

## **Проект Всероссийская детская цифровая «МедиаШкола» WorldHype», как эффективная и неотъемлемая часть цифровой инфраструктуры будущего**

3 ноября 2020 года ЮНЕСКО опубликовала «Сеульскую декларацию о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации», которая обозначила приоритеты в данной области для государственных структур, общественных организаций, учреждений образования и культуры, бизнес-сообщества, граждан всего мира заинтересованных в развитии и совершенствовании медийной и информационной грамотности в контексте борьбы с дезинформацией (введенный ЮНЕСКО термин, образованный от слов «дезинформация» и «пандемия», тем самым подчеркивающий влияние ложной информации на пандемию коронавируса и ее последствия).

В данной декларации сказано, что хотя медийная и информационная грамотность сама по себе не панацея от всех проблем, включая пандемию, но необходимо, чтобы медиа- и информационная грамотность получила дальнейшее признание и оценку во всех образовательных, социальных и экономических системах и применялась в качестве более активного подхода к построению устойчивого и инклюзивного общества; повышение медийной и информационной грамотности для всех, включая критическое мышление, обеспечивает устойчивое укрепление критического мышления людей и их способности разбираться в том, как происходит их взаимодействие с информационными и коммуникационными технологиями, особенно во время кризиса. Поэтому необходимо развитие «медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии» в эпоху цифровых связей.

«Большая российская энциклопедия» (2012) определяет медиаобразование как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники, обретения медиаграмотности. Существует также точка зрения, согласно которой медиаграмотность – это часть более широкого и ёмкого понятия – информационная грамотность. ... Основные направления медиаобразования: медиаобразование будущих профессионалов в области массовой коммуникации – журналистов, редакторов, режиссёров, продюсеров, актеров, операторов и др.; медиаобразование будущих педагогов; медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в школах, средних специальных учебных заведениях, вузах, которое может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным,

факультативным, кружковым и т.д.); медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах; дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью медиа; самостоятельное (непрерывное) медиаобразование (которое теоретически может осуществляться в течение всей жизни человека). Позитивным результатом медиаобразования следует считать медиакомпетентность личности – совокупность её мотивов, знаний, умений, способностей [показатели: мотивационный, контактный, информационный, перцептивный, интерпретационный (оценочный), практико-операционный (деятельностный), креативный], способствующих выбору, использованию, критическому анализу, оценке, созданию и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме» (Большая российская энциклопедия, 2012, Т. 17. С. 480).

Думается, именно этим задачам отвечает новый российский проект «Всероссийская детская цифровая МедиаШкола» (<https://w-hype.online/>), получивший поддержку Фонда президентских грантов и Президентского фонда культурных инициатив, так как, по сути, это эффективная часть национальной цифровой инфраструктуры направленной на качественное развитие системы общего и дополнительного образования в интересах школьников.

Во главе проекта стали руководители Международного центра «Лидер Фильм» (<http://nb-forum.ru/stories/novosibirsky-hollivud>) Сюзанна и Евгений Юматовы. Деятельность данного центра нацелена на содействие развитию и выявлению индивидуальных особенностей и талантов, раскрытие потенциала детей и молодёжи Российской Федерации, средствами инновационных авторских программ и методик в области «Медиаобразования» и авторской методики «Кинопсихологии» (возрождение и развитие детского кинематографа в РФ, выявление и поддержка одаренных детей и подростков, инновационная проектная деятельность в области медиаобразования; сопровождение и продвижение подростков в профессиональной деятельности). Кинопсихология базируется на ключевых концепциях, которые в большей степени являются аналитическими инструментами, чем альтернативным содержанием.

Кинопсихология необходимо для активного участия как в демократическом процессе, так и в процессе глобализации и, основывается на изучении всех видов медиа.

На начальном этапе принципы медиашколы были успешно апробированы в 2019 году в рамках реализации гранта Фонда президентских грантов, с участием школьников из 68 субъектов Российской Федерации. Основной целью здесь стало создание и внедрение современных медийных методов качественного обучения, позволяющих школьникам эффективно включиться в

процесс образования и самообразования путем интеграции научных, игровых и познавательных медийных технологий, создания коротких мотивационных фильмов.

С помощью данного проекта были созданы и представлены инновационные культурно-просветительских тематические фильмы по технологии SMIC в более 350 образовательных учреждениях Российской Федерации, SMIC технология – это созданные короткие клипы детьми и молодёжью в ходе проектной деятельности со следующими ключевыми характеристиками: конкретность (представление определенной темы); мотивация (стимуляция исследовательской деятельности); инновация (применение новых уникальных медиатехнологий); компактность, клиповость (ограничение видеоурока длительностью в 15 минут).

Участники проекта после прохождения курса «Основы медиаобразования и кинопсихологии» погружаются в тематический и научный материал, создают видеопроекты по заданной тематике уроков.

Авторами проекта такого рода уроки рассматривается, как новая модель развития общеобразовательной среды, отвечающая необходимым условиям самореализации и развития детей и молодёжи, обозначенных в указах Президента России, а так же в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года.

Мониторинг вовлеченных в проект российских образовательных учреждений показал, что создание собственных медиапродуктов успешно решает цель создания и внедрения современного метода обучения, позволяющий школьникам включиться в образовательный процесс и задачу успешного качественного самообразования школьников с опорой на основы медиаобразования, медиаграмотности, медиакомпетентности, медиапсихологии.

Проект «Всероссийская детская цифровая МедиаШкола» - это следующий шаг, развивающий идеи вовлечения широких масс детей и подростков в медийную образовательную среду. Он будет проходить в восьми Федеральных округах России (организаторы проекта рассчитывает охватить федеральном конкурсом более 50 000 детей и подростков).

В ходе осуществления проекта будут комплексно решаться задачи, важные для области цифровой трансформации государства, бизнеса и общества - неформального и информального образования в области дистанционного обучения для развития существующей системы общего и дополнительного образования детей и подростков.

Создаваемая платформа «Всероссийская детская цифровая МедиаШкола» (<https://w-hype.online/>) даст широкой аудитории школьников доступ к уникальным знаниям и технологиям, мотивации для самообразования детей и подростков. Данный социально значимый проект отличается не только инновационным и уникальным, но также создает устойчивую унифицированную тиражируемую сетевую модель развития школьного кинообразования и медиапедагогике. При этом в проект будут вовлечены также родители и учителя.

В январе 2021 года проект «Всероссийская детская цифровая МедиаШкола» был поддержан в рамках сетевого партнерства Институтом художественного образования и культурологии Российской Академии образования.

Для участия в проекте «Всероссийская детская цифровая МедиаШкола» (<https://w-hype.online/>) школьники 1) проходят регистрацию в группе (<https://vk.com/allrussianchildrendigitalms>); 2) получают приглашение в данную группу; 3) готовят, снимают и представляют свой видео рассказ о себе и предлагают свою будущую тему для «МедиаИстории».

Сама заявка на участие в проекте посылается в интерактивном режиме на портале «Всероссийская детская цифровая МедиаШкола» (<https://w-hype.online/>) и содержит следующие пункты: 1) Ф.И.О. участника (полностью); 2) информация об образовательном учреждении (полное название, номер, город); 3) интернет-ссылка на медиаработы подающих заявку школьников; 4) ссылка на видеопрезентацию о себе (её можно разместить в группе в телеграмм-канале @WorldYouthTelevision с указанием ФИО или в виде ссылки в данной заявке); 5) контактный номер телефона; 6) адрес электронной почты; 7) ссылка на страничку в социальной сети.

К проекту «Всероссийская детская цифровая МедиаШкола» подключены ведущие медиапедагоги и медиаэксперты Российской Федерации, а школьники, чьи медийные работы будут отобраны в ходе осуществления проекта, получат возможность участия в специализированной летней смене в одном из детских оздоровительных центров на черноморском побережье.

**Евгений Юматов-Рюнон**

**Вице-президент Международного центра «Лидер Фильм»**

**Член Общественного совета при Уполномоченном при Президенте РФ по правам детей**

**февраль 2022 года**