Вклад профессора Александра Федорова в исследования проблем медиаобразования, медиакомпетентности и медиакультуры

Профессор Александр Викторович Федоров — ключевая фигура в российской и мировой науке о медиаобразовании. Его вклад в эту область сопоставим с созданием отдельной научной школы: он не только разработал фундаментальные теории медиакомпетентности и классификации моделей медиаобразования, но и выстроил стройную систему подготовки педагогов в этой сфере. По сути, именно его труды превратили медиаобразование из набора практических рекомендаций в полноценную академическую дисциплину в нашей стране.

Теоретические основы: классификация моделей медиаобразования

Одним из наиболее значимых вкладов Федорова стала разработка четкой, универсальной классификации моделей медиаобразования. В своей работе "Modern Media Education Models" (2011) он предложил разделить их на пять основных групп, что позволяет системно подходить к преподаванию в любой аудитории:

Образовательно-информационные модели: направлены на изучение теории, истории и языка медиакультуры. Базируются на культурологических, эстетических и семиотических теориях.

Образовательно-этические модели: фокусируются на моральных, религиозных и философских аспектах медиа, часто опираясь на протекционистский подход (защита от вредного влияния).

Прагматические модели: делают акцент на практическом обучении работе с медиатехнологиями, развитии утилитарных навыков.

Эстетические модели: главная цель — развитие художественного вкуса и обогащение навыков анализа лучших образцов медиакультуры, прежде всего с искусствоведческих позиций.

Социокультурные модели: нацелены на социокультурное развитие творческой личности, способной к критическому восприятию, интерпретации и анализу.

А.В. Федоров подчеркивает, что эти модели редко встречаются в чистом виде, и на практике эффективен их разумный синтез, интегрированный как в учебную, так и во внеклассную деятельность.

Ключевое понятие: структура медиакомпетентности личности

А.В. Федоров детально разработал понятие медиакомпетентности — способности личности эффективно взаимодействовать с медиасредой. Согласно его концепции, медиакомпетентность — это многоуровневое понятие, включающее несколько взаимосвязанных индикаторов:

Мотивационный: наличие эмоциональных, познавательных, моральных и эстетических мотивов для контакта с медиа.

Концептуальный: знание истории и теории медиакультуры, понимание ее языка и механизмов функционирования.

Сенсорный (ориентационный): опыт целенаправленного общения с массмедиа, ориентирование в жанровом и тематическом потоке.

Оценочный (аналитический): способность к аудиовизуальному мышлению, анализу и синтезу медиатекста, пониманию и оценке авторской концепции.

Творческий (креативный): способность к творческому самовыражению через создание собственного медиаконтента.

Цель медиаобразования по Федорову — переход аудитории от начального и вторичного уровня восприятия к высшему уровню «комплексной идентификации», когда человек способен не просто следить за сюжетом, но и анализировать позицию автора.

рактическое применение: методики для педагогов и вузов

Федоров не ограничился теорией — он создал эффективные практические инструменты. Основной вектор его работы был направлен на подготовку будущих учителей, разработав систему их обучения в педагогических вузах. Среди его методов — герменевтический анализ медиатекстов, анализ репрезентации исторических событий и национальных стереотипов.

Все его разработки детально изложены в более чем 400 научных трудах, включая монографии "Media Education for Future Teachers" (2005) и "Media Education: Past and Present" (2009).

Международное признание и организационная деятельность

Масштаб его вклада подтвержден высочайшим международным признанием. В 2019 году Александр Федоров стал первым и единственным представителем России, удостоенным премии ЮНЕСКО «Глобальная медийная и информационная грамотность» (Global Media & Information Litreacy Award) за выдающиеся достижения в этой сфере. Это признание стало итогом его многолетней работы, поддержанной грантами престижных международных фондов.

Помимо исследовательской работы, он создал и институциональную базу для развития медиаобразования в России:

Президент (2003-2014), а ныне Почётный президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России.

Главный редактор ведущего научного журнала «Медиаобразование».

Руководитель Научного центра «Медиаобразование и медиакомпетентность».