**Творческий портрет киноведа и медиаисследователя Александра Викторовича Фёдорова**

Александр Фёдоров — фигура, которую трудно уложить в одну рамку. Киновед, кинокритик, медиапедагог, главный редактор журнала «Медиаобразование», почётный президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, академик Национальной Академии кинематографических искусств и наук, член ФИПРЕССИ.

Его научным руководителем был Юрий Николаевич Усов — один из основоположников отечественного кинообразования. Усов пригласил Фёдорова в очную докторантуру, и в 1993 году в Российской академии образования была защищена его докторская диссертация «Система подготовки студентов педвузов к эстетическому воспитанию школьников на материале экранных искусств».

*Киноведческая работа: «зеркальный метод»*

Главная киноведческая идея Фёдорова — изучать не сами фильмы, а то, как они отражались в кинокритике. Его книги буквально выстраивают зеркальную галерею: советское кино в зеркале ежегодников «Экран» (1964–1990), западное кино в зеркале сборников «Мифы и реальность» (1966–1989), советский кинематограф в зеркале журнала «Искусство кино», западное кино в зеркале журнала «Советский экран» (1925–1991).

Это не bibliographie raisonnée и не летопись — это системный анализ того, как советская критика фильтровала, фреймировала, идеологически упаковывала кинематограф. Александр Фёдоров фиксирует конкретные механизмы: деление западных режиссёров на «прогрессивных» (Феллини, Антониони, Бергман) и «буржуазных» (порнография, насилие, «формалистическое трюкачество»); защитный приём «шестидесятников» — ссылку на «ленинские идеалы» для оправдания сложных фильмов; влияние партийных постановлений 1969 и 1972 годов на соотношение материалов о советском и зарубежном кино в ежегодниках «Экран» (материалов о Западе становилось всё меньше).

В монографии «Отечественный игровой кинематограф в зеркале советской кинокритики» Фёдоров проанализировал свыше 400 статей из ежегодников «Экран» за четверть века. Он показал, как составители были вынуждены реагировать на директивы ЦК КПСС: после Постановления «О литературно-художественной критике» (1972) паритет между материалами о социалистическом и западном кино стал невозможен — его можно было счесть «пропагандой буржуазного кинематографа».

А.В. Федорову принадлежит анализ «рекордсменов запрещённого кино» (1951–1991): фильмов, лежавших на «полке» по пять и более лет. В монографии 2021 года он собрал мнения кинокритиков (Виктора Дёмина, Ирины Шиловой, Льва Аннинского и др.) и зрительские отзывы о запрещенных цензурой фильмах («Агония», «Тема» и др.). При этом А.В. Фёдоров не просто каталогизирует запрещённое — он показывает, как критика эпохи перестройки оценивала эти фильмы, когда они наконец вышли на экран.

*Образ России на западном экране*

Самый масштабный исследовательский проект А.В. Фёдорова — цикл монографий о трансформации образа России на западном экране (с 1946 по 2015 год) и образа Запада на советском/российском экране. Эти работы, поддержанные грантами РГНФ, охватывают сотни фильмов и строятся на сравнительном герменевтическом анализе: стереотипы, идеологический анализ, иконографический анализ, сюжетный анализ, анализ характеров персонажей, гендерный и антропологический анализ.

Ключевой тезис А.В. Фёдорова: антироссийская направленность западного экрана не ограничивается эпохой холодной войны. Она существовала и до СССР, и после его распада. Всякое усиление России — экономическое, военное, геополитическое — воспринималось Западом как угроза и находило отражение в кинематографе. Александр Фёдоров формулирует и разбирает пять «медийных мифов» холодной войны, среди них — миф о том, что для западных кинематографистов главной была лишь антисоветская направленность (на деле она сочеталась с более глубокой антироссийской), и миф о том, что все «конфронтационные» фильмы художественно слабы.

Отдельная линия — анализ экранных стереотипов образа Распутина как метафоры образа России в восприятии Запада. А.В. Фёдоров проанализировал около тридцати западных фильмов о Распутине (начиная с 1917 года) и показал, как западный

кинематограф конструировал образ «варварской, непредсказуемой, мистической, чужой России» — и как этот образ использовался в образовательных целях.

*Медиаобразование: от кинообразования к медиакомпетентности*

Фёдоров — не просто киновед, а создатель инфраструктуры российского медиаобразования. В 2003 году он возглавил Ассоциацию кинообразования и медиапедагогики России (до 2014 — президент, затем почётный президент). С 2005 года — главный редактор журнала «Медиаобразование», единственного в России регулярного академического издания по этой тематике. С 2018 года журнал выходит на английском языке, что расширило круг авторов.

Его монография «Медиаобразование: история, теория и методика» (2001, 708 страниц) — фундаментальный труд, охватывающий концепции ведущих российских и западных медиапедагогов, проблемы влияния экранного насилия на молодёжную аудиторию, практический опыт кино/видеоклуба. А.В. Фёдоров разработал модель медиакомпетентности личности — совокупность мотивов, знаний, умений и способностей, включающую семь показателей: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный/оценочный, практико-операционный и креативный.

В интервью 2023 года Фёдоров подчеркнул, что считает развитое аналитическое мышление главной составляющей медиакомпетентности, и резко критикует упрощённый подход, при котором «главная задача медиаобразования — развитие медиакомпетентности личности — подменяется формированием так называемой медийной и информационной грамотности».

*Методология: контент-анализ и герменевтика*

Александр Фёдоров-исследователь работает на пересечении двух методов:

Контент-анализ — количественный подсчёт публикаций по жанрам, темам, периодам. Так, в совместной с А. Левицкой статье о журнале «Советский экран» (1925–1991) подсчитано количество рецензий, обзоров, творческих портретов по годам, с выделением шести периодов и соответствующих «теоретических моделей кинокритических подходов».

Сравнительный герменевтический анализ — качественный разбор стереотипов, идеологических конструкций, жанровых модификаций, авторских концепций. Этот метод применяется к фильмам об образе России и Запада, к анализу медийных манипуляций в фильмах («Born American», «Five Days of August» и др.).

Ключевые книги

*Среди основных монографий Александра Фёдорова:*

«Медиаобразование: история, теория и методика» (2001) — фундаментальный труд, 708 страниц mediaeducation.ucoz.ru

«Трансформации образа России на западном экране» (2010, 2015) — цикл исследований ifap.ru

«Кинематограф в зеркале советской и российской кинокритики» (2016, 2-е изд. — 2019) ifap.ru

«Отечественный игровой кинематограф в зеркале советской кинокритики» (2016) — анализ ежегодников «Экран» web.archive.org

«Отражения: Запад о России / Россия о Западе. Кинообразы стран и людей» (2017) academia.edu

«Рекордсмены запрещённого советского кино (1951–1991)» (2021) researchgate.net

«Тысяча и один самый кассовый советский фильм» (2023) dzen.ru

«Эволюция теоретических киноведческих концепций в журнале „Искусство кино" (1931–2021)» (2023) academia.edu

*Признание*

Александр Фёдоров — первый и пока единственный российский медиаисследователь и медиапедагог, удостоенный премии ЮНЕСКО «Всемирная медийная и информационная грамотность» (2019). Он также Лауреат премии Союза кинематографистов по кинокритике и киноведению (1983), премий и дипломов Гильдии киноведов и кинокритиков России (2001, 2014, 2016, 2019, 2024), Невской премии (2019), победитель конкурса «Золотые имена высшей школы» (2018), «Профессор года» (2022). По данным мирового рейтинга AD Scientific Index (2021–2022) — первый в России, третий

в Европе и 18-й в мире среди учёных, публикующихся по теме «Журналистика и медиа». Индексы Хирша — 39 (РИНЦ) и 8 (Scopus).

*Особенности исследовательского стиля*

Если попытаться определить специфику подхода Александра Фёдорова к киноведению, вырисовываются несколько черт:

*Систематичность*. Он, как правило, не пишет о любимых фильмах — он анализирует массивы: 400+ статей из ежегодников «Экран», 125 статей из сборников «Мифы и реальность», 752 материала о России на Euronews, 337 статей немецких газет. Это работа архивная, кропотливая, требующая не вдохновения, а дисциплины.

*Двойная оптика*. Александр Фёдоров всегда рассматривает кино в двух зеркалах: как произведение искусства и как медиатекст — носитель идеологии, стереотипов, манипулятивных конструкций. Ему интересно не только что сказал фильм, но и как критика его отфильтровала, какие цензурные рамки действовали, какую идеологическую работу выполняла рецензия.

*Практическая ориентированность*. Киноведческие исследования А.В. Фёдорова не замыкаются в академии — они становятся учебным материалом. Его статьи часто содержат конкретные методические рекомендации: какие вопросы задать студентам, какие таблицы заполнить, какие приёмы манипуляции разобрать.

*Независимость*. А.В. Фёдоров оказался вне московских кинокритических интриг и кулуарных битв. Это дало ему свободу от конъюнктуры. Его киноведение — это киноведение-историография.

Александр Фёдоров — исследователь, который сделал для институционализации медиаобразования в России больше, чем кто-либо. Его журналу «Медиаобразование» в 2025 году исполнилось двадцать лет. Его научная школа в Таганроге воспитала целое поколение исследователей медиакультуры (И. Челышева, А. Левицкая, Г. Михалева, Е. Мурюкина, Н. Рыжих, Р. Сальный и др.). А его киноведческие работы — терпеливое, методичное восстановление того, как советская критика смотрела на кино и как кино смотрело на мир.