

## **«Сеульская декларация о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации» переведена на русский**

3 ноября 2020 года ЮНЕСКО опубликовала «Сеульскую декларацию о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации», которая обозначила приоритеты в данной области для государственных структур, общественных организаций, учреждений образования и культуры, бизнес-сообщества, граждан всего мира заинтересованных в развитии и совершенствовании медийной и информационной грамотности в контексте борьбы с дезинформацией (введенный ЮНЕСКО термин, образованный от слов «дезинформация» и «пандемия», тем самым подчеркивающий влияние ложной информации на пандемию коронавируса и ее последствия).

Ассоциация кинообразования и медиапедагогика Российской Федерации, Общественное движение «Информация для всех» и их партнеры в течение многих лет работают над синтезом медиаобразования и информационной грамотности.

В частности реализации Цели № 10 в области устойчивого развития «Доступ к информации» служит продвижение сетевой модели публичных центров правовой информации (Программа ПЦПИ). С 2009 года на базе школьных библиотек развиваются школьные центры правовой информации, совмещенные с центрами медиаобразования. Одним из стратегических направлений этой модели является работа по развитию информационной безопасности детей и формированию культуры информационной безопасности личности. В данном контексте «Сеульская декларация» становится новым ориентиром для развития межведомственного и межсекторного сотрудничества.

На портале «Информационная грамотность и медиаобразование для всех»,<sup>1</sup> являющимся российским вкладом в разработку международного ресурса Media & Information Literacy Clearinghouse, созданного под эгидой Альянса цивилизаций ООН, представлен практический опыт (в том числе научной школы «Медиаобразование и медиапедагогика»), накопленный в России и за рубежом в области медийной и информационной грамотности, размещены в свободном доступе сотни научных статей, монографий, учебных пособий, написанных российскими медиапедагогами за последние десятилетия.

На портале отражены также результаты исследований российских ученых в области медийной и информационной грамотности, поддержанные Фондом президентских грантов для господдержки молодых российских ученых и ведущих научных школ Российской Федерации, Российского научного фонда, Российского фонда фундаментальных исследований, Минобрнауки России, ФЦП «Кадры», Российского гуманитарного научного фонда, грантом Президента России для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства, грантами программ «Университеты России», «Научный потенциал высшей школы» и др.

Предлагаем вниманию русскоязычной аудитории перевод «Сеульской декларации о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации», который, как мы надеемся, будет востребован всеми, для кого важны цели и задачи ООН и ЮНЕСКО в данном направлении.

**Александр Федоров**, профессор, главный редактор журнала «Медиаобразование», лауреат международной премии «Всемирная медийная и информационная грамотность» (Global Media and Information Literacy Award, 2019), присуждаемой при участии ЮНЕСКО деятелям в области медиакультуры, информационной грамотности и медиаобразования, со-редактор русскоязычной версии журнала *Comunicar* (Испания).

**Анастасия Левицкая**, профессор, главный редактор журнала *International Journal of Media and Information Literacy*, член редколлегии русскоязычной версии журнала *Comunicar* (Испания).

---

<sup>1</sup> <https://www.mediagram.ru>

# Сеульская декларация о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации

## Преамбула

*Признавая* огромные возможности, которые могут принести в жизнь людей во всем мире новые информационные потоки, экспоненциальный рост цифровых технологий и взрывное развитие средств массовой информации и коммуникационных услуг, но и учитывая сопутствующие проблемы;

*учитывая* пандемию COVID-19 и представляющее угрозу жизни воздействие потока дезинформации в современном мире – «дезинформацию»;

*подчеркивая*, что медийная и информационная грамотность являются ключевой компетенцией для решения проблемы дезинформации, и что медиа- и информационная грамотность также способствует доступу к информации, свободе выражения мнения, защите частной жизни, предотвращению насильственного экстремизма, продвижению цифровой безопасности и борьбе с ненавистнической риторикой и неравенством;

*признавая также*, что медийная и информационная грамотность способствует плюрализму, особенно в том, что касается способности маргинализированных групп людей создавать и распространять контент, который выражает их мировоззрение;

*подчеркивая* важность медиа- и информационной грамотности в содействии достижению семнадцати Целей в области устойчивого развития, в частности: «Доступ к информации» (№ 10), «Мир, правосудие и эффективные институты» (№ 16), «Качественное образование» (№ 4), «Гендерное равенство» (№ 5), «Достойная работа и экономический рост» (№ 8) и «Устойчивые города и населенные пункты» (№ 11);

*в ознаменование* первой годовщины Глобальной недели медийной и информационной грамотности с тех пор, как Неделя была официально объявлена в ноябре 2019 года на 40-й Генеральной конференции ЮНЕСКО, и приветствуя запуск программы ЮНЕСКО Альянс медийной и информационной грамотности 2.0;

*признавая* усилия ЮНЕСКО по продвижению Глобальной концепции медиа- и информационной грамотности для городов, чтобы стимулировать творческое медиаобразование в городских условиях и участие нетрадиционных субъектов в продвижении медийной и информационной грамотности;

*отмечая* актуальность медиа- и информационной грамотности для работы ЮНЕСКО по разработке инструментария по этике искусственного интеллекта, который становится все более важным фактором в отношении цифровых коммуникаций, экономического и социального развития и социального взаимодействия;

*подтверждая* приверженность принципам развития медийной и информационной грамотности, изложенных в предыдущих декларациях, таких как Грюнвальдская декларация (1982), Пражская декларация о создании информационно грамотного общества (2003), Александрийская декларация об информационной грамотности и обучении на протяжении всей жизни (2005), Фесская декларация медийной и информационной грамотности (2011), Московская декларация медиа- и информационной грамотности (2012), Парижская декларация медиа- и информационной грамотности в цифровую эпоху (2014), Рижские рекомендации по медийной и информационной грамотности в меняющемся медийном и информационном ландшафте (2016), Молодежная декларация о медийной и информационной грамотности (2016), Ханты-Мансийская декларация «Медиа и информационная грамотность для построения культуры открытого правительства» (2016) и Глобальная программа ЮНЕСКО для городов медиа- и информационной грамотности (2018);

### **С учетом изложенного:**

Мы, участники тематической конференции Глобальная неделя медийной и информационной грамотности 2020 года и Форума «Молодежная повестка дня», заявляем об активизации своей поддержки медиа- и информационной грамотности;

Мы понимаем, что медийная и информационная грамотность сама по себе не панацея от всех проблем, включая пандемию, но настаиваем на том, чтобы медиа- и информационная грамотность получила дальнейшее признание и оценку во всех образовательных, социальных и экономических системах и применялась в качестве более активного подхода к построению устойчивого и инклюзивного общества;

Мы подчеркиваем, что повышение медийной и информационной грамотности для всех, включая критическое мышление, обеспечивает устойчивое укрепление критического мышления людей и их способности разбираться в том, как происходит их взаимодействие с информационными и коммуникационными технологиями, особенно во время кризиса.

Поэтому мы призываем к развитию «медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии» в эпоху цифровых связей.

В этой связи мы обязуемся:

1. Более широко продвигать медиа- и информационную грамотность с целью преодоления разрывов в области доступа к информации и качественному образованию, которые заметно расширились из-за пандемии; сделать все возможное, чтобы никто не остался без внимания.
2. Привлекать к более широкому участию в политике медийной и информационной грамотности компании, обеспечивающие интернет-коммуникации, научные круги, НКО, международные и региональные организации, регулирующие органы власти, средства массовой информации, представителей гражданского общества, молодежи и сообществ.
3. Пропагандировать инициативы медиа- и информационной грамотности по борьбе с дезинформацией, изменением климата и т.п., а также настойчиво призывать к уважению свободы выражения мнений и доступа к информации, которые являются не только правами человека, но и частью решения проблемы дезинформации.
4. Включать вопросы медийной и информационной грамотности в этические стандарты компаний и организаций, с целью обеспечения открытого, инклюзивного и безопасного развития таких технологий, как искусственный интеллект.
5. Поддерживать инициативы медиа- и информационной грамотности в вопросах, касающихся технологического детерминизма.

### **Наш призыв к действию:**

Мы также призываем органы управления от государственного до муниципального уровня:

1. Продвигать «медийную и информационную грамотность для всех и при всеобщем участии» посредством политических мер и распределения ресурсов во всех соответствующих областях, включая образование, здравоохранение, выборы, защиту детства, экологию и гендерное равенство, управление и регулирование, – вот только некоторые примеры.
2. Включить ресурсы для интеграции мероприятий в области медийной и информационной грамотности в свои национальные стратегии реагирования на COVID-19; формировать сопротивляемость к дезинформации с учетом возможных будущих кризисов.
3. Поддерживать разработку национальных и международных стратегий, учебных планов и рабочих программ по развитию медиа- и информационной грамотности,

которые обеспечат обучение на протяжении всей жизни для каждого поколения в цифровую эпоху.

4. Поддерживать повышение квалификации и обучение уже работающих и будущих преподавателей медийной и информационной грамотности, как в рамках формальной системы образования, так и за ее пределами.
5. Поставить группы риска маргинализации, включая женщин и девочек, в приоритетное положение при разработке политики медиа- и информационной грамотности и обеспечить, чтобы эти группы также были бенефициарами усилий по расширению прав и возможностей благодаря медийной и информационной грамотности.
6. Стимулировать вовлеченность молодежи и гражданского общества в качестве активных участников в разработку политики медийной и информационной грамотности таким образом, чтобы их голоса были услышаны.
7. Расширять сотрудничество между различными правительственными структурами, министерствами, органами просветительской деятельности среди избирателей, городскими властями, образовательными учреждениями, регуляторами коммуникаций, СМИ, библиотеками и научно-исследовательскими учреждениями с целью повышения осведомленности и признания медийной и информационной грамотности.
8. Преобразовывать города согласно программе медиа- и информационной грамотности ЮНЕСКО, которая наделяет жителей компетенциями в области коммуникации и информации.
9. Активно сотрудничать с учеными и академическими сообществами для обеспечения политики медийной и информационной грамотности на правительственном, национальном и местном уровнях; интегрировать качественные, актуальные и своевременные информационные ресурсы в реализацию действий, связанных с медиа- и информационной грамотностью.
10. Расширять сотрудничество между различными министерствами, органами просвещения избирателей, городскими властями, образовательными учреждениями, органами регулирования коммуникаций, СМИ, библиотеками, молодежными информационными службами и исследовательскими институтами с целью повышения осведомленности и признания медиа- и информационной грамотности.
11. Продвигать медийную и информационную грамотность как ключевой инструмент для современного регулирования, управления СМИ и технологиями, развития библиотек и технологического проектирования.

Мы приглашаем гражданское общество, СМИ, молодежь, академические учреждения и исследователей:

1. Присоединиться к сообществам, имеющим отношение к медиа- и информационной грамотности, таким как Альянс ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности, Университетская сеть медиа- и информационной грамотности и межкультурного диалога, а также к сетям кафедр ЮНЕСКО/УНИТВИНС, чтобы делиться своим опытом и идеями и оценивать влияние программ медиа- и информационной грамотности.
2. Планировать и осуществлять совместные действия на национальном, региональном и международном уровнях в ответ на дезинфодемию COVID-19 и подготовиться к другим дезинфодемиям в будущем.
3. Принять участие в процессе актуализации учебной программы ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для учителей, включая программы для преподавателей непрерывного образования и для преподавателей, чья деятельность формально не является учебной работой (например, библиотекарей).
4. Более активно участвовать в национальном и международном управлении и политике в отношении медиаграмотности.

5. Поощрять концепции медийной и информационной грамотности, направленные на мультикультурное и многоязычное общение, сохранение языковых прав и устранение барьеров для общения с уязвимыми и маргинализированными группами.
6. Поощрять междисциплинарные исследования того, как медиаграмотность может способствовать психологическому и социальному здоровью, например, посредством эмоциональной грамотности и других компетенций.
7. Следить за социальными сетями, посвященными медийной и информационной грамотности и участвовать в обсуждениях, чтобы узнать о работе и результатах в различных областях в контексте традиционных масс-медиа. Работа педагогов по развитию медиаграмотности касается вопросов ценности СМИ и информации так же, как и профессионалов в области журналистики.

Мы призываем частный бизнес, в том числе телекоммуникационные компании:

1. Выполнять ответственную роль посредством институционализированных систем с участием различных заинтересованных сторон в рамках общественных усилий по борьбе с дезинформацией и созданию сообществ, грамотных в средствах массовой информации и информации.
2. Выделить ресурсы для интеграции медиаграмотности в пользовательские сервисы и стандартные рабочие процедуры, а также повысить роль медиа- и информационной грамотности в качестве защиты от дезинформации COVID-19.
3. Увеличить ресурсную поддержку разработки политики в области медийной и информационной грамотности, повышения институционального потенциала и обучения таких субъектов, как учителя, гражданское общество и работники здравоохранения.
4. Продвигать медиа- и информационную грамотность среди молодежи, поддерживать инициативы со стороны молодежи по распространению медиаграмотности.
5. Развивать программы поддержки системы научных и академических исследований, касающихся медийной и информационной грамотности.
6. Поддерживать права человека на свободу выражения мнений, доступ к информации и неприкосновенность частной жизни, продвигая медиа- и информационную грамотность как часть обязанности делового сектора уважать права.
7. Содействовать социальным инновациям медийной и информационной грамотности с использованием искусственного интеллекта и других новых технологий с участием уязвимых групп в этих инициативах.

Мы просим ЮНЕСКО, в сотрудничестве с другими учреждениями ООН:

1. Сохранить свою роль ведущей международной организации и влиятельного органа в политике в области медиа- и информационной грамотности, обеспечивать достаточную поддержку этой работы для реализации дальнейшего потенциала.
2. Продолжить включение медийной и информационной грамотности в другие тематические мероприятия в рамках ответных мер ЮНЕСКО на COVID-19.
3. Мобилизовать различные заинтересованные стороны, включая частный бизнес, для участия в борьбе с дезинформацией и обеспечить включение медиа- и информационной грамотности в усилия по преодолению цифрового разрыва, в том числе разрыва в цифровых навыках.
4. Сохранять акцент на вовлечении социально незащищенных групп населения в мероприятия по медиа- и информационной грамотности и продолжать способствовать установлению гендерного равенства в отношении медийной и информационной грамотности.
5. Работать над более активным сотрудничеством в области медиа- и информационной грамотности внутри учреждений ООН.

6. Поддержать официальное заявление Организации объединенных наций о проведении Всемирной недели СМИ и информации.
7. Активизировать усилия, чтобы объявить развитие всеобщей медиаграмотности неотложной приоритетной задачей.

© ЮНЕСКО, оригинальный текст на английском,<sup>2</sup> 2020

© Анастасия Левицкая, перевод на русский язык, 2020

---

<sup>2</sup> [https://en.unesco.org/sites/default/files/seoul\\_declaration\\_mil\\_disinfodemic\\_en.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/seoul_declaration_mil_disinfodemic_en.pdf)