

**Двухлетний импакт-фактор по ядру РИНЦ журналов по разделу «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» (по состоянию на 6.08.2021 года) <https://elibrary.ru/>**

1. <b>International Journal of Media and Information Literacy</b>	<b>1,500</b>
2. <b>Медиаобразование</b>	<b>0,571</b>
3. Вопросы теории и практики журналистики	0,538
4. World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies	0,400
5. Вестник Томского государственного университета. Филология	0,337
6. Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика	0,229
7. Медиаскоп	0,189
8. Наука телевидения	0,153
9. Научный редактор и издатель	0,129
10. Коммуникативные исследования	0,121
11. Текст. Книга. Книгоиздание	0,058
12. Век информации	0,054
13. Знак: проблемное поле медиаобразования	0,052
14. Медиалингвистика	0,051
15. Вопросы журналистики	0,038
16. Медиаисследования	0,033
17. Детские чтения	0,029
18. Коммуникология: электронный научный журнал	0,023
19. Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология	0,020
20. Российская школа связей с общественностью	0,018
21. Медиа. Информация. Коммуникация	0,018
22. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика	0,008
23. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания	0,007
24. Библиография и книговедение	0,006
25. Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии	0,000