целевую зрительскую аудиторию для которых и будет интересен этот медиапроект. Эти встречи служат для повышения у них мотивации к просмотру, обязательной оценки и последующему обсуждению необходимых для подготовки зрителей к просмотру предлагаемого медиапроекта. Демонстрация готового медиаматериала путём трансляция его зрительской целевой аудитории, которой он предназначен по теме, идеи и задумке. При этом средства трансляции в современных условиях могут быть весьма разнообразные, например – прямой эфир. Так как художественное творчество старшеклассников, прежде всего, нацелено кроме них самих, на школьников их школы, их родителей, на учите-

лей и администрацию школы, целесообразно проводить демонстрацию посредством школьного телевидения (в коридорах, холлах, школьных кинозалах, классах), а также передавать для внеучебного домашнего просмотра на дисковых носителях, флеш накопителях для демонстрации на мобильных телефонах, коммуникаторах, КПК, PSP, персональных компьютерах. Но для увеличения потенциальной зрительской аудитории в разы следует открывать доступ к этим медиаматериалам обеспечения доступа к их просмотру через сеть Интернет, через школьный Интернет сайт, или напрямую размещать эти художественно-творческие медиаматериалы в социальных сетях типа Одноклассники, Вконтакте, Яндекс видео, Мой мир или Rutube.ru. Доступ к этим медиаматериалам принимает мировой масштаб. Важной ступенью для художественного творчества старшеклассников это система оценки в сети Интернет, друзей, взрослых.

*Цикл заданий на закрепление полученных З.У.Н. по теме седьмого блока:* 1) Информационные мультимедийные и виртуальные средства демонстрации, трансляции и передачи телематериала (доклад или презентация); 2) «Автор и зритель» встреча перед показом – опишите примерный ход, стратегию вашей рекламной компании на информационных теле-, радио-, печатных и интерактивных каналах «Школьного медиацентра» и ход подачи информации на личной встрече со зрителями (доклад, сочинение).

*8 БЛОК. Отзывы, оценки, подведение результатов.* Системы общения. Вербальное и невербальное общение. Постановка задачи, анализ, гипотеза, синтез. Объективные и субъективные оценки. Отзывы, оценки, подведение результатов. Все эти составляющие, на наш взгляд имеют первостепенное отношение к художественному творчеству старшеклассников. После просмотров в школьной аудитории следует провести обсуждение увиденного, выслушать все «за» и «против», дать возможность автору отстоять свою точку зрения, учителем в таких ситуациях следует подготовить критерии оценок, а также вопросы как положительного, так и конфронтационного плана, провоцировать дискуссии в классе. Обсуждение той или иной темы очень сильно помогают как автору, так и групповому индивидуальному и общественному образовательному процессу каждого участвующего в обсуждении школьника.

Древние философы утверждали: «Именно в дискуссии рождается истина». Старшеклассник должен отстаивать свою точку зрения и обосновывать тот или иной снятый им кадр. Иногда благодаря именно групповым обсуждениям авторские идеи и смыслы заложенные в телематериале даже для автора-старшеклассника открываются с новой стороны восприятия и понимания. Это очень полезно и важно. Предполагается вести видео или аудиозапись стенограмм детских школьных встреч-обсуждений и дискуссий, великолепная практика для дальнейшего разбора старшеклассником поднятых его медиатекстом скрытых тем. От смотрящих в домашних во внешкольных условиях целесообразно взять отзывы в письменной или печатной форме с указанием класса, года рождения и пола смотрящего (классификация важна для специфики принадлежности). В зависимости от отзывов и оценок на художественное творчество

старшекласников напрямую зависит их дальнейшая деятельность в данном медианаправлении.

Любая оценка должна быть сопровождена обоснованием! Важный аспект работы со старшекласниками мы видим в воспитании положительного отношения к критике, развитии толерантности к мнению окружающих, уважение чужого мнения. Выводы. Подведение итогов делает как сам автор этого художественно-творческого медиапроекта, так и группа экспертов (учителя, родители, приглашенные профессионалы медиаструктур): Что хорошо получилось, что плохо. Что нужно обязательно поправить, перед монтажом архивного DVD диска.

*Методически целесообразно* в тематический план занятий первого блока обучения включать и такие темы, как: Психологические формы субъект – объектных личных и групповых взаимоотношений; «Симпатия», «Антипатия», «Критика» и «Толерантность» их влияние на образовательное, развлекательное, мотивационное и художественно-творческое пространство старшекласника; Составляющая художественно-творческой мотивации у школьников старшей ступени школы.

*Цикл заданий на закрепление полученных З.У.Н. по теме восьмого блока:* 1) Информационные мультимедийные и виртуальные средства сбора, мониторинга оценочных отзывов на телематериал (доклад или презентация); 2) «Автор и зритель» встреча после показа – опишите примерных ход, стратегию ведения дискуссии на встрече со зрителем, примерную траекторию обсуждения вашего телепродукта, возможные повороты и итоги (доклад, сочинение); 3) «Критика» и «Толерантность» – авторский взгляд. Уроки положительных и отрицательных отзывов (доклад).

*9 БЛОК Оформление и выпуск готового медиапродукта.* При большинстве положительных оценок, после доработки основного медиаматериала и исправления всех неточностей и несогласованностей с основными канонами телепроизводства художественно-творческий медиапроект старшекласника рекомендуется комиссией экспертов на монтаж архивного DVD-Video диск куда входит помимо основного художественно-творческого медиапроекта старшекласника помещаются различного рода галереями дополнительных материалов (фото-, видео-, аудио-, курьёзные видеозаписи происшествий во время съемки, стенограммы обсуждений и т.д.) По возможности DVD BOX (коробка) оборудуется яркой, информационной палеографией с названием медиапроекта, автором и другой важной информацией для архивации или подарочного варианта DVD.

*Методически целесообразно* в тематический план занятий последнего девятого блока обучения включать и такие темы, как: Профессиональные приёмы теле-, фото-, радио-, интернет, DVD монтажного и полиграфического дизайна; Комплектация аудиовизуального DVD (техники, технология, программное обеспечение); Продукт художественного творчества, от «А» до «Я». Работа на результат.

*Цикл заданий на закрепление полученных З.У.Н. по теме девятого блока:* 1) Профессиональные приёмы полиграфического и DVD монтажного дизай-

на (доклад-презентация); 2) Технология комплектации вашего презентационного аудиовизуального DVD проекта – «Дополнительные материалы», «меню» навигации DVD, предварительные и конечные установки DVD VIDEO телепроекта (презентация); 3) Продукт художественного творчества старшеклассники – области реализации, применения, классификация и профориентация (доклад); 4) Закрепление темы путём группового обсуждения: «Художественное творчество» – весь процесс от «А» до «Я», работа на результат (доклад).

В зависимости от активности художественно-творческой деятельности старшеклассников, реализуемой в процессе обучения по программе «Я-телережиссёр» и внедрения приобретенных ими знаний, умений и навыков в медиапроизводство на базе школьного медиacentра, создаются и постоянно пополняются видео-, фото- и аудиоархивы теле-, видео-, фото-, аудио- и печатных медиаматериалов как школьных, так и организаций и частных лиц непосредственно или косвенно относящихся к деятельности медиacentра или к жизнедеятельности всей школы в целом. Медиаматериалы тщательно редактируются и архивируются, главными критериями отбора выступают такие качества как: художественно-творческая форма, стиль, содержание, педагогическая и образовательно-познавательная направленность. В итоге на сервере «школьного медиacentра» накапливается достаточно много готовых к телетрансляции медиапродуктов.

Как правило, в каждой учебной организации (школе), уже на начальном этапе функционирования школьного медиacentра, обнаруживается большой видео-, фото-, аудио- и печатный медиаматериал (видео-, фото-, аудиоархивы школьников, родителей, администрации школы) который после дигитализации (оцифровкой), обработки, структуризации и мастеринга в готовый для показа медиаматериал наберётся более чем на десятки часов непрерывного вещания, а медиаматериал находящийся в стадии монтажа (подготовки к вещанию) обеспечивает эмпирическую деятельность монтажной практики обучающихся старших школьников более чем на несколько месяцев. Это без учёта богатейших фото-, аудио- и печатных (школьные учебники, методические пособия, журналы и т.д.) медиаархивов в процессе дигитализации (оцифровки) и последующего видеомонтажа трансформируются в телевизионные видеоматериалы (школьные рекламные клипы, телевизионные отбивки, информационные сюжеты, детские документальные фильмы и т.д.) в смысловой и тематической основе решающие информационно-рекламные, познавательно-развлекательные, художественно-творческие и образовательно-просветительские задачи школы, по отношению к гостям школы, школьникам и их родителям.

Не секрет, что любую деятельность, организованную в детских коллективах лучше проводить в форме игры. Особенно хорошо воспринимаются у детей лингвистические, словесно-конструкторские игры, одной из которых является так называемый графический окказионализм. Суть этой игры заключается в том, что участниками придумываются слова, в буквенном обозначении которых заключается два или более слов. К примеру, слово «ТелеВидение», «приСОЕДИНЯЙся» или «сНЕЖНОЕ шоу».

Подобные игры очень распространены в организации профессионального телевидения, более того в высших учебных заведениях, где есть такие дисциплины, как PR (продвижение) и реклама, подобные технологические подходы изучаются в углубленной, приоритетной форме по отношению ко всему образовательному процессу.

Применительно к школе, к примеру, проводятся конкурсы среди школьников на самое оригинальное название школьного телеканала, оригинальных рубрик или название телепередач. Обязательным критерием выступает применение буквенного сочетания «ТВ» с другими, близкими к нашей художественно-творческой образовательной тематике: 1) «Наше Творчество» – детские творческие изыскания; 2) «Твори» – трибуна гласности; 3) «Твой голос» – политическая страничка; 4) «ОТВеты – Вопросы» – Хочу всё знать; 5) «БиТВа УмоВ» – Детская передача в виде викторины.

Рекомендуется, не отрываясь от творческого процесса, разработать вместе с ребятами, (придумать) оригинальное название для своего телеканала. Оно может быть и самым простым – включать в себя номер школы, и весьма оригинальным, фантастическим («Школа МЧС», «Наше ТВ», «ТелеШкола», «ТВ 600 ТВ», «Творчество» и т.д.).

На канале «Школа МЧС» необходимо иметь конкретные рубрики. Чем интереснее, необычнее и оригинальнее они будут называться, тем лучше. Например: 1) «Hi tech в образовании (в школе)» – новинки в образовании и школе; 2) «Даты в образовании (в школе)» – исторические события школы; 3) «Портрет учащегося (школы)» – школа в лицах ребят; 4) «Новости образования (школы)» – новости школы; 5) «Спортивная страничка» – спорт это жизнь; 6) «Рекламный блок» – реклама кружков, мероприятий для ребят; 7) «Круг увлеченных» – информация о художественно-творческом досуге.

Важно подумать и о такой важной детали, как копирайт – это информационный блок, непосредственная информация о производителе данного телепродукта. Он обычно бывает представлен в виде конечного титра белыми буквами на чёрном фоне и содержит адрес Интернет-сайта производителя телематериала, название телестудии, год производства телематериала и город производителя (школы).

Итак, все описанные выше блоки и составляющие программы можно свести к трем вариативным частям:

1) *Вводная или ознакомительная часть (блоки 1, 2, 3)* Знакомство с предметом медиаобразования и медиаторчества, с его исторической ретроспективой, с основами работы системных структур, таких как «Школьный Медиацентр» и «Школа МЧС»;

2) *Профилиризационная и профориентационная часть (блоки 4, 5, 6)* Процесс обучение основными принципами медиаобразования школьников с элементами профессионального медиаобразования и телепроизводства. Освоение и получение З.У.Н. на теоретических и практических занятиях по программе «Я – тележурналист». Профориентационные и мотивационные экскурсии.

3) *Демонстрационная, оценочная, продуктивная часть (блоки 7, 8, 9)* Подготовка и демонстрация готового телепродукта, сбор оценок и отзывов по разра-

ботанным критериям, измерение общественно-социального резонанса, оформление и запись на цифровые носители. Создание конкретного художественно-творческого продукта.

Суть методики сводится к этим трём частям, но продукт выходит разного уровня сложности. Это во многом зависит и от того, на каком уровне программного курса «Я-телережиссёр» происходило обучение и ознакомление учащихся с предметом художественного творчества.

## **ПОПУЛИРИЗАЦИЯ ШКОЛЬНЫХ СМИ В РАМКАХ СЕЛА**

***Е.И. Тышлек,**  
заместитель директора по УВР*

***Н.В. Долбня,**  
заместитель директора по информатизации*

***М.А. Ткачева,**  
старшая вожатая, руководитель пресс-клуба «Акцент»  
МБОУ Новобессергеновская СОШ*

В первые десятилетия XXI века, общество переживает качественные изменения, связанные с развитием информационных технологий. Это способствует все большему распространению медиаискусств, т.е. искусств, основанных на медиаформе воспроизведения действительности.

В последние годы появилось много исследований, затрагивающих проблему влияния медиатекстов на школьную аудиторию. Очень важно понимать, что каждый выпускник школы становится носителем не только знаний, но и культурных ценностей общества.

Пресса играет большую роль в жизни современного человека, особенно школьников, поэтому очень важно уметь использовать ее в воспитательном и образовательном процессе.

Школьники сталкиваются с огромным количеством медиатекстов, но это не означает, что все эти тексты соответствуют нравственным и художественным критериям.

Потенциальные возможности прессы в современном образовательном процессе определяются спектром возможностей для развития человеческой индивидуальности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого мышления, активизации знаний.

Использовать эти потенциальные возможности прессы и призвано направление в педагогике – медиаобразование. Однако потенциальные возможности медиаобразования учащихся в школе пока ещё используются слабо.

К сожалению, в наших общеобразовательных школах не всегда изучаются причины лишения учащимися четких медиаобразовательных ориентиров, пото-

му что они ограничивают свои интересы «жёлтой» прессой, низкопробной кинопродукцией, электронными играми и не могут дать эстетическую, нравственную оценку «потребленному» материалу, высказать собственную точку зрения.

Медиаобразование учащихся, конечным результатом, которого должен стать высокий уровень медиакомпетентности, будет эффективным если:

- регулярно проводятся занятия школьного пресс-клуба;
- при составлении тематического планирования, выборе методов проведения занятий учитываются возрастные особенности и интересы в области медиа школьников;
- на занятиях пресс-клуба применяются игровые методы и творческие задания;
- каждый подросток принимает активное участие в создании медиапродукта.

При выполнении вышеуказанных условий предполагается построение медиаобразовательного пространства, способствующего использованию виртуальной реальности в качестве дополнительного средства развития личности подростка в школе.

На сегодняшний день во многих учебных заведениях существуют свои газеты, сайты, радио, телевидение. Дети и подростки нуждаются в периодических изданиях, но не только в еженедельниках со сказками и стихами, а в таких изданиях, где сотрудничали бы они сами и где затрагивались бы важные и интересные для них темы. А что для детей и подростков важно, они сами должны сказать.

У любого, даже самого маленького школьного издательства, имеется огромный потенциал для того, чтобы воспитывать у современного школьника чувство гражданственности, формировать личностное самосознание, социальную ответственность, чувство любви к своей малой родине. Статьи ровесников создают благотворную почву для отстаивания прав, мнений, взглядов, оценок. Это особенно важно в период ранней юности, когда происходит формирование мировоззрения, патриотических убеждений.

Наша школа не является исключением. На протяжении многих лет в нашей школе работает школьный пресс-клуб «Акцент».

В былые годы наши юнкоры выпускали стенгазеты к праздникам, отчеты о проведенных мероприятиях, а также поздравительные газеты и бюллетени. Занимались этим отдельные классы. Порой и вся школа участвовала в создании рукописных газет, участвуя в конкурсах школьных газет. Именно тогда происходили первые «пробы пера», формировался и развивался художественный и эстетический вкус юных редакторов.

Но время не стоит на месте. Компьютерные технологии открыли новые возможности для школьных СМИ. Пришло время школьных сайтов. Наши юнкоры в настоящее время принимают участие в создании новостной ленты школьного сайта. Умелое обращение с современной техникой позволило создать обширный фотоархив школьной жизни. Продолжает выпускаться и школьная газета с использованием компьютерных технологий, современной печатной техники. Однако следует признать, что в настоящее время ни школьный сайт, ни, тем более, газета, издаваемая тиражом 5–6 экземпляров, не могут

охватить информацией большие слои населения нашего села. Возникла необходимость расширения читательской аудитории.

На Совете старшеклассников в декабре 2014 года эта проблема широко обсуждалась и вызвала горячие дискуссии. Однако нам удалось прийти к общему мнению – нельзя ограничиваться рамками школы, необходим выход на сельский социум. И возможен этот выход не только через школьный сайт, но и через печатное издание, а именно через газету, потому, что газета остается самым простым и доступным школьным изданием. Именно школьные газеты позволяют детям и подросткам научиться высказывать свои идеи, помогают лучше познать себя, открыть мир. Кроме того, в процессе совместной деятельности по созданию газеты между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания. Действительно, мир школьной прессы – очень значимая часть жизни учебного заведения.

Участники дискуссии, которые считали печатное издание устаревшим видом массовой информации, взялись за создание проекта «Школьное телевидение». В настоящее время он находится в стадии разработки и ребята увлеченно над ним работают: собирают информацию, обобщают опыт других школ в создании телевидения, учатся вести себя перед камерой, создают образ «своего» телевидения. Между «газетчиками» и «телевизионщиками» нет противостояния – каждый занят своим делом, более того, в сотрудничестве, сообща решаются общие проблемы.

Помощь школьным юнкорам пришла от газеты «Новобессергеновские вести», редакция которой откликнулась на просьбу школы о сотрудничестве, ведь и раньше наши учителя и ученики сотрудничали с редакцией газеты. За время ее существования ни один номер не вышел без статьи педагога или члена пресс-клуба «Акцент». В результате родился проект приложения к газете «Новобессергеновские вести» – «Школьные вести», выходящий тиражом 999 экземпляров. Таким образом, каждый подписчик газеты один раз в месяц будет получать вкладыш, рассказывающий о школьной жизни. Первый выпуск был осуществлен в январе 2015 года. Ажиотаж был огромен. Как говорится сейчас: рейтинг газеты зашкаливал, увеличилось количество ее подписчиков.

Тематика нашего печатного издания является отражение повседневной школьной жизни: учебы, досуга, творчества, важнейших событий села, района, области.

Наша цель – объединить интересных людей нашей школы, создать центр общения, делиться впечатлениями, обеспечивать информацией учеников и родителей о школе, о её деятельности и перспективах развития с возможностями самореализации школьников, о достижениях учителей и учеников, об организации досуга школьного сообщества.

В нашей газете мы будем освещать все стороны учебной деятельности, расскажем о проводимых мероприятиях, конкурсах, КТД школы, будем брать интервью у наших земляков, односельчан, освещать более, чем столетнюю историю школы. Сейчас к печати готовится второй выпуск приложения «Школьные вести».

Дети, родители и педагоги школы понимают значимость этого приложения, потому что оно имеет огромный социальный резонанс.

Приведу небольшой пример. В любой школе к празднику готовятся утренники, концерты или спектакли. Ребята несколько недель упорно репетируют, чтобы один раз показать результат своего труда. И наверно, обидно бывает, если этот труд по какой-то причине остался незамечен, был воспринят формально, как должное. Энтузиазм творчества заменяется равнодушием и бездействием: зачем стараться, если всем – всё равно. А представим, что на концерте присутствуют представители средств массовой информации, пусть даже школьного уровня. Статьи и фото кратко и ярко расскажет о лучших эпизодах праздника, оставит память о нём в информационной базе и о нем могут узнать все жители села. И если хотя бы один участник в этой творческой связке раскроется по-новому, значит его труд не прошёл даром.

Еще одним, не менее важным, аспектом сотрудничества является размещение "Школьного вестника" не только на сайте школы, но и на сайте издания "Таган". В наше время это очень актуально, т.к. значение и роль средств массовой коммуникации, особенно в области современного образования неуклонно растет.

Те, кто занимается выпуском школьных газет и руководит ими, прекрасно знают, что школьные издания – это издания особые. Они радикально отличаются от тех красочных и глянцевого изданий, которыми завалены сегодня прилавки газетных киосков. Далекое по форме от совершенства и, зачастую, наивные по содержанию, они рассказывают о жизни школы, сообщают новости, которые бывают гораздо важнее пустой информации в глянцевых журналах. Статьи в школьной газете воздействуют на читательскую аудиторию гораздо сильнее, чем публикации в любом другом (даже молодежном) издании, ведь они написаны «своими о своём». Статьи ровесников и педагогов не только формируют у старшеклассников способность к рефлексии, но и создают благотворную почву для отстаивания прав, мнений, взглядов, оценок. Это особенно важно в период ранней юности, когда происходит формирование мировоззрения, патриотических убеждений, характера и осуществляется жизненное самоопределение растущего человека.

Наша Новобессергеновская школа – сельская, а сельская школа как воспитательный институт всегда осознавала жизненную потребность в налаживании контактов между школой и селом. Практика показала, что установление сотрудничества – процесс многосложный, двусторонний, длительный, зависящий от многих факторов. Главный из них – иницирующая роль школы. В нашей школе сотрудничество состоялось и стало нормой взаимодействия школы и села, произошло взаимообогащение друг друга, которое, прежде всего, положительно сказалось на социализации детей. Теперь все жители села могут узнавать, чем живет сегодня школа, каких успехов достигают наши ученики и учителя.

## ВКЛЮЧЕНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМУ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Л.В. Балашова,*

*заместитель директора по УВР, учитель информатики высшей категории  
МОБУ СОШ № 32 г. Таганрога*

Мы живем в эпоху становления информационного общества, когда одним из основных объектов деятельности человека становится информация. Телевидение, газеты, журналы, Интернет «обрушивают» на головы обывателя, специалиста, профессионала огромное количество самых разнообразных, подчас противоречивых сведений. Умение найти и отобрать среди них необходимые, подойти критически, обработать для решения конкретной задачи – вот необходимые компетенции современного человека. Поэтому одной из глобальных задач школы является воспитание информационной культуры у обучающихся.

«Во всем мире уже оценили значение медиаобразования школьников, причем не только в контексте ранней профессиональной ориентации, но и как комплекса дисциплин, позволяющих будущим гражданам научиться эффективно читать газеты и журналы, смотреть телевизор, работать с новыми информационно-коммуникационными технологиями. Этот комплекс навыков является залогом того, что ... ученики смогут занять достойное место в информационном обществе»<sup>1</sup>.

В формировании навыков работы с различными видами информации большую роль играют уроки информатики, внеурочная деятельность по предмету.

На протяжении нескольких лет в школе функционировали кружки «Юный программист», «Web-дизайн», «Компьютерное издательство». Ежегодно ребята из самых разных классов (с 7-го по 11-й) не только учатся программировать, создавать сайты, но и реализуют проекты на интересующие их темы.

Члены кружка «Компьютерное издательство» осуществляют долгосрочный проект по выпуску школьной газеты как органа школьного самоуправления. В процессе подготовки номера школьники приобретают первичные навыки по сбору, обработке и распространению информации, изучают основные правила создания газетных материалов разных объемов и жанров (публицистические статьи, интервью, художественные тексты в прозе и поэтической форме; фотоматериалы, ребусы, шарады и т.п.). Помимо этого ребята знакомятся с технологическими этапами организации выпуска газетного номера, приобретая профессиональные компетенции: планирование, работа с различными источниками информации, умение находить актуальные темы, оперативно и в срок готовить материалы для газетного номера, создание макета страниц, анализ номе-

---

<sup>1</sup> Стечкин И. В., Олеринская Д. А., Круглова Л. А. Медиаобразование в школе: школьный интернет-портал. –

ра на редакционной летучке, внесение корректорской правки. Один из выпусков школьной газеты был представлен на городской конкурс «Я – житель своего города». Создатели газеты стали лауреатами этого конкурса.

Овладение навыками проектной деятельности позволяет школьникам принимать участие в конкурсах самого различного уровня. Так, на областном конкурсе в номинации «Программный продукт» работа одиннадцатиклассника, представившего электронный учебник по созданию сайтов, была отмечена Дипломом II степени.

Группа старшеклассников приняла участие во Всероссийском конкурсе «Человек в истории. Толерантность». Их работа по Холокосту была оформлена в виде сайта, на котором помещен снятый и смонтированный самими учащимися документальный фильм с воспоминаниями жителей Таганрога о преследованиях евреев фашистами. При работе над проектом школьники изучили, переработали большое количество литературы: В. Гроссман «Жизнь и судьба», Е. Евтушенко «Бабий яр», Э. Иоффе «Евреи. По страницам истории», «Русская литература о Холокосте. Хрестоматия для учащихся», С. Погорельский «Русские и евреи: шанс договора», Г.В. Клоков «История Холокоста на территории СССР в годы Великой Отечественной войны», М. Гефтер «Эхо Холокоста», Р. Левин «Мальчик из гетто», Стефан Брухфельд и Пол А. Левин «Передайте об этом детям вашим», И.А. Альтман «Холокост и дело Еврейского антифашистского комитета», Т.М. Отерштейн «Евреи Таганрога», Историко-литературный альманах «Вехи Таганрога № 18». В процессе работы над проектом учащиеся научились не только отбирать различные виды информации, но и структурировать ее для создания гипертекста, сценария фильма. Процесс создания сайта и фильма позволил ребятам самореализоваться в проявлении творческих способностей. Проект был отмечен Благодарственным письмом организационного комитета конкурса.

Хотелось бы привести еще один пример проекта с использованием медиаресурсов – исследовательскую работу старшеклассницы «Космороботы сегодня и завтра», посвященную достижениям и проблемам развития отечественной робототехники. Данный проект был оформлен в виде презентации. В процессе работы над проектом были использованы научно-технические, публицистические статьи, видеоматериалы телепередач, документальные фильмы, предоставленные ЮФУ ТТИ. От создателя презентации потребовалось умение обрабатывать не только текстовую, но и видеоинформацию, создавать звуковую запись в цифровом формате. В городском конкурсе творческих работ школьников проект был отмечен Дипломом I степени.

Необходимо отметить, что в процессе реализации проектов принимали участие и учителя (информатики, русского языка и литературы, истории), но только в качестве консультантов, рецензентов.

Это только несколько наиболее ярких примеров, демонстрирующих возможности медиаобразования в контексте воспитания творческих личностей, способных адекватно воспринимать информацию, отбирать необходимый материал, структурировать его. Подобные проекты играют немаловажную роль и

в патриотическом воспитании школьников, ведь с этими проектами ребята выступают на общешкольных мероприятиях, ученических конференциях.

В заключение хочется отметить, что приведенный опыт работы охватывает только одно из направлений работы в области медиаобразования в нашей школе. Есть уже опыт использования медиаобразовательных технологий и в урочной деятельности, а также при реализации общешкольных воспитательных проектов.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАТЕХНОЛОГИЙ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

***Е.Ю. Чебакина,**  
учитель русского языка и литературы высшей категории*

***Е.М. Петренко,**  
заместитель директора по УВР,  
учитель искусства высшей категории.  
МОБУ СОШ № 32, г. Таганрог*

В последние годы все чаще приходится сталкиваться с рационализацией духовной жизни современного школьника. Чаша весов неуклонно перевешивает в сторону интеллектуализма. И разрыв между умственным и эмоциональным развитием стремительно увеличивается. А это не может не волновать: ведь эмоциональная бедность не может не обернуться и нравственной глухотой.

Мощным средством преодоления эмоциональной недостаточности могут стать уроки литературы. Но плодотворны они лишь тогда, когда вписываются в широкий контекст воспитания растущего человека. Вот почему все чаще и чаще в своей работе мы обращаемся к кинематографу.

На наш взгляд, наибольшая эффективность процесса эстетического воспитания на материале произведений медиакультуры достигается, когда в арсенале учителя имеются такие важнейшие помощники, как слово и образ (зрительный, музыкальный, ассоциативный и др.). В книге Ю. Лотмана и Ю. Цивьяна читаем: «Разные виды искусства, обладая каждый своим языком, воссоздают разные образы мира, но только два из них – искусство слова и кинематограф пользуются целым набором языков, позволяющих воссоздать предельно полный образ реальности. Это делает их особенно значимыми в истории культуры».

Медиафера дает широчайшие возможности перехода к открытому диалогу с аудиторией, развивающему умение критически оценивать и интерпретировать произведения медиакультуры.

В этом учебном году в МОБУ СОШ № 32 г. Таганрога прошел День памяти жертв Холокоста: «Праведникам чужды мавзолеи... Человек лишь памятью храним» (Приложение 1).

Тема Холокоста несет в себе огромный нравственный и моральный потенциал.

День Памяти жертв Холокоста был утвержден Генеральной Ассамблеей ООН в 2005 году. 27 января 1945 года узники нацистского концлагеря в Освенциме были освобождены советскими войсками. Этот день является памятным днем и российского календаря. 27 января 1944 года – День воинской славы России, День снятия блокады Ленинграда. Объединяет эти два события война. Миллионы людей погибли мучительной смертью от рук фашистов, миллионам жизней не дали состояться фашистские палачи.

Ученики 6–11 классов нашей школы в этот день стали участниками Урока Памяти. Литературно-музыкальная композиция с использованием медиапрезентации, чтение дневниковых записей узников концлагерей, фото и кинодокументы перенесли обучающихся в страшный мир за колючей проволокой. День погружения в тему Холокоста развивает способность к сопереживанию, воспитывает стремление противостоять жестокости и насилию, способствует формированию у обучающихся стойкого неприятия идей расизма и фашизма, продолжает формирование чувства сострадания и милосердия, гражданской ответственности.

Завершился День памяти жертв Холокоста просмотром и обсуждением художественного фильма «Мальчик в полосатой пижаме». Детям было предложено поделиться своими впечатлениями.

Вот некоторые выдержки из сочинений старшеклассников.

*«Мальчик в полосатой пижаме» – кино просто нереальное. Фильм не оставляет равнодушным, по крайней мере, если вы действительно человек, который умеет чувствовать и еще не растерял человечность. Лично меня кино «зацепило». Атмосфера войны была передана идеально, хотя самой войны-то нам и не показывали».*

*«Фильм Хермана – одно целое с книгой Бойна. Я думала, что смотреть эту историю будет страшнее, чем читать, но фильм такой же, спокойно-описательный. Страх охватывает при просмотре самых, казалось бы, мирных сцен фильма. Когда Бруно спит, положив голову на колени к отцу, когда его двенадцатилетняя сестра, ласково обнимая брата, объясняет ему, что евреи – мусор, а не люди. Страшно, потому что легче считать нацистов бездушными убийцами, не думать о том, что они растили детей, любили кого-то, могли делать людям добро».*

*«Даже не хочется писать ничего о сюжете, актёрах и т. д., потому что без всего этого не получилось бы такой целостной и глубокой картины. Отдельный низжайший поклон мальчикам, которые великолепно сыграли, действительно заставляя плакать в конце. Просто посмотрите этот гениальный фильм о войне, и, я прошу, давайте всё-таки будем оставаться людьми, и сохраним мир».*

*«Фильм затронул меня до глубины души... В течение всего фильма, ни разу не показывая ни актов насилия, ни сцен жестокости, ни убийства, режиссер все равно отталкивает нас от нацизма, вызывает к нему отвращение. В фильме события происходят как обычные, повседневные, в то же время явля-*

ются для нас невероятными, непостижимыми... Все это все больше и больше убеждает нас в том, что нацисты «не совсем люди».

*«Некоторые режиссерские приемы настолько сильны, что заставляют содрогнуться: жуткая груда кукольных телей, сваленных в темноте подвала; голые, потные, тощие тела людей с обритыми головами, панически движущихся в узком пространстве душегубки... Конец фильма предсказуем, но, с другой стороны, он просто не мог быть другим: не выйдет ничего хорошего из бездны обмана и лицемерия, ведь даже и перед смертью заключенным все еще пытаются залепить глаза ложью: «Это просто души»...*

*«В груди всё сжимается. Я только что посмотрела фильм. Последний кадр до сих пор перед глазами. Дверь, за которой сожгли тысячи тысяч... детей, стариков, женщин и мужчин, желающих просто жить счастливой жизнью».*

*«Совсем не хочется говорить о «Мальчике в полосатой пижаме» как о кино и его составляющих частях. Лично для меня это оказалось неким явлением. Пронзительным, душераздирающим. Однако, не могу не заметить просто потрясающую актерскую работу и музыку. Это придает картине особый оттенок драматизма и реализма».*

Память о Холокосте необходима, чтобы наши дети никогда не были жертвами, палачами или равнодушными наблюдателями.

Использование медиатехнологий в коллективном общешкольном творческом деле позволяет расширить горизонты обучающихся, создает условия для формирования их гражданской позиции. Роль средств медиа в воспитательном процессе огромна: это воспитание через опыт, воспитание в процессе общения, основанное на взаимодействии ученика с другими учащимися и педагогами.

У медиасредств широкий спектр наглядности, обеспечивающий красоту, эстетику оформления воспитательных мероприятий. Грамотное, системное использование информационно – коммуникационных и коммуникативных технологий могут и должны стать мощным современным средством повышения эффективности воспитательного процесса.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ**

***В.А. Горновая,***  
*студентка Челябинский государственный университет*

Как было озвучено на круглом столе «Журналы для детей: информация, познание, досуг», организованном ИД «Журналист» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, на сегодняшний день в России насчитывается около 400 детских периодических изданий. Некоторые, хорошо известные ещё с советской поры, пережившие и выжившие в трудные 90-е годы, продолжают существовать и сегодня. Но большинство изданий – новые. Одним удаётся продержаться на рынке печатных СМИ, другие не выдер-

живают и года. В детской журналистике конкуренция не менее жёсткая, чем во взрослых СМИ, и ответственность серьёзная, т. к. сеют «разумное, доброе, вечное» в юных душах, в будущем нашей страны [2, 31].

Приемы работы такие СМИ также заимствуют у «взрослой» журналистики. Например, используют Интернет в качестве дополнительной площадки для размещения своего контента. В том числе, активно развивается тенденция появления страниц детских и молодежных изданий в социальных сетях. Ведь именно новое поколение является создателем социальных медиа, именно под нужды молодежи адаптируются многочисленные Интернет-площадки. С.И. Симакова в работе «Современная журналистика и социальные сети» отмечает, что «средства массовой информации и социальные медиа уже давно срослись между собой: первые черпают новости в последних, последние активно обсуждают и интерпретируют сюжеты первых, придавая им новые смыслы. В связи с этим СМИ (газеты, журналы, радио, интернет-издания, даже телеканалы) начали создавать в социальных сетях свои официальные представительства» [7, 18].

По наблюдению Е. И. Морозовой, Интернет утрачивает черты анонимности и как следствие, маргинальной среды, все больше персонифицируется и индивидуализируется. Стиль общения в Интернете становится не уходом от реальности, а обретением новых возможностей – для получения информации, знаний, контактов, самореализации. Метафора Маршала Маклюэна о «глобальной деревне» теперь уже не просто футурологическая теория, а вполне привычная реальность [5, 93.]

Среди отличительных особенностей социальных медиа в их сравнении с традиционными средствами массовой информации исследователь предлагает выделять возможность построения не только двусторонней, но и многополюсной коммуникации, стихийность и непредсказуемость. Кроме того, как отмечает Елена Игоревна, социальные медиа обладают гораздо большей оперативностью и зачастую могут обогнать даже информационные агентства и электронные СМИ, так как в них снят фактор редакторского контроля и технологического процесса подготовки сообщения к выпуску [4, 130].

Однако анализ функционирования детских и молодежных СМИ показывает, что тенденции, уже успевшие развиться во «взрослой» журналистике, молодежью пока не освоены. Согласно исследованиям А. А. Морозовой такие медиаобразовательные интернет-проекты, в отличие от профессиональных интернет-СМИ, достаточно редко освещают срочную информацию. Статьи, видеосюжеты, радиопрограммы в основном представляют собой тематические публикации и материалы обзорного новостного характера, а, соответственно, обладают меньшей оперативностью [3, 190].

Тем не менее, множество бесплатных хостингов дает и профессиональным, и учебным медиаобразовательным проектам идентичные исходные данные и равные возможности. Так, сотрудница института исследования журналистики Reuters Оксфордского университета Келли Райорден пришла к выводу, что у редакционной политики цифровой эры есть следующие преимущества:

возможность использования гиперссылок, чтобы продемонстрировать точность и открытость;

большее количество технологических возможностей для описания контекста событий и исправления ошибок в режиме он-лайн;

возможность дать высказаться большему количеству сторон, плюрализм мнений;

Прозрачность в дополнение к беспристрастности, но не вместо нее [1, 46].

Каким образом эти возможности используются в российской практике реализации медиаобразовательных проектов? Предлагаем выделить два аспекта: а) применение социальных сетей при организации медиаобразовательных мероприятий профессиональными педагогическими единицами (факультетами журналистики, объединениями юных журналистов и др.) и б) при подготовке детских и молодежных средств массовой информации. Рассмотрим оба аспекта.

Первый аспект – применение социальных сетей при организации медиаобразовательных мероприятий профессиональными педагогическими единицами. Исследуя этот аспект, мы проанализировали опыт проведения на факультете Журналистики Челябинского государственного университета двух медиаобразовательных мероприятий. Это Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» и Международный конкурс образовательных программ «ImPRO» [Более подробно см.: 6; 8; 9; 10; 11]. В 2014 году конкурс «ЮнГа+» прошел в пятый раз и собрал детские и молодежные редакции России и ближнего зарубежья. Первоначально конкурс назывался «Юный газетчик» и был создан для ребят, которые сотрудничают с редакциями газет и журналов. В 2011 году к печатным номинациям добавились радио-, теле- и Интернет-СМИ, а конкурс переименовали в «ЮнГа+». К участию приглашались школьники с 1 по 11 класс и студенты 1–2 курсов средних специальных учебных заведений. Отдельная программа была предусмотрена для руководителей юных корреспондентов.

Социальные медиа занимают важную роль в информировании редакций о конкурсе «ЮнГа+». Функционирует информационная группа конкурса в социальной сети «ВКонтакте», где оперативно публикуются новости «ЮнГи+» и осуществляется обратная связь с участниками конкурса. В частности, ведется открытое обсуждение проведенного конкурса с участием иногородних редакций, которые не смогли приехать на очный этап.

В 2014 году впервые была осуществлена работа Медиацентра «ЮнГи+». В его функционировании приняли участие около 35 ребят-юнкоров, отвечающих за оперативное размещение информации об очном этапе конкурса в социальных сетях. Контролировали работу Медиацентра студенты направления «Журналистика». Наиболее востребованными оказались социальные сети «ВКонтакте» и «Instagram».

Международный конкурс образовательных программ «ImPRO» впервые был проведен в год 25-летия журналистского образования на Южном Урале и имел областной уровень. В 2013 году «ImPRO» проведен во второй раз, уже на международном уровне, с организацией онлайн-трансляции.

Если в 2012 и 2013 гг. Интернет и социальные сети оставались незадействованными в подготовке и проведении конкурса, и новые медиа лишь упоминались в некоторых презентациях медиапедагогов, то в 2014 году организаторы применили социальную сеть «ВКонтакте» для обеспечения коммуникации в сообществе медиапедагогов всего мира. Для реализации этой цели была создана страница <https://vk.com/impro2014>, где организаторы вели работу в нескольких направлениях:

привлечение внимания потенциальных участников конкурса (публикация текста «Журфак ЧелГУ объявляет международный конкурс “ImPRO 2014”» и др.);

популяризация журналистского образования и демонстрация педагогических возможностей факультета Журналистики ЧелГУ («Кто создает “ImPRO”?» и др.);

демонстрация опыта проведения предыдущих конкурсов («Конкурс “ImPRO” вновь собрал профессионалов из области медиа в 2013 году» и др.); информирование о новостях «ImPRO 2014» («Жюри приступили к оценке работ участников “ImPRO”» и др.);

публикация текстов жюри конкурса по актуальным вопросам медиапедагогики («Медиапедагог: наставник или друг?», «Школьное радио: опыт Украины», «Молодежные СМИ в социальных сетях: 5 доводов, что это нужно!»);

опросы юных корреспондентов («Почему я пришел в молодежную редакцию?»)

Таким образом, в рамках медиаобразовательной деятельности факультетом Журналистики Челябинского государственного университета проводится ряд мероприятий. К их организации привлекаются студенты и педагоги журфака, а сама медиаобразовательная деятельность направлена на разные возрастные категории юных журналистов. В каждом мероприятии, в той или иной степени, применяются социальные медиа – как канал коммуникации и как площадка для обучения журналистов и размещения контента. С каждым годом апробируются новые площадки и новые способы популяризации медиапедагогики.

Второй аспект – применение социальных сетей при подготовке детских и молодежных СМИ. Чтобы оценить степень вовлеченности этого сегмента средств массовой информации Челябинской области в процесс продвижения своего контента в социальной сети «ВКонтакте», мы проанализировали десять страниц таких изданий, рассмотрели периодичность обновления этих страниц, особенности подачи информации и уровень освоения молодежной редакцией функциональных возможностей социальной сети «ВКонтакте».

Рассмотрение десяти выбранных изданий оптимизировали по количеству участников страниц. Самой многочисленной в этом плане оказалась страница «(ШКиТ) ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ», далее последовали «Телерадиостудия ПАРАДОКС», «Усть-Катавская молодежная газета “БУМ”», «Детско-юношеская газета “Vis-a-vis”», «Пресс-центр “Радуга”», «Школьная газета “ШКАЛА”», «Телестудия школы № 24», «“Калейдоскоп”, г. Нязепетровск», «Юнкоры OZ – газета “Ламп@.ru”», «Городской школьный пресс-центр».

Анализ контента десяти страниц детских и молодежных СМИ Челябинской области в социальной сети «ВКонтакте» показал, что наиболее распространенными формами ведения таких страниц являются:

публикации новых выпусков журналистской продукции: газет, радиосюжетов, Интернет-текстов и видео (например, на странице «Усть-Катавской молодежной газеты “БУМ”» в качестве верхней закрепленной записи представлен новый выпуск газеты в формате jpeg);

материалы о жизни редакции (например, на странице «Детско-юношеской газеты “Vis-a-vis”»: «Во Дворце культуры Катав-Ивановска прошел концерт известного артиста-юмориста Геннадия Ветрова. Двум нашим корреспондентам Юлии Вознесенской и Оксане Яковлевой удалось с ним встретиться. Подробности читайте в мартовском выпуске газеты»);

новости, заимствованные из других, «взрослых» СМИ (например, на странице пресс-центра «Радуга» преобладают публикации, заимствованные из средств массовой информации федерального и областного значения: «РИА новости», «Российская газета» и «Хорошие новости», «74.ru», «Вектор образования» и др.).

По нашим наблюдениям, менее востребовано понимание социальной сети «ВКонтакте» как полноценной площадки для публикации новостных сообщений.

Резюмируя проведенное исследование, можно сказать, что в сфере молодежной журналистики предпринимаются попытки заимствования приемов организации работы и оформления контента у профессиональных СМИ. Медиаобразовательные мероприятия, проводящиеся в вузах (в частности, на факультете Журналистики Челябинского государственного университета) демонстрируют рост интереса к функциональным возможностям социальных медиа. Апробируются новые приемы, разрабатываются дополнительные площадки для коммуникации медиапедагогов и юных корреспондентов. Однако детские и молодежные СМИ существенно отстают от выше названных площадок и оказываются менее оперативными и разносторонними, а часть контента заимствуют из лицензионных СМИ.

#### Библиографический список

1. Ларот Т. Редакционные стандарты новых медиа [Текст] / Т. Ларот // Журналист. – 2014. – № 10. – С. 46–47.
2. Петрова, Л. Как «захватить» читателя [Текст] / Л. Петрова // Журналист. – 2015. – № 1. – С. 31–33.
3. Морозова А.А. Медиаобразовательные проекты в Интернете: проблемы и принципы функционирования [Текст] / А.А. Морозова // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17-18 апреля 2014 года) / сост. и науч. ред. Д. Л. Стровский, О. В. Ильина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – С. 187–190.
4. Морозова Е.И. Web 2.0: от унификации к дифференциации и обратно [Текст] / Е.И. Морозова // Информационные технологии в жизни современного человека: мат. Международн. науч.-практ. конф. (17 апреля 2013 г.) / отв. ред. А.А. Зарайский. Саратов: Изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013. – С. 91–94.

5. Симакова С.И. Организация работы по формированию медиаграмотности подростков [Текст] / С.И. Симакова // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф. // Гуманитарные и социальные науки, образование. Ч. II. – Тольятти: Волжский университет им. В.Н. Татищева, 2014. – С. 299–307.
6. Симакова С. И. Роль университетов в развитии медиаобразования [Текст] / С.И. Симакова // Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ: мат. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 17–18 апреля 2014 года) / сост. и науч. ред. Д.Л. Стровский, О.В. Ильина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – С. 190–193.
7. Симакова С.И. Современная журналистика и социальные сети [Текст] / С. И. Симакова // Знак: проблемное поле медиаобразования: науч. журн. – Челябинск, 2012. – № 1 (9). – С. 16–18.
8. Симакова С. И. Университет как медиаобразовательное пространство [Текст] / С.И. Симакова // Молодежь и медиа. Экология медиапространства: мат. II Междунар. науч.-практ. конф. – М.: МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012. – С. 431–441.
9. Симакова С. И. Формирование медиакомпетентности в системе вузовского образования [Текст] / С.И. Симакова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. – 2013. – № 22 (313). – С. 160–165.
10. Симакова С. И. Формирование медиакомпетенций школьников: взаимодействие педагогов и журфаков [Текст] / С. И. Симакова // Медиаобразование 2013: сб. тр. Международ. форума конф. «Медиаобразование 2013». Москва, 31 октября – 2 ноября 2013 г. – М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. – С. 249–255.

**ВНЕДРЕНИЕ МУЛЬТТЕРАПИИ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ  
ФАКУЛЬТАТИВА ДУХОВНО – НРАВСТВЕННОГО НАПРАВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ  
ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА  
«ПОЗНАЁМ СЕБЯ»**

***Н.В. Кислая***

*воспитатель – методист Станиславского ясли-сада  
Белозёрского района Херсонской области, Украина*

Проблема воспитания толерантности и нравственной идентификации подрастающего поколения сегодня волнуют общественность во всем мире.

Проблема духовности и нравственности активно разрабатывается в философской и психологической литературе. Исследования духовности у детей дошкольного возраста тесно взаимосвязаны с исследованиями в области нравственного воспитания личности (Л.И. Божович, Т.А. Маркова, В.Г. Нечаева, Т.А. Репина, А.А. Рояк), а также с изучением взаимоотношений детей дошкольного возраста (Л.В. Артемова, В.С. Мухина, Е.О. Смирнова). Однако анализ исследований по данной проблематике показывает, что научных трудов по воспитанию духовности личности дошкольника и младшего школьника практически не существует. Оно приравнивается к нравственному и эстетическому воспитанию. Таким образом, назрела необходимость в реальном возвращении категории «духовность» в педагогическую науку и практику, в теоретической и практической разработке проблем духовности, а также в разработке содержания, методов, форм, условий духовного развития детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста.

Программа факультатива «Познаём себя» направлена на помощь детям старшего дошкольного и младшего возраста обрести социальный опыт, а именно: чувствовать себя комфортно рядом со сверстниками, понимать, любить и прощать их. *Целью является* воспитать ребенка мыслящим, добродетельным, милосердным, совестливым, верящим в возможность совершенствования мира и людей.

*Формы и методы работы с детьми:*

- ✓ беседы, чтение русской художественной литературы;
- ✓ рассматривание иллюстраций к произведениям русских писателей, картин русских художников, игры по содержанию;
- ✓ просмотр мультфильмов по мотивам русских народных сказок и рассказов русских писателей, беседы по содержанию;
- ✓ прослушивание русской классической музыки, проведение релаксационных упражнений под их сопровождение.

*В процессе реализации программы возможно достижение следующих результатов:*

- воспитание всесторонне и гармонично развитой личности;
- формирование коллектива, где каждый самоценен, и все прибывают в гармонии;
- развитие способностей к самосовершенствованию и самостоятельному творчеству;
- приобщение детей и взрослых к опыту православной культуры, знаниям о формах традиционного семейного уклада, пониманию своего места в семье и активному участию в домашних делах;
- устойчивость навыков поведения;
- формирование ценностных сфер личности;
- стабильность психического развития;
- целостность восприятия мира.

Главный результат, на который очень бы хотелось надеяться, заключается в усвоении ребенком вечных ценностей: милосердия, правдолюбия, в стремлении его к добру и неприятию зла.

*В процессе занятий у старших дошкольников и младших школьников формируются навыки общения со сверстниками:*

- умение знакомиться;
- умение присоединиться к играющим детям;
- умение играть по правилам игры;
- умение просить об одолжении;
- умение предлагать помощь сверстнику;
- умение выражать симпатию;
- умение принимать комплименты;
- умение проявлять инициативу;
- умение делиться;
- умение извиняться.

Особенностью построения данной программы есть тесная связь с родителями, их помощь и участие в проведении практических занятий, так как нравственное воспитание детей происходит на всем протяжении их жизни, и определяющее значение в становлении нравственности ребенка играет среда, в которой он развивается и растет. Переоценить важность семьи в нравственном воспитании дошкольников и младших школьников невозможно. Способы поведения, принятые в семье, очень быстро усваиваются ребенком и воспринимаются им, как правило, в качестве общепринятой нормы.

Первейшая задача родителей заключается в том, чтобы помочь дошкольнику определиться с объектами его чувств и сделать их общественно ценными, используя при этом произведения русской культуры. Эффективное нравственное воспитание невозможно без обсуждения с детьми нравственной стороны поступков других людей, персонажей художественных произведений, выражения своего одобрения его нравственных поступков наиболее понятным для них образом.

Занятия проводятся раз в неделю, перед проведением каждого занятия проводится подготовительная работа воспитателем или учителем, которая размещена в рекомендованном тематическом планировании занятий в графе «литературный ряд для чтения в детском саду, школе». Календарно-тематическое планирование состоит из следующих элементов:

- ✓ тема занятия;
- ✓ ключевые слова темы;
- ✓ практический материал для работы в детском саду, школе;
- ✓ практический материал для работы дома;
- ✓ литературный ряд для чтения в детском саду, школе;
- ✓ литературный ряд для домашнего чтения;
- ✓ медиаряд.

Из всех существующих медиатехнологий самыми популярными среди детей дошкольного возраста остаются мультипликационные фильмы. Они с одной стороны дают родителям возможность отвлечь чем – то ребёнка на определённое время, а с другой – выполняют огромную воспитательную, познавательную и развивающую функцию. Специалисты выделяют несколько принципов действия механизма формирования у детей специальных установок и ценностей, которые возникают под влиянием мультфильмов:

- информирование – повышение уровня знаний детей об окружающем мире, формирование первичных представлений о добре и зле, эталонах хорошего и плохого поведения;
- идентификация – усвоение социальных установок и ценностей путём сопоставления себя с персонажами мультфильмов;
- имитация – копирование поведения, наследование героев мультфильма.

В настоящее время в средствах массовой информации можно найти много материалов, которые указывают на вред мультфильмов и их негативное влияние на детскую психику. Последние исследования ученых доказали, что

наиболее эффективным средством воздействия на человеческое сознание является телевидение.

Безусловно, влияние мультфильмов, как и любой другой влияние на формирование личности ребенка, неоднозначно. Однако позиция уберечь детей от влияния среды, быта, культуры во всех их проявлениях бессмысленна, ведь, несмотря на известный афоризм: "Дети – цветы жизни," ребенок все же не теплолюбивое растение, требующее искусственной изоляции. Поэтому необходимо взвешенный, целенаправленный, продуманный подход в использовании мульттерапии. Воспитывая самостоятельность и осведомленность, мультипликационные картины развивают сознательное отношение детей к выбору мультфильмов и, в свою очередь, опора «отрицательных», что является значимым в сегодняшних условиях.

В педагогической практике мульттерапия выполняет следующие функции:

- Развлекательную: развлечь, вдохновить, повысить интерес;
- Коммуникативную: освоение диалектики общения;
- Самореализации в жизни после просмотра;
- Игротерапевтическую: преодоление различных трудностей, страхов, проблем, противоречий с собственным «Я»;
- Диагностическую: выявление отклонений от нормативного поведения, самопознание в процес се просмотра мультфильмов;
- Функцию коррекции: внесение позитивных изменений в структуру личностных показателей;
- Межнациональной коммуникации: освоение единых для всех людей социально – культурных ценностей;
- Функцию социализации: включение в систему общественных отношений.

Значение мультфильмов невозможно ограничить развлекательно – рекреативными возможностями. В этом суммируется их феномен, что, будучи развлечением, отдыхом, они способны перерасти в обучение, творчество, терапию, в модель человеческих отношений.

Рассматривая мультипликационные картины как культурное явление, можно сказать, что все они, подобно тенденции развития цивилизаций, имеют свои особенности и характеристики, которые формируются в зависимости от менталитета. Современная киноиндустрия, как отечественная, так и зарубежная поражает своим разнообразием, в том числе и мультфильмами. В своей практике мы используем мультфильмы в основном советского производителя, так как уверены в их качестве и безопасности, надежности и результативности в учебно – воспитательном процессе, что не можем сказать о большинстве мультфильмов зарубежных стран.

Кратко изложим концептуальные подходы к реализации технологии использования мультфильмов как образовательного средства и некоторые рекомендации по их внедрению.

Наиболее успешная технология работы с мультфильмами предусматривает формирование у детей таких умений:

- организовано и сознательно воспринимать информацию;
- наблюдать, классифицировать, выбирать;
- анализировать и резюмировать полученную информацию;
- устно высказывать мысли о том, что увидели.

Это обусловлено некоторыми причинами. В – первых, потому что экранные средства для современного ребёнка являются обычными и любимыми, встреча с ними приносит ему радость. Во – вторых, использование видео помогает и взрослому раскрывать свои творческие способности. В – третьих, использование экранных средств даёт возможность взрослому расширять вариативность ситуаций в пределах учебной темы занятия, которое предусмотрено составленной учебной программой факультатива, что вызывает интерес ребёнка и даёт импульс для вербальных высказываний, а значит, даёт возможность полнее осуществлять коммуникативное направление учебному процессу.

Проанализировав несколько сотен мультфильмов, мы отобрали для нашей работы наиболее ценные с точки зрения нравственного, трудового и эстетического содержания. Уже из них были отобраны мультфильмы, способствующие усвоению ребёнком знаний и умений, касающихся целеполагания.

Отобранные мультфильмы были детально проанализированы, из них вычленили структурные компоненты целеполагания:

- выбор цели;
- ложная цель;
- неправильные средства, не приводящие к достижению цели;
- средства, способы, пути достижения цели: лень как противник целеполагания; труд, тренировки как способы ее достижения;
- упорство при достижении цели, борьба за свою цель, жертвы во имя цели, умение устоять перед соблазнами;
- необходимость знаний для достижения цели;
- профессионализм как условие достижения; ознакомление с некоторыми профессиями.

По содержанию этих компонентов мультфильмы объединены в тематические блоки.

Работу с мультфильмом можно построить по принципу сочетания наглядного материала и слова педагога или родителя. Примерная схема занятия:

- вступительное слово.
- показ мультфильма;
- беседа, вопросы детям, обсуждение, выводы. Задача – получение детьми нового знания;
- игра на основе выводов, упражнение.

К мультфильмам разработаны вопросы, направленные на овладение знаниями по целеполаганию. Представляем вашему вниманию некоторые задания, упражнения и методики оценки уровня знаний и умений дошкольников. Также после просмотра мультфильма, вместо беседы дети могут поиграть в игру «Стоп - кадр», смысл которой заключается в том, чтобы разложить предложенные картинки из просмотренного только что мультфильма в хронологическом порядке: что было вначале, какие события происходили в середине, чем закончилась история.

Необходимость социального контроля ценностного содержания мультипликационных фильмов особенно актуальна. Критериями их отбора с точки зрения способности использования с целью как средства обучения и воспитания отмечены следующие:

- эмоциональная и разговорная насыщенность мультфильма;
- соответствие структуры текстов мультфильма возможностям детского восприятия и понимания, сравнение их с детским опытом и пережитыми событиями;
- динамизм мультфильма, острота и экспрессивное развитие сюжета, увлекательные для ребёнка события, красочность и оригинальность, индивидуальность изображения героев – они запоминаются;
- связь мультфильма с реальной жизненной ситуацией ребёнка, его отношением к окружающему миру;
- пробуждение желания наследовать положительного героя, особенно его благородство и успешность.

Напоследок хотелось бы отметить, что внедрение мульттерапии в учебно-воспитательный процесс требует от воспитателя глубокой и содержательной подготовки и умение нестандартно подходить к конструированию и проведения занятия. Эффективность внедрения этой технологии зависит от умения, желания и знаний педагога. У воспитателя должен быть особое личностное состояние, предусматривающее наличие мотивационно – ценностного отношения к профессиональной деятельности, владение эффективными способами и средствами достижения педагогических целей, способности к творчеству и рефлексии, он должен исповедовать в работе с детьми открытость, поощрения, доверие как выражение внутренней личностное уверенности в возможностях и способностях воспитанников, «эмпатическое» понимания. Он обязательно должен иметь инновационный потенциал – совокупность социокультурных и творческих характеристик, которые выражают готовность усовершенствовать собственную педагогическую деятельность.

#### Библиографический список

1. Аромштам, М.С. Дети смотрят мультфильмы : психол.-пед. заметки. Практика "производства" мультфильмов в дет. саду / М. Аромштам. – М.: Чистые пруды, 2006. – 30 с.: ил. – (Библиотечка "Первого сентября") (Серия "Дошкольное образование" / общ. ред.: М.С. Аромштам; вып. 2 (8).
2. Андреева, Е. Смотрим мультики / Е. Андреева // Домашний Очаг. – 2013. – № 3. – С. 142–145.
3. Бурухина, А.Ф. Мультфильм в воспитательно-образовательной работе с детьми / А.Ф. Бурухина // Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. – 2012. – № 10. – С. 60–71.
4. Корнеева, Т. В. Психическое здоровье дошкольника и телевидение / Т.В. Корнеева // Ребенок в детском саду. – 2007. – № 2. – С. 84–88.
5. Немирич, А.А. Дошкольники и современное мультипликационное кино: проблемы и пути их решения / А.А. Немирич // Дошкольная педагогика. – 2012. – № 2. – С. 9–11.
6. Соколова, М.В. Психологический анализ мультфильмов для детей дошкольного возраста / М.В. Соколова, М.В. Мазурова // Психолог в детском саду. – 2011. – № 1. – С. 91–99.
7. Шустова, О. Неисчерпаемый потенциал мультипликации: [о психол. и пед. воздействии кино- и телепродукции на психику и процесс формирования личности ребенка] / О. Шустова // Искусство в школе. – 2004. – № 2. – С. 89–91.