Министерство образования и науки Российской Федерации
Управление образования Администрации Неклиновского района
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«ТГПИ им. А.П.Чехова»
МБОУ Морско-Чулекская ООШ

Интеграция медиаобразования в условиях современной школы

Сборник научных трудов
Всероссийской заочной научно-практической
конференции с международным участием

с. Морской Чулек, Неклиновский район, РФ
2014

Редакционная коллегия:

В.М. Пегушин (главный редактор)
А.В.Федоров, А.Н.Игнатенко
А.С. Галченков (отв. редактор)

В сборнике приводятся результаты научных исследований преподавателей Таганрогского государственного института им.А.П.Чехова, Института содержания и методов обучения РАО, колледжа МЭСИ, Республиканского института профессионального образования г. Минска, учителей школ Неклиновского района, г. Херсона, г. Новая Каховка, г. Минска, г.Челябинска, АР Крым, г.Москва.

Сборник адресован преподавателям, аспирантам, учителям школ, студентам высших педагогических учебных заведений.

Участникам заочной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы», с. Морской Чулек, Неклиновский район, РФ

Уважаемые участники конференции!

Позвольте поздравить Вас от имени Национального союза журналистов Украины, Колледжа прессы и телевидения и всех организаторов Национального конкурса школьных газет!

На современном этапе остро стоит вопрос медиаобразования, ведь именно от качества получаемой информации и зависит наше будущее. Главный вызов сегодня – информационное общество! Путь – медиаобразование!

Основная задача медиаобразования сегодня – подготовить новое поколение к жизни в информационном обществе. Одним из важных векторов внедрения медиаобразования в школе стали школьные СМИ. Таким образом, школьники могут наблюдать информационные процессы изнутри и по-новому понимать деятельность СМИ, а также чувствовать ответственность за свою работу. Поэтому, чрезвычайно важно заботиться сегодня о развитии юнкоровских движений.

С этой целью, 15 лет назад, по инициативе Колледжа прессы и телевидения в Николаеве был создан Национальный конкурс школьных газет. Количество и качество школьных медиа, среди которых газеты, теле-, радио- и фоторепортажи, участвующие в конкурсе, ярко отражают тенденцию развития медиа в Украине. Уже сегодня можно с уверенностью сказать, что школьные медиа развиваются значительно быстрее, чем медиа взрослые. А материалы юнкоров часто больше соответствуют профессиональным стандартам, как объективность и беспристрастность, и требованиям их читателей, зрителей, слушателей, чем взрослые медиа.

Бесспорно, при внедрении медиаобразования необходимо сотрудничество двух сторон – работников образования и работников СМИ. Именно это сотрудничество уже 15 лет активно налаживает Колледж прессы и телевидения. За это время наработана новая технология воспитания качественных пользователей медиа. Россия раньше Украины на государственном уровне сделала шаги по внедрению медиаобразования, поэтому, надеемся, что мы сможем быть полезными друг другу в воспитании ответственных граждан наших государств.

Надеемся на дальнейшее сотрудничество!

С уважением,

Глеб Головченко, секретарь Национального союза журналистов Украины, директор Колледжа прессы и телевидения, президент Национального конкурса школьных газет, к. пед. наук

Секция 1

История и теория медиаобразования

Председатель:

Федоров Александр Викторович, доктор педагогических наук, профессор, президент Ассоциации кинообразования и медиапедагогики РФ, проректор по научной работе ФГБОУ ВПО «ТГПИ им. А.П.Чехова».

Синтез медийной и информационной грамотности как новая тенденция, предложенная ЮНЕСКО*

А.В.Федоров,
доктор педагогических наук, профессор,
проректор по научной работе
Таганрогского государственного педагогического института имени А.П.Чехова,
президент Ассоциации медиапедагогики России,
mediashkola@rambler.ru

* Финансирование исследования выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках реализации федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009 – 2013 годы, соглашение 14.B37.21.2002 по теме «Тенденции развития светского и теологического медиаобразования в России и за рубежом» (2012-2013).

В течение многих лет в мировой науке направления media literacy/education и information literacy/education шли как бы параллельными курсами, хотя имели между собой больше общего, чем различного (при том, что «старое» понятие information literacy шире, чем «новое» - media literacy, связанное с передачей информации через медиа – от печати до интернета). Однако за последние десять лет все чаще были слышны голоса ученых, указывающих на общность данных направлений в образовании, призывающих к их объединению [Гендина, Корконосенко, 2013]. Данная тенденция была чутко уловлена ЮНЕСКО: с 2008 по 2013 год экспертные группы разработали программу обучения и систему компетенций, объединившие медиаграмотность и инфограмотность общим термином «медийная и информационная грамотность» (МИГ).

Как эксперт в области медиаобразования (media education literacy) я участвовал в нескольких конференциях и совещаниях ЮНЕСКО (Париж, 1997, Вена, 1999; Париж, 1997 и др.), Совета Европы (Страсбург, 2002, Грац, 2007), ООН (Мадрид, 2008) и удовлетворением хочу отметить, что большинство из рекомендаций, разработанных на этих форумах, нашли свое отражение в учебнике «Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов» (2011, 2012), подготовленном ЮНЕСКО.

В нем отмечается, что «медийная и информационная грамотность воплощает в себе базовое понимание: (а) функций медиа, библиотек, архивов и других информационных служб в демократических обществах; (б) условий, при

которых средства массовой информации и информационные службы могут эффективно выполнять эти функции; а также (в) методов оценки качества выполнения этих функций через предлагаемые ими контент и услуги. Это понимание, в свою очередь, должно позволить пользователям осмысленно взаимодействовать с каналами коммуникации и информации. Компетенции, приобретаемые через медийную и информационную грамотность, способны развивать в гражданах навыки критического мышления, которые позволят им требовать от медиа и других поставщиков информации предоставления высококачественных услуг. … Информационная грамотность подчеркивает важность доступа к информации, ее оценки и этичного использования, а медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество выполнения этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа в интересах самовыражения. Программа обучения педагогов медийной и информационной грамотности объединяет оба эти подхода» [Уилсон, Гриззл и др., 2012, с.18, 20].

Эксперты ЮНЕСКО акцентируют также необходимость «знания и понимания (медиа)информации для демократического дискурса и социального участия; этики и прав человека; оценки медиатекстов и источников информации; производства и использование (медиа)информации» [Wilson, Grizzle and all, 2011, p.21-26].

Здесь, думается, важны все направления, однако, для стран, где традиции демократии стали формироваться относительно недавно (включая, например, Россию), быть может, стоит акцентировать именно первый тезис.

Здесь особенно важно подчеркнуть, что увлечение многих официальных структур (например, опять-таки в России) компьютерными и информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ – ICT) идет под технократическим флагом в ущерб социальной, этической и художественной составляющих проблемы функционирования информации и медиа в современном обществе, в ущерб развитию аналитического мышления аудитории по отношению к медиа и медиатекстам. И здесь авторы эксперты ЮНЕСКО совершенно справедливо акцентируют внимание на ***социальных*** функциях информации и медиа.

На основе указанных выше подходов ЮНЕСКО кажутся логичными и обоснованными и конкретные базовые медиа/информационные компетенции педагогов:

- понимание значения медиа и информации для демократии;
- понимание медиаконтента (новости, реклама, стереотипы и пр.) и вариантов его использования;
- эффективный и оперативный доступ к информации;
- критическая оценка информации и информационных источников;
- применение новых и традиционных медиаформатов;
- определение социокультурного контекста медиаконтента;
- продвижение медийной и информационной грамотности среди обучающихся и управление необходимыми изменениями [Уилсон, Гриззл и др., 2012, с.31-36].

При этом, наверное, стоит учесть, что медиаобразование сегодня может рассматривать не только процессы массовой коммуникации, но и современные немассовые формы коммуникации (например, межличностной интернет-коммуникации) [Шариков, 2012, с.75].

В учебнике, подготовленном в ЮНЕСКО, хорошо представлены такие методы обучения медиа/информационной грамотности/компетентности, как метод сотрудничества (cooperative learning), анализ медиатекстов (textual and contextual analysis), создание медиатекстов (production), поисковый метод; проблемно-ориентированный метод; исследовательский метод; метод трансформации медиатекстов; имитационно-ролевой метод; создание информационного и медиапродукта [Уилсон и др., 2012, с.37-40]. Все это активно применяют на практике и многие российские медиапедагоги

Ресурсы для обучения, указанные в учебнике, кажутся вполне адекватными, так как в первую очередь они относятся к доступным англоязычным интернет-источникам. Хотя, наверное, данные ресурсы могли быть дополнены электронными библиотеками на других европейских языках (в частности, сайтами, созданными Ассоциацией медиапедагогики России – Russian Association for Media Education – http://eduof.ru/mediaeducation и http://eduof.ru/medialibrary, находящимися на портале Министерства образования и науки Российской Федерации).

Вполне созвучен с учебником «*Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов»* и текст учебного пособия «*Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности»,* изданного в 2012 году Институтом ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, где говорится, что «люди, обладающие навыками медийной и информационной грамотности могут: понимать влияние медиа и формы представления информации в них; принимать информированные и независимые решения; получать новую информацию об окружающем мире; формировать чувство общности; поддерживать публичный дискурс; продолжать обучение на протяжение всей жизни; создавать информацию; мыслить критически; использовать медиа для самовыражения и творчества с соблюдением соображений безопасности и ответственности; участвовать в жизни демократического общества и глобальной информационной сети» [Туоминен, Котилайнен и др., 2012, с.15].

В еще более конкретную плоскость переводят процесс обучения медийной и информационной грамотности польские медиапедагоги, предложившие не только список умений и навыков использования информации, ориентации в медиасреде, языков медиа, творческих подходов, соблюдения ценностной инфо/медиаэтики, безопасности, знаний правовых и экономических аспектов действия медиа [Домбровская, Джевецкий, Липшиц и др., 2012, с.4-8], но и подробно разработанные показатели уровней медийной и информационной грамотности/компетентности в дошкольном звене, начальной школе, среднем и высшем образовании [Домбровская, Джевецкий, Липшиц и др., 2012, с.10-68].

Всё это плюсы новой синтетической тенденции ЮНЕСКО на поле медиа и информации. И данные разработки, широко доступные теперь на русском языке (pdf версии указанных изданий находятся в свободном доступе в сети), можно и нужно использовать в своей работе и российским педагогам. Тем более что в утвержденной Правительством РФ «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» среди приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в долгосрочной перспективе называется расширение использования дистанционного образования и медиаобразования, создание системы непрерывной профессиональной подготовки в области информационно-коммуникационных технологий, в том числе государственных служащих.

Этот факт свидетельствует, что необходимость и актуальность обучения самой широкой аудитории медийной и информационной грамотности в России признается на самом высоком государственном уровне, и становится задачей не только энтузиастов этого востребованного обществом направления в педагогике, но и государственного масштаба.

Вместе с тем, в учебных пособиях по медийной и информационной грамотности, подготовленных ЮНЕСКО, можно обнаружить и спорные моменты, в частности, почти полное игнорирование широкой сферы медийных искусств. Эту тенденцию нельзя назвать новой, так как еще один из авторов теории развития «критического мышления» аудитории Л.Мастерман подчеркивал, что художественные аспекты в медиаобразовании должны быть отодвинуты на обочину учебного процесса, так как вопрос художественной ценности медиатекста – слишком спорный и субъективный [Masterman, 1997, p.25].

Это, разумеется, так. Но разве не менее субъективны выдвигаемые экспертами ЮНЕСКО на первый план понятия «демократии» или «критического мышления»? Достаточно сравнить, суждения о так называемых «демократических ценностях» в современной прессе (или телепередачах) разных стран и религиозных конфессий, как станет ясно, что разночтений и полярных критических/хвалебных мнений здесь не меньше, чем в оценках художественного уровня тех или иных медиатекстов.

Кстати, подтверждение этому можно найти у того же Л.Мастермана, который писал, что цель формирования у аудитории избирательного подхода на основе неких критериев оценки качества информации помимо всего прочего практически недостижима, так в мире не существует четких и доказательных критериев оценки медиатекстов. «Кажущаяся нам ценной и важной телевизионная хроника может встретить совершенно иную оценку у людей, преследующих другие цели, у тех, кто придерживается иных политических взглядов, принадлежащих к иным культурам и живет в другом обществе или в другое историческое время» [Мастерман, 1993, с.23]. Так или иначе, нужно будет постоянно сталкиваться с вопросами: «Ценность для кого? Ценность для чего? Ценность, отвечающая каким критериям?» [Masterman, 1997, p.24].

Не менее спорны, порой запутанны проблемы гуманизма, этики и прав человека, связанные с медиа, и здесь также субъективные факторы порой доминируют.

Вот почему фактический отказ ЮНЕСКО от моста между медийной, информационной грамотностью (МИГ) и художественным образованием, медиаискусствами кажется мне неубедительным: обсуждение произведений медийных искусств в итоге столь же субъективно, как и обсуждение информационных сообщений о проблемах демократии и меньшинств.

Куда логичнее было бы связать концепцию МИГ с обучением мировой художественной культуре, тем более, что в учебных заведениях всего мира есть стабильные курсы, связанные, как с ИКТ (ICT), так и с искусствами (Arts). Кстати, российская факультативная программа «Сто фильмов для школы» настраивает педагогов именно на такой синтез, весьма логичный для отечественных традиций художественного образования. Как тут не вспомнить выдающегося российского педагога – профессора Ю.Н. Усова (1936-2000), который разработал обоснованную несколькими десятилетиями экспериментальной работы концепцию эстетической/художественной теории медиаобразования на материале экранных искусств [Усов, 1989].

Впрочем, с художественным акцентом, или без, практическое внедрение обучения медийной и информационной грамотности в России на сегодняшний день сталкивается со значительными трудностями, связанными:

- с явным недостатком целенаправленно подготовленных медиапедагогов;
- с инертностью руководства высших учебных заведений: хотя новые Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования предоставляют вузам широкие возможности для самостоятельного введения новых дисциплин разнообразной тематики, их руководство пока крайне робко выделяют часы под дисциплины, связанные с инфо/медиаграмотностью, столь необходимые, например, будущим учителям);
- с традиционной подходами структур Министерства образования и науки России, концентрирующими внимание на поддержке учебных курсов по информатике, информационным, компьютерным технологиям в области образования при значительно меньшем внимании к актуальным проблемам медиаобразования, медиапедагогики, медиаграмотности, медиакомпетентности.

Исходя из множества перечисленных выше проблем и факторов, настоятельная необходимость интенсивного развития медиаобразования и обучения информационной грамотности (включая изучение мирового опыта по данной тематике) представляется очевидной.

Новые возможности для развития инфо/медиаобразования в России открывают Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования, утвержденные Министерством образования и науки РФ в 2009-2011 годах [см. ФГОС по бакалавриату и магистратуре на сайте Минобрнауки РФ].

Теперь вместо детализированных специальностей предусматривается лаконичные списки основных направлений подготовки бакалавров и магистров

по образованию и педагогике, социальным наукам, культуре и искусству и др. При этом во всех Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (как по бакалавриату, так и по магистратуре) каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом (см., например, ФГОС высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 «Педагогическое образование», квалификация/степень «бакалавр», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 46 от 17 января 2011 года, с.8-9).

Следовательно, уже сейчас Ученый совет любого вуза России может самостоятельно принять решения о введении инфо/медиаобразования как вариативной части обучения практически по всем педагогическим направлениям бакалавриата и магистратуры. А это, согласитесь, было бы поистине знаменательным продвижением вперед как по линии настоятельных рекомендаций ЮНЕСКО, так и по линии поддержки медиаобразования Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

К примеру, Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова стал первым в России вузом, в котором с 2002 года открыта специализация «Медиаобразование» (гос. регистрационный номер 03.13.30). В 2007 году здесь состоялся первый выпуск педагогов, прошедших полный курс данной специализации. ТГПИ имени А.П. Чехова поддерживает тесную связь с Ассоциацией медиапедагогики России, которая с 2005 года при поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве начала выпуск журнала «Медиаобразование», создала медиаобразовательный сайт http://mediaeducation.ucoz.ru/

Таким образом, можно сделать позитивный вывод – с введением новых Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры реально открываются широкие возможности для внедрения инфо/медиаобразования во всех вузах России. Следовательно, в школы наконец-то смогут прийти медиакомпетентные учителя, способные как в рамках своих предметов (путь интегрированного образования), так и в рамках дисциплин по выбору, заниматься массовым инфо/медиаобразованием школьников, столь востребованным в современном обществе.

Выводы:

- учебник ЮНЕСКО «*Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов»* в целом соответствует подходам ведущих российских специалистов в данной области к проблеме развития информационной грамотности, медиаграмотности, медиакомпетентности как учителей (будущих и действующих), так и широкой аудитории;
- в возможных новых проектах в данном направлении желательно учитывать не только англоязычные, но и национальные ресурсы по инфо/медиаграмотности/компетентности;

- в перспективе развития идей, связанных с медийной и информационной грамотностью/медиакомпетентностью, представляется необходимым синтез инфо/медиаобразования и художественного образования.

- кроме того, медиаобразование сегодня может рассматривать не только процессы массовой коммуникации, но и современные немассовые формы коммуникации [Шариков, 2012, с.75];

- новые государственные стандарты высшего образования, которые вводится сейчас в России (и в странах СНГ), дают реальную возможность применения/внедрения новых разработок ЮНЕСКО в области инфо/медиаобразования.

Литература

1. Masterman, L. A Rational for Media Education. In: Kubey, R. (Ed.). *Media Literacy in the Information Age.* New Brunswick and London: Transaction Publishers, 1997, pp.15-68.
2. Wilson, C., Grizzle A. & all (2011). *Media and Information Literacy. Curriculum for Teachers*. Paris: UNESCO, 190 p. http://unesdoc.unesco.org/images/0019/001929/192971e.pdf
3. Гендина Н.И., Корконосенко С.Г. Программа MIL для педагогов: российская версия. Заметки научных редакторов русского издания книги // *Медиаобразование.* 2013. № 1. С.132-138.
4. Домбровская, А.Ю., Джевецкий, П., Липшиц, Я. и др. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. М.: МЦБС, 2013. 68 с. http://window.edu.ru/resource/308/79308/files/mil_cat_rus.pdf
5. Мастерман Л. Обучение языку средств массовой информации // Специалист. 1993. № 4. С.22-23.
6. Туоминен, С., Котилайнен, С. и др. *Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности.* М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. 140 с. http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf
7. Уилсон, К., Гриззл, Э. и др. *Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов.* Париж: ЮНЕСКО, 2012. 198 с. http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214706.pdf
8. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников. Дис. … докт. пед. наук. М., 1989. 362 с.
9. Шариков А.В. О необходимости реконцептуализации медиаобразования // *Медиаобразование.* 2012. № 4. С.61-76.

Медиаобразование как основная педагогическая технология в МБОУ Морско-Чулекской ООШ

Игнатенко А. Н.,
директор МБОУ Морско-Чулекской ООШ,
член Ассоциации кинообразования и медиапедагогики РФ
ГалченковА.С.,
заместитель директора по УВР,
учитель русского языка и литературы
первой категории МБОУ Морско-Чулекской ООШ;
член Ассоциации медиапедагогики РФ и
Экспертного совета МОО «Информация для всех»

В статье рассматриваются особенности внедрения медиаобразования в сельской школе, организации сотрудничества с другими учебными заведениями.

В документах Совета Европы «медиаобразование (media education) определяется как обучение/воспитание, которое стремится развивать медиакомпетентность, понимаемую как критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации. Это дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и культурные интересы, которые с ней связаны. Медиаобразование обучает интерпретировать и создавать сообщения, выбирать наиболее подходящие для коммуникации медиа. Оно позволяет людям осуществлять их право на свободу самовыражения и информацию, что не только способствует личному развитию, но также увеличивает социальное участие и интерактивность. В этом смысле медиаобразование готовит к демократическому гражданству и политическому пониманию. Необходимо развивать медиаобразование как часть концепции обучения в течение всей жизни человека» [3].

«С учетом того, что ЮНЕСКО определило медиаобразование как приоритетную область культурно – педагогического развития XXI века, медиапедагогика имеет большие перспективы. Медиаобразование с его богатой историей и обширной географией оказывается все более востребованным, а главное – необходимым в современной российской социокультурной ситуации” [5].

Общество сегодня живет и работает в период информационного взрыва, радикально меняющего отношения между людьми. Научить современное подрастающее поколение ориентироваться в огромном информационном пространстве – чрезвычайно актуальная и важная задача.

В условиях открытых обществ формировать у учащихся критическое мышление, медиакомпетентность важно как в личностном плане, так и в социальном. Необходим поиск новых форм организации учебно-воспитательного процесса, которые позволили бы:

- обеспечить высокий уровень знаний школьников, умение правильно и результативно применять их на практике;
- развивать и поддерживать творчество учащихся;
- вовлечь учеников в познавательный процесс;
- грамотно работать с информацией;
- установить интегрированные связи между всеми школьными дисциплинами;
- организовать учебную деятельность школьников так, чтобы она способствовала развитию интересов и возможностей всех учеников.

Одна из наиболее необходимых, на наш взгляд, форм организации работы с учащимися, обеспечивающая достижение указанных целей, – интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс.

В связи с этим, можно обозначить три возможных пути реализации медиаобразования в сельской школе.

Первый путь – появление в учебном плане специального соответствующего предмета – при всех выгодах на практике оказывается не реализуемым в связи с перегруженностью учебных планов школ.

Второй возможный путь – введение факультатива – более практичен, однако им будет охватываться лишь небольшое число учащихся, что не соответствует значимости медиаобразования в современном обществе. То же самое можно сказать и об элективных курсах, так как в этом случае речь может идти о немногих учащихся, выбравших данный курс школах.

Третья возможность – интеграция медиаобразования с базовыми предметами, уже изучающимися в школе. В этом случае сложность представляет вхождение в устоявшиеся в той или иной степени курсы новых целей, знаний и умений.

С 29 августа 2012 года решением методического совета (протокол № 1 от 29.08.12г.) принято считать «Интеграцию медиаобразования в УВП» основной методической проблемой МБОУ Морско-Чулекской ООШ. Приказом по школе (№ 30 от 1.09.12 г.) были назначены творческие группы и их руководитель, утвержден план работы творческих групп на 2012-2013 учебный год.

В соответствии с Положением о ШЭП по медиаобразованию и приказом по школе в нашем образовательном учреждении ведется активнейшая деятельность по внедрению медиаобразования в учебно-воспитательный процесс. В рамках этой деятельности, значимым событием стал выпуск школьного журнала научных и творческих работ учителей и учащихся «Бригантина», который помог бы увидеть, насколько необходимо медиаобразование, насколько оно интересно, какой простор дает для творческого самовыражения.

При непосредственной поддержке И.В. Голубевой, ректора Таганрогского государственного педагогического института им. А.П. Чехова, и проректора по научной работе А.В. Федорова, Ассоциации кинообразования и медиапедагогики Российской Федерации, Межрегиональной общественной организации «Информация для всех» журнал «Бригантина» был учрежден. В положении об издании школьного издания отражены все стороны деятельности

коллектива учителей и учеников. Основная задача этой работы – выявление и поддержка одаренных учащихся, развитие их интеллектуальных, творческих способностей, поддержка научно-исследовательской деятельности учеников и учителей. Реализация этой цели позволяет формировать научные взгляды на изучение предметов и масс-медиа, пропагандировать знания о дисциплинах и медиа, знакомиться с современными методами научно-исследовательской работы, стимулировать совместную деятельность учителей и учащихся, а также устанавливать научные и творческие связи с различными научными сообществами.

Редакционная коллегия (РК), сформированная из учащихся и учителей, выбирает тему журнала и режим работы в пределах целесообразности, обладает правом использования материально-технической и информационно-справочной базы школы, получает методическую и организационную помощь от руководителей и научных консультантов журнала. РК предоставлено право представления выпущенного журнала на школьных, городских, областных и Российских конкурсах и конференциях.

Формирование и выпуск журнала имеет 3 стадии: подготовительную, основную, и заключительную. На подготовительной стадии осуществляется выявление желающих работать в сообществе, сбор и изучение исходной информации, необходимой для формирования журнала; овладение методами исследования и подготовка материалов для предстоящего выпуска журнала. На основной стадии проводятся исследования, поисковая работа, обработка данных, выявление общих тенденций и закономерностей, новых свойств и других результатов исследований.

Заключительная стадия представляет собой подведение итогов работы, определение научной новизны и практической значимости полученных результатов, составление чернового плана, представление на утверждение МО и главному редактору.

Представленный анализ, конечно же, не отражает абсолютно всех сторон деятельности учеников и учителей в создании школьного журнала, однако становится очевидным, что данный проект получил живую широкую поддержку, он востребован современным процессом, многим интересен и полезен. Все большее количество учащихся выражают желание и готовность творчески самореализовывать себя, активно сотрудничая с изданием. За это время вышли уже четыре номера данного журнала. №1, №2, №3, №4 (объемом 36 листов);

Учителем русского языка и литературы первой категории подготовлена и выпущена рабочая программа факультативного курса по медиаобразованию для учащихся общеобразовательных школ с 5 по 11 класс, которая вызвала горячий интерес у представителей педагогического сообщества разных регионов.

МБОУ Морско-Чулекская ООШ подписала ряд договоров о научно-педагогическом сотрудничестве и опытно-экспериментальной работе в рамках медиаобразования. (Договор с «Институтом содержания и методов обучения учреждения Российской академии образования», с Херсонской академией

последипломного педагогического образования, с Запорожской академией последипломного педагогического образования, с ООШ №1 им. А. Довженко (г. Новая Каховка) и.т.д.)

В рамках договора о сотрудничестве, совместно с ООШ № 1 им. А. Довженко подготовлен и проведен «Международный научно-практический семинар «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы», в котором приняли участие учителя школ г. Новая Каховка, школ близлежащих городов и районов, учителя Морско-Чулекской школы, представители ТГПИ им. А.П. Чехова, ЮФУ и РАО. Так же в рамках договора о научно-педагогическом сотрудничестве был организован международный круглый стол по вопросам медиаобразования, в котором приняли участие педагоги школ Херсона и области.

Педагоги нашей школы, активно работающие над медиаобразованием, опубликовали более 20 научных работ по данной тематике, в том числе 5 в журналах ВАК.

МБОУ Морско-Чулекская ООШ стала инициатором «Первого районного конкурса школьных медиа», в котором приняли участие 28 школ района. Конкурс проводился по следующим номинациям: «Лучший сайт», «Лучшая стенная газета», «Лучшая газета», «Лучший школьный журнал», «Лучший телерепортаж»

Актуальность данного направления можно подтвердить данными анкетирования, проведенного в пятом, шестом, седьмом, восьмом, девятом классах Морско-Чулекской школы. Из 50 учащихся, принявших участие в анкетировании, на предложение выделить из приведенного списка 3 наиболее значимых для себя источника информации, 30 человек назвали интернет, 11 школьников – кино, телевидение, а учебник и слово учителя – всего 9 человек. Проведенный опрос показывает, что школа для ученика уже не является не то что единственным, но даже определяющим источником знаний.

Таким образом, интеграция медиаобразования с конкретными предметами (или предметными областями) может послужить тем самым звеном перехода к международным требованиям стандарта образования, которое обеспечит целесообразное сочетание внимания к фактологической основе предмета. Это поможет обеспечить индивидуальную образовательную траекторию подростков в процессе обучения, сделать процесс преподавания более интересным и доходчивым, приближенным к окружающей действительности, но и подготовит учащихся к взаимодействию с реальным миром, поможет им разобраться в огромном потоке информации, обрушивающимся на них из различных источников.

Литература

1. Авдеева Г. В. Интегрированное медиаобразование при обучении литературе // Интеграция медиаобразования в условиях современной школы /Под. ред. А.В. Федорова, А.С. Галченкова. Таганрог: ТГПИ и МОУ СОШ №22, 2010.90с
2. Баранов О.А. Экран становится другом. М.: Просвещение, 1978. С. 16.
3. Бондаренко Е.А. Медиаобразование в современной школе с точки зрения

образовательных стандартов // Медиаобразование и медиакомпетентность / Под ред. А.В.Федорова, Таганрог: Изд–во Таганрог. гос. пед. ин–та 2009. С. 10.

4. Галченков А.С. Медиаобразовательные ресурсы на уроках литературы в средней школе // Образовательные технологии XXI века / Под.ред. С.И. Гудилиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М. 2010. С. 117.

5. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины. 1998 / www.belti.msk.ru/edn/stat.htm

6. Коджаспирова Г.М. Технические средства обучения и методика их использования. М.: Академия, 2005. С.169 – 182; 203 – 211.

7. Федоров А.В. Развитие медиаобразования на современном этапе // Инновации в образовании. 2008. № 3. С.5.

История и теория медиаобразования

Аладьина Г.В.,
преподаватель высшей категории
ГБОУ СПО Ростовской области «Донской строительный колледж»,
аспирант ФГБОУ ВПО «ТГПИ имени А.П.Чехова».

В широком смысле термин медиа воспринимается большинством исследователей как средства и способы коммуникации, обмена информацией между людьми. Движение вперед современного человека по пути культуры невозможно без медиа, которые необходимо шире и активнее использовать в воспитании подрастающего поколения. В современном обществе воспитание высокообразованной, культурной, творчески мыслящей личности, а именно такие задачи ставит перед собой современная педагогическая наука, возможно только при условии использования ресурсов медиаобразования.

«Российская педагогическая энциклопедия» определяет медиаобразование (англ. media education от лат. media - средства) как направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т.д.). Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств» [11]

Выдающиеся педагоги, всегда искали новые инструменты и способы образовательного процесса, осознавая тот факт, что в отсталой стране и слабом государстве не может быть сильной личности и ее полноценной реализации. ещё в VII веке немецкий педагог Я. Коменский уделял внимание дополнительным средствам обучения. Занимаясь вопросами изучения влияния, начинавшей тогда развиваться в Европе газетной продукции, на процесс обучения своих студентов. Много позже, в 20-х годах XX века, эти идеи были продолжены З. Кракауэром Р. Арнхеймом В. Беньямином и Б. Брехтом, в Германии. Во Франции вопросами образования посредством дополнительных средств, в основном кинематографа, занимались педагоги С. Френе, Э.

Клапаред, А. Валлон Р. Кузине, А. Прост. Открытый в 1947 году Национальный институт молодежи и массового образования занимался образованием молодёжи в основном дистанционными, медийными средствами обучения. Особенно сильно на развитие основ европейского медиаобразования повлияли работы французского теоретика кино Кристиана Метца, опубликованные им в 60-е годы XX века. В Британии вопросам образования посредством средств массовой информации уделялось внимание со стороны таких британских педагогов, как А. Бейн, Дж. Ганн, А. Гарлик, Д. Сэлмон. В тоже время отдел образования Британии ведёт работу в области медиаобразования, сначала посредством кинообразования, как и все национальные отделы образования в Европейских странах, а затем и при помощи всех доступных средств образования (пресса, комиксы, реклама, радио, телевидение, видео, интернет и другие).

В современном виде медиаобразование в западной культуре понимается как инструмент позволяющий защитить население от негативного воздействия, а также привить ему здоровое скептическое, с достаточной долей критики отношение к трендам и другим тенденциям любых видов медиа. Наряду с этим в США действует популярная концепция «визуальная грамотность», являющуюся синонимом словосочетанию «медиаграмотность». Суть этой концепции состоит в сведении процесса обучения с помощью невербальных, в основном визуальных способов получения информации, таких как комиксы, кино, телевидение, реклама и видео.

Хотя в России само понятие «медиа» укрепилось, начав применяться, как термин, приблизительно с 1990 года, в работах кандидата педагогических наук (1989), профессора Шарикова А. В., в результате необходимости объединения и обобщения способов и средств коммуникации. Более подробно о педагогическом творчестве А.В. Шарикова см. в: Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов, 2001. – С.154-163

Датой рождения медиаобразовательного движения в России, многими авторами считается 1896 год (показ первых научно-популярных фильмов просветительского характера, которые в основном рассказывали о передовых достижениях в науке и технике - «Электрический телеграф», «Кровообращение» для школ в Петербурге, Москве и в некоторых других российских городах. В педагогической науке задолго до этого использовались все известные на тот момент способы коммуникации. «Воспитание действует, в частности, на человека и вообще на общество, главным образом, через убеждение; а органом жизни такого убеждения является педагогическая литература». [13]. Ещё в 50–х годах XIX века Ушинским высказывалась мысль, не потерявшая своей актуальности для медиаобразования - «Педагогические меры и методы воспитания очень разнообразны, и только знакомство со всем этим разнообразием может спасти воспитателя от той упрямой односторонности, которая, к несчастью, слишком часто встречается в педагогах-практиках, не знакомых с педагогической литературой. И сколько зла может сделать рутина одного такого педагога, если она ошибочна, а ведь

она оказывает свое губительное влияние на тридцать, иногда даже на сорок людских поколений. Неужели, приступая к такому ответственному делу, не стоит прежде убедиться, что ваша метода воспитания или преподавания лучше всех тех, которые употребляются в других местах и другими педагогами, убедиться прежде, чем тридцатилетняя практика заставит вас самолюбиво отстаивать хотя ошибочную, да зато вашу методу?» [13].

В XX веке на помощь этим формам убеждения пришли бурно развивающиеся кинематограф, звукозапись, а впоследствии телевидение, видео и другие, не менее удивительные инструменты убеждения и коммуникации. К 1906 году в России, насчитывалось уже около полутора тысяч кинотеатров. Одним из средств медиаобразования в 20-х годах была грамзапись. Еще во время гражданской войны был возобновлен выпуск пластинок. В 1919-1920 годах в России было выпущено более 500 тысяч дисков. В основном это были речи известных политических деятелей, инструкции, касающиеся болезней и эпидемий. Пластинку называли "младшей сестрой" газет, книг и "всего агитационного материала". Радио, конечно, было более доступно широким слоям населения, как в материальном смысле, так и в плане возможности охватить большую аудиторию. Но все же наиболее действенным средством медиаобразования оставался кинематограф.

Первые попытки преподавать медиаобразование относятся к 1920 годам, но были остановлены Сталиным. Конец 1950-х — начало 1960-х годов был временем возрождения медиаобразования в средних школах, университетах, внешкольных детских центрах (Москва, Ленинград, Воронеж, Самара, Курган, Тверь, Ростов-на-Дону, Таганрог, Новосибирск, Екатеринбург и др.), проводились семинары и конференции для учителей. В то время, когда в Западном мире происходило интенсивное переосмысление подходов образования к СМИ, в России 1970-1980-х годах медиаобразование все ещё развивалось в рамках эстетической концепции. В середине 1980-х годов Библер создал на основе своих философских идей целостную концепцию школьного образования — Школа диалога культур. Среди важных достижений 1970-х — 1990-х годов: первые официальные программы по кино- и медиаобразованию, опубликованные Министерством образования, экспериментальная теоретическая и практическая работа по медиаобразованию Баранова Олега Александровича (Тверь), Федорова Александра Викторовича (Таганрог), Шарикова Александра Вячеславовича (Москва), Пензина Сталя Никаноровича (Воронеж), Поличко Геннадия Александровича, Рабиновича Юлия Михйловича (Курган), Усова Юрия Николаевича (Москва), и других. Важными событиями стали регистрация новой специализации (с 2002) для педагогических вузов — «Медиаобразование» (№ 03.13.30), и запуск нового издания — «Медиаобразование» (январь 2005), частично при поддержке Бюро ЮНЕСКО в Москве. Кроме того, были созданы интернет-сайты Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России (русская и английская версии).

Представляется, всё же, что основным направлением использования медиаобразования является практическое изучение и применение

мультимедийных средств обучения, в качестве технических средств обучения и использования их в практических целях. Сущность медиаобразования состоит ещё и в том, что оно невозможно без понимания и восприятия произведений искусства.

Возможность использования технических средств коммуникации, в общеобразовательных и педагогических целях, проявилась уже в работах Эйзенштейна, уделяющего большое внимание поиску воспитательных средств воздействия на зрителя. «Современное кино, оперирующее зрительными образами, мощно воздействует на человека и по праву занимает одно из первых мест в ряду искусств.»[15].

Осознавая громадную силу воздействия этого вида медиаискуств, он пишет. «Итак: приобщение к искусству уводит зрителя в культурный регресс. Ведь “механизм” искусства оттачивается, как средство уводить людей от разумной логики, “погружать” их в чувственное мышление, тем самым и вызывать в них эмоциональные взрывы… искусственным путем добиться естественного сильного и искреннего переживания “на заданную тему»[15].

Дзига Вертов, один из основателей и теоретиков документального кино, делавший первые попытки монтажа с учетом «звучания» немых кадров, в начале 1930-х сделавший один из первых звуковых фильмов «Симфония Донбасса» отмечал - « Вскрывая души машин, влюбляя рабочего в станок, влюбляя крестьянина в трактор, машиниста в паровоз, мы вносим творческую радость в каждый механический труд, мы родним людей с машинами, мы воспитываем новых людей.»[7] Его идеи были созвучны и государственной идеологии того времени. Выдающиеся педагоги А.М. Гельмонт и Б.Н. Кандырин, изучая вопросы детского кинообразования в 30х годах двадцатого века, были убеждены в широких возможностях и необходимости этого метода образования являющегося одним из медиа наряду с "аудиовизуальной грамотностью" и "визуальной грамотностью".

Профессор Фёдоров, один из самых известных специалистов в вопросах медиаобразования, считает особо знаменательным для российского медиаобразования открытие первой в мире киношколы (сейчас это ВГИК - Всероссийский государственный институт кинематографии) в 1919 году. В Петрограде в 1922 году на первом совместном заседании работников государственной кинематографии и представителей так называемой красной профессуры, был утвержден план работы по введению в учебные заведения кино как учебного пособия. Отношение общества к кинематографу в те годы было неоднозначным: некоторые считали его лишь модой, другие - средством для одурманивания людей.

Одним из теоретиков медиаобразования, безусловно, можно считать Российского философа и историка культуры Библера, указывавшего на громадное значение, в образовании и воспитании, диалога, определяя его как обмен культурными ценностями. «В 60 – 70-е годы в философской литературе резко возросло внимание к проблемам диалога как основы творческого мышления». Размышляя о развитии философской логики диалога культур,

пришёл к заключению, что «Для доказательства необходимы два лица; мыслитель раздваивается при доказательстве; он сам себе противоречит, и лишь когда мысль испытала и преодолела это противоречие с самой собой, она оказывается доказанной. Доказывать – значит оспаривать…В обращении к самому себе я обращаюсь к «ничто» и просто-напросто логически последовательно развиваю свою мысль.» [4].

Подводя читателя к мысли о необходимости множества диалогов, для взаимного проникновения культур. Большое внимание этой форме общения уделял Бахтин «Диалогические отношения... — это почти универсальное явление, пронизывающее всю человеческую речь и все отношения и проявления человеческой жизни, вообще все, что имеет смысл и значение... Где начинается сознание, там... начинается и диалог». [3]. Развивая эту идею, Библер продолжает - «С учетом внутренней речи, «Я» и «Ты» (автор и читатель, слушатель) живут в едином – в одном – сознании и мышлении. В общении личностей. Плоть (и – потенция) этого «бытия-общения» и есть произведение культуры.

В движении истории произведение культуры живет и развивается как замкнутая на себя, завершенная, «вненаходимая» (Бахтин) «форма общения». Наконец, культура, как диалог предполагает неразрывное сопряжение двух полюсов: полюса диалогичности человеческого сознания (Бахтин – «сознание есть там, где есть два сознания») и полюса диалогичности мышления, логики (логика есть там, где есть диалог логик, диалог разумов)» [4]. Объясняя важность диалога, он пишет - « общение в искусстве, общение, спровоцированное произведением искусства, полагается заново, – свободно, – неповторимо. Автор такого общения – автор произведения. Его участники – разделенные веками и соединенные произведением (в неделимом настоящем) – зрители, слушатели, читатели. История в искусстве «переигрывается» [4].

Образование, всё большую часть которого включает в себя медиаобразование, являясь процессом развития человеческой личности в развивающемся обществе, по сути, является формой развития всего общества. В настоящее время оно изучается педагогикой, социологией, психологией. Можно предположить, что развитие этого способа образования будет подобно истории развития науки в целом. Необходимо учить молодых людей мыслить критически в отношении к медиа и в восприятии эстетического, нравственного, культурологического, идейного, социального, политического и других аспектов медиа. И точно так же обвинения в адрес медиаобразования, по поводу возможного и наносимого, в данное время, ею вреда, можно перенести и на всю науку в целом. Профессор П.Л. Капица, рассуждая о влиянии образования на самоощущения человека, говорил - « Поскольку воспитание и развитие духовных качеств человека в значительной мере определяются образованием, то это и есть та новая задача, которая выдвинута научно-технической революцией перед школой и перед высшими учебными заведениями. Опыт показывает, что наиболее удовлетворены своей работой люди творческого труда: ученые, писатели, художники, артисты, режиссеры и

пр. Хорошо известно, что обычно люди этих профессий не разделяют свое время на рабочее и нерабочее. Они живут своей деятельностью и смысл своего существования видят в своей работе. Мы наблюдаем, что любую работу можно сделать привлекательной и интересной, если в ней имеется элемент творчества. Если человек будет осматривать достопримечательные города, то для того, чтобы это было ему интересно, он должен быть подготовлен, например, знать историю. Наибольшее удовлетворение он получит, если самостоятельно осмыслит виденное и сопоставит это с историей других стран или с современностью, Чтобы получить полное удовлетворение, он должен быть обучен этому, и это должно соответствовать его творческим способностям…

Итак, задача, поставленная перед образованием, заключается не только в том, чтобы давать человеку всесторонние знания, необходимые для того, чтобы стать полноценным гражданином, но и развивать в нем самостоятельность мышления, необходимую для развития творческого восприятия окружающего мира.

Творческие способности ума человека, как правило, выявляются рано, и их можно развивать уже в средней школе, но их характер и направление определяются обычно к 18 годам. Поэтому высшее образование, которое начинается с этого возраста, уже должно быть специализированным согласно индивидуальным способностям человека. Но, чтобы воспитывать у всех людей умение проводить досуг, государство, очевидно, должно будет предоставить всему населению возможность получать высшее образование независимо от того, нужно это для профессии человека или нет». [9].

Для более качественного процесса обучения разрабатываются новые передовые методы использования медиа. В последние годы двадцатого века российскими учеными была проведена чёткая классификация теоретических моделей медиаобразования:

- практико-утилитарные модели,
- эстетические модели (ориентированные, на ознакомление с лучшими произведениями медиакультуры), развитие художественного вкуса,
- воспитательно-этические модели (рассмотрение моральных, психологических, идеологических, религиозных, философских проблем на материале медиа),
- социокультурные, культурологические модели (социокультурное, культурологическое развитие творческой личности в плане восприятия, воображения, зрительной памяти, интерпретации, анализа, критического мышления по отношению к медиатекстам любых видов и жанров и т.д.
- образовательно-информационные модели (изучение теории и истории медиа и медиаобразования, языка медиакультуры и т.д.).

Действительно, медиаобразование определяется Ю.Н.Усовым, как « система использования средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития в отличие от традиционных учебных предметов ,

накапливающих знания, предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей» [12].

А.В.Шариков определяет понятие «медиаобразование», как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких, как, например, математика, физика, география и т.п.» [16].

Медиаобразовательная (аспектная) модель А.В.Спичкина практически совпадает с определением модели А.В.Шарикова и направлена на развитие критического мышления

Основными задачами обучения по данным методикам является выработка у аудитории умений восприятия и интерпретации информации, развитие у аудитории критического мышления, формирование у аудитории собственного взгляда на получаемую информацию, противостояния манипулированию со стороны СМИ, умению находить, готовить, передавать и принимать информацию (в том числе с помощью средств мультимедиа) и т.д. На развитие отечественных методических подходов к медиаобразованию, пожалуй, самое существенное влияние оказали положения эстетической теории медиаобразования (Л.М. Баженова, Е.А. Бондаренко, И.С. Левшина, В. А. Монастырский, С.Н. Пензин, Ю.М. Рабинович, Ю.Н. Усов, А.В. Федоров, А. Ходкинсон, Ф.К. Стюарт и Дж. Натэл и др.). Приоритетным положением данной теории выступает изучение художественной составляющей медиа и медиапроизведений. Ее цель заключается в осмыслении художественной компоненты медиа, развитии эстетического восприятия, вкуса аудитории. Данная теория получила широкое распространение во второй половине XX столетия, о чем свидетельствуют ее составляющие во многих концепциях российских медиапедагогов (в основном на материале кинематографа). Эстетическая теория сравнительно легко «вписалась» в марксистскую, так как не вступала в прямой конфликт с существовавшими политическими догмами. При этом, естественно, приоритет имела марксистская теория. К примеру, методические подходы к нравственному и эстетическому воспитанию средствами киноискусства, призваны способствовать решению комплекса задач:«– целенаправленное воспитание эмоциональной отзывчивости;
– целенаправленное воспитание нравственно-эстетического восприятия;
– устойчивость нравственно-эстетических принципов;
– сформированность ценностных нравственно-эстетических ориентаций, включенность в нравственно-эстетический процесс» [1].

Поэтому этические и эстетические проблемы медиакультуры, в методике отечественного медиаобразования, чаще всего, рассматриваются в тесной, неразрывной взаимосвязи, понимая под нравственным и эстетическим

воспитанием средствами киноискусства «социокультурно обусловленный, интегративный процесс целенаправленного взаимодействия, с одной стороны, воспитателей и воспитанников, с другой стороны, воспитанников с фильмом, который на основе формирования и развития в подрастающем человеке способности воспринимать и ценить прекрасное в жизни, способствует активному творчеству школьника и формированию у него потребности в совершенствовании мира с учетом гуманистических идеалов, непреходящих человеческих ценностей и норм нравственного поведения» [1]. Мне представляется что медиаобразование может быть инструментом для развития многих способностей и увеличению возможностей человека в получении образования, в том числе и дистанционного. Учитывая слабую возможность управления современными процессами медиаобразования необходимо признать всё возрастающую роль медиабезопасности. Большое внимание кроме влияния на психическое здоровье уделяется изучению вредного воздействия новых средств коммуникации и электроники. Продолжает изучаться и вызывает бурные дискуссии степень вредного воздействия излучаемых ими электромагнитных волн, широчайшего диапазона. Появились новые, ранее неизвестные формы заболеваний, к примеру такие, как синдром хронической усталости. И эта сторона вопроса тоже вносит элемент неоднозначности при изучении вопросов данной темы.

Однако следует продолжать исследовать возможности развитие личности исходя из путей и целей медиаобразования.

Не углубляясь в тему этологии стоит коснуться вопроса существования трёх моделей развития общества: прогрессистская (О. Конт, Г. Гегель), она же формационная (К. Маркс), культурологические модели (О.Шпенглер) - цивилизационные или циклические ((К. Ясперс, А. Тойнби Н.Я.Данилевский), и третья модель – волновая (Э. Тоффлер). Согласно третьей теории, в настоящее время идёт становление информационно-технологического общества «В это время технические разработки становятся все более наукоёмкими, теоретические знания приобретают наибольшее значение. Распространение этого знания обеспечивает сверхразвитая сеть коммуникаций» [19].

Основным средством развития общества выступает не производство сельскохозяйственной продукции, а затем индустриальных средств, производства, но получение, накопление, передача и наконец, продажа информации, технологий и научных знаний. Авторитетный специалист в области философии методологической науки, образования; д-р философских наук Воронина Т. П. в статье «Информационное общество: Сущность, черты, проблемы» информирует – «Начиная с 1993 г., в США разрабатывается концепция сначала национальной, а затем глобальной информационной супермагистрали. Информационное общество в американском варианте определяется как общество, в котором лучшие школы и курсы становятся доступными всем студентам, вне зависимости от географических условий, расстояния, ресурсов и трудоспособности; огромный потенциал искусства, литературы становится доступен не только в библиотеках и музеях;

медицинские и социальные услуги становятся доступными в интерактивном режиме; имеется возможность использовать телекоммуникации для работы и досуга, получения информации. Государственные, деловые структуры могут обмениваться информацией электронным путем, снижая объем бумажной работы и улучшая качество услуг. Следует, конечно, иметь в виду, что такая перспектива информационного общества для подавляющего большинства населения Земли, сосредоточенного в развивающихся странах, — дело далекого будущего. Сторонники теории информационного общества строят новые экономические и политические модели.

Традиционным громоздким корпорациям Тоффлер противопоставляет “малые” экономические формы - индивидуальную деятельность на дому, “электронный коттедж”. Они включены в общую структуру информационного общества с его “инфо-” , “техно-” и другими сферами человеческого бытия. Выдвигается проект “глобальной электронной цивилизации” на базе синтеза телевидения, компьютерной службы и энергетики - “телекомпьютерэнергетики” (Дж. Пелтон). “Компьютерная революция” постепенно приводит к замене традиционной печати “электронными книгами”, изменяет идеологию, превращает безработицу в обеспеченный досуг (Х. Эванс). Социальные и политические изменения рассматриваются в теории информационного общества как прямой результат “микроэлектронной революции”.

Перспектива развития демократии связывается с распространением информационной техники. Тоффлер и Дж. Мартин отводят главную роль в этом телекоммуникационной “кабельной сети”, которая обеспечит двустороннюю связь граждан с правительством, позволит учитывать их мнение при выработке политических решений. Работы в области “искусственного интеллекта” рассматриваются как возможность информационной трактовки самого человека. Информационный сектор экономики можно представить в виде трех отраслей информационной индустрии, которые создают содержание, распространяют и обрабатывают. К индустрии содержания относятся организации, которые создают интеллектуальную собственность. Информацию создают писатели, композиторы, художники, фотографы, ученые, инженеры. В этом им помогают издатели, продюсеры, вещатели и организации, которые придают первоначальному содержанию "товарный вид". Сюда же входят организации, которые сами не создают 'новой информации, но компилируют ее, производя справочники, базы данных, статистические сборники и т.п. На долю этих поставщиков информации приходится значительная часть доходов, получаемых в индустрии содержания. Индустрия распространения информации связана с созданием и управлением сетями распространения информации: телекоммуникационными компаниями, сетями кабельного телевидения, системами спутникового вещания, радио и телевизионных станций. Индустрия обработки содержания охватывает производителей компьютеров, телекоммуникационного оборудования и потребительской электроники. В информационном секторе лидирует индустрия содержания. Именно в ней

производится большая часть добавленной стоимости, что привело в середине 90-ых гг. к интенсивному процессу слияния и поглощения компаний информационного сектора экономики.»[5].

Серьёзность проблемы подтверждается содержанием отраслевого доклада управления телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. «Домен РФ позиционирует в мире Россию как державу передовых технологий. Ведь именно Россией был запущен первым из всех многоязычных доменов верхнего уровня. (Состояние, тенденции перспективы развития отраслевой доклад. Москва 2010). На фоне роста значимости медиаобразования в информационном обществе, становится понятна озабоченность отставанием внедрения передовых средств коммуникации в широкие массы населения нашей страны. «В современных условиях роль России во всемирном информационном обмене унизительна. Налицо неравноценный обмен информацией. Пользователи в РФ ежемесячно получают десятки петабайт информации со всего мира, а сами поставляют информации в тысячи раз меньше. И это при том, что Российская Федерация располагает богатейшими информационными ресурсами. Сдерживающими факторами в развитии равноценного информационного обмена как всегда выступает нехватка денежных средств, неотработанная правовая база и низкая компьютерная грамотность большинства населения нашей страны (35% против 97% в Китае). Таким образом, развитие российского сегмента сети Интернет позволит сохранить Россию, укрепить ее экономические, военно-политические и научно-образовательные позиции в современном мире. Дальнейшее развитие интернет-технологий в России, их результативность зависит в первую очередь от наличия материальной базы (каналов связи и специализированного программного обеспечения), подготовленных кадров и сфер применения.» [10]

Представляется, что развитие сети коммуникаций, а именно средств интерактивной связи, как наиболее востребованной формы общения, обучения и развлечения, является в настоящее время, едва ли не главной целью развития техники. широко применяясь в военной, космической, транспортной и промышленной областях человеческой деятельности и поэтому находя широкую поддержку государственных структур. Примером может служить разработка систем навигации GPS, Несмотря на то, что изначально проект GPS был направлен на военные цели, и разработаны для высокоточного наведения на цель. Сегодня GPS широко используются в гражданских целях, и позволяют кроме основной своей функции определения местоположения, получать данные о погоде и времени. В современном мире не возможно не иметь непосредственного контакта с медиа. Они ворвались в нашу жизнь с телевидением и печатной продукцией и взорвали её массовым применением мобильной связи. К примеру, мало кого удивляет сейчас вид человека разговаривающего «сам с собой», использующего миниатюрные средства технологии «Bluetooth». А не так давно подобные устройства были более громоздки даже в фантастических кинокартинах.

Не следует, однако, упускать из вида какие именно формы медиа находят всё большую популярность а вместе с ней и развитие в современном мире.

Вероятно, наиболее привлекательными становятся интерактивные способы коммуникации. Кроме Интернета, по определению являющегося медиа с самыми широкими возможностями «живого» медиаобщения, телевидение тоже эволюционирует по этому пути. Начиная от слабых попыток внедрения и не ставших популярными, новостных приложений – телетекста, до слияния телеприёмников с интернетом путём установки на них передатчиков сигналов по схеме wi-fi. В результате у зрителя появляется возможность заказывать интересующие его аудио и видиопродукцию. Тем не менее, интернет занимает всё более лидирующую позицию в сфере медиаобразования и медиаразвлечений. В связи, с чем последнее время уделяется повышенное внимание исследователей вопросам использования интернета как средства массовой коммуникации. По данным опубликованным на сайте журнала Murketolog (Интернет как среда обитания молодежи 21 мая 2010), опрос населения возраста от 12 до 36 лет показал - «что без Интернета их жизнь сильно изменится. 32% предпочитают смотреть телевизионные программы на экране компьютера, а не телевизора. 64% хотят интерактивно взаимодействовать с любой ТВ–программой.» [21].

Весьма интересной представляется точка зрения доктора философских наук, профессора Батыгина Г.С.. «То обстоятельство, что в сети доступны многообразные материалы, представляющие интерес для преподавателей социологии (систематизация этих источников проведена П.Г. Арефьевым), не меняет положения дел: доступность информационных массивов зависит не от их доступности, а от умения пользователя сформировать запрос.» «Особый интерес представляют перспективы практического применения телекоммуникации. Восхищение скоростями и объемами передачи информации не препятствует трезвому взгляду на структурные изменения в формах текстообразования и стиле научной работы. Даже для систематического чтения «бумажной» литературы по специальности от научного сотрудника требуются изрядные усилия. Научные сотрудники и преподаватели читают очень мало из того, что они обязаны читать по службе, не потому, что они ленивы, а потому что обработка и, в целом, потребление информации - трудоемкое дело. Я не ошибусь, если предположу, что на рабочих столах каждого из нас лежат книги, которые надо срочно прочитать. А каково читать материалы в сети?...

Переход текстообразования и коммуникации в науке и образовании на электронные носители сам по себе не влияет на содержание сообщений, но форма сообщения - уже сообщение. Текст, созданный на компьютере и почти мгновенно распространенный по сети, ничем не лучше текста, написанного чернилами.»[2].. Продолжая исследовать данную форму коммуникации, он пишет – «что в жизнь войдет поколение, практически не умеющее писать «от руки» и все социологические опросы будут осуществляться через сеть.» К сожалению направленность образовательного процесса посредством медиасредств, редко совпадает с мнением об образовательном процессе министерства образования и науки. Не смотря на то, что данное исследование было проведено более 10 лет назад, оно не потеряло своей актуальности - «Опять же не следует преувеличивать возможности Интернет как источника

научной информации. Если учесть репертуары запросов, то объем использования Интернет в научном сообществе для получения именно научной информации по сравнению с развлечениями и поиском более полезных сведений о товарах и услугах можно определить как совершенно незначительный.

Проблема заключается здесь не в телекоммуникации, а в информационно - библиографической культуре научного сообщества. В естественных и технических науках структура чтения научных сотрудников и преподавателей локализована достаточно отчетливо — здесь действуют «незримые колледжи» и ясные предписания относительно релевантных источников, поэтому примерно треть релевантной информации проходит по каналам научной коммуникации еще до опубликования результатов на «переднем крае». Не вполне объяснимы данные, что только 30% ссылок в публикациях переднего края принадлежат «своей» области знания. Кажется, что использование Интернет коммуникации усиливает возможность поддержки «незримых колледжей» и ухода от разного рода институциональных зависимостей. Например, в технических науках круг профессионального общения активных пользователей Интернет значительно отличается от круга «рабочего» общения. Обмен предварительными сообщениями о результатах исследований, а также сведениями о результатах, полученных коллегами, в значительной степени изменяет релевантный информационный поток и если не делает ненужными «традиционные» журналы, то существенно изменяет их функциональное предназначение — быть легитиматорами научного результата и конституировать «признание» как норму научной деятельности.»[2].

Ввиду того, что аудитория, пользующихся медиа, очень велика и неоднородна по возрастным, интелектуальным и социальным признакам. Отношение к мультимедийной культуре у разных её слоёв неоднозначно и очень отлично даже у индивидуумов в одной социальной и возрастной группе. Оно варьируется от полного, почти слепого доверия воздействию средств массовой информации. Готовых обсуждать фрагменты одежды любой, не представляющей объективного интереса, публичной фигуры, ориентированных на этот пласт населения «ток – шоу» и рекламных поделок. С явной имитационной составляющей воздействия и чёткой обучающей программой – « делай как я, пей то – же, что и я, живи как я…». Медиа позволяют человеку предаваться своим слабостям в несравнимо больших масштабах чем любые известные до сих пор формы праздности, лени и пороков, предоставляя людям, вероятно наиболее сильным и более ловким, невиданную ранее возможность пользоваться человеческими слабостями, спекулировать на них. Весьма неоднозначен вопрос индустрии игр. Являясь, бесспорно одним из средств познавания и едва ли не единственной формой обучения ребёнка грудного возраста, эта форма обучения, по мере взросления, постепенно уступает другим имитационным и активным формам обучения.

Однако согласно исследованиям опубликованным на сайте MCZone.ru: Игровые новости «Виртуальные игры вошли в нашу жизнь одновременно с

появлением в ней компьютеров. У всех владельцев ПК есть пара-тройка любимых игр, в которые они играют в свободное время. Сегодня же многие предпочитают играть в Интернете, ведь здесь можно играть без всяких ограничений.

Индустрия игр очень развита, и каждый имеет возможность выбрать игру в соответствие со своими предпочтениями. Основную массу увлеченных геймеров составляют подростки, но это вовсе не означает, что люди постарше равнодушны к виртуальным играм. Просто предпочтения у представителей разных возрастных групп различаются. Существуют игры, в которые увлеченно играют как подростки, так и довольно зрелые мужчины. Это всевозможные гонки, стрелялки и тому подобное. Зачастую отец семейства с азартом гоняет на автомобиле по Сети.»[20]. И для некоторых категорий населения это явление носит угрожающий характер, сравнимый, по степени наносимого вреда с наркоманией и алкоголизмом. А влияние бессистемных, неконтролируемых, со стороны учителей и родителей игр на детей и подростков требует особого внимания педагогов. Однако без серьёзной поддержке всего общества можно предположить что с этой проблемой придётся смириться. Рост доходов в данном секторе рынка слишком большой соблазн для бизнеса – «В 2011 году мировой рынок онлайн-игр вырос на 23% и составил 20 млрд. USD, подсчитали в J’son & Partners Consulting. Наибольшую долю на рынке – 30,5% – занимает США. Рынки рассмотренных в исследовании стран – США, Япония, Южная Корея, Великобритания – в совокупности составляют больше половины мирового рынка онлайн-игр. Доля России в общемировом рынке незначительна и составляет чуть больше 3%. (tasstelecom.ru - Онлайн-игры являются самым прибыльным сегментом. При этом уже сейчас можно отметить рост сегмента социальных игр в мире, так как объем данного канала увеличился на 39% в 2011 году. Рост доходов от социальных игр можно объяснить массовым характером такого рода игр и растущей популярностью социальных сетей интернет - бизнеса в России – J’son .)»[22].

Однако, по собственным наблюдениям, не противоречащим выводам серьёзных исследователей, я могу выделить и другие линии поведения учащихся, при обработке медиаинформации. Они отличаются, в первую очередь осмысленностью при поиске и фильтрации информации, чётко осознают причины, побуждающие их к поиску. При этом они всегда имеют больший потенциал для обучения и запас знаний, в сравнении с «не определившимися» в своих целях пользователями медиа с «целью» посмотреть, что получится в результате их бездумного и бесцельного времяпровождения. Кроме выполнения возложенных на меня, министерством образования, профессиональных обязанностей, я вижу свою задачу в том, чтобы обратить внимание учащихся на привлекательность обретения цели большей, чем просто получение доступа к ресурсам, а ещё и обоснованию этой потребности, ставить и решать проблемы. Критерии оценки и смысла образования сводятся к определению их «правильности», на фоне доброжелательности учителя. При этом сами педагоги ищут пути собственного образования, основной

трудностью при этом оказывается именно выбор направления образования, вопреки, казалось бы, однозначности выбранного пути, мотивация к учёбе, познанию. В современном мире эти понятия означаются для людей разных социальных групп и просто отдельных личностей, часто совершенно не тождественные понятия. Однако, это не снимает актуальности главного вопроса – «зачем?» И вопрос – « как достичь? », всё же будет оставаться вторым. В любом случае основное это личность ученика, смысл использования медиа, а не они сами.

Зачастую медиаобразование носит несколько бесцельный, хаотичный, мало программируемый и мало прогнозируемый характер действий и результатов, в основном, как мне представляется, ввиду преобладания подачи медиаинформации которую можно отнести к имитационным формам обучения. На которых собственно и построен весь развлекательный сегмент медиапространства, включая, нелюбимую всеми, рекламу. В этих условиях все формы медиабезопасности обретают больший смысл.

По мнению профессора А. Фёдорова - «В целом анализ трудов российских и зарубежных ученых приводит к выводу, что в концепциях медиаобразования в целом преобладают воспитательные, обучающие и креативные подходы к использованию возможностей медиа.» [14]

Медиа проникли во все формы жизни современного общества. С их помощью наметилась, возможность перевода образовательного процесса на более качественный уровень, как инструмента обладающего, необозримыми пока, возможностями, благодаря скорости своего развития, отметающим некоторые методики обучения ранее, чем они смогли быть серьёзно опробованы. Медиаобразование не делает жизнь человека легче и счастливее. Оно просто придаёт жизни смысл, на какое-то время. В современном мире отмечается нарастающая зависимость индивидуума от техники. Зачастую, вынужденный отказ человеку в одном из технических удобств, является причиной серьёзных психических расстройств. По данным Национального союза семейных ассоциаций, несовершеннолетняя аудитория ежегодно проводит в среднем 154 часа качественного времени (то есть периода бодрствования) с родителями и 850 часов - с учителями, в то время как на контакты с различными экранными медиа у детей отводится 1400 часов.. Медиа могут быть использованы как в образовательных так и развлекательных целях. Различие между выбранными путями только в наличии и постановке вопросов, степени их сложности, поиске ответов на них. Степени удовлетворённости личности найденными ответами, рефлексии и анализе своих и чужих мыслей.

Литература

1. Батыгин Г.С. Социологический журнал. 2001. № 1. С.1.
2. Бахтин М. М. Проблемы творчества Достоевского. Проблемы поэтики Достоевского. Next, Киев.1994. С.511.
3. Библер В.С. От наукоучения - к логике культуры (Два философских введения в двадцать первый век). Москва: Издательство политической литературы, 1991. С. 11.

4. Воронина Т. П. Информационное общество: Сущность, черты, проблемы. Издательский отдел ЦАГИ, Москва, 1995. С.353.
5. Горохов В.Г. Философия науки и техники 2004. С.5.
6. Дзига Вертов Статьи. Дневники. «Искусство». 1966. С.47.
7. Кандинский В. Избранные труды по теории искусства. В 2 т. Том 2. 1918-1938. Изд.: Гелия. 2008. С.880.
8. Капица П. Л. Некоторые принципы творческого воспитания и образования современной молодежи. Доклад на Международном конгрессе по вопросам подготовки преподавателей физики для средней школы.// Журнал. Вопросы философии. 1972. № 7.
9. Пинягин С. В. Российский сегмент сети Интернет: от зарождения до национального домена // Известия Уральского государственного университета. 2010. № 6 (85). С. 167.
10. Российская педагогическая энциклопедия. М., 1993. С.255.
11. Усов Ю.Н. Медиаобразование. Программа для учащихся 10-11 класса общеобразовательной школы // Основы экранной культуры. Цикл программ / Рук. Ю.Н.Усов. М., 1998. М., 2000. С.55-59.
12. Ушинский К. Д. О пользе педагогической литературы // Журнал для воспитания. 1857, № 1. С.3.
13. Федоров А.В., Челышева И.В.. Медиаобразование в России: краткая история развития. Монография. Таганрог. 2002.с.15
14. Шариков А.В. медиаобразование; мировой и отечественный опыт М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990. 66 с.
15. Эйзенштейн С.М. Будущее звуковой фильмы. М.,1928
16. http://ru.pages.wikia.com/wiki.
17. MCZone.ru
18. Murketolog. Журнал. Интернет как среда обитания молодежи 21 мая 2010
19. http://knowledgegrid.ru
20. http://www.json.ru/files/reports/2012-10-03_MW_Online_Games_RU

Медиаобразование в современных канадских, австралийских, британских и американских школах*

Сердюков Р.В.,
аспирант ФГБОУ ВПО
«ТГПИ им. А.П.Чехова»

* Финансирование исследования, которое послужило основой для данной статьи, выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках реализации федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы, соглашение 14.B37.21.2002 по теме «Тенденции развития светского и теологического медиаобразования в России и за рубежом» (2012-2013).

Проанализировав различные источники по медиаобразовательной тематике (научные статьи, монографии, учебные пособия, специальные интернет-сайты), мы можем сделать вывод, что англоязычные государства, рассматриваемые в нашем исследовании, можно разделить на две группы по степени практического внедрения медиаобразования в средних школах: это страны, в которых медиаобразование обязательно на всех уровнях школьного обучения (Канада, Австралия), и страны, в которых интеграцию обязательного

медиаобразования в учебные планы средних школ еще предстоит осуществить (Великобритания, США).

Так, к началу XXI века в Канаде медиаобразование уже было включено в учебные планы всех начальных и средних школ. Стоит подчеркнуть и тот факт, что каждая из десяти канадских провинций и трех территорий имеет свою собственную систему образования, что создавало определенные трудности в плане осуществления единой медиаобразовательной политики. Тем не менее, внедрение обязательного медиаобразования во всех канадских школах все же произошло благодаря принятию Протокола о сотрудничестве в области образования западной и северной Канады (WNCP), а также усилиями Образовательного фонда атлантических провинций (APEF). Последней провинцией, в которой медиаобразование было введено в школьные учебные планы, стала провинция Квебек (2004). В настоящее время медиаобразование обязательно во всех канадских провинциях и территориях для всех школьников с 1 по 12 классы.

В Австралии изучение медиа также предусматривается школьными учебными планами всех штатов. Каждый австралийский ребенок обязан учиться в школе до 15 летнего возраста. 70% школьников продолжают свое обучение до 17 лет [14]**.** При этом медиаобразование (в Австралии также применяется термин «Media Studies Viewing») осуществляется в основном в старших классах, хотя затрагивает и начальную школу. В старших классах существуют автономные курсы под названием «Media Studies», но медиаобразование также интегрировано в такие дисциплины, как «Английский язык», «Искусства», «Технологии» и т.д.

В Западной Австралии, например, медиаобразование уже давно включено в учебный план средних школ для учащихся возраста 12-17 лет. В начальных классах нет никакого формального учебного плана по медиаобразованию, однако оно интегрировано в курс английского языка. Занятия медиаобразовательного цикла проводятся преподавателями, прошедшими соответствующую подготовку на специальных курсах [26].

Австралийская организация The Australian Communications and Media Authority (ACMA) придерживается распространенного в Европе определения термина «медиаграмотность», подразумевая под ней «способность использовать, понимать и создавать медиатексты» [9]. По словам К. Симпсон, «медиаобразование имеет огромное значение в современном обществе. Поскольку медиа в нашей жизни присутствует повсеместно, поскольку именно посредством медиа мы получаем информацию, представляется безусловно необходимым сделать людей медиаграмотными, способными критически оценивать медиа» [20].

В 2009 году специалистами из ACMA были определены основные социальные особенности современной Австралии, которые необходимо учитывать и в контексте медиаобразования. Прежде всего, это низкая плотность населения. 64 процента австралийцев проживают на территории, занимающей 0,5% площади континента, а 93% территории заселено лишь

десятью процентами жителей. Данный фактор обуславливает значительные трудности в обеспечении всего населения полным медийным объемом. Также следует отметить культурное многообразие – 44% австралийцев родились за океаном, либо имеют одного из родителей, родившегося за пределами Австралии. Еще один немаловажный фактор – старение населения. К 2036 году численность австралийцев в возрасте 65 лет и старше достигнет 25% от общего населения, что порождает потребность обучить навыками пользования новейшими, прежде всего цифровыми, медиа не только детей, но и людей старшего возраста [2].

В конце XX века ведущим направлением медиаобразования в Австралии стало изучение вопросов, связанных с ролью медиа в производстве и репроизводстве, в репрезентации различных социальных групп в условиях демократического общества. Медиа рассматривается в широком социокультурном контексте. Глобальная ценность медиаобразования видится австралийским педагогам в том, чтобы «сделать медиаграмотность процессом, развивающимся в течение всей человеческой жизни» [15]. Ведущими темами исследований стали следующие: «Реклама на телевидении и детская аудитория», «Культурные различия и развитие телевидения для детей», «Влияние видеоигр на детскую аудиторию», «Дети и домашние компьютеры», «Молодежная аудитория и Интернет».

Как и в других англоязычных странах, медиаобразование в Австралии опирается на так называемые «ключевые понятия»: «языки медиа» (media languages), «медийные репрезентации» (media representations), «медийные агентства» (media institutions), «аудитория медиа» (media audiences) и «технологии медиа» (media technologies). По мнению австралийского педагога А. Джетникофф, в число ключевых составляющих медиаобразования входит изучение агентств: «Вместо того чтобы просто наблюдать за жестокостью на экранах телевизоров, в кино, в сети Интернет и видеоиграх, мы можем предложить учащимся заглянуть в тот мир, в котором все это создается и контролируются, и, главное, мы можем обсудить причины превалирования темы насилия в масс-медиа» [10]. М. Моргану этот элемент также представляется необходимым компонентом медиаобразования. По его утверждению, «вместо того, чтобы «защищать» учащихся от воздействия масс-медиа, необходимо обучить их языку медиа и помочь выработать аналитические навыки и умение критически осмысливать эти медиатексты» [17].

В австралийских школах в старших классах существуют автономные курсы под названием «Media Studies», однако медиаобразование также интегрировано в такие дисциплины, как «Английский язык», «Искусства», «Технологии» и т.д. Как и в Великобритании, медиаобразование в Австралии опирается на так называемые «ключевые понятия». Например, в штате Квинсленд мадиаобразование основывается на пяти ключевых понятиях: «технологии», «репрезентация», «агентства» (источники медиатекстов), «аудитория» и «язык медиа» [10].

Австралийские школьники изучают «Кино, телевидение и новые медиа» на основе данных пяти ключевых понятий, функционирующих в контекстах создания и применения. В старшей школе эти ключевые понятия исследуются и оцениваются посредством таких аспектов, как критика, разработка и производство. Концептуальный подход «позволяет медиаобразованию оставаться современным по отношению к постоянно изменяющимся потребностям, интересам и опыту учащихся, не становясь консервативным в подборе материала» [19].

Рассмотрим на примере штата Квинсленд, каким образом функционирует преемственность и последовательность австралийского медиаобразования.

Медиаобразование в начальной школе основывается на все тех же пяти ключевых понятиях, что и на среднем и старшем этапах обучения. Каждый учебный план по гуманитарным наукам с 1 по 10 классы базируется на результатах предыдущего, таким образом, осуществляется постепенное усложнение материала. Проводится оценка знаний и умений учащихся, в частности, в отношении «создания медиатекстов» в учебном плане изложено следующее: «Учащиеся приобретают эстетический опыт посредством практических занятий, в ходе которых они создают, конструируют, производят медиатексты постепенно увеличивающегося уровня сложности, используя язык и технологии медиа» [10].

На втором этапе начального обучения (3–5 год), учащиеся могут приобрести непосредственный опыт общения с медиа, создавая свои истории, сюжеты, персонажей с помощью цифровых фотоаппаратов. В старших классах учащиеся могут создавать сатирические рассказы или работы, критические в отношении медиа. Австралийские школы снабжены компьютерами и видеокамерами, и учащиеся имеют возможность создавать простые анимационные ролики при помощи специальных программ.

На 8–9 годах обучения все это изучается интенсивнее и на усложненном уровне, например, учащиеся разрабатывают свою рекламную кампанию, тогда механизм создания и работы корпоративной рекламы может быть изучен посредством его критического анализа и вовлечения школьников в созидательный процесс. В результате учащиеся способны создавать собственные слайд-шоу, аудиовизуальные презентации с использованием простых программ-редакторов и т.п., тем самым демонстрируя понимание в таких сферах, как язык медиа, агентства, репрезентации и целевые аудитории. Если учащиеся выбирают занятия по медиа в старшей школе, их ждет более глубокое погружение в процесс создания собственных медиатекстов, приближенных к создаваемым в индустрии медиа.

Медиаобразование на старшей ступени (последние 2 года школьного обучения) также организовано вокруг трех взаимосвязанных направлений: проектирование (опираясь на ключевые понятия, учащиеся делают свои предложения по созданию медиапродукции), производство (опираясь на ключевые понятия, учащиеся создают собственные медиатексты) и критика

(опираясь на ключевые понятия, учащиеся анализируют и оценивают продукцию в контексте ее производства и применения) [19].

Создание собственных медиатекстов способствует «расширению границ использования в педагогике игровых форм, которые обеспечивают непосредственное деятельностное вовлечение молодых людей в мир медиа» [5]. Большую часть времени в старших классах отводится именно проектированию и производству.

Медиаобразование и медиаграмотность продолжают оставаться в центре внимания преподавателей и исследователей Технологического университета Квинсленда, и в особенности исследовательского центра Children and Youth Research Centre (CYRC). Во главу угла ставятся следующие цели:

- изучить потенциальные возможности медиаобразования в рамках школьного и внешкольного обучения;
- обеспечить подготовку, а также предоставить возможность для повышения квалификации медиапедагогов;
- устанавливать и развивать партнерские отношения с другими исследователями, правительством, коммерческими и некоммерческими организациями для определения путей совместной работы по продвижению медиаобразования в австралийских школах.

В настоящий момент существует четыре основных финансируемых проекта: 1) проект «iPads», в ходе которого в течение 2013 года изучались возможности использования планшетных компьютеров в общественных детских садах; 2) внеурочный медиаклуб, являющийся частью более масштабного проекта «URLearning»; 3) проект «Серьезная игра» (Serious Play) – использование видеоигр в классе; 4) проект «Пересекая границы с чтением» (Crossing Boundaries with Reading) [16].

Проект «iPads» призван выявить потенциальные возможности использования планшетных компьютеров для формирования медиаграмотности трех-четырехлетних детей из семей с низким социально-экономическим статусом. Исследования показали, что дети из таких семей рискуют отстать от своих сверстников по уровню медиаграмотности и умения использовать цифровые технологии [22]. Данный проект научит родителей и воспитателей максимально эффективно использовать возможности планшетных компьютеров и поможет обеспечить детям наилучшую подготовку к начальной школе.

Также ученые из Технологического университета Квинсленда вовлечены в более масштабный проект «URLearning», который проводился в школе на окраине крупного австралийского города Брисбен с 2009 по 2013 год. 12% учеников этой школы – аборигены и жители островов Торресова пролива, и 14% - из неанглоязычных семей. В ходе Национальной программы оценки грамотности (NAPLAN) в данной школе был выявлен низкий уровень успеваемости. Цель проекта – исследовать потенциальные возможности цифрового обучения для повышения эффективности образования детей из семей с низким социально-экономическим статусом в условиях высокого культурного разнообразия.

Ключевой инициативой проекта «URLearning» стало создание внеучебного медиаклуба, организованного в школьном компьютерном классе. В рамках медиаклуба школьники учатся снимать фильмы, создавать веб-страницы, подкасты, анимацию и музыку на компьютере, обрабатывать фотографии и т.д. Главная цель медиаклуба – предоставить ученикам доступ к новым технологиям и дать им возможность получить новые знания о масс-медиа, а также развить практические навыки создания собственных медиатекстов.

Третий проект «Серьезная игра» (2012-2014) проводится исследователями из трех австралийских университетов (Griffith University, Queensland University of Technology, Deakin University) в десяти школах в штатах Квинсленд и Виктория. Сбор данных начался в 2012 году, когда научно-исследовательские группы совместно с учителями начали программу внедрения видеоигр в учебные планы как начальной, так и средней школы. Например, в течение первого года в одной из школ был запущен проект, в ходе которого пятиклассники должны были разработать концепцию своей собственной видеоигры. В другой школе в компьютерном классе была установлена популярная онлайн-игра Minecraft, и пятиклассникам было предложено начать развивать свое онлайн-сообщество, чтобы поразмыслить над этическими и моральными последствиями конкретных решений. К примеру, если в игровом мире не будет никаких правил, приведет ли это к социальному хаосу из-за того, что игроки смогут вести себя так, как им заблагорассудится, невзирая на последствия для других игроков?

Электронные игры оказывают огромное влияние на жизнь детей, но их образовательный потенциал в австралийских школах до сих пор не был реализован. Данный проект призван выяснить, каким образом видеоигры могут развивать новые виды грамотности, и что происходит с учебными планами и системой обучения в целом, когда видеоигры используются в образовательных целях. Исследуя взаимосвязи между школьным обучением и видеоиграми, этот проект подчеркивает необходимость установить связь между школой и глобализированным миром цифровых технологий, а также научить школьников быть уверенными, критичными и творческими пользователями средств коммуникации XXI века.

Австралийская организация The Australian Curriculum, Assessment and Reporting Authority (ACARA), ответственная за разработку национальной учебной программы, признала необходимым обязательное обучение медиаобразованию каждого австралийского ребенка дошкольного возраста. Ведь современные дети, растущие в мире цифровых мультимедиа, должны научиться творческой коммуникации и творческому самовыражению для участия в общественной и культурной жизни [2].

ACARA, совместно с исследователем из Технологического университета Квинсленда Майклом Дезуанни (Michael Dezuanni), с 2009 года работает над разработкой учебного плана по медийным искусствам (Media Arts). М. Дезуанни консультировался со многими австралийскими и зарубежными учеными и медиапедагогами для выявления передового опыта в подходах к

разработке учебных планов по медиаобразованию. Основной задачей при создании учебной программы стало выяснение того, какие ключевые знания и навыки необходимо развивать у детей в возрасте от четырех-пяти до восемнадцати лет. В первой половине 2013 года разработка учебного плана будет завершена, а во второй половине года – апробирована в некоторых австралийских школах. Внедрение учебного плана по медийным искусствам во все школы Австралии планируется с начала 2014 года.

В отличие от Канады или Австралии, в школах Великобритании доля изучения медиакультуры в интегрированных занятиях невысока (например, по времени медиаобразование может занимать всего 1–2 недели за весь учебный год, более углубленное изучение медиа осуществляется только в 8% британских школ) [25].

В начальных школах Великобритании медиаобразование интегрировано в предмет «родной язык», где используются печатные материалы. Тем не менее, как отмечает Д. Букингэм, «в соответствующих программах и стандартах медиаобразования в школе медиаобразованию уделяется крайне мало внимания» [6]. Кроме того, на начальной ступени практически отсутствует практическое медиаобразование, т.е. создание собственных медиатекстов.

В средней школе медиаобразование находится в лучшем положении. Как отмечает К. Бэзэлэт, «в Англии (где 9 миллионов школьников) около 70 тысяч молодых людей изучают обязательный цикл предметов по медиаобразованию в возрасте 16 лет, и по медиа- или кинообразованию в возрасте 18 лет. В национальном учебном плане имеются незначительные ссылки на медиаобразование для школьников 11–16 лет, интегрированное с предметами словесности и обществознания / граждановедения. «Национальный стандарт грамотности для детей от 3 до 14 лет» содержит некоторые рекомендации относительно кино и других медиа, и в данном контексте растет доля изучения различных средств массовой коммуникации в школах, хотя не всегда и везде одинаково успешно. Главное препятствие в развитии медиаобразования – страх правительства, что если сделать его обязательным предметом для всех школьников, то со стороны правой прессы последуют обвинения в снижении образовательных стандартов. Поэтому проблематично найти финансирование для исследовательских проектов в области медиаобразования, организовывать курсы для учителей, а для учителей – найти средства, чтобы оплатить курсы повышения квалификации» [27].

Таким образом, Великобритания занимает далеко не последнее место в мировом медиаобразовании благодаря опыту учителей, ведущих множество факультативных курсов по медиа для учащихся 14–18 лет на протяжении более двух десятилетий. Однако эти курсы посещает всего около семи процентов школьников данной возрастной группы, поэтому концепция «медиаобразования для всех» еще далека от совершенства [28].

Что касается Северной Ирландии, медиаобразование здесь также интегрировано в дисциплину «родной язык» и другие традиционные предметы школьного курса. Формальное образование в Северной Ирландии содержит

минимум по медиаобразованию: около 20% школ предлагают выпускникам сдать экзамен по медиаобразованию в возрасте 16 лет [6]. Также для школьников, желающих получить дополнительное образование в сфере медиа, существуют специальные медиаобразовательные курсы.

Как и в Англии, североирландские педагоги основывают свои занятия на ключевых аспектах медиаобразования. Спектр охватываемых медиа довольно обширен: кино, телевидение, печатные СМИ, мультимедиа и Интернет.

В 2004 году был принят специальный документ в поддержку медиаобразования в Северной Ирландии, благодаря которому внедрение медиаобразования в образовательную систему на всех уровнях школьного обучения стало осуществляться более интенсивно [1].

В данном документе перечислены семь основных направлений развития медиаобразования в Северной Ирландии:

«1) все педагоги, обучающие детей в возрасте от 3 до 4 лет, а также учащихся начальной школы в возрасте 4-8 лет должны уметь стимулировать школьников к беседе о своем зрительском опыте в области телевидения, кино и видео, а также к размышлению о своих вкусах и предпочтениях;

2) школы и культурные организации должны тесно сотрудничать между собой, обеспечивая всем учащимся доступ к медиа-ресурсам, включая медиапродукцию, созданную в Северной Ирландии, кинофильмы и телепередачи прошлых лет, образцы мирового киноискусства;

3) учащиеся начальной школы в возрасте 8–11 лет и старше должны получить возможность работать с компьютерными программами с возможностью редактирования видео, либо, по меньшей мере, один раз в учебном году принимать участие в создании практического проекта (видеофрагмента);

4) в средней школе медиаобразование должно быть включено во все предметы в качестве базового элемента;

5) все учреждения формального и неформального образования должны признать важность медиаобразования и создавать условия для медиапрактики и медиатворчества, тем самым способствуя социализации учащихся и взаимопониманию между различными культурными группами социума;

6) специальные курсы по медиаобразованию, которые уже преподаются во многих (19%) североирландских школах и колледжах, будут доступны для всех учащихся, желающих изучать медиа;

7) старшеклассникам, желающим в будущем работать в сфере медийного производства, должна быть оказана консультативная поддержка и предоставлена квалифицированная подготовка» [1].

Для учащихся начальной школы (4–8 лет) предлагается «посещение кинотеатров и знакомство с короткометражными фильмами (в т.ч. и на ирландском языке), знакомство с кинорежиссерами, внешкольные мероприятия. Цель медиаобразования на данном этапе заключается в повышении мотивации и интереса к медиа, развитие воображения и коммуникативных навыков, а также формирование готовности к знакомству с

необычным, более сложным медийным материалом. Для учащихся начальной школы (8–11 лет) – активная медиапрактика и медиатворчество (редактирование фрагментов, компьютерная анимация, участие в видеосъемках и монтаже не менее одного раза в год. Для учащихся средней школы (11–16 лет) – медиаобразование рассматривается как компетенция, «пронизывающая» весь учебный план и необходимая для дальнейшего самообучения в течение всей жизни и для будущей профессиональной деятельности. Для учащихся, желающих изучать медиакультуру, должны внедряться специальные курсы по изучению медиа» [1].

В Шотландии медиаобразование также развивается весьма интенсивно. Не секрет, что между Англией и Шотландией ведется давнее соперничество, в том числе и в сфере образования. По этой причине шотландские эксперты разрабатывают свои собственные подходы к медиаобразованию, где для этих целей существует Шотландский Киносовет (Scottish Film Council) и Шотландская Ассоциация Медиаобразования (Association for Media Education in Scotland), издающая журнал The Scottish Media Education Journal [28].

Шотландское национальное агентство по делам кино и телевидения также оказывает поддержку шотландскому медиаобразовательному движению. В его трактовке медиаобразование – это «практика учения и обучения, развивающая медиаграмотность. Медиаграмотность, с опорой на мотивацию и наличие необходимого оснащения, означает способность понимать, оценивать, исследовать, создавать экранные медиа и участвовать в их развитии. Данная практика включает в себя анализ медиатекстов, создание, изучение, оценивание, получение удовлетворения от участия в их развитии, а также понимание их риторического и эстетического воздействия» [18].

В Шотландии медиаобразование также интегрировано в курсы обязательных дисциплин (словесность, обществоведение, дисциплины естественно-научного и художественного цикла) и основано на тех же самых ключевых понятиях, что и в Англии («агентства медиа», «категории медиа», «технологии медиа», «аудитории медиа», «репрезентации медиа») [24]. Помимо того медиаобразование интегрировано в школьный предмет «искусство и дизайн» для учащихся 8–14 лет [5].

В настоящее время в различных штатах США базируется множество крупных ассоциаций медиаобразования: Центр медиаобразования (Center for Media Education) в Вашингтоне, Центр медиаграмотности (Center for Media Literacy) в Лос-Анджелесе, движение «Граждане за медиаграмотность» (Citizens for Media Literacy) в Северной Каролине, Центр медиаобразования (Media Education Center) в Нью-Мексико, Образовательный видеоцентр (Education Video Center) в Нью-Йорке, Ассоциация «Стратегии медиаграмотности» (Strategies for Media Literacy) и Национальный альянс медиа-искусств и культуры (National Alliance for Media Arts and Culture) в Сан-Франциско, Национальный совет по телевидению и медиа (National Telemedia Council) в Вирджинии, Центр медиаискусств (Media Arts Center) в Сиэтле и других.

В 2011 году в Темплском университете (Temple University) был основан Центр медиа- и информационной грамотности (CMIL) (http://www.centermil.org), созданный для проведения исследований, пропаганды медиа- и информационной грамотности, а также повышения квалификации медиапедагогов на местном, национальном и международном уровнях. С момента основания центр работал над такими проектами, как: 1) интеграция медиаобразования как специализированного школьного курса; 2) медиаобразование как часть программы внеурочного образования; 3) интеграция медиаобразования как ключевой дисциплины в специализированной школе New Media Technology Charter School.

Для многих американских школ интеграция медиаобразования в учебные планы оказывается слишком сложной задачей, поэтому педагоги предпочитают внедрение отдельных медиаобразовательных занятий конкретной тематики. Примером могут послужить тематические занятия «Телевидение» и «Театр» в филадельфийской школе Kensington Creative And Performing Arts High School. Еженедельно на этих занятиях собирается около тридцати учащихся для изучения телевизионного производства или основ театра.

Зимой 2012 года в рамках второго проекта CMIL в одном из общественных досуговых центров Филадельфии был открыт медиаклуб «Philly Media Club (PMC)», целью которого было расширить знания о медиа и информационных технологиях и повысить уровень медиаграмотности учащихся из малообеспеченных районов. Вместе с участниками клуба педагоги работали над двумя мультимедийными проектами, сочетающими анализ медиа и производство видео- и веб-контента.

Что касается третьего проекта, то здесь центр CMIL сосредоточился на достижении следующих основных целей:

- помочь школьной администрации и учителям понять необходимость обучения медиаграмотности;
- повысить уровень квалификации учителей для последующей интеграции медиаобразования в отдельные школьные дисциплины;
- разработать пути интеграции медиаобразования как междисциплинарного звена, проходящего через всю школьную программу.

В целом, по мнению исследователей из центров CMIL и NAMLE, необходимо предоставить педагогам все доступные возможности для внедрения медиаобразования в школьные программы, а также обеспечить их новыми, постоянно развивающимися педагогическими ресурсами, способными «идти в ногу» со временем и современными медийными технологиями.

Однако некоторые американские исследователи (в частности, Р. Кьюби) полагают, что, в то время как в мире широко признана значимость новой парадигмы медиаобразования, в США в XXI веке наблюдается недостаточное развитие медиаобразовательного движения [12]. Несмотря на то, что США являются лидером в области экспорта медиапродуктов в мире, они отстают от других англоязычных стран, таких как Австралия, Канада и Великобритания, во всех аспектах формального медиаобразования [11].

Р. Кьюби исследовал причины отставания США в области медиаобразования с культурной, экономической, исторической и политической точек зрения [11, 12, 13]. Он выделил четыре препятствия на пути развития медиаобразования: обширные территории, культурные различия, недостаток стимула и различные теоретические парадигмы.

Во-первых, неизбежна значительная разобщенность, особенно когда в каждом из 50 штатов – свои законы и органы управления в сфере образования. Недостаток взаимодействия между преподавателями медиаобразования в различных штатах привел к созданию некоммерческих медиаобразовательных организаций, таких как Центр медиаграмотности (Center for Media Literacy) и Центр медиаобразования (Center for Media Education), учрежденных за пределами образовательной системы.

Во-вторых, в поликультурном обществе США значительно сложнее, чем в других англоязычных странах, достигнуть согласия и слаженности действий в вопросах медиаобразования.

В-третьих, как производитель и экспортер медиапродукции, средства массовой информации США, в отличие от СМИ, например, Великобритании, не стали движущей силой в развитии медиаобразования. Страны, импортирующие музыкальную, кино-, или телевизионную продукцию, обычно чрезвычайно чувствительны к зарубежным влияниям, которые могут поставить под угрозу национальное своеобразие этих стран. Таким образом, с целью защиты культурной целостности, возникает тенденция к разработке общего курса, единой медиаобразовательной политики. В США подобный внешний стимул Р. Кьюби представляется недостаточным [12, 13].

Наконец, в США отсутствует общая теоретическая медиаобразовательная парадигма, которая могла бы дать стимул и наметить общий курс развития такого направления в педагогике, как медиаобразование. Согласно Д. Букингему [4], в работе Ф. Левиса и Д. Томпсона (Leavis and Thompson, 1933) была предложена медиаобразовательная модель для школ второй половины XX столетия. Впоследствии исследования, основывающиеся на трудах этих ученых, на десятилетия стали направляющей силой в развитии медиаобразования в США; их влияние в некоторой степени распространилось на Австралию, Канаду и другие англоязычные страны. В результате, в то время как в других странах развивается в большей степени ориентированный на учащихся подход, в котором подчеркивается важность интерпретации и критического анализа медиатекстов, в США до сих пор сильны позиции инъекционно-протекционистской модели.

В целом, из-за этих препятствий США сложно развивать согласованную в плане политики, обучения и исследований систему медиаобразования.

Тем не менее, несмотря на то, что в сравнении с некоторыми ведущими странами (Канада, Австралия, Великобритания), в США относительно недавно всерьез начали заниматься вопросом обязательного медиаобразования на всех ступенях средней школы, к настоящему моменту все 50 штатов США включили обучение медиаграмотности / медиакомпетентности в

образовательные стандарты дисциплины «словесность» (*Language Arts)* (основными являются «использование визуальных умений и стратегий для понимания и интерпретации визуальных медиатекстов», и «понимание особенностей и компонентов медиатекстов различных видов») [21]. Американские медиапедагоги активно перенимают опыт своих зарубежных (в основном, канадских, австралийских, британских) коллег. Таким образом, можно сделать вывод о том, что США также движутся по курсу обязательной интеграции медиаобразования в учебные планы средних школ.

Дисциплина *Language Arts* (словесность) чаще всего становится базой для интеграции медиаобразования. Помимо традиционных заданий, таких, как сравнение литературного первоисточника и его экранизации (-ий), американские педагоги учат школьников идентифицировать модели репрезентации определенных групп людей в различных медиатекстах (распознавать гендерные, этнические, социальные стереотипы), анализировать печатную и видео рекламу, выявлять приемы, которые используются, и их выбор в зависимости от целевой аудитории. Класс обсуждает правовые и этические аспекты реалити-шоу, учится интерпретировать фильмы с точки зрения социальных и моральных установок, которые они несут, анализировать медийные стереотипы, политические карикатуры в газетах и журналах, предвыборную политическую рекламу, новости, популярные песни и телепередачи [23].

Долгое время в США превалировал защитный подход к медиаобразованию. Однако протекционистские меры, как известно, не являются панацеей. Кроме того, эти программы не совершенны, что доказала профессор Дж. Фрешет, апробировав и проанализировав около десятка защитных программ (Net Nanny, CyberPatrol, Cyber Sitter и др.): ни одна из программ-цензоров не может научить ребенка и подростка анализировать и оценивать информацию в различных формах за пределами школы и в дальнейшей жизни [8].

Актуальна проблема качества медийной информации, ее релевантности и достоверности. По данным на 2001 год, около 76% детей в возрасте 5-17 лет имели доступ к домашнему компьютеру, и 42% - к сети Интернет. К 2010 году число юных пользователей ПК превысило 90%, а число юных пользователей Интернет возросло до 78%. Из них 36% имели свой личный компьютер (33% - с выходом во «всемирную паутину») [7].

В 2009 году была получена следующая показательная статистика. 23% родителей детей в возрасте до 5 лет заявили, что их дети пользуются сетью Интернет, 82% из которых получают доступ к сети как минимум раз в неделю. В возрасте трех лет около 25% детей ежедневно выходят в онлайн, к пятилетнему возрасту – уже 50%, а к восьмилетнему – более 70%. Дети в возрасте от 5 до 9 лет проводят в среднем по 28 минут в сети ежедневно, а в возрасте 8-10 лет – 46 минут, что вдвое превышает аналогичные показатели на 2006 год [3].

В настоящее время раздел о сети Интернет является обязательным элементом современных медиаобразовательных программ в Соединенных Штатах.

Например, учащимся предлагается ответить на следующие вопросы: Кто является автором этого сайта? С какой целью был создан этот сайт? Пользуются ли авторы приемами убеждения, пропаганды? Насколько достоверна информация, представленная на сайте?

Выводы. По степени внедрения медиаобразования в школах англоязычные государства, рассматриваемые в нашем исследовании, можно разделить на две группы: это страны, в которых медиаобразование является обязательным на всех уровнях школьного обучения (Канада, Австралия), и страны, в которых интеграцию обязательного медиаобразования в учебные планы средних школ еще предстоит осуществить (Великобритания, США). В Канаде медиаобразование является обязательным во всех провинциях и территориях для всех школьников с 1 по 12 классы. В Австралии изучение медиа также предусматривается школьными учебными планами всех штатов. В Великобритании, напротив, доля изучения медиакультуры в интегрированных занятиях невысока. В начальных школах медиаобразованию уделяется мало внимания, оно интегрировано в предмет «родной язык», где используются печатные материалы. Кроме того, на начальной ступени практически отсутствует практическое медиаобразование. В национальном учебном плане имеются незначительные ссылки на медиаобразование для школьников 11–16 лет, интегрированное с предметами словесности и обществознания / граждановедения. Из 9 миллионов британских школьников около 70.000 изучают обязательный цикл предметов по медиаобразованию в возрасте 16 лет, и по медиа- или кинообразованию в возрасте 18 лет.

В США, в сравнении с другими ведущими англоязычными странами, относительно недавно всерьез начали заниматься вопросом обязательного медиаобразования на всех ступенях средней школы. Однако к настоящему моменту все 50 штатов США включили обучение медиаграмотности / медиакомпетентности в образовательные стандарты дисциплины «словесность» (Language Arts). Американские медиапедагоги активно перенимают опыт своих зарубежных (в основном, канадских, австралийских, британских) коллег. Таким образом, можно сделать вывод о том, что США также движутся по курсу обязательной интеграции медиаобразования в учебные планы средних школ.

Литература

1. A Wider Literacy: the Case for Moving Image Media Education in Northern Ireland. NIFTC/BFI Education Policy Working Group, 2004. 52 p. [Электронный ресурс] http://northernirelandscreen.co.uk/doc/download/a_wider_literacy.pdf
2. Australian Communications and Media Authority. Media Literacy: Australian Context and Framework, 2008 [Электронный ресурс] http://www.acma.gov.au/webwr/_assets/main/lib310665/media_literacy_framework_n_oloughin.ppt
3. Australian Communications and Media Authority. Media Literacy: Australian Context and Framework, 2008 [Электронный ресурс] http://www.acma.gov.au/webwr/_assets/main/lib310665/media_literacy_framework_n_oloughin.ppt

4. Aviva L.G., Robb M., Takeuchi L., Kotler J. Always Connected: The New Digital Media Habits of Young Children / L.G. Aviva, M. Robb, L. Takeuchi, J. Kotler. 2011 [Электронный ресурс] http://www.joanganzcooneycenter.org/Reports-28.html

5. Buckingham D. Media Education: From Pedagogy to Practice [Текст] / D. Buckingham / Watching Media Learning. Making Sense of Media Education / Ed. by D. Buckingham. London, New York, Philadelphia: The Falmer Press, 1990. PP. 3-15.

6. Buckingham D. Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture [Текст] / D. Buckingham. Cambridge, Polity, 2003. 232 p.

7. Buckingham D. The Media Literacy of Children and Young People [Текст] / D. Buckingham. London: University of London, 2007. 70 p.

8. Exploring the Digital Nation - Computer and Internet Use at Home, 2011 [Электронный ресурс] http://www.esa.doc.gov/Reports/exploring-digital-nation-computer-and-internet-use-home

9. Frechette J. Cyber-Democracy or Cyber-Hegemony? Exploring the Political and Economic Structures of the Internet as an Alternative [Текст] / J. Frechette // Library Trends, Vol. 53, N 4, 2005. PP. 555-575.

10. International Media Literacy Research Forum, retreived June 1, 2010 [Электронный ресурс] http://www.imlrf.org/australia

11. Jetnikoff A. Square Eyed Kids Are Not One Eyed: Media Education in Australia [Текст] / A. Jetnikoff // Screen Education, 48, 2007. PP. 99-108.

12. Kubey R. Media Literacy and the Teaching of Civics and Social Studies at the Dawn of the 21st Century [Текст] / R. Kubey // American Behavioral Scientist, 48 (1), 2004. PP. 69-77.

13. Kubey R. Obstacles to the Development of Media Education in the U.S. [Текст] / R. Kubey // Journal of Communication, 48 (1), 1998. PP. 58-69.

14. Kubey R. Why U.S. Media Education Lags Behind the Rest of the English-speaking World [Текст] / R. Kubey // Television & New Media, 4 (4), 2003. PP. 351-370.

15. McMahon B. and Quin R. (1999). Australian Children and the Media Education, Participation and Enjoyment [Текст] / B. McMahon and R. Quin / *Children and Media. Image. Education. Participation.* Geteborg: The UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen, Nordicom, 1999. PP.189-203.

16. McMahon B. and Quin R. Living with the Tiger: Media Education Issues for the Future [Текст] / B. McMahon, R. Quin / Ed. By R. Kubey. Media Literacy in the Information Age. New Brunswick and London: Transaction Publishers, 1997. PP. 307-321.

17. Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue, 2013 [Электронный ресурс] http://www.nordicom.gu.se/cl/publ/electronic/Media_and_Information_Literacy_and_Intercultural_Dialogue.pdf

18. Moving Image Education in Scotland [Текст] / Glasgow: Scottish Screen, 2009. 42 p.

19. Queensland Studies Authority, Queensland Film, Television and New Media Syllabus [Текст] / QSA, Brisbane, 2005.

20. Simpson C. Bonds of War: Interview with Tolga Örnek in Metro Magazine, No 153, 2007. PP. 23-24.

21. Thoman, E. Media Literacy Finds a Home in McREL Language Arts Standards, 2001 [Электронный ресурс] http://www.medialit.org/reading_room/article610.html

22. Warschauer M., & Matuchniak T. New Technology and Digital Worlds: Analysing Evidence of Equity in Access, Use, and Outcomes. Review of Research in Education, 2009. 48 p.

23. Левицкая А.А., Сердюков Р.В. Американские научно-образовательные центры в области медиапедагогики: сравнительный анализ [Текст] // Дистанционное и виртуальное обучение. 2010. № 10. С. 63-89.

24. Михалева Г.В. Социально-педагогический опыт массового медиаобразования в Великобритании в XX – начале XXI вв. [Текст]: Автореф. дисс. … канд. пед. наук / Г.В. Михалева, 2012. 25 с.

25. Михалева Г.В. Эволюция медиаобразования в Великобритании [Текст] // Интеграция образования. 2008. № 2. С. 70-75.

26. Федоров А.В. Медиаобразование в Австралии [Текст] / А.В. Федоров // Медиаобразование. 2005. № 1. С.103-106.

27. Федоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза [Текст] / А.В. Федоров. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО Информация для всех, 2007. 616 с.

28. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в Британии, Северной Ирландии, Шотландии в начале XXI века [Текст] / А.В. Федоров, А.А. Новикова // Медиатека и мир. 2008. №2. С. 32-39.

Актуальные вопросы медиаобразования начала XXI века

Дараган М.М.
аспирант ФГБОУ ВПО
«ТГПИ им. А.П.Чехова»

В начале XXI века одной из наиболее важных проблем стала проблема насилия в СМИ, которая затронула самые разнообразные сферы общественной жизни. Поисками путей ее преодоления занимались многие отечественные специалисты в области массовых информационных процессов, педагоги, социологи. В 2003 году как результат многолетнего проекта Независимого института коммуникавистики (НИК) вышла в свет книга «Социальное насилие и толерантность: реальность и медиаобразы». В ней отражены разнообразные аспекты медийного насилия, разработаны рекомендации по преодолению данной проблемы.

По мнению А. Цуладзе, эксперта НИКа, «Телевидение – один из инструментов осуществления политического господства, поскольку позволяет контролировать мысли и поступки миллионов людей. СМИ тоталитарны по своей природе, так как стремятся взять под свой контроль волюлюдей, их мысли, чувства, тем самым ограничивая свободу личности, порабощая ее. Цель информационного воздействия заключается в изменении поведения объекта путем трансформации существующей в его сознании «картины мира». При осуществлении информационного воздействия на людей используются обходный пути, лазейки в сознании, которые позволяют найти оправдания действиям, не согласующимся с существующей у объекта манипуляции «картиной мира». Таким образом, СМИ, и в частности телевидение, являются эффективным средством манипуляции массовым сознанием» [5]. Вследствие этого, обучение медиаграмотности должно быть приоритетным для образования в нашей стране. Образовательные учреждения должны научить различать манипуляцию, сформировать культуру восприятия.

Рассматривая проблему медийного насилия, А. В. Федоров выработал «примерные рекомендации для медиаорганизаций, российской общественности

(родителей, педагогов, ученых и др.) и государственных структур относительно соблюдения прав ребенка на получение гуманной, не содержащей насилия аудиовизуальной информации»:

- создание эффективной модели по ограничению показа сцен насилия, усовершенствование закона регулирующего исполнение такой модели;
- сведение к минимуму показа сцен содержащих насилие в утренние, дневные и ранние вечерние часы; создание и распространение медиатекстов, культивирующих общечеловеческие ценности и гуманное отношение;
- усиление родительского контроля над тем, с какими медиатекстами контактируют дети, анализ и обсуждение медиатекстов с детьми;
- активное использование медиаобразовательных возможностей педагогами;
- акцентирование внимания ученых на проблеме медийного насилия [3].

На современном этапе развития общества перед образовательными учреждениями возникает необходимость нахождения качественно новых методик преподавания, позволяющих соотнести огромный информационный поток с несовершенной системой образования. Для эффективной реализации медиаобразования должен возникнуть не просто диалог учителя и ученика, а трехсторонний тип общения: учитель – ученик – СМИ. Поскольку любые СМИ несут «отпечаток» чужого мнения, так легко навязываемого подросткам, не имеющим пока еще твердой жизненной позиции, необходимо развитие самостоятельности суждения и аргументации, развития творческого потенциала личности, образного восприятия, то есть развития критического мышления. На настоящий день существует множество разнообразных определений критического мышления, общую суть которых можно выделить таким образом:

«Критическое мышление – последовательность умственных действий, направленных на проверку высказываний или систем высказываний с целью выяснения их несоответствия принимаемым фактам, нормам или ценностям. … Существуют уровни критического мышления, для каждого из которых есть свой вид аргументации, характеризующийся различными соотношениями логической и когнитивной компоненты: 1)эмпирический уровень – критическая проверка фактов; 2) теоретический уровень – критическая проверка теорий; 3) метатеоретический уровень – критическая проверка норм и ценностей» [2].

А. В. Федоров, активно разрабатывающий вопросы развития медиакомпетентности и критического мышления, определил понятие «критическое мышление» как «сложный рефлексивный процесс мышления, который включает ассоциативное восприятие, синтез, анализ и оценку механизмов функционирования медиа в социуме и поступающих к человеку через средства массовой коммуникации медиатекстов (информации/сообщений). При этом развитие критического мышления – не итоговая цель медиаобразования, а его постоянный компонент» [4].

Теория «критического мышления» активно разрабатывалась за рубежом в 1990-е годы XX века. Наиболее яростный ее сторонник Л. Мастерман, считал необходимым «отбросить» в сторону «защитную» и «эстетическую» теории и

рассматривать медиатекст не отвлекаясь на художественную, ценностную сторону медиа [6]. Труды британского ученого часто подвергались критике, не соответствовали специфике российского медиаобразования, но оказали большое влияние на развитие теории «критического мышления» в России.

С.Н. Пензин, разрабатывающий идею кинообразования в русле эстетической теории медиаобразования призывал не ассоциировать кино и СМИ, не воспринимать фильм лишь как медиатекст. Поскольку киноискусство не просто передает аудиовизуальную информацию, а показывает внутренний мир человека. Педагогом была разработана модель и технология кинообразования позволяющая «решать вопросы видеограмотности учащихся…сформировать в человеке общественно ценные механизмы избирательности в отношении все увеличивающихся потоков информации» [1].

Начало XXI века ознаменовалось весьма активным развитием медиаобразования. Эстетическая теория, наиболее актуальная до тех пор, отходит на задний план, уступая место теории «критического мышления», «социокультурной теории». Появилась тенденция к расширению тематики исследований в области медиаобразования: медиаобразование дошкольников, интегрированное медиаобразование, обобщение и анализ российского и зарубежного опыта.

Постепенно к началу XXI века расширился круг учебных заведений готовящих специалистов в области медиа. Российские медиапедагоги получили возможность участия в зарубежных конференциях и опубликования своих трудов в зарубежных изданиях.

В 2000 году были созданы первые в России интернетные сайты по медиаобразованию.

На настоящий момент в вузах появилась специализация «Медиаобразование» (03.13.30), появляются школы, вводящие курсы по медиаобразованию, медиатеки, проводятся конференции международного уровня, фестивали киноискусства во многих городах России. Все большее количество педагогов и учащихся увлечены идеями медиаобразования.

Литература

1. Баранов О.А., Пензин С.Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2005. С. 173.
2. Брюшинкин В.Н. Критическое мышление и аргументация // Критическое мышление, логика, аргументация/Под ред. В.Н. Брюшинкина, В.И. Маркина. Калининград: Изд-во Калинингр. гос. ун-та, 2003. С. 30.
3. Федоров А. В. Медиаобразование против медийного насилия // Образовательные технологии XXI века / Под ред. С.И.Гудилиной, К.М.Тихомировой, Д.Т.Рудаковой. М.: Изд-во Рос. академии образования, 2009. С.57-60.
4. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. С. 76.
5. Цуладзе А. СМИ в системе общественного диалога в контексте формирования установок толерантности http://www.dzyalosh.ru/03-toler/books/nasilie/2_culadze.htm

6. Masterman, L. (1997). A Rational for Media Education. In: Kubey, R. (Ed.) MediaLiteracy in the Information Age. New Brunswick (U.S.A.) and London (UK): Transaction Publishers, pp.24-25.

Конкурсный проект «Русская культура в медиапространстве»

Кузьмич Т. А.,
заведующая лабораторией управления
общеобразовательными учебными заведениями
Херсонской академии
непрерывного образования,
председатель РНО «Русичъ»,
г.Херсон,Украина

В октябре 2013 года в Катаре состоялся Всемирный саммит по инновациям в образовании (WordInnovationSummitforEducation – 2013 WISE). В числе участников этого крупнейшего форума были тысячи руководителей в области образовательной сферы и культуры, преподавателей и ученых из всех стран мира. Эксперт ЮНЕСКО, профессор Сорбонны Дивина Фрау-Майгс отметила, что медиаобразование сегодня является одним из наиболее значимых направлений современной инновационной педагогики [1].

Согласно «Концепции внедрения медиаобразования на Украине»[2] с 2010 года в стране проводится широкомасштабный поэтапный всеукраинский эксперимент. Школьное медиаобразование становится главным интеграционным звеном формирования целостной системы медиаобразования. В учебно-воспитательный процесс общеобразовательных учебных заведений рекомендовано введение, начиная с 2013/2014 учебного года, изучение курса «Основы медиаграмотности» за счет часов вариативной части учебных планов[3]. Основной целью данного курса, как и программ «Медиакультура» и «Медиаобразование в Украине», которые утверждены МОН Украины, является овладение знаниями и практическими умениями в области средств массовой информации.

С точки зрения обозначенной темы возникает необходимость в разработке авторских спецкурсов и факультативов по медиаобразованию. Если говорить о расширении русскоязычного пространства в образовательной сфере Украины, то особый интерес могут представлять разработки на материале русской культуры, которая обладает огромным духовным потенциалом, признанным представителями разных культур (И. Франко, Э. Хемингуэй, Т. Манн, П. Мериме и др.). В эпоху дегуманизации общества именно средства медиа позволяют привлечь внимание к таким ценностям Русского мира, как вера, нравственность, достоинство, честь, патриотизм, милосердие, трудолюбие, семья, соборность, взаимопомощь и жертвенность.

Такая работа не только предоставит возможность педагогам творчески освоить инновационное направление педагогики – медиаобразование, но и будет перспективной в контексте реализации нового Госстандарта базового и

полного общего среднего образования[4](заполнение вариативной части рабочих учебных планов общеобразовательных учебных заведений, прежде всего с украинским языком обучения) и «Концепции внедрения медиаобразования на Украине», согласно которой на втором этапе всеукраинского эксперимента по медиаобразованию (2014/2017уч.г.) должна осуществляться «подготовка информационно-методических материалов, программного информационно-коммуникационного обеспечения, видеотек, фонотек, информационных баз школьных библиотек»[2].Умение работать с такими видами медиа, как Интернет, телевидение, кинематограф, радио, пресса, реклама, гипертекст, прививает медиаиммунитет учащимся, учит их критически мыслить, развивает способность к медиатворчеству для компетентного и позитивного самовыражения.

Этой теме посвящен конкурсный проект «Русская культура в медиаобразовании»[5], инициированный РНО «Русичъ» (г.Херсон, Украина) при поддержке Фонда «Русский мир» в тесном сотрудничестве с Ассоциацией кинообразования и медиапедагогики России и Украинской ассоциацией преподавателей русского языка и литературы. Кроме разработки проектов программ авторских спецкурсов и факультативов по медиаобразованию на материале русской культуры, педагогам и учащимся предлагается работа по созданию собственного медийного продукта – видеороликов «Война была на всех одна» и «Читайте Пушкина!». В перспективе эти проекты могут быть использованы на уроках истории, литературы, художественной культуры, в проведении внеклассных и внешкольных мероприятий.

Если говорить о тематическом наполнении программ спецкурсов и факультативов, то прежде всего следует отметить необходимость обращения к тем темам, которые в последнее время оказались вытесненными из программ по литературе и русскому языку. Это и тема Великой Отечественной войны. Это и обращение к творчеству таких русских по духу писателей, как Ч.Айтматов, В.Распутин, В.Белов и др. Интересным в этом плане, например, может быть факультатив, посвященный анализу притч Ч.Айтматова, которые содержат в себе огромный воспитательный потенциал. Спецкурсы, посвященные концептам русской, славянской культуры также могут представлять особый интерес с точки зрения формирования у учащихся социокультурной идентичности. Работа с гипертекстом, ролевые игры «Сценарист», «Пресс-конференция», «Новости», «Создание киножурнала» и др. заставят учащихся, с одной стороны, по-новому осмыслить знакомые художественные тексты, а с другой стороны, будут развивать их медиакомпетентность.

Известный психолог Л. Выготский писал: «Педагогика должна ориентироваться не на вчерашний, а на завтрашний день детского развития»[6, 118]. Считаем, что новое направление в педагогике – медиаобразование – как раз и выполняет эту задачу: готовит учащихся жить в информационном обществе. «Параллельная школа» (так называют сегодня СМИ) очень активно работает над формированием сознания подрастающего поколения. В медиапространстве образовался определенный дефицит нравственных и

моральных образцов для подражания. Постмодернистский вектор мирового развития (особенно гуманитарной сферы) влечет за собой тревожные тенденции. Если говорить о внутреннем мире человека, то это проявляется, прежде всего, в пессимизме и деструктивном характере мышления. Именно обращение к русской культуре с ее яркими духовными созидательными образцами может противостоять этим явлениям. Поэтому разработка авторских спецкурсов и факультативов по медиаобразованию на материале русской культуры и внедрение их в учебные планы общеобразовательных учебных заведений может составить сегодня хорошую конкуренцию «параллельной школе».

Литература

1. Итоги Всемирного саммита по инновациям в образовании http://atrex.ru/press/p300484.html
2. Концепция внедрения медиаобразования на Украине http://www.ispp.org.ua/news_44.htm
3. Про запровадження вивчення курсу "Основи медіаграмотності в навчальних закладах" – [Електронний ресурс]. – Джерело доступу: http://www.newsedu.net/2013/04/12/pro-zaprovadzhennya-vivchennya-kursu-osnovi-mediagramotnosti-v-navchalnix-zakladax/
4. Постанова КМУ «Про затвердження Державного стандарту базової і повноїзагальної середньої освіти» від 23 листопада 2011 р. № 1392 . – [Електронний ресурс]. – Джерело доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1392-2011-%D0%BF
5. Конкурс «Русская культура в медиапространстве»http://eduof.ru/mediaeducation/news.asp?ob_no=139236
6. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под ред.В.В.Давыдова. – М.: Педагогика, 1991. – 480 с.

Медиаобразование и медиаграмотность на современном этапе развития общества

Бондаренко Е.А.,
Институт содержания и методов обучения РАО,
зав. лабораторией медиаобразования

Термин «медиаобразование» до сих пор является областью дискуссий. Для профессионалов масс-медиа это в первую очередь профессионализация, раннее обучение профессиональному мастерству будущих журналистов, режиссеров, операторов и пр. С появлением компьютерных мультимедиа в среде непрофессионалов утвердилось мнение, что это использование информационных технологий в образовании.

Учитывая, что термин родился в педагогической среде, приходится признать, что оба толкования не вполне точны. Для педагогов медиаобразование – это в первую очередь использование СМИ как материала для анализа на уроках и освоение предметного содержания через создание собственных сообщений-медиатекстов. На первый план выходит развивающая и формирующая функции медиаобразования, оно есть одновременно и средство для постижения

предмета, и средство для формирования общей информационной культуры ученика – критического мышления, умений работать с информацией. Технологии медиаобразования, с одной стороны, являются прикладными, с другой стороны – помогают объединить изучение предметов и отдельных учебных курсов в единый процесс образования, поскольку основная задача медиаобразования – формирование общих информационных умений, культуры работы с информацией, этики и эстетики общения в мире массовых коммуникаций.

В эпоху активизации PR-отношений нас окружает символьно-знаковая среда, где воздействие скрытых смыслов медиатекстов (рекламы, листовок, вывесок, прессы и т.п.) постоянно возрастает. В этих условиях чрезвычайно важно не только научить юное поколение основам критического мышления, но и помочь взрослым снять стресс, порождаемый агрессией медиатекстов.

Одним из наиболее важных факторов, определяющих изменения в современном образовании, становится растущее влияние внешней медиасреды. Одним из наиболее значимых слагаемых информационной среды образования сегодня является медиакоммуникация (массовая печать; радио; кинематограф, телевидение, видео; компьютерные мультимедиатехнологии).

Необходимо сориентировать школьника на жизнь в открытом информационном пространстве, при открытом диалоге культур. Особый интерес в этой ситуации представляет одна из теорий происхождения и развития культуры – теория диалога культур [1].

Только в творчестве, в диалоге, во взаимодействии человека и мира происходит развитие. Только в ситуации диалога возможно развивающее обучение. А медиакоммуникация – постоянный диалог, и современный школьник активно осваивает новые для него информационные пространства.

Рассматривая роль масс-медиа в жизни современного школьника, необходимо отметить, что современная медиакоммуникация выступает для подростка не только как источник информации, имеющей образовательное значение, но и как повод для формирования системы взглядов на мир, формирования особого рода культуры – медиакультуры обучающихся. Это происходит не только при пассивном восприятии различных медиатекстов, но в первую очередь при попытке создать собственные тексты, используя язык массовой коммуникации. И если ранее для большинства школьников последнее было малодоступно, то благодаря современным гаджетам школьник, прямо по тексту старого анекдота, быстрее становится «писателем» (творцом медиатекстов), нежели «читателем».

Школьник сталкивается с медиатекстами ежедневно. Их восприятие, понимание, создание собственных текстов подразумевает наличие некоторого стартового уровня информационной культуры. Однако формирование информационной культуры возможно только в процессе целенаправленной работы учителя и ученика. Отсюда и возникает необходимость разработки и применения широкого спектра технологий медиаобразования в современном учебном процессе.

Что же такое технологии медиаобразования?

В постиндустриальном обществе информационная культура становится не столько набором прикладных знаний, позволяющих ориентироваться в библиотеках, медиатеках, компьютерных сетях, сколько определенным критерием развития личности, характеризующим диалогичность восприятия, вариативность, открытость системы знаний. Наличие информационной культуры предполагает также степень овладения личностью навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации, особыми – наиболее общими – методами и технологиями. В терминах новых российских стандартов образования это соответствует формированию универсальных учебных умений.

Медиаобразование выступает здесь как педагогическая система, позволяющая использовать современные методики и технологии (формирование коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности) на основе мировоззренческих позиций (развитие критического мышления, выработка собственных концепций на базе информационных потоков, передаваемых по различным каналам связи). использование современных технических средств обучения становится более интенсивным, активно формируется инновационная информационно-образовательная среда.

Сейчас, когда можно дать объективную оценку итогам первого этапа «информационного взрыва» конца XX века, большинство исследователей, нанимающихся проблемами изменений в образовании, говорят о необходимости формирования информационной культуры школьников. Само понятие информационной культуры включает в себя наряду с информологическим аспектом (совокупность умений, знаний и навыков поиска, отбора, анализа информации, направленных на удовлетворение потребностей в информации), аспекты культурологический (понимаемый как способ бытия человека в информационном обществе) и мировоззренческий (определяющий долю активного участия личности в преобразовании мира). Таким образом, в современном обществе информационная культура становится не столько набором прикладных знаний, позволяющих ориентироваться в библиотеках, медиатеках, компьютерных сетях, сколько определенным критерием развития личности, характеризующим диалогичность восприятия, вариативность, открытость системы знаний. Наличие информационной культуры предполагает также степень овладения личностью навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации, особыми методами и технологиями. Здесь следует говорить как о формировании медиаграмотности (о грамотности в области восприятия, понимания, интерпретации текстов СМИ), так и об информационной грамотности (комплексе наиболее общих умений и навыков работы с информацией).

В Европе были выделены четыре сферы, которым общее среднее образование должно подготовить человека - к постоянному обучению (long-life learning), активной социальной жизни, экономической активности и профессиональной деятельности. С учетом национальных, социально-

экономических, культурно-исторических особенностей эти подходы были отражены в системе образования всех европейских стран [2].

В рамках реформ российского образования разрабатывается методология включения в систему образования внешкольных ресурсов (создание образовательной среды); развитие модели образования, ориентированного на будущее, и создание системы самообразования, способствующего формированию способов учения и развитию компетенций. Сам образовательный процесс в новых стандартах рассматривается, как взаимодействие обучения и самообразования.

Что же необходимо в настоящий момент?

В первую очередь следует разобраться с терминологией. Если грамотность в широком понимании термина – не только умение читать и писать на предложенном языке, но еще и способность создавать тексты согласно установленным нормам грамматики и правописания, то *медиаграмотность* – это умение как понимать и анализировать медиатексты, так и создавать их.

Информационная грамотность добавляет к этому комплекс умений работать с информацией – классифицировать ее по заданным признакам, собирать, фильтровать, преобразовывать из одной формы в другую, излагать в соответствии с заданными параметрами и пр. Медиаграмотность идеологична, в то время как информационная грамотность более инструментальна.

Не следует забывать и о цели формирования любого вида грамотности. Часто это характеризуют как степень участия народа той или иной страны в умственной жизни всего человечества, что на самом деле есть *часть общей культуры,* т.е. цель формирования медиаграмотности – *медиакультура*, а если рассматривать этот процесс шире – *информационная культура*.

Медиаобразование – оптимальный способ достижения этой цели. Медиаобразование как идеология педагогической деятельности в данной ситуации является гарантией эффективности формирования общих учебных умений, информационной культуры учителя и обучающегося.

Однако области, где наиболее эффективна реализация медиаобразования, постоянно меняются. Так, в настоящее время оптимальными областями, где необходима медиаобразовательная работа, являются:

- *сфера обеспечения информационной безопасности личности* (умение ориентироваться в медиапространстве, грамотно осуществлять навигацию, бороться с эффектами медиавирусов и интернет-аддикции);
- *сфера поиска информации* (умение составлять поисковые запросы, отбирать и фильтровать информацию, сохранять и изменять ее по заданным параметрам; важно здесь также осуществление и стимулирование потребности в новой информации)
- *сфера восприятия и интерпретации медиатекста* (восприятия, понимания, освоения контекста, умения воспринимать концепцию и скрытый смысл /скрытые смыслы/ медиатекста, умение выстраивать свою концепцию по поводу полученной информации);

- *сфера медиатворчества* (создания собственных медиатекстов – как самостоятельно, так и в соавторстве; от репродуктивного уровня – через креативный – к творческому);
- *практическое освоение медиапространства* (умения соблюдать этику общения в медиапространстве, понимать направленность медиатизированного диалога; степень участие в создании и функционировании медиапространства на различных уровнях – от локального (например, школьного) медиапространства до общемировых информационных сетей).

В постиндустриальном обществе информационная культура становится не столько набором прикладных знаний, позволяющих ориентироваться в библиотеках, медиатеках, компьютерных сетях, сколько определенным критерием развития личности, характеризующим диалогичность восприятия, вариативность, открытость системы знаний. Наличие информационной культуры предполагает также степень овладения личностью навыками поиска, передачи, обработки и анализа информации, особыми – наиболее общими – методами и технологиями.

Медиаобразование выступает здесь как педагогическая система, позволяющая использовать современные методики и технологии (формирование коммуникативной компетенции, аудиовизуальной и информационной грамотности) на основе мировоззренческих позиций (развитие критического мышления, выработка собственных концепций на базе информационных потоков, передаваемых по различным каналам связи).

Разработка и практическая реализация педагогического комплекса формирования и развития информационной культуры - одна из наиболее актуальных задач современной школы. Медиаобразование позволяет делать более интенсивным процесс усвоения новых знаний. Разработка и использование технологий медиаобразования в школе может идти по следующим направлениям:

- формирование критического мышления на основе наглядного использования медиатекстов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета [интегрированное медиаобразование];
- изучения практики современных медиа – работа над школьными печатными изданиями, изучение основ видеосъемки и монтажа в школьных кино- и телестудиях (что способствует как формированию собственной позиции по отношению к медиа информации через реализацию художественно-творческого потенциала личности, так и формированию медиаграмотности, необходимой для гражданина будущего общества), иначе говоря – специальное или социокультурное медиаобразование [3].

Объединение этих направлений представляет собой *комплексное медиаобразование,* т.е. использование всего комплекса возможностей медиатехнологий для активизации процесса образования в целом.

Цель комплексного медиаобразования – объединить регулярную работу с медиатекстами на уроке с творческой практикой в области различных медиа

вне урока. Учиться понимать – и учиться излагать мысли на языке медиа так, чтобы тебя понимали другие. Достигать гармонии, равновесия знаний о мире, о душе, о человеке, – того самого «живого знания», о котором писал В.П. Зинченко: «Живое знание отличается от мертвого или ставшего знания тем, что оно не может быть усвоено, оно должно быть построено. Построено так, как строится живой образ, живое слово, живое движение, живое, а не мертвое, механическое действие» [4].

Разработка и практическая реализация педагогического комплекса формирования и развития медиакультуры (или информационной культуры на материалах СМИ) - одна из наиболее актуальных задач современной школы.

Разработка и использование технологий медиаобразования в школе может идти по следующим направлениям:

- формирование критического мышления на основе наглядного использования медиатекстов в преподавании отдельных предметов с целью интеграции медиаобразования и данного предмета [*интегрированное медиаобразование*];
- изучения практики современных медиа – работа над школьными печатными изданиями, изучение основ видеосъемки и монтажа в школьных кино- и телестудиях (что способствует как формированию собственной позиции по отношению к медиа информации через реализацию художественно-творческого потенциала личности, так и формированию медиаграмотности, необходимой для гражданина будущего общества) [*специальное или социокультурное медиаобразование*].

Объединение этих направлений представляет собой *комплексное медиаобразование*, т.е. использование всего комплекса возможностей медиатехнологий для активизации процесса образования в целом.

С нашей точки зрения, в современных российских школах необходимо именно комплексное медиаобразование, поскольку оно объединяет преимущества формирования медиакультуры во всей деятельности учащихся (урочной, внеурочной, внеучебной).

По концепции комплексного медиаобразования, в качестве групповых показателей индикаторов медиаграмотности предлагается использовать: область обеспечения информационной безопасности личности, факторы восприятия, понимания, интерпретации медиатекстов/информационных сообщений, критерии практического освоения личностью современного медиапространства.

Отметим, что одним из основных актов формирования информационной грамотности является развитие критического мышления. Критическое мышление – это не только критическое восприятие информации, но в первую очередь ее многосторонний анализ, который может брать в качестве исходных любые факторы, однако итогом процесса должно стать понимание общей концепции медиатекста, направленности коммуникации [5].

С точки зрения дидактики образовательного процесса применения технологий медиаобразования – гибкий и универсальный процесс, дающий

широкие возможности для развития критического мышления и реализации творческого потенциала личности. Однако следует учесть, что содержание педагогической деятельности при этом существенно отличается от традиционного образовательного процесса. Во-первых, значительно усложняется деятельность преподавателя. Он должен не только иметь специальную подготовку в области освоения мультимедийных технологий, но и активно применять те приемы педагогики, которые связаны с культурой использования технических средств обучения, со стимулированием самостоятельного творчества учащихся. Во-вторых, часть процесса обучения и воспитания переносится на самих учащихся, зависит напрямую от их активности, что способствует формированию индивидуальных образовательных траекторий. В этих условиях объяснение учебного материала требует гораздо более активных и интенсивных взаимодействий между учителем и учеником. Значительно усложняется и сама технология проведения занятий – преподаватель должен одновременно излагать материал, контролировать применение мультимедийных средств обучения и чутко реагировать на любое изменение состояния аудитории для организации эффективной обратной связи.

Таким образом, технологии медиаобразования становятся логичными элементами современной образовательной среды. И формирование критического мышления, и реализация художественно-творческого потенциала личности находятся в русле базовых направлений работы современной школы. Однако педагогические концепции медиаобразования шире узкопрофессиональных предметных методик – это направление педагогики не ограничивается поисками эффективного использования всех возможностей мультимедиа или телекоммуникаций. Это «идеология педагогической деятельности» [6], наиболее общая стратегия формирования критического мышления и общей информационной культуры на материалах СМИ.

Литература

1. Библер В.С. Мышление как творчество. – М.: Академия мысли, 2013.
2. ИСИО РАО. Анализ организации профильного обучения в системе общего среднего образования в зарубежных странах [Электронный ресурс]. Доступно на: URL: http://www.isiorao.ru/Progect/experience/profil/obraz.%20zarubegom.php (режим доступа – свободный, запрос 30.12.2013).
3. Собкин В. С. Телевидение и образование: Опыт социологических исследований 1980-90-х // Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том V. Выпуск VII. / Под ред. В. С. Собкина. — М.: Центр социологии образования РАО, 2000. С.87
4. Зинченко В.П. Психологическая педагогика. Материалы к курсу лекций. Часть I. Живое Знание. — Самара: 1998. — 216 с. С.22
5. Солсо Р. Когнитивная психология / Р. Солсо. — 6-е изд. — СПб.: Питер, 2009. С.94
6. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. – М.: Бином, 2012. 408 с. – С.189

Медиаобразование в современной информационной среде: обзор поддержки образовательной среды школы через интернет-ресурсы

Якушина Е. В.,
Ст.н.с. лаборатории
медиаобразования ИСМО РАО,
кандидат пед.наук. г. Москва

Рассмотрим интернет-проекты, предназначенные для поддержки системы общего образования.

Открытых интернет-проектов, предназначенных для повышения эффективности образовательного процесса, получения дополнительной учебной, методической информации на сегодняшний момент можно найти огромное количество. Встает вопрос о научности и достоверности информации, содержащейся в них. Здесь мы приводим в основном ресурсы, представленные учебными издательствами, официальными образовательными учреждениями. Для того чтобы отобрать ресурсы, соответствующие критериям достоверности, можно руководствоваться рекомендациями специалистов, а именно:

разделом «Рекомендовано редакцией» портала «Единое окно доступа к образовательными ресурсам» http://window.edu.ru/window/recommended

выпускам каталогов «Образовательные ресурсы сети Интернет для основного общего и среднего (полного) общего образования» http://katalog.iot.ru.

Ссылки на различные ресурсы образовательного направления собраны на сайте проекта **Цифровое образование** http://digital-edu.ru .

Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» http://festival.1september.ru

Фестиваль проводится Издательским домом «Первое сентября» с целью представления и популяризации педагогического опыта работников образования - учителей, администраторов, работников дошкольных учреждений, психологов и т.д. Фестиваль проводится ежегодно, начиная с 2003/2004 учебного года. По мере поступления и обработки материалы публикуются на сайте Фестиваля в Интернете, а по завершению обработки всех поступивших в срок материалов формируется комплект итоговых материалов Фестиваля, включающий книги - сборники тезисов всех присланных участниками статей и DVD-диски, содержащие полнотекстовые версии всех материалов. Фестиваль включает более 30 разделов, в числе которых: Преподавание предметов (17 разделов), Преподавание в начальной школе, Администрирование школы, Работа с родителями, Работа с дошкольниками, Классное руководство, Спорт в школе и здоровье детей, Коррекционная педагогика, Школьная психологическая служба и другие. Авторские права на материалы сохраняются за участниками Фестиваля, оргкомитет лишь предоставляет площадку для их публикации. По состоянию на май 2010 года на

сайте Фестиваля было размещено более 90 тысяч статей, представляющих в своем большинстве методические разработки учителей.

Суммарная посещаемость всех интернет-проектов ИД «Первое сентября» в рабочие дни в течение учебного года составляет 100-150 тысяч посетителей в сутки.

Интернет-проекты издательства «Просвещения» http://www.prosv.ru

Издательство «Просвещение» - ведущее российской издательство учебной литературы для среднего образования – создало несколько сайтов, содержащих методические ресурсы, предназначенные в основном для школьных учителей; информация обо всех интернет-проектах представлена на официальном сайте издательства. **Раздел «Методическая помощь»** содержит полные тексты методических пособий к учебникам издательства, презентации к учебно-методическим комплектам, поурочные и методические разработки победителей и участников конкурса «Учитель-Учителю». Отдельные сайты разработаны для информационно-методической поддержки ряда учебно-методических комплектов (УМК «Перспектива», «Школа России», «Сферы», «Английский в фокусе» (Spotlight) и др.).

Издательство «БИНОМ. Лаборатория знаний, сайт «Методическая служба» http://metodist.lbz.ru

Содержит материалы к учебно-методическим комплектам издательства, онлайн мастерские авторов школьных учебников по информатике, математике, физике, химии и биологии, сервис Интернет-телевещания www.binom.vidicor.ru совместно с Уральским федеральным университетом (центр «Видикор») и рядом региональных методических служб, коллекцию видеолекций, интернет-газету «Лаборатория знаний» и общедоступный Интернет-справочник образовательных ресурсов для школьников и родителей www.digital-edu.ru.

Учительский портал http://www.uchportal.ru

Инициативный проект – портал, на котором размещаются презентации, уроки, практические, лабораторные, контрольные работы, тесты, поурочное и тематическое планирование по школьным предметам, разработки внеклассных мероприятий, классных часов, демоверсии заданий единого государственного экзамена и другие материалы для общего образования.

Проект «Начальная школа» http://www.nachalka.info

Проект разработан и представлен в Интернете в открытом доступе для учителей начальной школы медиакомпанией «Кирилл и Мефодий». Цель проекта – предоставить младшим школьникам медиаподдержку по основным предметам начального образования: математике, русскому языку, литературе, окружающему миру.

Проект «Началка» http://www.nachalka.com

Цель проекта – развивать и обучать детей. Проект сочетает элементы социальной сети и инициативные коллекции материалов для начальной школы. Все содержание сайта - статьи, фильмы, игры, тренажеры, сказки, тесты - создают сами участники.

Проект «Элементы большой науки» http://www.elementy.ru

Научно-популярный проект о фундаментальной науке, развиваемый при активной поддержке фонда Дмитрия Зимина «Династия», содержит новости науки, научные блоги, календарь событий (конференции, семинары, симпозиумы, конкурсы, олимпиады, лекции), библиотеку научно-популярных статей известных ученых, раздел «Книжный клуб» (новинках научно-популярной литературы, главы из этих книг, отзывы и рецензии). На сайте размещена интернет-версия энциклопедии «Природа науки. 200 законов мироздания».

Школьный портал Томского государственного университета «Университетский проспект» http://shkola.tsu.ru

В рамках портала Институт дистанционного образования ТГУ представляет пять заочных открытых профильных школ: заочная физико-математическая школа (физика, математика, информатика), заочные школы «Юный химик», «Юный биолог», «Юный менеджер», «Школа молодого журналиста». Сайты каждой из заочных школ содержат методические материалы, учебные пособия, материалы для семинарских (практических) занятий, видеолекции, тесты и задания для самоконтроля.

Портал математического образования Math.ru http://www.math.ru

Интернет-проект, учредителями которого являются Отделение математических наук Российской академии наук и Московский центр непрерывного математического образования. Основной компонент портала - электронная библиотека, содержащая обширную коллекцию электронных версий книг и журналов, которые в течение десятков лет были настольными для многих школьных учителей математики, руководителей кружков, школьников, интересующихся точными науками, но стали в последние годы библиографической редкостью и во многих библиотеках физически недоступны читателям. В библиотеке представлено около 500 книг. Другие разделы портала содержат видеозаписи лекций, прочитанных для школьников известными математиками, материалы по истории математики, база данных методических материалов и конспектов разработок уроков по темам школьной программы математики, статьи по вопросам математического образования, информацию о проводимых конференциях и семинарах, которые могут быть интересны учителям математики.

Примеры популярных интернет-ресурсов по школьным предметам:

Биология и экология

Сайт для учителя «Я иду на урок биологии» http://bio.1september.ru/urok/

Ботанический сервер Московского университета http://www.herba.msu.ru

«Открытая биология» http://www.biology.ru

Экологический центр «Экосистема»: Экологическое образование и изучение природы России http://www.ecosystema.ru

География

Виртуальное методическое объединение учителей географии http://www.geoclass.ru

Методическая лаборатория географии Московского института открытого образования http://geo.metodist.ru

Сайт для учителя «Я иду на урок географии» http://geo.1september.ru/urok/

Планета Земля: научно-образовательный проект http://www.myplanet-earth.com

История и обществознание

Преподавание обществознания и новейшей истории России в школе http://history.standart.edu.ru

Всемирная история: Единое научно-образовательное пространство http://www.worldhist.ru

Сайт для учителя «Я иду на урок истории» http://his.1september.ru/urok/

Лекции по истории для любознательных http://www.lectures.edu.ru

Электронный учебник «История древнего мира» http://www.ancienthistory.spb.ru

Информатика и ИКТ

Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ). Курсы для школы http://www.intuit.ru/catalog/school/

Информатика и информационные технологии: Лаборатория информатики МИОО http://iit.metodist.ru

Методическая копилка учителя информатики http://metod-kopilka.ru

Олимпиадная информатика http://www.olympiads.ru

Портал учителя информатики «Клякс@.net» http://www.klyaksa.net

Школьный университет: профильное обучение по информатике и ИКТ http://www.itdrom.com

«Учебные модели компьютера» или «Популярно о работе компьютера» http://educomp.org.ru

Математика

Московский центр непрерывного математического образования http://www.mccme.ru

Интернет-проект «Задачи» http://www.problems.ru

Открытый банк заданий ЕГЭ по математике http://www.mathege.ru

Открытый колледж: Математика http://www.mathematics.ru

Образовательный математический сайт Exponenta.ru http://www.exponenta.ru

Учебный центр «Резольвента»: учебные пособия по математике для школьников и студентов http://www.resolventa.ru

Русский язык и литература

Сайт для учителя «Я иду на урок литературы» http://lit.1september.ru/urok/

Сайт для учителя «Я иду на урок русского языка»http://rus.1september.ru/urok/

Справочно-информационный портал «Грамота.ру» http://www.gramota.ru

Культура письменной речи http://www.gramma.ru

Физика

Открытый колледж: Физика http://www.physics.ru

Информационно-образовательная среда для учителей, школьников и родителей ФИЗИКА.РУ http://www.fizika.ru/

Заочная физико-математическая школа Томского государственного университета http://ido.tsu.ru/schools/physmat/

Нанотехнологии в школе: сайт о преподавании основ нанотехнологий http://nanoschool-edu.ulsu.ru

Физика студентам и школьникам http://www.vargin.mephi.ru

Химия

Сайт для учителя «Я иду на урок химии» http://him.1september.ru/urok/

Заочная школа «Юный химик» Томского государственного университета http://ido.tsu.ru/schools/chem/

Открытый колледж: Химия http://www.chemistry.ru

Образовательный проект АЛХИМИК http://www.alhimik.ru

Органическая химия: электронный учебник http://www.chemistry.ssu.samara.ru

Олимпиады для школьников

Портал поддержки всероссийской олимпиады школьников МОН РФ является www.rosolymp.ru/

В разделе www.old.info.rosolymp.ru размещена открытая коллекция олимпиадных задач региональных и заключительных этапов за последние 15 лет.

В разделе **Лекторий** на сайте **Методист** издательства БИНОМ (http://www.metodist.lbz.ru/lections/) работает консультационная линия Методического Центра олимпиад по информатике Центральной предметно-методической комиссии Всероссийских олимпиад школьников по информатике. (http://www.metodist.lbz.ru/lections/6/). Ведущий лектория - Кирюхин Владимир Михайловиче, член Центрального оргкомитета Всероссийской олимпиады школьников Минобрнауки России, Председатель Центральной предметно-методической комиссии по информатике,

Сайт лектория разработан для обеспечения онлайн взаимодействия с наставниками олимпиадной подготовки по информатике со стороны Методического центра олимпиадной информатики (МЦОИ), созданного в 2004 году по инициативе Минобразования России (директор центра – Цветкова М.С.)

Данный электронный ресурс представляет информацию по методике подготовки к олимпиадам по информатике, знакомит с основными требованиям, правилами и заданиями для Международной олимпиады школьников по информатике и Всероссийской олимпиада школьников по информатике. Работает форум, проводятся видеолекции, представлены наборы книг, рекомендованных МЦОИ для использований в факультативной работе с участниками олимпиды.

Полная информация о прошедшей в Таиланде 23-й Международной олимпиаде школьников по информатике размещена на официальном сайте этой олимпиады http://www.ioi2011.or.th. Следующая 24 Международная олимпиада по информатике пройдет в сентябре в Италии (Милан). Традиционно сайт следующей олимпиады будет открыт по адресу http://www.ioi2012.org/

На странице лектория опубликованы следующие Интернет-**открытые сетевые ресурсы** олимпиадной информатики, рекомендованные для учеников и наставников

Интернет-ресурсы для теоретической подготовки к олимпиадам:

http://www.intuit.ru/courses.html (сайт Интернет-университета информационных технологий);

http://ips.ifmo.ru/ (сайт Российской Интернет-школы информатики и программирования);

http://www.olympiads.ru/sng/index.shtml (сайт МИОО, МЦНМО, и оргкомитета Московской олимпиады по информатике для проведения дистанционных семинаров по подготовке к олимпиадам по информатике);

http://vzshit.net.ru/ (сайт Всесибирской заочной школы информационных технологий).

Интернет-ресурсы с коллекциями олимпиадных задач:

http://info.rusolymp.ru/ (сайт с самой большой в России коллекцией задач международных и всероссийских олимпиад по информатике с методическими рекомендациями по их решению);

http://www.olympiads.ru/moscow/index.shtml (сайт московских олимпиад по информатике);

http://neerc.ifmo.ru/school/russia-team/archive.html (сайт с архивом задач Всероссийских командных олимпиад школьников по программированию);

http://contest.ur.ru (сайт Уральских олимпиад по информатике);

http://www.olympiads.ru/ (сайт по олимпиадной информатике);

http://olimpic.nsu.ru/nsu/archive/2005/index.shtml (сайт открытой Всесибирской олимпиады по программированию им. И.В. Поттосина).

Интернет-ресурсы с коллекциями олимпиадных задач и возможностью их тестирования в реальном масштабе времени:

http://acm.timus.ru/ (сайт Уральского государственного университета, содержащий большой архив задач с различных соревнований по спортивному программированию);

http://acm.sgu.ru (сайт Саратовского государственного университета, содержащий архив задач с системой онлайн-проверки).

Сайты интернет-олимпиад для школьников:

http://info-online.rusolimp.ru/ (сайт интернет-туров заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников по информатике);

http://olymp.ifmo.ru/ (сайт городских интернет-олимпиад школьников Санкт-Петербурга);

http://neerc.ifmo.ru/school/io/index.html (сайт интернет-олимпиад по информатике, проводимых жюри Всероссийской командной олимпиады школьников по программированию);

http://www.olympiads.ru/online/index.shtml (сайт московских онлайнолимпиад);

http://olimpic.nsu.ru/acmSchool/archive/2006-2007/train2006/index.shtml (сайт тренировочных олимпиад школьников, поддерживаемый Новосибирским государственным университетом).

Олимпиадные сайты зарубежных стран:

http://acm.uva.es (сайт университета Valladolid с крупнейшей в интернете общедоступной коллекцией задач с возможностью проверки в реальном времени и проведения соревнований по программированию);

http://train.usaco.org/usacogate (сайт подготовки к американским олимпиадам по информатике);

http://www.acsl.org (сайт организации American Computer Science League, которая организует соревнования по программированию среди школьников);

http://www.topcoder.com/tc (сайт интернет-соревнований компании TopCoder);

http://www.inf.bme.hu/contests/tasks (сайт с большим количеством задач, предлагавшихся на соревнованиях по информатике во многих странах);

http://www.i-journals.org/olympiads_in_informatics/ (сайт международного журнала «Олимпиады по информатике» (Olympiads in informatics);

http://www.ut.ee/boi (сайт Балтийских олимпиад по информатике);

http://ipsc.ksp.sk (сайт ежегодных интернет-соревнований по командному программированию);

http://www.hsin.hr/coci/ (англоязычный сайт проведения Интернет-олимпиад в Хорватии);

http://uoi.kiev.ua (сайт украинских олимпиад школьников по информатике);

http://byoi.narod.ru (сайт белорусских олимпиад школьников по информатике).

Методическое сопровождение интеграции медиапедагогики в учебно-воспитательное пространство современного учебного заведения

Гмызина Н. А.,
заведующая методическим кабинетом
Новокаховского городского совета
Херсонской области. Украина

В Национальной стратегии развития образования в Украине на 2012-2021 годы среди основных проблем названо «несовершенство системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации педагогических, научно-педагогических кадров», поэтому сегодня особенно актуальным в деятельности Новокаховского методического кабинета является обеспечение качества повышения квалификации педагогов города в межкурсовой период, обусловленное требованием роста профессиональной культуры педагогов как высокообразованных, компетентных, мобильных личностей, способных работать в современных условиях информационного общества.

Пять лет назад, осуществляя методическую поддержку реализации научно-методической проблемы «Обеспечение мобильности учителя и ученика путём формирования информационно-коммуникативной компетенции», город скойметодкабинет организовал работу опорной школы по программе «Intel – обучение для будущего», консультационный пункт «Учитель - учителю», мастер-классы, компьютерные курсы для обучения учителей города работе на компьютере на уровне пользователя в основных программах Word, Exel, Power Point. Проведена серьёзная работа по созданию единого информационного пространства в городе, все учебные заведения компьютеризированы и подключены к Интернету, имеют локальные сети, созданы сайты методического кабинета и учебных заведений; ИКТ незаменимы в управленческой деятельности и методической работе, активно используются в учебно-воспитательном процессе. Положительный опыт презентовался педагогами на выставке и научно-практической конференции «Информационно-коммуникационные технологии в образовании: территория партнёрства», в профессиональных конкурсах «Современный урок: ИКТ-сопровождение», «Учебные проекты с использованием ИКТ» и др. А главный положительный результат – изменение приоритетов в работе учителей способствовало росту педагогического мастерства, что, в свою очередь, позволило повысить качество учебно-воспитательного процесса в учебных заведениях города.

Проведение в январе 2012 года на базе общеобразовательной школы I-III ступеней №1 имени А.П. Довженко международного научно-практического семинара «Медиаобразовательный компонент в работе учителя школы и преподавателя вуза: возможности и перспективы» с участием членов Ассоциации кинообразования и медиапедагогики Российской Федерации А.С. Галченкова и Г. В. Авдеевой, общественной организации «Русичъ» (г. Херсон) приобщило учителей нашего небольшого провинциального городка к интересному, актуальному, инновационному направлению в современной педагогике – медиаобразованию.

Начиная в 2013-2014 учебном году работу над общей областной и городской научно-методической проблемой «Социализация детей и учащейся молодёжи в современном образовательном пространстве», разрабатывая систему методической поддержки работы учителей, Новокаховский методический кабинет создал условия для обучения педагогов города основам медиапедагогики и медиаобразования, вооружая педагогов теми знаниями, которые они не получили в вузе.

Прежде всего была обоснована актуальность этого направления в педагогике для нашего городского образовательного пространства. Очевидно, что мир вступил в новый этап своего развития - информационное общество. Средства массовой коммуникации в начале XXI века проникли во все виды жизнедеятельности людей и рассматриваются как средства массовой социализации. Сегодня средства медиа являются одним из основных факторов социализации молодого поколения и выполняют следующие социально-

воспитательные функции: информационную, воспитательную, образовательную, социально-управленческую, рекреативную, релаксационную.

Так, образовательная функция – это сообщение людям знаний, позволяющих оценивать и упорядочивать сведения, полученные из других источников, и ориентироваться в сложном потоке информации. Воспитательная функция заключается в передаче образцов жизни, примеров поведения, в пропаганде ценностей, отношений к миру, людям, к самому себе, в приобщении к культуре и искусству, к этическим, правовым, идеологическим и прочим нормам современного общества [5,с.109-110].

В общеобразовательной школе I-III ступеней №3,Школе культуры здоровья, в 2013 году начата экспериментальная работа по теме «Управление формированием духовного здоровья участников учебно-воспитательного процесса средствами медиаобразования». На подготовительном этапе вхождения в эксперимент в школе разработаны адаптивные программы факультативных курсов по медиаобразованию для начальной и средней школы, в течение 2013 года проводится экспериментальная апробация и подготовка к их защите в КВУЗ «Херсонская академия непрерывного образования». Начато создание школьного медиацентра, издаётся школьная газета «Здоровинка», творческая группа работает над созданием видеороликов. Экспериментальная работа направлена на создание целостной системы школьного медиаобразования, на разработку психологически обоснованных учебных программ интегрированного обучения для всех ступеней общеобразовательной школы, распространения практики интеграции медиаобразования в учебные программы разных предметов и вариативной части учебных планов: факультативов, элективных курсов и спецкурсов, способствующих формированию духовного здоровья, активизация работы кружков, фото-, видео и анимационных студий, других форм внеклассной работы медиаобразовательного направления. Важным компонентом системы медиаобразования должна стать организация при участии общественных объединений и медиапроизводителей разных форм внешкольного образования для детей, молодёжи, родителей, проекты регионального и всеукраинского уровней для содействия развитию медиакультуры и поддержки школьного медиаобразования. При этом предусматривается синтез эстетической, критической и творческой моделей медиаобразования, учитывается необходимость подготовки учащихся к эффективному взаимодействию с информационной средой на всех этапах – от получения вызова существующему уровню знаний учащихся до использования полученных результатов и создания инноваций.

Таким образом, педагогический коллектив школы интегрирует в учебный процесс медиаобразование, основная задача которого – «подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе

невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий» [3, с.241].

Медиаобразование – это не только уроки с использованием медиа ресурсов, чем учителя относительно владеют, но и изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа и направлено на достижение целей медиаграмотности. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета, помогает ему лучше понять язык медиакультуры.

Медиаграмотность в первую очередь необходима школьникам, что связано с особенностями современной социокультурной ситуации, в частности с широкими контактами учащихся с медиа. За основу нами были взяты показатели медиаграмотности в области экранных искусств, разработанные А.Федоровым. Этими показателями являются следующие: «понятийный», «сенсорный», «мотивационный», «оценочный», «креативный» [6,с.15-16]. Поэтому задача школы сегодня - сделать процесс усвоения этой информации управляемым, точнее - избирательным, цель которого - научить ребенка видеть и понимать настоящее искусство. Это значит - обучить школьника понимать язык медиа, как это делается при изучении той же литературы, например, когда идет разговор не только о том, «что изображено», но и «как изображено»и «зачем изображено».

Медиаграмотность необходима учителям. Подготовка учителя к медиа образованию представляет собой сложную систему. Она имеет методологический, теоретический, методический, практический и технологический компоненты, направлена на овладение учителем специальными знаниями, умениями и навыками для решения конкретных учебно-воспитательных задач, для того, чтобы эффективно применять на практике избираемые методы медиапедагогики. В основу нашей системы методической подготовки учителя, внедряющего медиаобразование в школьную практику, положена модель процесса формирования готовности к интеграции медиаобразования с базовыми школьными дисциплинами кандидата педагогических наук Н.Леготиной [2].

Не менее медиаграмотность нужна родителям как полноправным участникам учебно-воспитательного процесса. А также и методистам, функциональная задача которых организовать и методически поддержать процесс интеграции медиаобразования в школах города. И первая проблема, с которой мы столкнулись, недостаточная методическая разработанность медиапедагогики в украинской науке. Отчасти мы нашли ответы на некоторые вопросы в монографии Б.Потятинника «Медиа: ключи к пониманию» [4]. В частности, там значительное внимание уделено не только теориям медиа, но и проблеме медийного насилия. Нами проанализирован российский медиаобразовательный опыт (А.Федоров, И.Челышева). Трудности внедрения медиаобразования в учебно-воспитательный процесс общеобразовательных школ связаны с отсутствием подготовленных специалистов, отсутствием спецкурсов по

медиапедагогике во время курсовой переподготовки учителей на базе КВУЗ «Херсонская академия непрерывного образования»; медиаобразование в школе чаще интегрируется в учебные предметы, потому что вариативная составляющая учебных планов зачастую не позволяет выделить часы на факультативные курсы, отсутствие разработанных и рекомендованных Министерством образования Украины учебных программ. Поэтому работникам методического кабинета, организуя методическое сопровождение интеграции медиаобразования в учебно-воспитательный процесс школ города, приходится самостоятельно изучать медиапедагогику и вместе с учителями искать эффективные пути решения проблемы.

С целью изучения и обмена опытом работы два городских учебных заведения – ООШ №1 и ООШ №3 заключили договора о сотрудничестве с Муниципальным бюджетным общеобразовательным учреждением Морско-Чулекской основной общеобразовательной школой, проведена встреча «за круглым столом» администрации российской школы с педагогическими коллективами Новокаховских школ. Проведён на базе ООШ №1 международный научно-практический семинар «Интеграция медиаобразования в учебно-воспитательный процесс», в котором приняли участие гости из России - директор Морско-Чулекской основной общеобразовательной школы А. Н. Игнатенко, учитель русского языка и литературы А.С. Галченков и учитель информатики О.А. Колупаева. Члены городской творческой группы Е. Банкова, Л. Новикова, И. Романович, Т. Нарышкова показали практическое использование медиатехнологий на уроках истории и литературы и во внеурочной деятельности, поделились опытом создания мультимедийных презентаций и видеороликов. Директор ООШ №1 Е.Зуйко в мае 2013 года приняла участие в международной научно-практической конференции «Информатизация образования -2013» в г. Таганроге.

На базе ООШ №3 работает опорная школа по вопросам управления процессом интеграции медиаобразования в общее среднее образование (руководитель – директор школы И. Дубас).

На базе специализированной общеобразовательной школы с углублённым изучением английского языка №8 работает консультпункт «Медиаобразовательные технологии как средство мотивации учащихся к учёбе» (руководитель Т. Карпюк).

С целью разработки методических рекомендаций по практическому использованию методов и приёмов медиапедагогики при изучении школьных предметов в 2013-2014 учебном году 17 учителей работают в двух городских творческих группах «Интеграция медиаобразования в условиях современной начальной школы» (руководитель С. Завада, учитель начальных классов УВК №2) и «Интеграция медиаобразования в преподавании предметов художественно-эстетического цикла» (руководители Н.Будняк, методист ММК; О. Храпанова, учитель Днепрянской ООШ).

Семь учителей делятся своим опытом использования медиатехнологий в практической деятельности, который был изучен методистами методкабинета и

рекомендован для дальнейшего распространения и внедрения в школах города, на мастер-классах, участниками которых стали более ста учителей: «Современный урок трудового обучения с использованием медиатехнологий» (И.Литвиненко, учитель начальных классов гимназии), «Использование мультимедийных технологий для повышения эффективности урока. Создание учебных фильмов» (И.Головко, учитель начальных классов гимназии); «Формирование позитивной мотивации на уроках украинского языка и литературы путём внедрения медиаобразования» (Е.Санина, учитель украинского языка и литературы ООШ №3); «Ключевые компетенции учителя русского языка и литературы в современной школе. Медиаобразовательные технологии» (Л. Барандыч, учитель русского языка и литературы СООШ №8); «Формирование навыков выразительного чтения средствами медиаобразования» (Л.Богданец, учитель русского языка гимназии); «Использование интерактивных технологий и интернет-ресурсов на уроках математики как средство раскрытия индивидуальных способностей каждого ученика, готового к жизни в высокотехнологическом конкурентном мире» (Л.Жеребцова, учитель математики технико-экономического лицея); «Использование медиатехнологий на уроках иностранного языка» (Н.Елина, учитель французского языка ООШ №1).

В текущем учебном году методическим кабинетом обобщается опыт учителя начальных классов ООШ №1 А. Розновской «Внедрение медиаобразования в начальной школе»; учителя английского языка СОШ №8 Т.Спавик «Компьютерные проектные работы на уроках английского языка» и учителя украинского языка и литературы УВК №2 Е.Реуцкой «Использование информационно-коммуникативных технологий на личностно ориентированном уроке украинского языка и литературы».

Учителя информатики в ходе семинара «Развитие творческого потенциала учащихся средствами мультимедиа» рассмотрели теоретические вопросы развития медиаобразования на современном этапе, технологии развития медиакомпетентности, сервисы для сохранения мультимедийных ресурсов и практическое применение медиапедагогики на уроке информационных технологий, методистом горметодкабинета подготовлены методические рекомендации «Методика использования мультимедиа на уроке».

Таким образом, созданная в рамках методической работы в городе система методического сопровождения интеграции медиапедагогики в учебно-воспитательное пространство современного учебного заведения осуществляет

методологическую, теоретическую, технологическую и методическую подготовку учителя. Все виды подготовки тесно взаимосвязаны. Методологическая подготовка служит базисом, является условием и средством усвоения знаний. Знание теории и методики – основой формирования умений и навыков в этой области работы учителя. Технологическая подготовка актуализирует все полученные знания и дает возможность эффективно применять их на практике.

И поскольку содержание медиаобразования в украинской педагогике еще находится на стадии экспериментальной разработки, согласно Концепции внедрения медиаобразования в Украине, то практика в данном случае опережает науку. Главной задачей городского методического кабинета в данном контексте является максимальное обеспечение методической поддержки инновационной деятельности учебных заведений города, организация целенаправленной работы по формированию готовности педагогов к реализации медиаобразования средствами медиапедагогики в общеобразовательных учреждениях.

Литература

1.Левина М.М. Основы технологии обучения профессиональной педагогической деятельности. М., 1996.

2.Леготина Н.А. Педагогические условия подготовки студентов университета к реализации медиаобразования в общеобразовательных учреждениях. Медиаобразование, 2005, №1.

3. Педагогический энциклопедический словарь, 2003, с. 218.

4. Потятинник Б.В. «Медиа: ключи к пониманию». К, 2004.

5. Селевко Г.К. Социальное воспитание средствами массовой информации и коммуникации [Текст]/Г.К.Селевко, Г.А.Селевко//Школьные технологии.-2002.-№3.-С.109-120.

6. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов: ЦВВР, 2001. 708 с.

7.Челышева И.В., Методические подходы в отечественном медиаобразовании (теоретические аспекты проблемы). Таганрог, Издательский центр ГОУВПО, «Таганрогский государственный педагогический институт», 2009.

8.Челышева И.В., Основные направления медиаобразовательных педагогических технологий в России // Образовательная среда сегодня и завтра. М., 2006.

Разработка системного подхода к эстетическому воспитанию российских школьников на материале произведений медиакультуры: исторические аспекты*

Челышева И.В.,
кандидат педагогических наук,
доцент, член Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, зав. кафедрой социокультурного развития личности ФГБОУ ВПО «Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П.Чехова»

**** Статья написана при финансовой поддержке гранта РГНФ «Трансформация развития эстетической концепции в российском медиаобразовании (1960-2011)», проект № 12-06-00139.***

Генезис идей эстетической концепции российского медиаобразования тесно связан с зарождением и развитием системного подхода к проблеме

эстетического воспитания, начало методологической разработки которого в отечественной педагогике приходится на 60-е годы XX века. Взаимодействие юного поколения с миром искусства, процессы эстетического воспитания подрастающего поколения в школах, учреждениях культуры и дополнительного образования стали предметом научных исследований Л.С. Выготского, Ю.У. Фохт-Бабушкина, А.И. Бурова, Н.И. Киященко, Н.А. Ветлугиной, Б.П. Рождественского, Г.А. Петровой и др.

Эстетическое воспитание, рассматривалось в данный период как «система мероприятий, направленных на выработку и совершенствование в человеке способности воспринимать, правильно понимать, ценить и создавать прекрасное и возвышенное в жизни и искусстве» [Краткий словарь по эстетике, 1964, с. 451].

Л.С. Выготский придавал огромное значение воспитательной функции искусства, считал, что именно оно «вовлекает в круг социальной жизни самые интимные и самые личные стороны нашего существа» [Выготский, 1968, с. 326]. Взаимодействие с миром искусства, по мнению Л.С. Выготского, созвучно с природой человека, представляет собой «важнейшее средоточие всех биологических и социальных процессов личности в обществе… оно есть способ уравновешивания человека с миром в самые критические и ответственные минуты жизни» [Выготский, 1968, с. 341].

Роль искусства в эволюции рассматривалась Ю.У. Фохт-Бабушкиным: «человечеству необходимо было найти способ обогащения и коррекции жизненного опыта отдельного человека. Искусство и стало средством сохранения и передачи опыта человечества, рационального и эмоционального … Оно дает человеку целостный опыт жизни, опыт концентрированный и оттрактованный» [Фохт-Бабушкин, 1984, с. 25-26.].

Одним из главных принципов искусства признавалась связь с реальной действительностью. Об этом говорилось в «Рекомендациях по эстетическому воспитанию в общеобразовательной школе»: «главная задача заключается в том, чтобы найти взаимосвязь и взаимодействие эстетического воспитания средствами искусства и средствами действительности. Только в этом случае мы можем говорить о системе эстетического воспитания, которая должна пониматься не как сумма мероприятий, а как совокупность общих и теоретически обоснованных принципов воспитания с непременным учетом возрастной последовательности» [Рекомендации…, 1965, с. 3-4].

Эстетическое воспитание признавалось действенным средством «приобщения к искусству (в том числе - к кино), освоения художественного языка развития образного мышления» [Федоров, 2001, с.98]. Именно в этом русле развивалась деятельность основоположников отечественного кинообразования О.А. Баранова, Ю.М. Рабиновича, С.Н. Пензина, Ю.Н.Усова и др.

В конце 70-х - начале 80-х годов предпринимались попытки систематизировать подходы к школьному кинообразованию, важность

которого для эстетического развития стала к тому времени уже общепризнанным фактом.

Одну из первых попыток представить систему эстетического воспитания средствами кино предпринял О.А.Баранов, обобщив опыт своей кинообразовательной деятельности в книге «Экран становится другом» [Баранов, 1979].

Объединение деятельности школьного кинофакультатива, киноклуба и кинотеатра, по мнению О.А.Баранова, позволяло в полной мере использовать потенциальные возможности кинообразования для всех возрастных групп школьников, в комплексе изучающих основы киноискусства. В процессе этой работы «активизируются как внутренние, личностные резервы юного зрителя, так и гражданская позиция коллектива, формируется общественное лицо школьников» [Баранов, 1979, с.12] .

Особенностью разветвленной системы киновоспитания выступала инновационная для того времени структура киноклуба, включающая ряд подразделений:

- познавательные (кинокружок — для младших школьников и подростков, кинофакультатив — для старшеклассников);
- организационно-технические (фотографы, радисты, светотехники, киномеханики, технический персонал; эти группы обслуживают и учебный процесс и работу школьного кинотеатра);
- исследовательские и пропагандистские (библиотека по киноискусству, киномузей; рецензенты, корреспонденты, лекторы, вожатые, руководители кружков);
- творческие (актеры, сценаристы, художники, музыканты; персонал киностудии — монтажеры, операторы, звукооператоры, лаборанты и т. д.) [Баранов, 1979, с.12].

В книге О.А.Баранова были представлены основные темы для изучения искусства кино для всех возрастных групп школьников, представлены примеры творческих заданий.

Система кинообразования школьников с 1 по 10 класс наиболее полно представлена в книге «Система эстетического воспитания школьников» под редакцией С.А. Герасимова. Необходимость разработки единой системы приобщения школьников к киноискусству и ее использования в школьном обучении авторы программы В. М. Рудалев и Ю.Н.Усов обосновали «необходимостью активно использовать воспитательное значение кинематографа в педагогической практике во всех формах классной и внеклассной работы» [Система эстетического воспитания школьников, 1983, с. 149- 169].

Реализация данной системы предполагала взаимодействие интегрированного, факультативного и специального направлений. Интегрированное кинообразование связывалось, преимущественно с уроками литературы, а факультативное и специальное - осуществлялось во внеклассной работе (кружках, факультативах, киноклубах). Для младших классов школы, в связи с

несложившимся зрительным опытом, наиболее оптимальной признавалось интегрированное кинообразование с уроками чтения.

По мере формирования и стабилизации эстетических взглядов и интересов для средних классов школы наиболее продуктивными считались факультативные и киноклубные занятия.

Для старшеклассников преобладающими формами проведения кинообразовательных занятий выступали киноклубные и факультативные занятия, на которых осуществлялось более углубленное изучение киноискусства.

В данной системе эстетического воспитания наряду с осуществлением художественного анализа кинопроизведений, особое внимание уделялось развитию «идейно-художественного и эстетического развития учащихся» [Система эстетического воспитания школьников, 1983, с .150].

Важным структурным компонентом данной системы являлось четкое распределение основных этапов приобщения школьников разных возрастов к искусству кино, на каждом из которых решались определенные задачи:

1) 1-3 классы: упорядочение стихийного опыта: элементарные представления об особенностях киноискусства и кинематографических профессиях на примере мультипликации;

2) 4-5 классы: углубление и развитие фрагментарного, поэпизодного восприятия фильма по сюжетной канве с выделением героических характеров, активных ситуаций и конфликтов;

3) 6-7 классы: формирование оценочных критериев, выделение в структуре кинопроизведения отдельных композиционных элементов, установление связей между ними;

4) 8-10 классы: развитие и укрепление навыков целостного анализа фильма, выработка индивидуальной эстетической оценки, утверждение собственных взглядов на искусство [Система эстетического воспитания школьников, 1983, с .151].

Значительные перспективы развития системного подхода к кинообразованию как средству эстетического воспитания школьников определил Ю.Н.Усов. Он считал, что система кинообразования призвана «развивать у школьников эстетические чувства в результате познавательной и творческой деятельности, совершенствующей аудиовизуальное мышление, перцептивные навыки освоения звукозрительного образа как основного средства выражения авторского сознания, осмысления социальной действительности; эстетический вкус, который вбирает такие компоненты, как художественная образованность в области экранных искусств, историческая культура, аудиовизуальная грамотность, нравственная культура, социальные ориентации личности; художественно-творческие способности школьника (воображение, интуицию, мышление, потребности личности в самоактуализации) на основе освоения комплекса знаний, умений, навыков в практике анализа и эстетической оценки фильма, осмысления таких понятий, как экранная реальность, аудиовизуальная природа искусства кино, телевидения, суть восприятия пространственно-

временной, звукозрительной формы киноповествования, художественной структуры и идейно-нравственной концепции произведений кино и телевидения» [Усов, 1989, с. 6-7].

Важными педагогическими функциями кинообразования и киновоспитания в рассматриваемый период, по мнению Б.Т. Лихачева, выступали возможности «по целенаправленному воспитанию, устранению стихийного и неорганизованного влияния произведений киноискусства на детей» [Лихачев, 1985, с.148].

Интерес к медиаискусствам, перспективность их изучения в процессе эстетического развития личности обусловил появление специальных учебных курсов не только в школе, но и в высших учебных заведениях. В 1975 году на московской Международной консультативной встрече «Вопросы преподавания основ киноискусства в средней школе и некинематографических вузах», курганские ученые (Ю.М.Рабинович и др.) изложили программу факультативного курса по киноискусству для будущих учителей, который был апробирован в течение четырех лет для студентов историко-филологического факультета Курганского педагогического института. Данный курс имел четкую художественно-эстетическую направленность и, наряду с задачами изучения истории кинематографа, использования знаний по теории литературы для изучения кино, был направлен на эстетическое развитие будущих педагогов. Об этом может свидетельствовать программное содержание курса, включавшего такие разделы как «Выразительные средства киноискусства», «Кино как искусство», «Виды кино» и т.п.

Важность и актуальность разработки данного курса, на наш взгляд, определяется тем, что авторами впервые была предпринята попытка представить методологические и методические аспекты эстетически ориентированного медиаобразования для высшей школы, включающего в себя не только изучение отдельного учебного курса, а предполагающего системное изучение кинопроизведений в процессе единства теоретического и практического компонентов. Так, практическое участие в работе киноклуба осуществлялось студентами на младших курсах, а затем следовала теоретическая подготовка в процессе изучения курса и участия в семинарских занятиях.

Учебные курсы по киноискусству, начиная с 1970 года, читались в Воронежском педагогическом институте, а несколькими годами позже - в Воронежском Институте искусств. В 1972 году при Воронежском вечернем университете киноискусства открылся факультет «Кино в школе», имеющий педагогическую направленность. Занятия факультатива состояли из двух отделений: лекции с демонстрацией фрагментов и кинопросмотр. Курс был рассчитан на два года: первый год был посвящен изучению исторических и теоретических проблем киноискусства, второй - включал в себя посещение киновечеров и занятий педагогической тематики: «Кино в системе воспитания», «Кино и школа» и т.д. До начала 80-х годов слушателями данного факультета являлись учителя русского языка и литературы, а с 1983 -

заместители директоров школ по воспитательной работе, для которых была разработана специальная программа занятий, включавшая не только педагогические, но и киноведческие темы («автор фильма», «сюжет», «звук и музыка» и т.д.). Работа факультатива была организована в тесной взаимосвязи с областным управлением кинофикации, органами образования, обществом «Знание».

В начале 80-х годов факультативный курс «Основы киноискусства» был официально включен в программу подготовки студентов педагогических институтов. Однако до конца 80-х, да и позже, для данной программы многие высшие учебные заведения не выделили ни одного часа в учебных планах, хотя, введение данного курса могло бы способствовать решению актуальных в то время проблем отечественного медиаобразования, таких как развитие художественного и эстетического восприятия кинопроизведений, умения анализировать и интерпретировать медиатексты, применять полученные знания в дальнейшей педагогической практике. Фактически подготовку учителей к ведению курса «Основы киноискусства» осуществляли в основном институты усовершенствования учителей в крупных городах (Москва, Курган, Петербург), относительно немногие университеты и педагогические институты (Москва, Воронеж, Курган, Ростов, Самара, Таганрог, Тверь и др.). Между тем, преемственность студенческого факультативного курса была очевидной, так как его основные разделы соответствовали школьной программе «Основы киноискусства» (1974): курс включал обширный методический материал для работы с учащимися, разработки тематики занятий и творческих заданий.

Несмотря на многообразие организационных форм реализации эстетической концепции кино/медиаобразования школьников и студентов (киноклубы, факультативы, интегрированные уроки, кинолюбительские объединения и т.п.), основной их целью неизменно оставалось эстетическое развитие личности, формирование культуры киновосприятия. Основные направления деятельности в различных кинообразовательных структурах - «избирательный подход к произведениям киноискусства, в других—выделение ведущей идеи при оценке фильма, в третьих—осмысление жизненных процессов, запечатленных в художественном произведении, мера творческой активности в процессе восприятия и т. д. Многообразие подходов свидетельствует о полифункциональности кинематографа, о возможностях многостороннего его использования в процессе эстетического воспитания как средства массовой коммуникации, как педагогического приема в развитии мышления и творческой активности школьника и, наконец, как неповторимого вида искусства, отличающегося от других особой силой эмоционально-художественного воздействия на личность» [Рудалев, Усов, 1983, с. 149].

Постепенное занижение роли гуманитарного начала в средней и высшей школе стало преградой «для внедрения аудиовизуальной культуры и, в целом, эстетического воспитания средствами кино. Процесс торможения особенно усилился в 70-х – первой половине 80-х годов. Консервировался очаговый характер кинообразования» [Вайсфельд, 1988, с. 6].

Развитие интеграционных процессов в использовании основных организационных форм медиаобразования способствовали объединению усилий кинофакультативов, киноклубов, школьных кинотеатров. Такие интеграционные модели были построены «на единой основе (интеграция работы кинофакультатива и «клуба общего типа», совместные занятия студентов и школьников); использования кинематографа в школьных кинотеатрах (обсуждение и анализ медиатекстов на классных часах); включения кино в курсы литературы и т.д.» [Вайсфельд, 1988, с. 9-11]. Действенность подобной комплексной модели эстетического воспитания на материале произведений киноискусства была доказана в ходе внедрения экспериментальных программ по кинообразованию. К примеру, в первой половине 80-х годов был проведен широко известный в истории российского медиаобразования «Тушинский эксперимент», в рамках проведения которого ставились задачи знакомства школьников с теорией кино, анализа фильма как произведения искусства, формирования навыков киновосприятия и совершенствования восприятия других видов искусства, в том числе литературы и т.д. Была составлена тематическая программа просмотра фильмов в киноклубе или кинотеатре, в ходе которых школьники получали знания о кинематографе. Основные задачи экспериментальной программы комплексно решались киноклубом, кинофакультативом, уроками литературы, истории, обществоведения. Важным достижением данного эксперимента было удачное использование общих закономерностей и особенностей восприятия, анализа литературы и кино на факультативных занятиях по киноискусству и уроках литературы.

В 1988 году Совет по кинообразованию был переименован в Ассоциацию деятелей кинообразования (АДК). Эта организация стала членом Европейской ассоциации медиаобразования в начале 90-х. Важным событием данного периода стало возобновление деятельности Общества Друзей Кино (ОДК) в 1988 году. ОДК включало в себя Ассоциацию деятелей кинообразования, Федерацию киноклубов и кинолюбителей и вплоть до 1992 года имело государственную финансовую поддержку. В.А.Монастырский назвал создание Федерации триумфом киноклубного движения, открывающего небывалые возможности и перспективы: создать «альтернативный кинопрокат, стать влиятельным участником современного кинопроцесса в качестве авангарда кинозрителей, войти в мировое сообщество киноклубов» и т.д. [Монастырский, 1999, с. 105].

С приходом перестройки уже довольно ярко проявляется тенденция перехода от так называемого «единства эстетических вкусов населения», включавшего признанием ценности произведений, соответствующих принципам социалистического реализма к множественности вкусов, то есть более толерантной позиции и признания того, что «разные произведения по-разному решают задачи общественного функционирования искусства и обращаются в этой связи к различным аудиториям», что предполагает «не единство, а множественность вкусов» [Разлогов, 1992, с. 231]. Неслучайно в во второй

половине 80-х и в 90-х годах основные педагогические формы эстетического воспитания на материале медиаискусств все больше связываются с использованием многовариантных методик, различных подходов к медиаобразовательному процессу.

Во второй половине 80-х годов многовариантные методики применялись в различных экспериментальных кинообразовательных проектах. Например, в 1988 году оздоровительный центр «Океан» в рамках эксперимента ЛИК (Лагерь Интенсивного Кинообразования), использовал в своей работе игровые методики (программа кинообразования была разработана Р.Я.Гузманом, организатором ее проведения стала Т.Л.Колганова). Школьники участвовали в занятиях по кинообразованию, изучали технологии видеосъемки, компьютерной мультипликации, разрабатывали сценарии для фильмов, создавали собственные медиапроекты. Всего в экспериментальной работе приняло участие около 1200 человек.

К сожалению, 90-е годы отразилась на российском кинообразовании далеко не самым лучшим образом. Духовно-эстетический потенциал киноискусства реализовался в российском образовании по-прежнему «не в полной мере. Стихийно складывающиеся контакты к кинематографом, особенно в молодежной среде», зачастую носили «поверхностный, не способствующий личностному росту, а то и откровенно уродливый характер» [Монастырский, 1999, с.3]. Технические, а затем и финансовые проблемы во многом помешали полномасштабному внедрению и развитию многих проектов кинообразования. Президент Ассоциации кинопедагогики и медиаобразования И.В. Вайсфельд с сожалением это констатировал, подчеркнув, что дальнейшее развитие медиаобразование должно рассматриваться «в масштабе страны в общей системе просвещения с активным участием АДК. ... Экранные искусства (кино, ТВ, видео) наряду с литературой, изобразительным искусством, музыкой и театром должны, в отличие от прежних школьных установок, стать для школы важнейшим средством формирования такой духовной атмосферы, в которой расцветает личность» [Вайсфельд, 1988, с. 7-8]. Подтверждение этой мысли находим и у И.А.Полуэхтовой: «Знание истории кино, мировой киноклассики важны для современного образованного молодого человека не менее чем знание из области литературы или изобразительного искусства» [Полуэхтова, 1998, с. 79].

На рубеже веков энтузиасты медиаобразования (в 90-х АДК насчитывала около трехсот кинопедагогов) продолжают научную и практическую деятельность. Например, в 1998-2001 годах прошли организованные Ассоциацией кинообразования и медиапедагогики летние фестивали детского кино: в Угличе – «Киноежик», в Малоярославце – «Золушка и другие». Например, ежегодный фестиваль «Киноежик» имел статус неконкурсного художественно-педагогического мероприятия, в котором принимали участие детские любительские киноленты, как из России, так и из бывших республик СНГ. Программа включала четыре основных кинопоказа:

- основной (фильмы из России, СНГ и стран Балтии), встречи с их создателями;
- кинообразовательный (рассматривались детские творческие работы);
- детский Интерфест (демонстрация фильмов детских фестивалей);
- дебютный (творческие встречи и показ фильмов студии «Дебют»).

Основными задачами фестиваля являлись: приобщение современных молодых поколений к отечественной мировой детской киноклассике; формирование и развитие у школьников «навыков чтения экранного текста (кино, видео, ТВ), художественного вкуса, критического отношения к агрессии электронных медиа»; восстановление культурных профессиональных связей в области детского экранного творчества и детской кинопедагогики между странами СНГ и Балтии» [Данилова, 2001, с.61].

В рамках фестиваля осуществлялась интенсивная образовательная программа по развитию культуры киновосприятия, овладению языком кино и ТВ, развитию художественного вкуса [Данилова, 2001, с.61]. В программе использовались различные игровые методики, разработанные НИИ художественного образования РАО, работали творческие мастерские, проводились мастер - классы для детей разного возраста. В 2002 году был организован третий фестиваль детского кино, география и программа которого значительно расширена, а в кинопедагогический аспект включены «ролевые игры, детское киновидеолюбительство, использование компьютеров» [Данилова, 2001, с.61].

Новые информационные технологии представляют большой интерес для системы образования, и, в частности, для медиапедагогики, так как отвечают основным задачам медиаобразования. Например:

- обучение «грамотно» читать медиатексты: в ходе осуществления телекоммуникационных проектов их участники, благодаря компьютерным сетям, имеют доступ практически к любым медиатекстам, получают возможность работать с ними, используя при этом новейшие технические разработки для анализа, сравнения, синтеза, критического осмысления и т.д.;
- развитие способности к восприятию и аргументированной оценке информации: проекты предполагают совместную творческую разработку какой-либо идеи (чисто практической или творческой). К примеру, разработка творческой идеи предполагает «создание журнала, газеты, пьесы, книги, музыкального произведения» и т.д. [Новые педагогические и информационные технологии, 2000, с. 205];
- развитие самостоятельности суждений и критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса: телекоммуникационные проекты предполагают «сравнительное изучение эффективности использования одного и того же или разных (альтернативных) способов решения одной проблемы, одной задачи для выявления наиболее эффективного, приемлемого для любых ситуаций способа действия» [Новые педагогические и информационные технологии, 2000, с. 205];

- интегрирование знаний и умений, получаемых на учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творчества: специфической особенностью подобных проектов является то, что они «по самой своей сути всегда межпредметны. Для решения проблемы, заложенной в любом телекоммуникационном проекте, особенно международном, необходима, как правило, более глубокая интеграция знаний, предполагающая не только изучение собственно предмета исследуемой проблемы, но и знакомство с особенностями национальной культуры партнера, его мироощущения. Это всегда – диалог культур» [Новые педагогические и информационные технологии, 2000, с. 204].

Итак, в 60-е – 70-е годы XX столетия апробировались различные методики, подходы, формы эстетически ориентированной медиапедагогики, получившие свое развитие в дальнейшем. Активизация работы медиапедагогов и исследователей в области медиаобразования способствовала появлению новых медиаобразовательных моделей и методических подходов. Важную роль в процессе эстетического воспитания средствами кинематографа сыграла деятельность кинокружков, школьных кинотеатров, киноклубных и кинолюбительских объединений;

-для 60-70-х годов была характерна неразработанность методологической, методической базы эстетического образования средствами медиаискусств, что повлекло за собой разрозненность и разобщенность подходов к медиаобразовательному процессу. К началу 80-х годов начинаются исследования методологической и методической базы эстетически ориентированного кино/медиаобразования, повляются первые работы о системном подходе к медиаобразовательному процессу (О.А. Баранов, Ю.М. Рабинович, С.Н. Пензин, В.М. Рудалев, Ю.Н.Усов и др.). Основными организационными формами системного подхода выступило комплексное использование возможностей деятельности киноклубов, кинофакультативов, уроков литературы, истории, обществоведения, с элементами медиаобразования;

-несмотря на то, что партийно-классовая установка не могла не присутствовать практически во всех научных трудах (и, конечно, прежде всего - в педагогических), во многих научных работах 60-х - 70-х лет получили продолжение гуманистические идеи российской педагогики Х1Х века, аспекты эстетического воспитания 20-х годов XX века;

- экранные искусства (кинематограф и телевидение) постепенно занимали довольно прочное положение в российском образовании, были признаны полноправной частью системы эстетического воспитания. В процессе медиаобразования на материале экранных искусств школьники и студенты знакомились с теорией кино, анализом фильма как произведения искусства, совершенствовали навыки киновосприятия и восприятия других видов искусств;

- важную роль в развитии эстетической концепции медиаобразования сыграли интеграционные процессы включения произведений медиакультуры в

школьную программу. В рассматриваемый период интеграция эстетического воспитания на материале медиаискусств осуществлялась, преимущественно с предметами гуманитарного цикла: уроками литературы, истории и т.д. Преподавание литературы, музыки, истории с произведениями медиакультуры связывали многие отечественные медиапедагоги (Ю.Н. Усов, Ю.М. Рабинович, А. Бернштейн, Г.А. Поличко, С.А. Герасимов и др.);

- перемены в России во второй половине 80-х годов и государственная организационная и финансовая поддержка медиаобразования способствовали активизации медиаобразовательной деятельности, качественным изменениям в ее структуре: возобновило свою деятельность ОДК, а в его составе – Ассоциация деятелей кинообразования (1988), создана Лига Малой Прессы, ряд юнкоровских программ;

- развитие информационных технологий, интеграционные процессы медиа (телевидение, видео, телекоммуникационных сетей, Интернет и т.п.), предопределили появление новых медиаобразовательных подходов, основанных на комплексном использовании произведений медиакультуры в процессе медиапедагогики, неизменно актуальной задачей которой остается развитие художественных и эстетических вкусов, медиавосприятия, осуществления полноценного анализа медиатекстов. В связи с этим в российской медиапедагогике появляются научные исследования, программы, методические разработки, рассматривающие медиа как комплекс освоения школьниками и студентами окружающего мира в его различных проявлениях.

Литература

1. Баранов О.А. Экран становится другом. М.: Просвещение, 1979. 96 с.
2. Вайсфельд И.В. Развитие кинообразования в условиях перестройки. М.: Изд-во Общества друзей кино, 1988. 21 с.
3. Выготский Л.С. Психология искусства. М., 1968.
4. Данилова С. Кинообразовательный фестиваль как форма медиаобразования: некоторые аспекты организации//Проблемы образования студентов гуманитарных вузов в свете развития современных информационных технологий. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2001. С. 60-63.
5. Краткий словарь по эстетике. М.: Политиздат, 1964.
6. Лихачев Б.Т. Теория эстетического воспитания школьников. М.: Просвещение, 1985. 176 с.
7. Монастырский В.А. Киноискусство в социокультурной работе. Тамбов: Изд-во Тамбов. ун-та, 1999. 147 с.
8. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров/Е.С.Полат, М.Ю.Бухаркина, А.Е.Петров; Под ред. Е.С.Полат. М.: Академия, 2000. 272 с.
9. Полуэхтова И.А. Телевидение в развитии художественной культуры школьников//Содружество школы и учреждений культуры в художественном воспитании учащихся. М., 1998. С. 65-85.
10. Программы факультативных курсов средней школы. М.: Просвещение, 1974. 111 с.
11. Разлогов К.Э. Коммерция и творчество: враги или союзники? М.: Искусство, 1992. 271 с.

12. Рудалев В.М., Усов Ю.Н. О системе приобщения к киноискусству учащихся общеобразовательной школы // Система эстетического воспитания школьников / Под ред. С.А.Герасимова. М.: Педагогика, 1983. С. 149-169.

13. Рекомендации по эстетическому воспитанию в общеобразовательной школе. М., 1965.

14. Система эстетического воспитания школьников / Под ред. С.А. Герасимова. М.: Педагогика, 1983. 264 с.

15. Усов Ю.Н. Кинообразование как средство эстетического воспитания и художественного развития школьников: Дис. ... д-ра пед. наук. М., 1989. 362 с.

16. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. 708 с.

17. Фохт-Бабушкин Ю.У. Художественная культура: проблемы изучения и управления. М.: Наука, 1986. 236 с.

18. Челышева И.В. Теория и история российского медиаобразования. Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. 206 с.

Секция 2
Медиаобразование и школьные дисциплины: взаимодействие и сотрудничество (гуманитарный цикл)

Председатель:
Галченков Алексей Сергеевич, заместитель директора по УВР, учитель русского языка и литературы, член Ассоциации кинообразования и медиапедагогики РФ.

Работа с медиатекстом на уроке русского языка и литературы

Подгайная М. Э.,
учитель русского языка и литературы,
учитель-методист г. Херсон.

Сегодня много говорят о том, что урок должен быть современным. При этом каждый, вероятно, вкладывает в слово «современный» то, что максимально характеризует образовательное пространство XXI века – инновации. И это, безусловно, правильно, но не будем забывать, что современный урок – это прежде всего интересный урок.

А когда мы называем урок интересным, за счет каких ресурсов его можно сделать интересным? Известно, что это личность учителя (кто?), материал, с которым он идет на урок (что?), и методы и приемы работы с классом (как?). Из этих трех условий (вопросов), мне кажется, в абсолютной власти учителя третий – как построить урок таким образом, чтобы он привлек внимание подростка, как приковать его взгляд к материалу, который полагается разобрать с детьми сегодня? Если выражение «приковать взгляд» воспринять буквально, то становится понятно: на уроке обязательно должен присутствовать современный визуальный ряд, что позволит учителю говорить со своими учеником на общем языке.

В педагогической прессе много пишут о том, что наши дети практически живут в цифровом пространстве, которое, увы, нельзя охарактеризовать как безукоризненное. Поэтому очень важной представляется работа с привлечением элементов медиапедагогики. Это дает возможность развивать критическое мышление подростков, учит их анализировать, интерпретировать медиатекст и давать ему оценку. Кроме того, медиаобразование позволяет формировать творческие, коммуникативные способности, обучать различным формам самовыражения, что особенно актуально на уроках русского языка и литературы.

Далее я попытаюсь прокомментировать те виды совместной работы с учениками, которые позволяют использовать медиатекст в образовательных целях.

Аналитическая работа с интернетной прессой, в том числе и с такими материалами, которые не отличается достоверность.

Например, очень серьезным и актуальным кажется материал, размещенный на таком ресурсе: http://fognews.ru/russkij-yazyk-bolshe-ne-yazyk.html Судите сами:

Русский язык больше не язык

«Институт лингвистики в Тарту (бывшая Академия языковедения СССР) объявил, что русский язык в течение ближайшего года может быть исключен из списка языков мира…»

«…Если в течение 2013 года картина не изменится, то русский язык будет объявлен мертвым языком, со всеми вытекающими из этого последствиями…»

Здесь приведены только две выдержки из, как на первый взгляд кажется, полезной статьи. Однако, если начать задавать критические вопросы, то становится очевидным, что и академии такой никогда не было, и год 2013 уже прошел (статью я нашла в августе 2012). Перед нами так называемый фейк, т. е. заведомо ложная информация, – подобного рода провокации довольно часто встречаются в Интернете, и нужно учить детей критически воспринимать медиатекст.

Создание собственных текстов (статья на сайте, блог, пост в социальных сетях).

Использование на уроках информации, полученной на форумах, создание собственного форума.

Например, форум «Обсуждение литературных произведений ~ тема: "Фауст"». Дальше привожу лишь несколько постов:

«Классическое произведение... Но, заслуги многих классиков сейчас ставятся под сомнение. Обсудим? Все ли согласятся назвать эту книгу шедевром?»

***«Адназначно** шедевр!»*

*«Ух, ты! Меня приятно удивили эти люди, что читали Гёте. Респект всем. А сам я лишь **ознокамливаюсь** с ним, сейчас читаю "Фуста". Вслух. Я не ошибся выбором, но пока ничего конкретного о произведении сказать не могу... Но сюда я **обезательно** вернусь, чтобы выразить свое мнение!»*

Как вы заметили, стилистика, грамматика высказываний представлены в «авторском» виде – почему не воспользоваться еще одним поводом повторить правила правописания, а заодно и посмеяться над незадачливыми «специалистами». Затем предлагаю своим ученика тоже высказаться, создать собственный форум: «Обсуждение литературных произведений в 10-А классе ~ тема: "Фауст"», и они живо откликнулись:

Кристина: ...неизгладимое впечатление. «Фауст» – трагедия, которая учит жизни.

Алина: Мефистофель выражается очень интересно и необычно. Мне он показался более ярким персонажем среди остальных.

Богдан: Читая это произведение, всегда ставишь себя на место Фауста и не знаешь, как бы повел себя. Советую всем прочитать и испытать эти чувства.

Наталья: «Фауст» очень увлекательное творение, его легко читать, и даже не замечаешь, как истекает время.

Конечно, мои ученики, вдоволь посмеявшись над ошибками своих современников, уже старались писать более грамотно, тщательно подбирая слова.

Создание креолизованного текста (инфографика, мотиватор, демотиватор, рекламный постер, афиша, плакат и т. п.).

Создание сайта/страницы писателя/героя литературного произведения (в том числе в социальных сетях – Вконтакте, Фэйсбук, Одноклассники, Мэйл.ру). В качестве образца можно ориентироваться на общеизвестные российские проекты "Читай книги – будь личностью!" и «Лицо. Рука. Книга». Русская литература языком «Фейсбука».

Учитель литературы редко обходится на уроках без экранизаций классических произведений, но чаще такая работа носит репродуктивных характер: посмотрели, пересказали, нашли отличия между художественным текстом и фильмом и, пожалуй, все. Мне кажется, что использованный видеофрагмент с такой целью скорее играет роль технического средства обучения и говорить о медиаобразовании пока рано. Гораздо эффективнее будет использование эпизода фильма лишь тогда, когда мы построим нашу работу аналитически, продуктивно. Вот как можно это сделать.

Создание трейлера (по сути, рекламного ролика) к изучаемому произведению с использованием возможностей кинематографа.

«Нарезка» кадров фильма-экранизации, отвечающих медиазадачам урока.

Использование коротких анимационных фильмов с целью анализа, интерпретации, создания собственного текста (написание сценария, диалогов, монологов героев, озвучивание сюжета, синхронный комментарий увиденного, сочинение рассказа по данному сюжету, сочинение-рассуждение). В Интернете можно найти коротенькие анимационные фильмы без слов – все эти перечисленные задания применимы к такого рода миниатюрам.

Самостоятельная работа ученика в качестве создателя собственных видеосюжетов (работа сценариста, режиссера, оператора, актера). Например, мои ученики на мобильный телефон сняли фильм «Нужно ли изучать русский язык» – вопрос, который у нас часто является темой политических спекуляций. Излишне говорить, что фильм очень понравился одноклассникам и моим коллегам.

Аналитическая работа с фрагментом видео, фильма. Пример – фрагмент фильма «Джентльмены удачи», в котором герой Леонова заставляет своего подопечного перевести фразу с воровского жаргона на «нормальный язык». Перед просмотром учащиеся получают задание подготовить вопросы к просмотренному фрагменту (тема «Стилистические возможности лексических средств», 10 класс). Вот какие вопросы прозвучали:

– Над чем смеется зритель? Какие особенности речи персонажей кажутся смешными?

– Почему герой Леонова злится и категорически возражает против употребления жаргона?

– Во время записи фразы герой напоминает об орфографии и пунктуации – какие правила можно вспомнить в этом эпизоде? Давайте повторим эти правила!

– Герой Леонова заставляет своего подопечного «перевести» сказанную им фразу. С какого языка на какой?

– Почему для героя это важно, чтобы люди говорили грамотно?

– Нужен ли такой перевод?

Таких вопросов может быть много, встречаются и провокационные, но учитель, взявший на вооружение медиатекст, должен быть готов к провокативным замечаниям.

Анализ текстов рекламных роликов на уроках языка, создание собственных рекламных текстов.

Акция «Лови ошибку», во время которой создают «банк ошибок», пойманных в Инетрнете, в СМИ, в городских объявлениях (нашедший должен сделать скриншот интернет-страницы, фотографию газетной/журнальной статьи, объявления или надписи на асфальте).

Что дает такое обращение к медиатексту на уроке русского языка и литературы? Во-первых, это весело, это делает урок интересным, современным, насыщенным – нет равнодушных; во-вторых, дети учатся критически мыслить; в-третьих, развиваются их творческие способности – на уроке возникает атмосфера успеха.

Можно было бы не перечислять все плюсы применения элементов медиаобразования, а сказать лишь самое главное, и здесь уместно обратиться за помощью к Антуану де Сент-Экзюпери: *«Если ты хочешь построить корабль, не надо созывать людей, планировать, делить работу, доставать инструменты. Надо заразить людей стремлением к бесконечному морю. Тогда они сами построят корабль…»*

Медиаобразование дает возможность повысить мотивацию в обучении, а это, на мой взгляд, самое трудное и самое важное в педагогике – заразить учеников «стремлением к бесконечному морю». И тогда они сами построят корабль.

Литература

1. Галченков А. С. Выявление уровня медиакомпетентности учащихся 5- х, 6-х классов // Сборник с материалами конференции «Традиции и инновации в становлении современной школы: опыт славянского образовательного пространства», Херсон, 2012, – 138 с.
2. Рабочие программы факультативного курса "HYPERLINK "http://window.edu.ru/resource/114/77114"МедиаобразованиеHYPERLINK "http://window.edu.ru/resource/114/77114"" для учащихся общеобразовательных школ. Автор/создатель: Галченков А.С., Барабаш О.Б. http://window.edu.ru/library/pdf2txt/114/77114/58221
3. Граник Г. Г. и др. Литература. Учимся понимать художественный текст. Задачник-практикум. 8-11 классы. – М.: Астрель, АСТ, 2003. – 352 с.
4. Леви В. Л. Нестандартный ребенок.– 3-е изд.– М.: Знание, 1989. – 256 с.
5. Михайловская Г. А. Органическое целое человеку «известно прежде, нежели отдельные части оного». *Текстоориентированный подход к изучению русского языка*. – «Русская словесность», 2012, № 6
6. Федоров А. В. Новые стандарты — реальная возможность для медиапедагогики // Alma Mater – Вестник высшей школы. 2012. № 3. edu.of.ru/attach/17/170637.doc

Возможности медиаобразования в преподавании искусства: медиаобразовательные проекты по МХК

Сидорина Г.Э.,
н. с. лаборатории медиаобразования ИСМО РАО
Бондаренко Е.А.,
Зав. лабораторией медиаобразования ИСМО РАО,
к. пед. н.

Наиболее перспективным в изучении искусства сегодня является деятельностный подход к развитию учащихся. Учитель мировой художественной культуры должен уделять особое внимание художественно-творческой деятельности (творческие работы по освоенному материалу в виде сочинений разнообразных жанров, рецензий, газетных выпусков, сценариев школьных тематических вечеров, разработок различных проектов и т.п.) Опыт показывает, что взаимосвязь классной и внеурочной работы при изучении искусства является совершенно необходимым условием, так как помогает «вжиться» в эпоху, «увидеть» и «услышать» время, почувствовать его и понять проблемы другой эпохи и человека - творца этой эпохи. Так, особое место в методике преподавания мировой художественной культуры занимают такие формы итогового контроля, как зачет или экзамен в творческой форме, которые предполагают проведение турнира знатоков, защиты проекта или группы проектов, создания видеопособия или мультимедиапродукта и т.п.

Изучение мировой художественной культуры становится сегодня одним из основных факторов, определяющих переход от школы знаний к школе развития мышления, стимулирующих создание единого образовательного пространства через взаимодействие основного и дополнительного образования. Роль деятельностных подходов в этом процессе трудно переоценить. Именно поэтому столь популярны сегодня проектные формы работы, которые позволяют естественно слить в единое целое знания, умения и навыки, где существует пространство для формирования коммуникативной компетентности, где есть возможность для реализации художественно-творческого потенциала подростков и учащихся старших классов.

Метод проектов позволяет организовать подлинно исследовательскую деятельность, используя при этом все многообразие методов и форм самостоятельной познавательной, практической и художественно-творческой работы. Однако напомним, что проектная форма педагогической деятельности эффективна только в контексте общей концепции обучения и воспитания. Она предполагает отход от авторитарных методов обучения, предусматривает продуманное и концептуально обоснованное сочетание с многообразием методов, форм и средств обучения и является одним из компонентов целостной системы современного медиаобразования.

Выбор тематики проектов зависит не только от предмета, но и от контекста общей ситуации, складывающейся в образовательном учреждениии, округе,

городе. Тематика проектов по мировой художественной культуре должна определяться не только стремлением пополнить объем знаний по истории культуры, основам языка искусства, пониманием специфики художественного образа, но осознанием себя как части мировой культуры, сотворца художественного произведения (в образе слушателя, читателя, зрителя). То есть проект по мировой художественной культуре требует от учащихся не только умения ориентироваться в объеме информации по предмету, но и проявления творческих способностей, наличие воображения, умения синтезировать художественную информацию и придавать конечному продукту проекта художественную форму, адекватную смыслу изучаемого предмета.

Реализация проектной деятельности любого типа напрямую способствует развитию критического (аналитического) мышления школьников. Приведенный ниже перечень характеристик склонностей к критическому мышлению представляет собой своеобразный путь движения участника проектной деятельности по изучению практически любой проблемы:

- поиск ясной постановки вопроса, формулировки утверждения;
- стремление к разносторонней осведомленности;
- использование надежных источников и ссылка на них;
- целостное рассмотрение ситуации;
- стремление придерживаться основной темы;
- удержание в поле зрения исходной (основной) задачи;
- поиск альтернатив;
- открытость;
- выбор точки зрения, позиции (равно как и ее изменение при наличии достаточных оснований);
- стремление к максимально возможной для данного предмета точности;
- последовательное, поочередное рассмотрение частей сложного целого;
- проявление восприимчивости и понимания по отношению к чужим чувствам, уровню познаний и глубины суждений;
- склонность к применению навыков критического мышления в жизни.

Учебно-исследовательская деятельность учащихся по мировой художественной культуре – это не только способ знакомства с особенностями современной истории искусств, но и творческая деятельность обучающихся, соединяющая сферы базового и дополнительного образования детей. Данная деятельность осуществляется как в одновозрастных, так и в разновозрастных объединениях по интересам. В нашем случае это был кружок по мировой художественной культуре, задачей которого на учебный год было учебное исследование культуры Древнего Египта с практическим выходом: фрагментом мультимедийного учебника (презентацией с гиперссылками, создаваемой для использования при изучении МХК в других учебных группах).

Рассмотрим работу над проектом по МХК в школе № 1241 г. Москвы. В составе творческого коллектива было 4 человека: О. Винник, Л. Семенова, Е. Мишина, Ю. Арепин.

На заседании педагогического совета школы выполнение данного исследования было согласовано согласно программе педагогического эксперимента «творческий проект как элективный курс»; была принята программа элективного курса «Искусство Древнего Египта». Исследовательская форма работы в данном случае была призвана помочь учащимся почувствовать практическую значимость получаемых знаний по предмету, научиться ориентироваться в достаточно распространенных источниках информации, систематизировать свои знания, полученные при изучении других предметов (истории, литературы, географии, страноведения), развить свой творческий потенциал.

Вспомним о том, что «первым шагом в проектировании варианта целостного образовательного пространства во взаимосвязи и преемственности формального и неформального образования детей является создание коллектива единомышленников – специалистов, учителей, родителей и учащихся, обладающих общим видением возможностей взаимодействия основного и дополнительного образования, владеющих единой методологией, объединенных общим желанием изменить содержание образования к лучшему, соотнести его с современной культурой» (В.А. Горский).

Систематизирующим началом в построении данной программы внеурочной деятельности обучающихся выступило культурологическое знание, представленное исследованием быта, традиций, религиозных верований древних египтян.

На первом этапе работы обычно определяется тема исследования, отбираются необходимые источники информации, составляется своеобразная маршрутная карта реализации исследования. На этом же этапе формируется творческая группа, определяемая по принципу интереса к проблеме.

Чтобы добиться ожидаемого результата, преподавателю необходимо уже на первом этапе подключить к определению содержания и структуры исследования самих школьников. Чувство вовлеченности в постановку проблемы и определение общих путей реализации цели делают эту работу личностно важной. Это способствует формированию мотивации работы над исследованием, которая переносится и на решение всех связанных с ним учебных задач.

Первым этапом данного учебного исследования было уточнение темы и составление плана исследования. На данном этапе учащиеся столкнулись со следующими трудностями:

1. История Древнего мира (культура до-египетского периода) содержит в себе основы традиций, которые в Древнем Египте получили более широкое развитие. В какой мере следовало раскрывать связи с прошлым?
2. Говоря о культуре Древнего Египта, неизбежно следовало упомянуть о развитии науки, ремесел, письменности. Без краткой характеристики этих тем рассказ о египетском искусстве был бы неполон, поскольку он «выпадал» из общих традиций египетской культуры.

3. Возникли сложности и с исследованием египетской мифологии и системы верований. Многообразие египетских богов и сложность трактовки их отношений требовали поиска источников, которые позволяли бы сделать рассказ о данных моментах исследования простым и ясным, не упрощая при этом самой темы исследования.

4. Какие из элементов древнеегипетского искусства являлись ведущими? Какими должны быть в связи с этим основные разделы презентации-учебного пособия?

Творческий коллектив разделился. Если ответы на первые два вопроса сообща взяли на себя все, то вопрос о верованиях поручили решать О. Виннику и Ю. Арепину. Л. Семенова и Е. Мишина взяли на себя поиски ведущих видов древнеегипетского искусства и уточнение плана учебного пособия. Срок был определен самим ребятами в один месяц, однако в реальности на выполнение данных пунктов ушло два месяца. Месяц потребовался подросткам на первичное изучение литературы, уточнение темы исследования согласно имеющимся источникам информации, утверждение списка источников информации – для того, чтобы используемые данные не противоречили друг другу. Встречи происходили еженедельно. Творческие мини-коллективы докладывали о найденной и изученной литературе, делились впечатлениями, уточняли цели и задачи исследования.

В итоге план работы приобрел следующий вид:

1) Введение

2) Специфика становления культуры Древнего Египта. Исторические аспекты.

3) Науки в Древнем Египте

4) Мифология и религия древних египтян

5) Искусство Древнего Египта:

Архитектура

Скульптура

Живопись

Литература

6) Заключение

Во введении были изложены цели и задачи данной работы. В итоге коллективного редактирования к концу 1 этапа работы они стали выглядеть следующим образом:

Цель исследования – рассмотреть искусство Древнего Египта в контексте его истории и культуры.

Задачи исследования:

Изучить историю Древнего Египта,

Обозначить границы известного в Древнем Египте (науки);

Рассказать об основных видах искусства Древнего Египта,

Показать связь культуры Древнего Египта с культурой современности,

Создать учебное пособие, где кратко и четко изложены итоги учебного исследования.

На втором этапе был выстроен образ индивидуальной и коллективной организации исследовательской работы на основе анализа и творческой переработки полученной информации. Происходит окончательное разделение задач между участниками, определяется схема их взаимодействия, планирование порядка работ. У школьников формируется способность к самостоятельному целеполаганию и умение координировать свои планы с планами других членов группы.

Фиксация результатов этой работы может быть осуществлена в различных формах (компьютерная обработка данных, видеосъемка, разработка самостоятельных сценариев театрализованных форм и т.п.). В данном случае это была оцифровка данных (компьютерный набор текстов, сканирование текстов и иллюстраций, поиск необходимого материала в Интернете, его подбор и классификация. Помимо этого, два участника исследования (О. Винник и Ю. Арепин) определяли структуру и форму учебного пособия «Искусство Древнего Египта», отрабатывали визуальные образы презентации, уточняли логику повествования. На этом этапе было осуществлено редактирование текстов, отбор иллюстраций, анализ итогов и поступило предложение: ввести в учебное пособие-презентацию раздел тестов – кратких вопросов по истории и культуре Древнего Египта, которые могли бы легко быть проверены на уроке. Составление тестов поручили Л. Семеновой и Е. Мишиной.

По итогам первого этапа исследования был составлен список литературы, в котором были представлены непротиворечивые взгляды на культуру и историю Древнего Египта. Согласно этим источникам информации и был подробно рассмотрен пункт **Специфика становления культуры Древнего Египта. Исторические аспекты.**

Культура Древнего Египта в значительной степени определяется спецификой становления Египетского государства, географическими и этнографическими факторами. Поэтому и необходимо осветить историю государства Египта, прежде чем характеризовать его культурные достижения.

Историю возникновения и развития государства Древнего Египта можно проследить на огромном протяжение времени – свыше 4 тысяч лет.

Египетское государство возникло на северо-востоке Африки. Основной частью его являлась долина Нила, от первых порогов до Средиземного моря, но оно включало также Аравийское нагорье на востоке (между Нилом и Красным морем) и часть Ливийского плоскогорья на западе.

Сами египтяне называли свою страну «Черная земля», подчеркивая этим плодородие ее почвы, в противоположность «Красной земле», то есть пустыне. Что касается наименования «Египет», то оно было дано этой стране греками и представляло собой искаженное поэтическое обозначение древней столицы – Мемфиса – Хетт-ка-Птах, то есть «Крепость духа (бога) Птаха».

При изучении культуры Египта необходимо учитывать те причины, которые привели к возникновению и длительному сохранению некоторых ее особенностей. Пути развития египетской культуры были в значительной

степени обусловлены ее постоянной зависимостью от религии, что было связано с общим сравнительно медленным развитием египетской культуры. Застойность характера древнеегипетского рабовладельческого строя объясняется тем, что основа его хозяйства – земледелие – было построено на искусственном орошении, которое требовало сохранения общины, в то же время сохранение религиозного объяснения мира препятствовало, например, объяснению явлений природы.

Была также кратко рассмотрена история Древнего, Среднего, Нового царства и описан период завоевания Египетских территорий. В VI веке до н. э. Египет был завоеван персидским царем Камбизом. В 332 году до нашей эры Египет подчинили себе македоняне во главе с Александром Македонским. С этого времени начинается процесс эллинизации Египта, его культуры. Александр Македонский был объявлен сыном бога Ра. Был установлен культ нового бога – Сараписа, который соединил в себе черты важнейших божеств греков и египтян. Александрия стала культурным центром Греко-восточного мира. Следующий период связан с Римской империей, когда в 36 году до нашей эры Египет был превращен в римскую провинцию. Пестрое в этническом отношении население Египта не имело единой религии: это и солнечные культы, вера в демонов и магические силы, вера в римских богов. Много было последователей иудаистских течений и христианства, которое распространяется на территории Египта в I нашей эры. Показательно, что в первые века новой эры копты – потомки коренных жителей Египта – исповедали в основном именно христианство. Такая ситуация сохранялась вплоть до завоевания Египта арабами, которые в VII веке принесли туда ислам.

Именно поэтому так сложен рассказ о религиозных верованиях Древнего Египта. Именно эти материалы вызывали наибольшие споры у юных исследователей. Многообразие божеств и богов, невозможность установить изначальные мифы египтян – и, с другой стороны, наличие письменности и широкой системы прикладных знаний, из которых формировались науки, - все это заставляло творческий коллектив тщательно отбирать данные для внесения в итоговое учебное пособие, чтобы его не «перегрузить».

Науки в Древнем Египте. Этот раздел был наименее спорным, хотя сбор материала также занял более двух недель. Учащиеся отметили, что древние египтяне обладали началами многих прикладных знаний, из которых впоследствии сформировалась система современных наук.

Знания накапливались и передавались в специальных школах. Это были по большей части либо придворные школы, либо особые школы, находящиеся при центральных ведомствах, в которых готовились писцы-чиновники для данного ведомства, например для царской сокровищницы. Учеников учили главным образом трудной и сложной грамоте, заставляя их списывать с особых прописей ежедневно около трех страниц. Ученик должен был твердо усвоить не только систему правописания, но и сложную каллиграфию и стилистику. Наконец, в Египте существовали и высшие «писцовые школы», носившие названия «дом жизни». Потребности повседневной жизни, развитие хозяйства,

торгового обмена и наблюдения над природой привели к постепенному накоплению первых научных знаний. Однако все эти знания носили еще прикладной характер.

Особенно развита была в Египте математика. Правда, числовая система была у египетских математиков довольно громоздкой. Например, черточка – «1», дужка – «10», вьющаяся веревка – «100», цветок лотоса – «1000». И, чтобы написать 9000, требовалось 9 раз начертить цветок лотоса. Несмотря на все эти трудности и недостатки, египетские писцы ухитрялись решать сложные задачи. Сохранились решения трудных задач на вычисление объема усеченной пирамиды и полушария. Свидетельством научных знаний являются на сегодняшний день пирамиды. Они точно ориентированы по сторонам света, имеют безупречную четырехгранную форму.

Значительное развитие в Египте получили медицина и ветеринария. В целом ряде текстов времени Среднего Царства дается перечень рецептов. Однако лечение при помощи лекарств обычно соединялось с магическими заклинаниями и обрядами.

Постепенно появляются первые знания в области анатомии. В некоторых медицинских текстах дается и своеобразная методика лечения, требующая от врача осмотра больного, определения симптомов, диагноза и установления способа лечения. Большим достижением стало учение о кровообращении и сердце.

Врачи специализируются по отдельным видам болезней («утробные» врачи, глазные, зубные), появляются особые лечебники по хирургии и глазным болезням. Рукописи II тысячелетия до нашей эры содержали также подробные инструкции, как лечить раны, переломы и т. д.

Имелись в Египте и зачатки географической науки. Землю представляли себе в виде прямоугольника с приподнятыми краями (горами) и обтекаемого со всех сторон океаном («Великим кругом»). Передней стороной считался Юг, откуда течет Нил, задней стороной – Север (острова Средиземного и Эгейского морей), правой стороной – Запад (где предполагалось обиталище душ умерших), а левой стороной – Восток («Страна бога», то есть Ра). Все это свидетельствует о тесной связи зачатков научных знаний с мифологическим восприятием мира.

В разделе **Мифология и религия древних египтян** также вызвал трудности. Обилие материала и трактовок египетских мифов привели к тому, что текст, предложенный Е. Мишиной, для реферата потребовалось сокращать более чем в 10 раз и перерабатывать, самостоятельно формулируя основные позиции реферата.

Усилия египтян были направлены на то, чтобы сделать жизнь после смерти долгой, безопасной и счастливой. Жизнь египтянина состояла в приготовлениях к смерти. Считалось, что земные жилища – это гостиницы, которые не стоит строить особенно прочно, лучше заранее приготовить себе «жилище вечности», т. е. гробницу.

Особенное внимание уделялось мумификации, так как египтяне верили, что сохранение трупов обеспечивает жизнь души в загробном мире.

Чтобы жизнь души вне тела была счастливой и безмятежной, было принято сохранять не только телесную оболочку, но и помещать в гробницу фигурки слуг, предметы домашнего обихода – все то, без чего не мог обойтись мумифицированный. На случай, если гробницу разворуют, или не сохранится мумия, в гробницу ставили каменные скульптуры-двойники, передающие портретные черты умершего, а также изготовлялись погребальные маски (часто из золота).

Далее следовал раздел **Искусство Древнего Египта**. Предварительная работа, проведенная в начале учебного года, помогла выделить базовые виды искусства, не отвлекаясь на побочные явления культуры, которых в Древнем Египте было немало. Здесь наиболее сложным для юных исследователей стал отбор той информации (рассказов о тех памятниках культуры), которая наиболее ярко иллюстрировала связь искусства Древнего Египта с древнегреческим, а через него – и с современным искусством. Были внесены многочисленные предложения проиллюстрировать связь древнеегипетского искусства с современностью через конкретные произведения и конкретных художников. Однако это было побочной ветвью исследования, поэтому от целого дополнительного раздела осталось только упоминание живописных работ Модильяни, чья связь с египетской культурой представляется наиболее явной и яркой.

Возникла и еще одна проблема. По первоначальному плану не было уделено внимания музыкальному искусству Древнего Египта. Однако более глубокое изучение материала привело к тому, что творческий коллектив принял решение добавить краткий раздел «Музыка» и в текст реферата, и в учебное пособие.

В заключении были приведены конкретные примеры влияния египетской культуры на современное искусство.

Заключение: Культура Древнего Египта не только поражает разнообразием своих форм, но и имеет колоссальное значение для дальнейшего развития мирового процесса в области религии, науки и искусства. Несмотря на то, что вся история египетской культуры была тесно связана с религиозно-магическими воззрениями египтян и определена классовым разделением общества, именно она впервые привлекла внимание «к внутреннему миру человека, его чувствам и переживаниям. Культурные достижения Египта повлияли на внешний мир и (в значительной мере через греков) дошли до нас. Геродот вполне справедливо считал египтян учителями геометрии. Многие художественные сюжеты перешли от египтян к другим народам (в видоизмененной форме). Образ сфинкса стал классическим в европейском искусстве. Подлинные египетские обелиски возвышаются в Риме и Париже, а сфинксы из красного гранита, привезенные из Египта (они относятся к XV веку до нашей эры), украшают набережную Невы в Санкт-Петербурге.

Таким образом, подводя итоги выполнения проекта, можно сделать вывод о том, что проектирование взаимодействия и преемственности основного

(формального) и дополнительного (неформального) образования поможет обучающемуся войти в мир конкретных социальных связей и интеграции в различные типы социальных общностей через культуру, ценности и нормы.

На третьем этапе была осуществлена защита исследования в форме, соответствующей содержанию работы. В нашем случае это было предъявление реферата и творческий отчет – предъявление аудитории мультимедиапособия, презентации с иллюстрациями и двумя видеофрагментами. Особое внимание было уделено составлению учащимися итогового отчета, описывающего как траекторию движения исследования, так и запомнившиеся всем интересные эпизоды работы. Осуществляемый при этом рефлексивный самоанализ не менее значим, чем приобретение подростками конкретных знаний и умений, требуемых учебным планом. Выпущенный в свет в качестве учебного пособия-мутимедиапрезентации, такой отчет становится достаточно значимым творческим «продуктом», полученным в результате исследовательской работы и доказывающим педагогическую ценность поискового исследования.

Реализация исследовательской деятельности в школе напрямую способствует развитию критического (аналитического) мышления школьников. Приведенный ниже перечень характеристик склонностей к критическому мышлению представляет собой своеобразный путь движения участника исследовательской деятельности практически по любой проблеме:

- поиск ясной постановки вопроса, формулировки утверждения;
- стремление к разносторонней осведомленности;
- использование надежных источников и ссылка на них;
- целостное рассмотрение ситуации;
- стремление придерживаться основной темы;
- удержание в поле зрения исходной (основной) задачи;
- выбор точки зрения, позиции (равно как и ее изменение при наличии достаточных оснований);
- стремление к максимально возможной для данного предмета точности;
- последовательное, поочередное рассмотрение частей сложного целого;
- проявление восприимчивости и понимания по отношению к чужим чувствам, чужой культуре; проявление уровня познаний и глубины суждений;
- применение навыков критического мышления в жизни.

Это пример учебного исследования, предполагающего реализацию через многочисленные межпредметные связи. Постановка задачи зависит от лидирующего предмета.

Лидирующий предмет – мировая художественная культура.

1. Постановка цели и задач
2. Выделение сопутствующих предметов: (в данном случае это история, литература, музыка, изобразительное искусство).

Этапы решения задач:

- определение основной линии реализации исследования,
- распределение направлений поиска и обработки информации в группе;

- определение формы конечного продукта –творческого выхода (мультимедиапособие, научная работа, фотоальбом и т.п.);
- определение сроков и форм промежуточных отчетов (это могут быть реферативные выступления, экскурсии, выпуски школьной газеты и т.д.).

При любом варианте исследования необходимо сформировать у участников работы ощущение принадлежности себя к определенной среде (социальной, культурной), показать истоки формирования этой среды, важность и необходимость участия каждого в ее развитии. В разном возрасте у каждого человека складывается разное представление о своей среде обитания. Важно, чтобы школьники увидели целостную картину мира, взаимосвязь и взаимозависимость разных культур. И если они попутно приобретут навыки добывания необходимой информации, ее понимание, научатся ее анализировать и систематизировать, то эти навыки окажутся полезными и в дальнейшем.

В качестве педагогических задач исследования здесь выступают: формирование культуры потребления информации, понимание специфики языка средств массовой информации и развитие критического мышления в процессе общения с масс-медиа, возможностей использования дополнительной информации при подготовке по той или иной проблеме (формирование навыка использования телевидения, сетевой информации как дополнительного источника учебной информации).

При подготовке к выполнению больших проектных заданий целесообразно проводить тренировочные упражнения по выполнению разнообразных творческих заданий, направленных на формирование навыков анализа и синтеза, сопоставления различных выразительных средств, использованных при создании одного и того же художественного образа, развития ассоциативных рядов, коммуникативных умений и т.п. Можно привести примеры медиаобразовательных заданий, направленных на достижение различных целей учебногоисследования.

1. *Написать сценарий телепередачи, видеофильма об определенной культурной эпохе* (например, эпоха Возрождения, эпоха Просвещения и т. п.), обосновать отбор материала и выбор персоналий, продумать, какие выразительные средства помогут создать яркий образ эпохи.

Формируемые умения: отбор необходимой информации, редактирование текстов, вычленение главного, наиболее характерного для определенной эпохи, способность к обобщению в заданной форме.

Педагогическая задача: активизация познавательной деятельности и развитие самостоятельности в выборе материала, формирование понимания адекватности избираемых выразительных средств создаваемому образу эпохи.

2. *Написать «отзыв» на идеи определенной эпохи с точки зрения представителя восточной цивилизации* (варианты: человека из европейского будущего, представителя неземной цивилизации и т.п.) в любой форме (рецензия, письмо своему другу, полемическая статья и т.п.).

Формируемые умения: поиск необходимых аргументов, соответствующих избранному имиджу, владение стилем эпохи, критическое осмысление

предложенного материала, понимание смысла сообщений, написанных в разные культурно-исторические эпохи, понимание значения формы подачи материала.

Педагогическая задача: развитие познавательной активности и проявление творческих способностей в создании имиджа, от лица которого готовится «отзыв», развитие самостоятельности в выборе материала, формирование понимания выбора выразительных средств при создании образа эпохи.

3. *Сочинить историю какого-либо предмета из той или иной исторической эпохи* (античной скульптуры, разрушенной временем, булыжника с парижской мостовой, Эйфелевой башни, берестяной грамоты и т.п.). Эта история может быть поведана самим предметом эпохи (мемуары, письмо к потомкам, гимн и т.п.).

Формируемые умения: отбор наиболее характерных черт и деталей, способных «оживить» предмет эпохи, соотнесение речи персонажа с эпохой, связать между собой исторические эпохи речевыми способами, развитие навыков стилизации.

Педагогическая задача: развитие воображения, способности к адекватному восприятию художественного образа.

4. *Собрать информацию по определенной теме, изложенную разными источниками информации с целью ее аналитической оценки* (например, собрать информацию, посвященную одному и тому же событию, переданную различными телевизионными каналами – рассказ об открытии выставки, об открытии, об экспедиции, о юбилее деятеля культуры и т.п.)

Формируемые умения: сопоставление информации, подготовленной разными программами (вариант: различными каналами связи), умение «читать» информацию, создаваемую различными техническими возможностями, понимание «языка» медиатекста. Педагогическая задача: развитие критического мышления при восприятии информации, передаваемой по каналам СМИ, развитие навыка адекватного восприятия информации, создаваемой языком телевидения или печати.

Важно, чтобы при защите исследования был обоснован этот выбор, видны этапы реализации работы и вклад каждого участника работы.

При использовании учебного исследования возрастает роль информационного обеспечения, возникает необходимость в умении ориентироваться в разных источниках информации, отбирать и анализировать факты (элементы медиакультуры), используя при этом различные формы из арсенала масс-медиа (подготовить репортаж, провести интервью, отредактировать текст, воспользоваться и подготовить самому базу данных и т.д.). Все эти виды деятельности обладают несомненной практической значимостью в современном, насыщенном разнообразной информацией мире. А сочетание этого вида работы с учебно-дидактической игрой и художественно-практической деятельностью в процессе подготовки и защиты практической части исследования стимулируют мотивацию познавательного процесса, содействуют возможности максимальной самореализации личности в

обучении. При этом реализуется задача формирования и развития коммуникативной компетенции современного школьника.

Этот вид деятельности предполагает наличие целенаправленной программы развития образовательного учреждения, позволяющей не только интенсивно интегрировать знания, составляющие основу образовательного процесса, но и активно продолжать познавательно-поисковую работу во второй половине дня за счет дополнительного образования.

Организация этой деятельности требует большей научной обоснованности и привлечения большего количества педагогов-консультантов и научных руководителей. Результативность такой работы может быть обеспечена сложившимися традициями в образовательном учреждении, наличием предметных кафедр, имеющих опыт взаимодействия по отработке модели урока, базирующегося на современных образовательных технологиях и направленного на активизацию самостоятельности учащихся в процессе обучения. Необходимо и наличие педагогического коллектива, выполняющего общие образовательные и развивающие задачи на высоком профессиональном уровне.

Литература

1. Бондаренко Е.А. Информационно-коммуникативная среда современного образования: этнокультурные аспекты медиаобразования // Образовательные технологии XXI века. ОТ'08 / Под ред. С.И.Гудилиной, К.М.Тихомировой, Д.Т.Рудаковой. М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения РАО, 2008. С.23-28.

2. Бондаренко Е.А. Медиаобразование в современной школе, с точки зрения образовательных стандартов // Медиаобразование и медиакомпетентность: слово экспертам / под. ред. А.В. Федорова. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009, 232 стр.

3. Зазнобина Л.С. Медиаобразование в школе: как же выжить в мире СМИ // Человек. 1999. № 1

4. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного в гуманитарные и естественнонаучные дисциплины начального общего и среднего общего образования http://www.mediaeducation.ru/publ/standart.shtml

О поколениях и не только….» (из опыта работы по использованию медиатекстов на уроках русского языка)

Рыба Н. М.,
учитель русского языка и литературы,
учитель высшей категории
УВК № 56, г. Херсон, Украина

Жизнь современных детей и подростков проходит в условиях глобального медиапространства, которое постоянно расширяется и усложняется. Задача современной школы – помочь учащимся научиться адекватно воспринимать и оценивать информацию, полученную с помощью медиа, формировать

собственные убеждения, ориентируясь на лучшие человеческие качества. Как же это сделать?

Известна замечательная китайская мудрость: « Я слушаю – я забываю. Я вижу – я запоминаю. Я делаю – я понимаю». Следовательно, главная задача школы - дать не просто определённую сумму знаний, но и научить ребят, как можно применить их на практике, получив при этом моральное удовлетворение от результатов труда. И здесь на помощь приходят различные виды медиатекстов. В словаре А.В.Фёдорова дано следующее определение: «Медиатекст (media text, media construct) – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.)». Исходя из этого определения, возникла идея: объединить на уроках одной учебной темы - «Публицистический стиль» различные виды медиатекстов.

Традиционным видом внеклассной работы в школе является выпуск стенгазет. Но попытаться сделать её профессионально, пожалуй, можно тогда, когда учащиеся знакомятся с особенностями публицистического стиля в 10 классе. Почему бы не предложить учащимся стать настоящими медиаработниками и не создать собственный печатный орган?

В начале изучения темы «Публицистический стиль» десятиклассникам было предложено создать редакции газет, распределить поручения (редактора, корректора, художника-оформителя, технического редактора), придумать рубрики, названия к ним, оформление.

Работы получились очень интересными. Вот названия некоторых газет: «Мы», «Вундеркинды», «Чернильные заметки», «Одноклассники.ру», «Обычные люди», «Котангенс», «Новое поколение».

Любопытными были названия таких рубрик: «Как сказала Марь Иванна» (информация от учителей), «Новости из-за парты», «Упал-Отжался» (спортивные достижения), «Фото недели», «Хочу всё знать», «Знаете ли, что…», «Перезагрузка» (школьный юмор) и др.

Когда ребята познакомились с особенностями публицистического стиля, им было предложено побыть в роли корреспондентов. Прочитав в учебнике русского языка статью «Ах, молодёжь!», ребята написали статьи-отклики и поместили их в своих газетах. После этого был проведён урок, на котором учащиеся просмотрели и обсудили кинофильм, а также подготовились к написанию отзыва. Предлагаем рассмотреть конспект этого урока.

Тема: Подготовка к написанию отзыва о просмотренном кинофильме (в публицистическом стиле). «О поколениях и не только…».

Цели:

1.Подготовить ребят к написанию отзыва о произведении искусства (кинофильм режиссера М.Фирсенко «Поколение»), придерживаясь композиционной формы отзыва и его компонентного состава.

2.Напомнить о характерных для публицистической речи языковых средствах.

3.Отобрать фактический материал соответственно коммуникативной задаче.

4.Развивать речевую, коммуникативную компетентности.

5.Воспитывать общечеловеческие качества (чуткость, ответственность за свои слова и поступки, уважительное отношение к окружающим людям).

Оборудование: учебник «Русский язык. 10 класс» (авторы А.Н.Рудяков, Т.Я.Фролова, Е.И.Быкова), фильм «Поколение», компьютерная презентация РР, листы и маркеры для работы в группе, дидактический материал (высказывания известных писателей, философов о равнодушии, памятки «Как написать отзыв о произведении искусства», фотокалендарь С.Ларенкова; газеты, созданные ребятами на предыдущих уроках.

1.Организационный этап.

Учащиеся сидят группами (редакции газет), у каждого есть бейджик с указанием должности в редакции; на доске размещены первые страницы изданий с оценками одноклассников за статью о молодёжи, на партах лежат стикеры 3 цветов: зелёные- высокий балл, жёлтые-достаточный, розовые-средний.

2. Актуализация опорных знаний.

Учитель ведет беседу с учащимися: Ребята, поднимите, пожалуйста, руки те из вас, кто с лёгкостью согласился бы жить сегодня без телевизора, компьютера, Интернета (поднятых рук не было). Почему вы не готовы отказаться от названных достижений цивилизации? (Учащиеся отмечают, что с их помощью они получают доступ к информации).

Мы каждый день находимся в медиапространстве, в окружении различных видов медиатекстов. Напомните, пожалуйста, какие виды медиатекстов вы знаете? (Учащиеся перечисляют: печатный текст, фото, видеоклип, телепередача, кинофильм).

Получая какую-либо информацию, мы очень хотим поделиться своими впечатлениями, не так ли? Когда вы прочитали статью в учебнике русского языка «Ах, молодёжь…», то откликнулись статьёй в газету, создав при этом творческие коллективы школьных газет и блог в Интернете.

3. Мотивация учебной деятельности (создание речевой ситуации).

Учитель ведет беседу с учащимися: Ребята, сегодня я предлагаю вам посмотреть короткометражный фильм. Обычно после просмотра фильма возникает необходимость поделиться своими впечатлениями? С кем обычно вы обсуждаете просмотренные фильмы? (Ответы учащихся: с родителями, друзьями).

Какой стиль речи для этого вы используете? (разговорный стиль).

К какому стилю речи вы обратитесь, если захотите привлечь внимание общественности к важным проблемам, затронутым в фильме?(к публицистическому).

Какими чертами вы могли бы охарактеризовать этот стиль? (логичность, доказательность, образность, эмоциональность, полемичность, призывность, оценочный характер).

4. Работа над осознанием темы и основной мысли произведения.

Перед просмотром фильма каждая редакционная коллегия получает своё задание.

Задания группам:

1.Подытожить, какое впечатление произвёл фильм на ваших одноклассников. Что именно понравилось или не понравилось?

2.Определить тему фильма.

3.Очертите круг проблем, затронутых в фильме.

4. Какова идея фильма?

5. Кому и почему стоит посмотреть этот фильм?

5. Беседа учителя с учащимися, покадровый анализ фильма.

Фильм режиссёра Максима Фирсенко и Александра Тарана называется «Поколение». Какие ассоциации у вас возникают, когда вы слышите словосочетание «поколение XXI века»? Запишите 5 прилагательных (учащиеся читают записанные слова, учитель записывает на доске тему урока «О поколениях и не только…»).

5. Просмотр фильма с остановками

ФРАГМЕНТ 1: 1.15- 2.56

Действие происходит в маршрутке. Входит ветеран, никто из пассажиров не уступает место. Доехав до своей остановки, ветеран подходит к водителю и показывает удостоверение. В ответ он слышит слова: «Ты эту промокашку, дед, в троллейбусе показывать будешь. Понял?»

Учитель обращается к учащимся: Типична ли данная ситуация? Вас что-то удивило? Что возмутило? Как вы думаете, что выражает взгляд ветерана?

Задание: Предположите, о чём подумал ветеран. Сформулируйте его мысль одним предложением и запишите.

Слово учителя: Ребята, как вы думаете, о чём думал водитель маршрутки, когда потребовал у ветерана деньги за проезд? Пользуясь логической схемой МЫСЛЬ-СЛОВО-ДЕЛО, предположите, последуют ли за мыслями слова? Кто из героев и что скажет? Как вы думаете, возьмёт ли всё-таки водитель деньги за проезд? А как бы вы поступили на месте водителя?

ФРАГМЕНТ 2: 2.56-3.56

Забирая деньги у ветерана, водитель произносит такую фразу: «Эх, дед, стрелял бы ты хуже-- мы бы сейчас в Европе жили, пили бы пиво баварское». Ничего не ответив, старик выходит из маршрутки, держится за сердце. Мимо проходят люди, некоторые из них толкают ветерана и даже не извиняются. Эти кадры перемежаются с документальными съёмками времён Великой Отечественной войны.

Слово учителя: В просмотренном эпизоде авторы фильма использовали приём ретроспективного показа? Как вы считаете, оправдано ли это? Предположите, какие события произойдут дальше.

ФРАГМЕНТ 3:3.58-6.10

Дорогу маршрутке преграждают мотоциклисты в немецкой форме, будто сошедшие со старой киноплёнки. Водитель удивлённо смотрит в салон, но и там вместо обычных пассажиров --- немецкие солдаты. Они выволакивают водителя на улицу и начинают избивать. Подошедший немецкий офицер льёт на водителя пиво со словами «Баварское пиво!»

Слово учителя: Ожидали ли вы такого поворота событий? Почему это произошло? У Ф.И.Тютчева есть замечательные слова: «Нам не дано предугадать, как наше слово отзовётся». Помните об этом. Предположите, как может закончиться эта история.

ФРАГЕНТ 4: 6.07-6.43

К водителю подходит пассажирка, чтобы рассчитаться за проезд, но водитель сидит, склонив голову на руль. Женщина понимает, что человеку необходима помощь, она призывает находящихся в салоне автобуса людей помочь водителю, но встречает полное безразличие, а один молодой человек, улыбаясь, начинает снимать ситуацию на мобильный телефон.

Слово учителя: Какие чувства вы испытываете к водителю? Как бы вы поступили, если бы оказались в этом автобусе? Почему пассажиры так отреагировали на хамское поведение водителя, а затем и на несчастье, которое произошло с ним? Можно ли рассматривать автобус как маленькую модель современного общества? В чём причина нашего равнодушия?

Проводится физкультминутка (Упражнение «Ангел»: ребята сводят за спиной руки, образуя условные крылья ангела. Учитель предлагает вспомнить хорошие поступки, которые были совершены за последнюю неделю. Упражнение «Отрешение»: руки соединяются в замочек, необходимо вытянуть их перед собой, будто отталкивая всё, что было сделано плохого).

6. Подготовка к написанию сочинения

Слово учителя: Просмотренный фильм ещё раз напомнил, что наше общество заражено вирусом равнодушия. Необходимо искать средства лечения. Может ли Слово повлиять на сложившуюся ситуацию? А Дело?

Групповая работа учащихся (ребята выполняют групповые задания, полученные перед просмотром фильма):

1 группа делится впечатлениями о просмотренном фильме.

2 группа определяет тему – «Случай в маршрутке, который показал существующие в нашем обществе проблемы».

3 группа – называет затронутые в фильме проблемы:

- взаимоотношения людей в обществе,
- ценность человека,
- непонимание людей другого поколения,
-попытки пересмотреть историю,
-небрежное отношение к Слову.

4 группа работает над определением идеи – «Так жить нельзя! Не будь равнодушным!», «Бережно относись к истории своего народа!», « Уважай людей, находящихся рядом!».

5 группа говорит о том, кому и почему следует посмотреть этот фильм: своим сверстникам - подрастающему поколению и тем, кто равнодушно относится к окружающим.

Записывая результаты работы групп на доске, учащиеся увидели примерный план отзыва по просмотренному кинофильму.

7. Работа над эпиграфом к отзыву (групповая работа).

Вниманию учащихся предлагается (изображен на слайде) афоризм польского писателя Б.Ясенского: «Не бойся врагов - в худшем случае они могут тебя убить. Не бойся друзей - в худшем случае они могут тебя предать. Бойся равнодушных - они не убивают и не предают, но только с их молчаливого согласия существует на земле предательство и убийство».

Учащиеся переписывают его в тетрадь, расставляя недостающие знаки препинания.

Слово учителя: В Москве на Болотной площади расположена скульптурная композиция М. М. Шемякина «Дети — жертвы пороков взрослых». Автор отмечал: « Композиция задумывалась и осуществлялась мною, как символ и призыв к борьбе за спасение сегодняшнего и будущего поколений… Я, как художник, этим произведением призываю оглянуться вокруг, услышать и узреть то, что происходит. И пока не поздно, здравомыслящим и честным людям надо задуматься».

В центре композиции изображены мальчик и девочка с завязанными глазами. Полукругом их обступают человеческие фигуры, символы пороков взрослых. Одна из главных фигур символизирует Равнодушие. Почему, по замыслу скульптора, это главный порок? (учащиеся аргументируют свои ответы).

8. Подведение итогов урока.

Слово учителя: Ребята, сегодня на уроке благодаря просмотренному фильму мы ещё раз убедились в том, что наше жизненное пространство пронизано невидимыми нитями человеческих судеб, отношений, поступков. И, может быть, жизнь вычистить нам не под силу, но под силу показать, что такое хорошо, что такое плохо в этой ещё не вычищенной до блеска жизни. Постарайтесь так написать отзывы о просмотренном кинофильме, чтобы читатели почувствовали вашу тревогу, боль и захотели изменить нашу жизнь к лучшему. А в том, что молодое поколение замечательное, я ещё раз убедилась, когда возникла необходимость помочь Горбатко Ивану Иосифовичу, ветерану, который живёт в нашем микрорайоне.

Десятиклассники рассказали о встрече с ветераном, презентовали его книгу «Война глазами солдата».

Слово учителя: Давно отгремели последние залпы Великой Отечественной войны, осталось совсем немного очевидцев тех событий, но по тому, как мы относимся к прошлому, можно судить, какие мы - нынешнее поколение.

В период с января 1943 года по октябрь 1944 года была освобождена от немецко-фашистских оккупантов Украина. Этому событию посвящены работы известного петербургского фотохудожника Сергея Ларенкова, размещённые на страницах перекидного календаря, который подарило нам Представительство Россотрудничества в Украине. Автор писал: « Обе мои бабушки и оба деда пережили блокаду Ленинграда, и с детства для меня понятия Война, Блокада и Победа тесно связаны с самыми родными для меня людьми» (перед учащимися на партах лежат страницы календаря).

Ребята, рассмотрите представленные фотоработы. В чём их необычность? (Учащиеся отмечают, что эффект «присутствия»,который достигается автором посредством наложения архивных и современных фотографий, был получен благодаря точному определению места, с которого была сделана старая фотография. Удивительная техника фотографа позволяет создать вневременное пространство, иначе говоря, продемонстрировать отсутствие грани между пошлым и настоящим).

Фото- это застывшая история. Наш сегодняшний урок тоже уже почти стал историей. Предоставляю слово нашим специальным корреспондентам рубрики «Горячие новости» (во время урока несколько ребят сделали фотографии, написали заметку об уроке и продемонстрировали свою работу на интерактивной доске).

8. Домашнее задание.

Слово учителя: Напишите отзыв так, чтобы читатели захотели посмотреть фильм, чтобы они прочувствовали всю вашу боль и захотели сделать что-то доброе для окружающих.

После проведённого урока ребята поместили написанные отзывы в свои газеты. На родительском собрании взрослые познакомились с работами детей и помогли им провести благотворительную акцию «Ветеран - рядом!». В школе была проведена презентация книги И.И. Горбатко «Война глазами солдата» по всем классам, ребята написали отзывы об этой книге и передали их ветерану.

Таким образом, знакомство с различными видами медиатекстов: фильмом, фото, презентациями помогло ребятам не только выполнить учебную задачу (написать отзыв о произведении искусства), но и сделать доброе дело- помочь конкретному человеку.

Данный урок формирует у учащихся медиакомпетентность: учит читать готовые медиатексты, понимать их смысл и создавать свои, авторские медиапродукты. Следуя «защитной» теории медиаобразования, данная разработка имеет еще один позитивный результат: обращаясь к классическим темам, в данном случае это тема Великой Отечественной войны, учитель воспитывает у своих учеников патриотизм, гражданственность, чувство ответственности за судьбу будущих поколений.

Использование медиатекстов на уроках литературы. «Жизнь-бумеранг»

Железникова Т. А.,
учитель высшей категории,
учитель-методист УВК № 56 г. Херсона

На сегодняшний день умение работать с медиатекстом – задача каждого современного учителя. Восприятие аудиовизуального текста – актуальный вопрос разговора, так как к нему особое отношение, и он имеет свои, только ему присущие, цели, задачи и влияние на молодое поколение. От того, как

умеет работать с таким интересным материалом учитель, зависит, насколько высоким будет уровень нравственных ценностей и стабильной психика подрастающего поколения.

Любой фильм – продукт медиа, который способен влиять на формирование морально-эстетических принципов нашего общества, должен использоваться в учебно-воспитательном процессе как мощный фактор, влияющий на создание картины мира учащихся.

Аудиовизуальный медиатекст может помочь или помешать приобщить аудиторию к той модели морали общества, которая будет способствовать развитию высокой внутренней и внешней культуры, психологии таких человеческих отношений, которые не привели бы к определенным этическим коллапсам внутри общества.

Литература, русский язык – это те школьные предметы, в которых, как никогда, можно использовать возможности медиа для воспитания подрастающего поколения, направления их только формирующихся взглядов на жизнь в правильное русло человеческих взаимоотношений. И на первом месте должен стоять грамотный подход к работе с медиатекстом, что является важным этапом в создании, формировании и развитии медиаграмотности и медиакомпетентности учащихся.

Художественные фильмы использовались учителями литературы давно. Кино-уроки всегда представляли особый интерес: это и уроки-просмотры с последующим обсуждением, и уроки-комментарии по ходу фильма, и уроки-дискуссии с приглашенными родителями, и уроки с использованием необходимых эпизодов. Затем пришла очередь некоторых телепередач, документальных фильмов. Да и мультфильм тоже был хорошим подспорьем в работе. Свою нишу в галерее медиаобразования заняла и реклама, особенно социальная. Эффективность таких уроков высокая; учащиеся проявляли интерес, желание работать самостоятельно, изучали материал более глубоко, привлекая членов семьи. Важно то, что происходило обсуждение сюжета, размышление о героях, возникал спор, которые обязательно заканчивались творческой работой различных жанров. Это не был просмотр фильма, это было «чтение» фильма. В ходе урока учащиеся не только знакомились с нравственными понятиями, но и усваивали их, вникая в суть, перенося в современный контекст, оценивая, анализируя, тем самым обогащая и пополняя свой жизненный опыт.

Конечно, не на последнем месте находится сравнительный анализ литературных и киноисточников. Использование медиаматериала в любом виде и жанре дает простор учителю в выборе типа урока, его проведении.

Предлагаем Вам рассмотреть один из уроков с использованием медиатекста, короткометражного фильма «Жестокость»

Тема урока: Жизнь-бумеранг. Что передает в наследство старшее поколение и что берет в наследство молодое поколение?

Этот урок – бинарный. На первом уроке рассматривалась сказка В.А.Сухомлинского «Жестокость», а на втором – как логическое продолжение

– фильм «Камень», который относится к разряду тех медиатекстов, которые затрагивают серьезную проблему нашего общества: «Человек! Ты не забыл, что не один? Сегодня ты поможешь кому-то, завтра помогут тебе. Жизнь-бумеранг. Работая с ним, можно использовать принцип таких интерактивных технологий как «чтение с остановками», «прогнозированное чтение», «работа в группах». В основу сюжета картины лег случай на дороге, который произошел с одним из создателей фильма.

Цели урока: - используя методику «прогнозированного чтения», «работу в группах», «займи позицию» продолжать обучать комплексному анализу текста, концентрируя внимание на морально-нравственном аспекте и умению размышлять о проблемах жизни и нравственных вопросах взаимоотношений между людьми; - развивать речевую компетентность, учить культуре диалога, монолога; - продолжать развивать умения написания сочинения, отрабатывать навыки письма, используя нестандартные формы и способы выражения содержания (синквейн, редиф, хокку, танка, рубаи, сочинение из односоставных нераспространенных предложений), культуру письменной речи; - воспитывать чуткость, доброту, сопереживание к окружающим людям.

Эпиграф урока: «Чтоб мудро в мире жить, необходимо знать немало…»

Текст рубаи Омара Хайяма не дописан специально. Учащиеся изучали творчество великого восточного поэта, некоторые выучили наизусть эти строки. Поэтому хорошо пройдет этап рефлексии, когда они вспомнят автора и продолжат сами текст рубаи.

Оборудование урока: проектор, ноутбук, фильм «Камень», тексты сказки В.А.Сухомлинского «Жестокость», разбитые на пять отрывков, плакат «Дерево», листы-полоски с клеевой основой для работы над названием произведений, листы А4 с написанным словом «камень», камни-минералы. (Во время второго урока в школе был отключен свет, поэтому работа продолжалась с использованием ноутбуков в каждой группе).

В работе всегда помогают «мостики», «точки отсчета» работы, чтобы достичь своей цели. На этом уроке такими помощниками были эпиграф, который договорили учащиеся, и стихотворение поэтической пятиминутки «Жизнь-бумеранг» (автор Олег Гаврилюк). И то и другое нужны в последующей работе с медиатекстом «Камень».

Жизнь-бумеранг,
К тому ведется,
Что отдадите, то и вернется.
То, что посеешь, то и пожнешь.
Ложью пробьется ваша же ложь.
Каждый поступок имеет значенье.
Только прощая – получишь прощенье.
Вы отдаете – вам отдают,
Вы предаете – вас предают,
Вы обижаете – вас обижают.
Жизнь-бумеранг,
Все и всем по заслугам.
Черные мысли вернуться недугом,

Светлые мысли – божественным светом,
Если не думал – подумай об этом.

Авторы фильма – земляки. Они живут в Великой Александровке. Создатели этого фильма – участники четырех фестивалей, в каждом из которых награда была одна – первая премия. География фестивалей интересна: Украина, Болгария, Россия. Время фильма 1 минута. В течение урока три остановки: на 9, 22, 32 секунде.

Начало урока необычно. Учитель кладет на столы групп по камню и задает вопрос: «какие ассоциации со словом камень у вас возникают?» Вопрос об ассоциации не случаен. Это и мотивация и актуализация урока. А вот медиаассоциации могут помочь в работе учителя: фото, реклама, образцы почерка, немое кино.

Вопрос к классу: какие действия могут произойти с камнем? (Проверка опережающего домашнего задания: подобрать 3 выражения с «камнем»). Это могли быть пословицы, поговорки, афоризмы. А возможны и фотографии камней. Выслушивая ответы учащихся, учитель подводит их к началу просмотра фильма, задав вопросы: «Камень может быть художественным образом? Он может сыграть определенную роль в событии?»

Просмотр первого эпизода. Остановка на девятой секунде.

--Автомобиль едет по дороге. У водителя хорошее настроение. На обочине дороги стоят девочка и мальчик. Они машут руками, просят остановиться. Автомобиль проезжает мимо и не останавливается. Мальчишка бросает в машину камень.

Беседа с классом построена на вопросах, вызывающих прогнозирование ситуации и анализ поступков: Вас этот случай не удивляет? Почему, как вы думаете, дети пытаются остановить машину? Обратили вы внимание на настроение водителя? Почему он не остановился? Оправдываете ли вы мальчика? Как будут развиваться дальше события?

Просмотр второго эпизода. Остановка на 22 секунде.

- Водитель резко тормозит. Выходит из машины. Смотрит на разбитую фару. Настроение резко меняется: нахмурены брови, поджаты губы. Он решительно направляется к детям. Мальчик и девочка пятятся назад.

Вопросы к классу: Что сейчас произойдет? Какое настроение у водителя сейчас? Что сделают дети? Они не убежали. Почему?

Просмотр третьего эпизода. Остановка на 32 секунде.

-Дети пятятся назад и руками показывают куда-то за обочину. Водитель поворачивает голову и смотрит туда, куда показывают дети. На лице удивление, брови резко поднимаются вверх.

Беседа с классом: Что или кого увидел водитель? Какое место увидел водитель? Вы заметили, как изменилось настроение водителя?

Просмотр последней части фильма.

-В кювете в инвалидном кресле на боку лежал мужчина и пытался как-то исправить ситуацию. Но подняться он не мог. Водитель на руках вынес инвалида к машине и посадил в машину, а кресло положил в багажник. Дети

сидели на заднем сидении. Машина уезжает, а параллельно идут титры "But he refused to repair the dent in order not to forget the lesson the boy had taught him. If you don't listen to the whisper, someday the stone will hit you…"

Вопросы к классу: Вы обратили внимание на фразу, которая шла как титры? Какие слова вы запомнили? (многие говорят о слове «урок» (lesson))

Один из учащихся получил заранее домашнее задание о переводе текста. Он отвечает у доски, работая фломастером, подчеркивая ключевые слова.

Вопрос к классу: О каком уроке, как вы думаете, идет речь?

Ответы ребят говорят о том, насколько внимательно и серьезно они смотрели фильм. Считаю, что при такой работе необходим итоговый просмотр полного объема, без остановки. А так как фильм был показан без звука, то нужно включить и звук. После этого приходит пора вопросам: если бы это был рассказ, то какова была бы его тема, проблема, идея. Это задание на 2 минуты по группам. Так как групп было пять, то оставшимся группам дается другое задание, не менее интересное в плане аналитики: - к кому из действующих лиц вы бы обратились, используя только одно слово, - что объединяет фильм и сказку? Учащиеся предлагают свои варианты. Если это задание будет проведено как общий вопрос к классу, то обязательно кто-то обратится к поэтической пятиминутке и названию «Жизнь-бумеранг», обязательно прозвучит фраза «Человек! Будь человеком!». Итог урока проходил в два этапа: во-первых, написать мини-сочинение, выбрав одну из форм известных им, «Мои мысли после фильма» (время работы – 5 минут), во-вторых, на закрытых частях доски учитель заранее написал слова «Дурные качества и поступки человека зависят от него самого» (Сюнь-цзы) и «Все имеют право меняться» (Пабло Пикассо), он открывает их классу и предлагает «занять позицию». Ребята занимают место под тем высказыванием, которое им близко по духу. Но можно провести и голосование. Однако на уроке от самих ребят прозвучало следующее: многие из них согласны с обоими изречениями, все будет зависеть от ситуации, в которой они окажутся. Учитель желает ребятам, чтобы никогда в них не полетел камень, чтобы они не держали камень за пазухой, и когда придет время собирать камни, чтобы это не были мыльные пузыри. А вот домашнее задание я предлагаю следующее: создать рекламу фильму «Жестокость».

Этот урок показывает, что формы работы с аудиовизуальным медиатекстом могут быть следующие: эвристическая беседа, работа в группах, прогнозированное «чтение фильма», чтение с остановками, «займи позицию».

Обсуждение медиапроизведений развивает у учащихся способности анализировать и аргументировать свою точку зрения, давать оценку медийной инфомации, а значит, восприятие окружающего мира молодым поколением будет не поверхностным, а более глубоким и взвешенным.

«Использование медиаобразовательных технологий в краеведческой деятельности школьников»

Сухоненко И. А.,
МБОУ Покровской СОШ «НОК»,
Неклиновский район

Перед современной школой ставится главная задача — обеспечить развитие информационной, исследовательской и образовательной компетенций у школьника, его потребностей и способностей к саморазвитию, самоопределению. Использование медиаресурсов способно поднять на качественно новый уровень практически все направления образовательной деятельности. Учебная, внеучебная, исследовательская и организационная деятельность педагогов и учащихся во многих случаях становится более эффективной и адекватной, если ее информационное обеспечение выстраивается с применением компьютерной техники и телекоммуникационных технологий.

В методическое обеспечение современного урока истории входят достаточно разнообразные медиаресурсы (обучающие диски, демонстрационные материалы, электронные тесты). Для интеграции интернет-ресурсов созданы портал ФЦИОР (fcior.edu.ru),"Российское образование" (http://www.edu.ru), информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" (http://window.edu.ru). Востребованы опубликованные в сети Интернет электронные версии энциклопедий, словарей и справочников, он – лайн тесты по подготовке к ЕГЭ, виртуальные экскурсии по музеям России и зарубежья. Однако, на мой взгляд, особую ценность для учителя истории представляет использование информационных технологий при организации краеведческой деятельности школьников.

Краеведение – неотъемлемая частица нашей большой истории. При изучении школьниками истории родного края происходит конкретизация известных им общеисторических фактов, их «оживление». Это не только приводит к более прочному усвоению исторических знаний, но и влияет на процесс нравственного становления подростков, их историческое самопознание и самоопределение. Историческое краеведение обладает уникальными возможностями для формирования чувства сопричастности каждого с судьбой страны.

Но как придать историко-краеведческому образованию деятельностный характер? Как заинтересовать учащегося изучением истории своего села, района, области? Ведь без добровольности поисковая работа не сможет затронуть чувства ребёнка и пробудить в нём любовь к Отечеству. Одним из способов решения этих проблем являются многообразные формы применения медиаресурсов, которые прочно вошли в практику деятельности краеведческого клуба «КЛИО» МБОУ Покровской СОШ «НОК», руководителем которого я являюсь в течение 10 лет.

Клуб «КЛИО» является общественным органом управления школьного краеведческого музея, который функционирует с 1976 года. Школьным музеем осуществляются партнерские отношения с Неклиновской районной библиотекой, Советом ветеранов Неклиновского района, Ростовским государственным архивом и его Таганрогским филиалом, архивом МО РФ в г. Подольске, краеведческим музеем г. Таганрога, редакцией районной газеты «Приазовская степь», клуб телекомпанией «Приазовский оптималист», Неклиновским военным комиссариатом и поисковым клубом « Память. Поиск» г. Ростова – на Дону. Основные направления деятельности краеведческого клуба - поисковая, фондовая, экскурсионно-лекторская, экспозиционная, пропагандистская – реализуются с помощью информационно – коммуникативных технологий. Мы применяем аудиовизуальные и видео средства, мультимедийные программы в процессе проведения экскурсий, при работе с посетителями - ветеранами Великой Отечественной войны, выдающимися земляками, выпускниками школы.Повышение наглядности обучения, его сопровождение аудио- и видеоинформацией содействуют формированию у школьников мотивации к изучению гуманитарных дисциплин.

Также создаем и обрабатываем текстовую информацию: оформление рефератов, докладов, буклетов об истории родного края. Например, проекты «У войны не детское лицо», « Учителя и учащиеся Покровской средней школы, погибшие в годы войны: известные и неизвестные судьбы», « Милый сердцу уголок – село Покровское», « История военных памятников и монументов на территории родного села», « Демократические традиции Примиусья в XIX – начале XX вв.» и т. д – текстовые документы. Регулярно в выпуски электронной газеты «Вести НОК» включаются собранные материалы по краеведению.

Традиционным направлением деятельности участников «КЛИО» стало создание компьютерных презентаций по истории Донского края. Первоначально мною самостоятельно создавались электронные приложения к урокам. Но поскольку в своей педагогической деятельности я преследую цели формирования активной, самостоятельной и инициативной позиции учащегося в учении, поэтому появилась идея создания детско–взрослой группы, цель которой – создание электронного учебника по истории родного края. Начиналась деятельность ребят в области информационных технологий с освоения программ powerpoint, publisher, Ассистент. На данный момент в архиве группы находится 15 презентаций, которые используются в основном образовательном процессе, такие как « Славные страницы героизма и мужества донских казаков в Отечественной войне 1812 г», «Донские бунтари», «Великое переселение народов в Приазовских степях», « Донское казачество по обе линии фронта в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.», «Либеральные реформы на Дону в 60 – 70 е гг. XIX в.», « Миус – фронт в истории Великой Отечественной войны», «Культура и быт донского казачества».

В целях сохранения экспонатов основного фонда и их передачи последующим поколениям произведено электронное архивирование по темам

экспозиций и создан виртуальный музей на сайте школы http://nok-school.ucoz.ru.Многие темы уроков истории требуют использование местного материала, который присутствует только в музее. С целью облегчения доступа к фондам музея и бережного обращения с ними созданы две виртуальных экскурсий, которые позволяют совершить путешествие во времени и пространстве, находясь вне стен музея. Это виртуальная экскурсия по памятникам с. Покровского и истории их создания «Есть память, которой не будет забвенья» и виртуальное путешествие по экспозициям музея. Форма виртуальной экскурсии способствует не только более увлекательному знакомству учащихся с прошлым своего народа, но и сохранению в памяти рассказов, воспоминаний, интервью ветеранов Великой Отечественной войны, выдающихся земляков, старожилов родного села. Ребята создали два варианта экскурсии: 1-й предполагает живую речь экскурсоводов, во 2-м – фильм содержит звуковое сопровождение. Программы, использованные при составлении экскурсий - PHOTSHOP и MOVIE EDIT PRO.

На современном этапе ведущим способом деятельности группы является проектная деятельность, которая освоена учащимися и осуществляется в интеграции основного и дополнительного образования. Первый учебно – методический проект являлся продуктом исследовательской работы учащихся по истории создания и разрушения храма св. Покровы в родном селе. Затем ребят заинтересовала проблема исчезновения казачества как субэтноса в Советское время и перспективы его возрождения. Так появился проект «Крестная ноша: трагедия донского казачества».Результаты деятельности школьников по сбору и систематизации исторического материала от основания Покровской средней школы в 1936 до 1967 года оформлены в форме электронных презентаций и новой экспозиции музея «Летопись школы в лицах». Интернет – ресурсы легли в основу волонтерского проекта «Вспомним всех поименно». К 68-летию освобождения Неклиновского района от немецко-фашистских захватчиков актив музея в течение года осуществлял поисковую работу в архивах Министерства обороны РФ http://www.obd-memorial.ru, http://www.podvignaroda.ru,http://www.soldat.ruсовместно с региональной группой «Звезда» по установлению имен погибших воинов 108 и 109 гвардейских стрелковых дивизий, сформированных в 1943 году после освобождения Неклиновского района. С помощью документов были исследованы обстоятельства гибели и места захоронений бойцов в Ореховском и Токмакском районах Запорожской области Украины. Также были найдены родственники погибших солдат, уроженцев с. Покровского, собраны материалы об их жизни из семейных архивов.

С целью приобщения учащихся к культуре и традициям донского казачества реализованы творческие проекты «Костюм донской казачки», «Свадебные традиции донских казаков» и « Проводы донского казака на военную службу». Все этапы проектной деятельности от написания сценария до съемок и монтажа осуществлены силами ребят в интеграции с предметной областью

информатика. Продуктом совместного творчества стали два фильма, созданные в программе AdobePremiere.

Таким образом, использование ИКТ в историко-краеведческой деятельности становится эффективным средством гражданско-патриотического воспитания учащихся.Кроме того, интеграция двух направлений - гуманитарного и технического - способствует:

- активизации мыслительных процессов;
- расширению рамок творческой деятельности учащихся;
- формированию практических навыков поисково-исследовательской работы;
- получению опыта эмоционально-ценностных отношений к истории и людям родного края. В результате происходит формирование таких качеств личности, которые сегодня особенно востребованы: диалогичность мышления, умение вести интеллектуальный диалог, самостоятельность в процессе добывания знаний, творческая активность. А в совокупности все отмеченные факторы создают ту среду, в которой происходит становление личности патриота, осознающего ценности родной истории и культуры, имеющего чёткую гражданскую позицию, готового своим трудом преумножать благополучие родной земли.

Культура безопасности на материале российских и зарубежных художественных кинопроизведений.

(Инновационные технологии науки кинообразования в современной средней и старшей школе на предмете ОБЖ (В помощь учителям и педагогам ОБЖ, школьникам и их родителям)

Маченин А.А.,
Аспирант-медиапедагог МГУКИ, корреспондент Российского издательского центра ВНИИ ГОЧС МЧС России (РИЦ), член Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России. Москва

Мы все любим кино, ходим в кинотеатры, смотрим фильмы дома по телевизору, на даче по персональному компьютеру, по планшету или мобильному телефону, когда находимся в пути на работу или школу. Для каждого человека, зрителя, кинематограф свой и в большинстве случаях кино олицетворяется у нас со сказкой на яву, волшебством которое возможно и в нашей реальной жизни. Это виртуальный мир, где сбываются самые смелые мечты. Где любая история, как правило, заканчивается счастливым концом. Для кого-то кинематограф это хорошая возможность отдохнуть всей семьёй за просмотром фильмов семейного жанра, кто-то наоборот хочет в одиночку пощекотать себе нервы драматическими сюжетными перипетиями фильмов ужасов и за это мы готовы платить и финансовая сторона далеко не главный

фактор расплаты. Главное, мы платим собственным вниманием, желанием и соответственно собственным времени и временем наших детей.

Современный кинематограф большинством потенциальной аудиторией зрителей-потребителей рассматривается как огромная финансово-зрелищная индустрия развлечений, а сами фильмы, ни что иное, как средство эмоционального и психологического релакса, либо наоборот контрастной шоковой терапией для столь обыденной и скучной реальности. Но мало кто знает, что художественное кино может нести не только развлекательный посыл, оно может быть ещё и образовательным, познавательным, развивающим образное, морально-эстетическое, этическое и художественно-творческое мышление, мировоззрение и предпосылки к формированию человека «индивидуала» и «интеллектуала». Эта сторона кинематографа мало кем изучена, а это очень важный, востребованный и короткий путь прямого, непосредственного воздействия на современного человека, особенно если мы говорим о наших детях, современных школьниках. Не секрет, что современный учебно-познавательный процесс воспринимается школьниками лучше, если он организован в форме ролевой игры, сценическом обыгрывании той или иной искусственно-созданной постановочной, либо исторически воссозданной естественной, обиходной жизненной ситуации (основанной на реальных событиях). Оказывается, существует целое научное направление, подразумевающее разработку образовательных, воспитательных, художественно-творческих, научно-методических учебно-программных принципов и подходов, практико-теоретическая основа которых фокусируется на глубоком анализе и программировании теле- и кино- медиаматериала включающий в себя короткометражные и широкоформатные много бюджетные художественные игровые и документальные кинопроизведения. Направлений у этой науки «кинообразование», множество. Всё чему можно и нужно научить современного человека - школьника, можно заключить в сценарий художественного кинофильм, а возможно и самим специально снять короткометражный фильм либо короткий игровой сюжетный ролик по какому либо познавательному, образовательному и здоровьесберегающему направлению со своими учениками, непосредственно во время урока, к примеру, по правилам дорожного движения или первой помощи при пожаре. Учебный материал воспринимается легче, свободнее и непринужденнее, если он интересен, технологичен, презентабелен и ярок, а если он ещё и полезен, информативен и поучителен, его хочется смотреть неоднократно.

Раскрывая работу с художественными фильмами по теме ОБЖ, нужно сказать, что данное направление в кинообразовании, с одной стороны представлено достаточно хорошо обилием снятых полнометражных фильмов-катастроф, но, с другой стороны, как показывает практика, без должного всесторонне-систематического, образовательно-познавательного, практико-предметного и аналитически-оценочного преподавательского или родительского взгляда, а также грамотного понимания и трактования зашифрованного смыслового подтекста в лихо закрученные сюжетные линии

фильма или отдельного киносюжета, любой, даже самый дорогой киноматериал превращается в полтора часа увеселения и мимолётного развлечения либо вообще, разочарования от недопонимания происходивших событий на кино- или телеэкране, что влечёт за собой негативный осадок от выброшенного в пустую такого количества драгоценного времени. Конечно, общая культурная составляющая зрительской аудитории накладывает определённый след на тот кино- и телепродукт который производится и покупается российским зрителем, что в свою очередь предопределяет его содержательную основу, подчас выражающую активное желание примитивизма в инстинктивных умозаключениях, нежели интуитивному предугадыванию особых образных перипетий и контрастных удивительных режиссёрско-постановочных находок заставляющих не только задуматься о смысле жизни, но ещё и чему ни будь научится. К сожалению это и есть реалии современной кино- и телеиндустрии.

Тем временем, говоря о составных структурах драматургии и сценарного содержания, нужно сказать, что изучая материал любого литературного художественного произведения, везде присутствуют элементы угрозы катастрофы или совокупность чрезвычайных ситуаций (ЧС) которые переживает главный герой и эйфорию грамотно-проведённой спасательной операции неминуемо ведущий к катарсису, высшей форме наслаждения «хэппи-энду» (англ. happy end — счастливый конец). [6]

Как правило, главные герои классических и современных художественных кинопроизведений находятся в постоянном ощущении предугадывания, ликвидации и реабилитации какого либо ЧС, при этом в спасении нуждаются не только тела людей, объекты земной и внеземной инфраструктуры, но главное это души людей и сами обстоятельства предстоящих или уже случившихся (произошедших) событий ЧС всё чаще писателями, сценаристами, режиссёрами-постановщиками переносятся в мир фантазий, не реальный, виртуальный мир.

Марио Пьюзо, известный американский романист и сценарист, сказал как-то: «Мы, драматурги, подобны регулировщикам уличного движения. Только с одной разницей: мы сумасшедшие регулировщики. В жизни регулировщики обеспечивают безопасность, а в драме мы думаем только о том, чтобы столкнуть встречные машины. Мы создатели катастроф».

Знаменитый Российский кинорежиссёр в своём учебно-методическом пособии для режиссёров кино и телевидения «Кино между адом и раем» очень хорошо описал основные драматургические и характеристический направления художественного кинопроизведения, ключевые параметры которого базируются на принципах искусственно создаваемых катастрофах в драматургических характерах персонажей кинокартины: «Наша задача — не примирить персонажей, а подтолкнуть развитие конфликта к катастрофе».

Мы заинтересованы в том, чтобы действия персонажей были предельно активны. А это бывает, когда им грозит контрдействие антагонистов. Сквозное действие-противодействие помогает герою всегда быть на грани катастрофы.

Если в драме не будет постоянной угрозы крушения, не будет и активного сквозного действия, развивающего тему». [4]

Российская историческая ретроспектива науки кинообразования, на материале экранных художественных кинопроизведений, включает в себя практически вековую историю, но при этом, факты (свидетельства) исследовательских изысканий в направлении воспитания у населения культуры безопасности жизнедеятельности, до сих пор единичны. Надо отметить, что, несмотря на мировую тенденцию роста числа чрезвычайных ситуаций, современные российские СМИ не считают эту тему приоритетной, важной для населения. В печатных изданиях, в кинотеатрах и на телевидении, как федеральном, так и региональном, тема формирования культуры безопасности практически отсутствует и возникает только в случае произошедшего бедствия. Отдельные попытки таких проектов были, но они не носят системного характера и поэтому не оказывают должного взаимодействия на общественное мнение в целом.

К примеру, наши коллеги из Европы и США уже достаточно давно применяют практику использования, в целях обучения гражданского населения безопасному поведению в экстремальных ситуациях радиопередачи и телесериалы, а также полнометражные много бюджетные художественные и документальные фильмы. Как правило, основой для внедрения здоровье сберегающих технологий был выделен особый жанр «Фильмы-катастрофы». В фабулы популярных фильмов-катастроф европейские и американские сценаристы искусственно закладывали элементы программ обучения в случае природных или техногенных бедствий. Уже в 90х гадах, на опытно-экспериментальной основе было установлено, что эффективность восприятия обучающих принципов ОБЖ, запрограммированные в отдельные кинематографические телесюжеты или в основную сценарную идею полноформатных кинофильмов понятийное влияние достигалось гораздо быстрее и на порядок лучше, чем, к примеру, на специализированных лекциях или тематических образовательно-научных семинарах.

К сожалению, в России, до 2004 года, подобные здоровесберегающие технологии не имели активного применения ни в образовании, ни в социально-бытовой информационной среде. Причин называется множество, основные из которых низкий уровень культуры безопасности, как самого населения, так и тех, кто должен принимать решения по продвижению в жизнь этого направления деятельности. Как утверждает руководитель пресс-службы Общественной палаты РФ, а в прошлом начальник пресс-службы МЧС России (1999-2004) Марина Рыклина: «Для повышения уровня знаний людей в области противодействия катастрофам, формирования мировоззрения населения, его гражданской позиции необходима государственная программа, в реализации которой будут заинтересованы и власть, и общество!». [1, 5]

В последнее время многое изменилось как в обще-социальной здоровье сберегающей практике населения, так и в подходах к самому образовательному

процессу в направлении школьной дисциплины «ОБЖ». Самыми яркими предпосылками можно назвать:

- принятие закона о внесении предмета «ОБЖ» в реестр обязательных учебных дисциплин, что значительно повысило статус предмета, как у молодых креативных преподавателей, так и у самих школьников и их родителей.
- за последние годы идёт масштабная научно-методическая работа в учреждениях высшего, среднего и дошкольного обязательного и дополнительного образования. Написаны десятки учебников, методических образовательных программ, пропагандистских буклетов. Разрабатываются и снимаются сотни документальных и художественных фильмов, социальных видеороликов, познавательных телепередач и т.д.
- на порядок выросло внимание к направлению ОБЖ со стороны чрезвычайных министерств и ведомств России, таких как МЧС, МВД, ФСБ, ГИБДД и Министерства обороны РФ.

Основные направления развития кинообразования на материале экранных произведений по предмету ОБЖ:

1. Психология экранной медиабезопасности (пропаганда здорового физического, эстетического и морально-психологического информационного образа жизни). На опытных практико-аналитических примерах, сканируя и изучая современный медиаматериал средств массовой информации: а это телевидение, радиостанции, кинотеатры и видеостудии, мы выявляем каков кино-, теле-, радио- и другой медиаматериал отрицательно влияет на здоровый, морально-психологический, художественно-творческий или этическо-эстетический потенциал современного школьника, а который медиаматериал положительно влияет на его процесс профессионального и дополнительного обучение или воспитание, образования и самообразования, а также как современный кинематограф влияет на его общекультурный уровень современного человека.

2. Профильное образование. Профессионально-популяристические, образовательно-показательные возможности современного отечественного и зарубежного кинематографа. Пропаганда профессий чрезвычайного характера, таких как пожарный, спасатель, водолаз, кинолог, врач системы «медицина катастроф», врач психолог и т.д.

- кинофильмы, популяризирующие профессию кинолога: «Ко мне, Мухтар!» (СССР, 1964) +6; «Пограничный пёс Алый» (СССР, 1979) +6; «К-9: Собачья работа» (США, 1989) +12; «Пожарный пёс» (США, Канада, 2007) +6 и т.д.
- кинофильмы, популяризирующие профессию пожарного: «Башни близнецы» (США, 2006); «Огнеупорный» (США, 2008) +12; «Ад в поднебесье» (Германия, 2007) +16 сюжет фильма поставлен по реальным событиям пожара на германской телестанции.
- кинофильмы, популяризирующие профессию спасателя: «Спасатель» (США, 1976) +12; «Спасатель» (США, 2006) +12; киносериал «Спасатели Малибу» (США, 1989-2001) +12; киносериал «ЧС. Чрезвычайная ситуация» (Россия, 2012) +12; «Вертикальный предел» (США, Германия, 2000);

«Скалолаз» (Италия, Франция, США, 1993) +12 кинофильм про работу горно-спасателей и т.д.

- кинофильмы, популяризирующие профессию переговорщиков, психологов и работников чрезвычайных колл-центров: «Тревожный вызов» (США, 2013) +16; «Переговорщик» (Германия, США, 1998) +16; «Шестое чувство» (США, 1999) +12; «Опасные пассажиры поезда 123» (США, 2009) +16; «Заложник» (США, Германия, 2005) +12.

- также популярны кинофильмы, пропагандирующие научно-практическое содержание учёных специализаций охватывающих направления прогнозирования, предупреждения и ликвидации всевозможных ЧС природного либо техногенного масштаба: «Пик Данте» (США, 1997) +12 про профессию вулканолога; «Скорость» (США, 1994) +12 про профессию спасателя на транспорте; «Тревожное воскресенье» (СССР, 1983) +12 про профессию пожарного; «Эпидемия» (США, 1995) +12 пропагандирует профессию врача-эпидемиолога; кинофильм «Смерч» (США, 1996) +12 пропагандирующий научную работу учёных-метеорологов; «Немой убийца» (США, 2004) +12 фильм основан принципы наука сейсмологии и т.д.

3. Следующий, большой **блок практико-предметной работы с художественными фильмами** в подходах общественной безопасности жизнедеятельности (ОБЖ) содержит целенаправленные образовательно-познавательные, пропагандистские и популяристические предпосылки в направлениях предупреждения, оповещения, прогнозирования и ликвидационных действий в условиях всевозможных ЧС природного, экологического, биологического, социального и техногенного характера.

Но что такое «фильм-катастрофа», каковы его жанровые и содержательно-образовательные особенности, попробуем выяснить в дальнейшем исследовании:

Фильм-катастрофа - устоявшийся самостоятельный жанр современного кинематографа. Кинофильмы, содержание которых предполагает определённые проблемные сюжетные линии, основа которых создаётся из обстоятельств какой либо природной, биологической, экологической, социальной или техногенной ЧС в которые, волей случая, попадают главные герои кинокартин. Как правило, основной сюжет достаточно узнаваем: герои фильма попадают в какую-либо катастрофу и пытаются спасти себя и близких. Очень часто, особенно в Американских много бюджетных фильмах спасение всего мира в планетарном масштабе на всей земле либо всего человечества как живую поляризационную населяющую землю. Жанр «фильм-катастрофа»- представляет собой специфическую, интеграционную разновидность жанров триллера и драмы, подчас насыщая собственное содержание элементами ужасов и фантастики, что утяжеляет и увеличивает цензурную границу применения в детских аудиториях от 6+ до 18+.

В фильме-катастрофе сюжет может закручиваться вокруг некого природного катаклизма, как, например, смерч, землетрясение, извержение вулкана, а также вокруг техногенной катастрофы (крушение самолёта, поезда,

корабля) либо иметь глобальную социальную принадлежность (различные войны, забастовки, протесты, межрасовые и межвидовые конфликты). Кроме этого существуют фильмы о конце света. Последние, кстати, показывают зрителю катаклизм, так или иначе приводящий к гибели всего человечества. Часто в фильмах-катастрофах показаны изменения климата, ядерные войны, эпидемии, нашествия различных организмов или бактерий, уничтожение человечества пришельцами внеземной цивилизации. В фильмах-катастрофах и, в частности, в фильмах о конце света этот самый конец удается предотвратить главным героям.

Жанр фильм-катастрофа пришёл в кино как самое кассовое направление голливудского кино в начале 70-х годов прошлого века, с выходом на экраны таких фильмов как «Аэропорт» (США, 1970) +12 и «Приключение Посейдона» (1972). Хотя стоит отметить, что до этого в 1953 году один из первых фильмов-катастроф, «Титаник» (США, 1953) +12, получил «Оскара» за лучший сценарий (1954), в 1962 году вышел советский фильм-катастрофа — «713-й просит посадку» (СССР, 1962) + 12. Тем не менее, фильмы-катастрофы стали популярны позже. Другие интересные фильмы-катастрофы того времени - «Землетрясение» (США, 1974) + 12, «Гинденбург» (США, 1975) +12.

Фильмы-катастрофы получили широкое распространение в 90-х годах в связи с бурным развитием компьютерных спецэффектов. По мере совершенствования техники кино и эффектов совершенствовалась и картинка. Современные спецэффекты уже невозможно отличить от реальности. Таким образом, фильмы-катастрофы сегодня один из самых зрелищных жанров. Самыми кассовыми фильмами-катастрофами 90-х стали «Экипаж» (СССР, 1979) +12, «Титаник» (США, 1997) +16, «Скорость» (США, 1994) +12 и «Армагеддон» (США, 1998) +12» - исторический фильм-катастрофа режиссера Джеймса Кэмерона о гибели одного из самых больших пассажирских лайнеров.

Представляем краткий сводный каталог, в котором мы собрали наиболее важные, интересные и содержательные с образовательно-познавательной и художественно-творческой точки зрения, киноматериалы по темам разнохарактерных ЧС, при чем, жирным шрифтом мы выделили наиболее приоритетные кинокартины для работы непосредственно на школьных занятиях системы общего или дополнительного образования по таким дисциплинам как «Кино и медиаобразования», «Литература», «История» и «ОБЖ». Критерии отбора следующие:

- как правило, внесённые нами фильмы в сводный каталог создавались при большом производственно-финансовом бюджете, что говорит о высококачественной аудиовизуальной картинке и профессионально-актёрском составе исполнителей как главных, так и второстепенных ролей (ролей второго плана);
- в современном кинематографе подобного жанра очень много некачественного, бесполезного, а иногда и опасного для образовательно-познавательного, этическо-эстетического и психологического здоровья детей

медиаматериала. В данном каталоге мы собрали материал с которым можно и нужно работать с разновозрастными аудиториями детей.

- на наш взгляд грамотные сценарные, композиторские, оформительские и режиссёрско-постановочные составляющие так же важны при отборе материала для работы со школьниками;

- как было заявлено ранее, жанр «фильм-катастрофа» достаточно часто сопровождается элементами драмы, боевика и ужаса, мы подобрали наиболее приемлемые для образовательно-воспитательной, этическо-эстетической и художественно-творческой работы с разновозрастными школьными аудиториями даже с учётом возрастных ограничений кинолент категориями «+12» и «+16» по этому, содержание, выделенных жирным шрифтом кинофильмов, полностью отвечает норма этики и эстетики мировосприятия;

- многие из выделенных нами фильмов прошли в мировом прокате, предвосхищая примеры рекламными «тизерами», новостными сюжетами на радио и телевидении, презентационными мероприятиями с основным актёрским составом фильма, а также сопровождались обсуждениями на профессионально-кинематографическом уровне, так что большинство школьников уже видели данные киноленты в кинотеатрах или по телевидению и хорошо знают основное содержание фильмов. В связи с этим, преподавателю не нужно тратить учебное (урочное или внеурочное) время на просмотр рассматриваемых фильмов по теме урока, и он сразу может приступать к обсуждению и анализу, выбранной им к теме урока, кинокартины.

Фильмы-катастрофы делятся на несколько ключевым направлениям:

Фильмы о техногенных катастрофах и терактах: трагедия в Чернобыле; аварии на шахтах по добыче угля; теракт в Ню Йорке, подрыв башен близнецов; трагедии в токийском и московском метро; крушение экскурсионных морских лайнеров; пожары в жилых домах и социально значимых объектах**:** «Тайна горного подземелья» (СССР, 1975) +6; «Экипаж» (СССР, 1979) +12; «34-й скорый» (СССР, 1981) +12; «Случай в квадрате 36-80» (СССР, 1982) +12; «Тревожное воскресенье» (СССР, 1983) +12; «Поезд вне расписания» (СССР, 1985) +12; «Поезд-беглец» (США, 1985) +16; «Размах крыльев» (СССР, 1986) +12; «Скорость» (США, 1994) +12; «Титаник» (США, 1997) +16; «Атомный поезд» (США, 1999) +12; «К-19» (США, Германия, Канада 2002) +12; «Глубина» (США, 2002) +12; «Разрушенный город» (Канада, 2003) +12; «Посейдон» (США, 2006) +12; «Черная дыра» (США, Германия, 2006) +16; «Неуправляемый» (США, 2010) +12; «Тревожные небеса» (США, 2010) +16; «Метро» (Россия, 2012) +16; «Башня» (Южная Корея, 2012) +12; «Гравитация» (Великобритания, США, 2013) +12; «Элизиум: Рай не на Земле» (США, 2013) +12; «Философы: Урок выживания» (США, 2013) +12 и т.д.

Фильмы о природных катастрофах и катаклизмах, а это следствие резких термических атмосферных перепадов и дисбаланс давления; аномальная солнечная активность, приводящая к засухе, природным пожарам; землетрясениям; цунами и наводнениям**:** «Вертикаль» (СССР, 1966) +12; «Смерч» (США, 1996) +12; «Пик Данте» (США, 1997) +12; «Армагеддон»

(США, 1998) +12; «Столкновение с бездной» (США, 1998) +12; «Идеальный шторм» (США, 2000) +12; «Вертикальный предел» (США, Германия, 2001) +12; «Земное ядро» (США, Великобритания, 2003) +12; «Послезавтра» (США, 2004) +12; «Наводнение» (США, 2007) +12; «Сигнал 252: Есть выжившие» (Япония, 2008) +12; «2012» (США, 2009) +12; «2012: Цунами» (Южная Корея, 2009) +12; «Землетрясение» (Китай, 2010) +12 и т.д.

Фильмы про катастрофы биологического, экологического и социального характера, а это кинореконструкции свидетельства всевозможных массовых заболеваний, эпидемий, войн, локальных и региональных межнациональных и межконфессиональных конфликтов, а также киносюжеты о крупных забастовках, массовых беспорядках, погромах, поджогах**:** «Эпидемия» (США, 1995) +12; «Шестой день» (США, 2000) +16 проблема био клонирования; «Эквилибриум» (США, 2002) +12**;** «Облако» (Германия, 2006) +12; «Параграф 78» (Россия, 2007) +16**;** «Я - Легенда» (США, 2007) +12**;** «Судный день» (США, Германия, ЮАР, Великобритания, 2008) +12**;** «Войны света» (США, 2009) +12**;** «Суррогаты» (США, 2009) +12**;** «Вирус Андромеда» (США, 2009) +16; «Пандемия» (Япония, 2009) +12; «Война миров Z» (США, 2013) +16 и т.д.

Фильмы-катастрофы, снятые по сценариям чрезвычайных ситуаций социального характера (военные действия, завоевание новых территорий)

Примечание: голубым цветом выделены фильмы, включённые в список 100 кинолент рекомендованных для просмотра в школьных детско-юношеских зрительских аудиториях: **«Броненосец «Потёмкин», (СССР, 1925) +12 Революционная Россия;** «Александр Невский» (СССР, 1938) +6 12-13 век н.э. Русь; «Танкисты» (СССР, 1939) +6; **«Судьба человека» (СССР, 1959) +12;** «300 спартанцев» (США, 1962, 2006) +12 времена правления Рима; **«Иваново детство» (СССР, 1962) +6; «Отец солдата» (СССР, 1964) +12; «Служили два товарища» (СССР, 1968) +12;«Легенда» (СССР, Польша, 1970) +6; «А зори здесь тихие» (СССР, 1972) +12; «В бой идут одни «старики» (СССР, 1973) +12; «Они сражались за родину» (СССР, 1975) +12;** «Восхождение» (СССР, 1976) +12; «Апокалипсис сегодня» (США, 1979) +16; «Рембо» (США, 1, 2, 3, 4, 1982, 1985, 1988, 2008); **«В небе «ночные ведьмы» (СССР, 1981) +6;** «Взвод» (США, 1986) +16 события во Вьетнаме; **«Завтра была война» (СССР, 1987) +12;** «Могила светлячков» 1988 +12; «Список Шиндлера» (США, 1993) +16; «Храброе сердце» (США, 1995) +16 Шотландия 1280 год; «Почтальон» (США, 1997) +16; «Спасти рядового Райна» (США, 1998) +16; «Патриот» (Германия, США, 2000) +16 времена гражданской войны в США; «Чёрный ястреб» (США, 2001) +16 Война в Сомали, 1993 год; «Перл Харбор» 2001 +16; «В тылу врага» (США, 2001) +16; «Враг у ворот» (США, Германия, Великобритания, Ирландия, 2000) +16; «Гладиотор» (США, 2000) Мировая колонизация Римской империи; «Война Харта» (США, 2002) +16; «Война» (Россия, 2002) +16 Афганистан; «Говорящий с ветром» 2002 +16; «Мы были солдатами» 2002 +16; «Пианист» (Польша, Франция, Германия, 2002) +16; «Четыре пера» (США, Великобритания, 2002) +16; «Звезда» (Россия, 2002) +12; «Последний самурай»

(США, 2003) Япония 70Х; «Слёзы солнца» (США, 2003) +16 Военные действия в Нигерии; «На безымянной высоте» (Россия, Беларусь, 2004) +16; «Александр» (Германия, США, Италия, 2004) +16 Троянская война; «13-й район 1, 2: Ультиматум» (Франция, 2004, 2009) +16; «Турецкий гамбит» (Россия, Болгария, 2005) +16 события русско-турецкой войны 1877-1878 гг; «Стелс» (США, 2006) +12; «Царство небесное» (США, Испания, 2005) +16; «9 Рота» (Россия, Финляндия, 2005) +16 Афганистан; «Эскадрилья «Лафайет» (США, 2006) время I мировая война; «Апокалипсис» (США, 2006) +16 времена цивилизации Майя; «В огневом кольце» (Латвия, 2007) +12 Российская империя 1919 год; «Во имя чести» (Гонконг, Китай, 2007) +16; «Последний легион» (Италия, Франция, 2007) +12 Рим. 476 год н.э.; «Битва у Красной скалы 1, 2» (Китай, 2008) Древний Китай, 208 г. н.э.; «Адмирал» (Россия, 2008) Российская империя1916-1920; «Александр. Невская битва» (Россия, 2008) +16 12-13 Век н.э. Русь; «Повелитель бури» (США, 2008) война в Ираке; «Мы из будущего 1, 2» (Россия, 2008, 2010) +16 Наши дни/В.О.В.; «Олимпиус Инферно» (Россия, 2009) + 16 события конфликта в Южной Осетии 08.08.08; «Туман» (Россия, 2010) +16 Наши дни/В.О.В.; «Непокорные» (США, 2011) +16; «Боевой конь» (США, 2011) +12; «Утомленные солнцем 1 и 2: Цитадель» (Россия, 2011) +16 В.О.В.; «Август. Восьмого» (Россия, 2012) +6 Чиченские события; «Белый тигр» (Россия, 2012) +12; «Падение Олимпа» (США, 2013) +16; «Крепкий орешек: Хороший день, чтобы умереть» (США, 2013) +16; «Росомаха: Бессмертный» (США, 2013) +12; «Штурм белого дома» (США, 2013) +12 и т.д.

Фильмы о вторжении инопланетян: Большой раздел, раскрывающий наше взаимоотношения с возможными, более или менее развитыми расами (цивилизациями) живых организмов населяющих вселенную или ещё неизведанные, тайные места нашей земли, к примеру, море или подземное пространство**:** «Война миров» (США, 1953) +12; «Инопланетянин» (США, 1982) +6; «Звездные войны: Эпизод 1, 2, 3» (США, 1999, 2002, 2005) +6; «День независимости» (США, 1996) +12; «Поле битвы: Земля» (США, 2000) +12; «Власть огня» (США, 2000) +12; «Война миров» (США, 2005) +16; «1000 000 лет до нашей эры» (США, ЮАР, 2008) +12 Колонизация Египетской империей; «Аватар» (США, Великобритания, 2009) +16; «Район №9» (США, 2009) +16; «Люди в чёрном 1, 2, 3» (1997, 2002, 2012) +12; «Трансформеры 1, 2, 3» (США, 2012) +12; «Пришельцы на чердаке» (США, Канада, 2009) +12; «Инопланетное вторжение: Битва за Лос-Анджелес» (2011, США) +16; «Морской бой» (США, 2012) +12; «Тихоокеанский рубеж» (США, 2013) +12; «Призрачный патруль» (США, 2013) +12; «После нашей эры» (США, 2013) +12; «Риддик 1, 2, 3» (Великобритания, США, 1999, 2004, 2013) +16 и т.д.

Фильмы о конце света: Раздел фильмов-катастроф посвящён теме прогнозируемого конца всего живого и неживого на нашей земле. Каждый сюжет подобных кинолент имеет свои причины "конца" и следствие, собственное видения обстоятельств возможностей выживания человека как вида**:** «Водный мир» (США, 1995) +12; «Тайна астероида (В сердце камня)»

(США, 1996) +12; «Армагеддон» (США, 1998) +12; «Столкновение с бездной» (США, 1998) +12; «Удар из космоса» (США, 1999) +12; «Земное ядро: Бросок в преисподнюю» (США, 2003) +12; «Послезавтра» (США, 2004) +12; «День, когда Земля остановилась» (США, 2008) +12; «Дорога» (США, 2009) +12; «2012» (США, 2009) +12; «2012: Супернова» (США, 2009) +12; «Книга Илая» (США, 2010) +12; «Последние часы Земли» (Канада, 2011) +16; «После нашей эры» (США, 2013) +12; «Стартрек: Возмездие» (США, 2013) +12 и т.д.

Достаточно важным для рассмотрения на уроках по безопасности жизнедеятельности являются документальные или художественные реконструированные свидетельства (примеры) не грамотного обращения человека с представителями флоры и фауны как земного, так и не земного, космического происхождения. Как правило, самые распространённые темы сюжетных линий подобных кинолент обращаются к таким общебезопасным проблемам:

- примеры личной безответственности людей заводить в домашних условиях представителей дикой природы;
- генетическое вмешательство ученых для получения лекарственных препаратов;
- нелегальный вывоз представителей дикой природы и неграмотное обращение в дальнейшем;
- неграмотное отношение к среде обитания подобных представителей флоры и фауны, что принуждает их на инстинктивном уровне бороться с человеком за среду обитания и т.д.

Фильмы о противостоянии и сосуществовании человека с представителями флоры и фауны: «Птицы» (США, 1963) +12; «Империя муравьев» (США, 1977) +16; «Боязнь пауков» (США, Венесуэла, 1990) +16; «Аллигатор 1, 2» (США 1980, 1991) +16; «Атака насекомых» (США, 1998) +16; «Глубокое синее море» (США, Австралия, 1999) +12; «Атака пауков» (США, Австралия, 2002) +12; «Акулы» (Канада, 2006) +16; «Рой» (Канада, 2007) +16; «Оттепель» (США, 2009) +16; «Угроза из глубины» (США, 2012) +16; «Парк Юрского периода 1,2,3,4» (США, 1993, 1997, 2001, 2014) +12 и т.д.

Фильмы о свидетельствах кибертерроризма, компьютерных сетевых и интернет коллапсов, личностного и общественного, мирового масштаба: «Газонокосильщик 1, 2» (Великобритания, США, 1992, 1996) +16; «Сеть» (США, 1995) +16; «Хакеры» (США, 1995) +12; «Тринадцатый этаж» (Германия, США, 1999) +12; «Пароль Рыба-меч» (США, Австралия, 2001) +16; «Матрица 1, 2, 3» (США, 1999, 2003) +12; «Новая полицейская история» (Гонконг, Китай, 2004) +16; «Военные игры 1, 2» (США, 1983, 2008) +12; «Геймер» (США, 2009) +16; «На игре 1, 2» (Россия, 2009, 2010) +16; «Крепкий орешек 4» (США, 2012) +12 и т.д.

Исторические фильмы-катастрофы, сюжет которых полностью соподчинён с реальными обстоятельствами конкретных исторических свидетельств фактов ЧС природного, или техногенного характера. Как правило, сюжет строится на фактах реальных событий (применяется принцип

восстановления и реконструкция чрезвычайных событий)**:** «Титаник» (США, 1953) +12; «Аэропорт» (США, 1970) +12; «Землетрясение» (США, 1974) +12; «Гинденбург» (США, 1975) +12; «Прорыв» (СССР, 1986) +12; «Живые» (США, 1992) +12; «Титаник» (США, 1997) +12; «Враждебные воды» (Франция, Германия, США, Великобритания, 1997) +12; «Британик» (США, Великобритания, 2000) +12; «Ю-571» (Франция, США, 2000) +16 ВОВ; «К-19» (США, Германия, Канада, 2002) +12; «72 метра» (Россия, 2004) +12; «Секунды до катастрофы» (Великобритания, 2004) +12; «Башни-близнецы» (США, 2006) +12; «Шторм» (Нидерланды, Бельгия, 2009) +12; «127 часов» (США, Великобритания, 2010) +12; «Невозможное» (Испания, 2012) +12.

Литература

1. Холмогоров Ю. П. Классификация чрезвычайных ситуаций. – М.: Статистика, 2001
2. Губанов В.М. Чрезвычайные ситуации социального характера и защита от них: учеб. пособие / В.М. Губанов Л.А. Михайлов, В.П. Соломин. - М.: Дрофа, 2007
3. Статья 1 федерального закона "О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера"
4. Постановление Правительства Российской Федерации N 304 "О классификации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера"
5. Рыклина М. В. Как сообщает МЧС России: организация работы пресс-службы в органах государственной власти: учебное пособие/ М. В. Рыклина. – М.: Легейн, 2009. – 124 с.
6. Большой толковый словарь русского языка/ Гл. ред. С. А. Кузнецов. — СПб.: Норинт, 1998.
7. http://www.kinopoisk.ru

Интеграция медиаобразование в преподавание истории

Марченко А.В.,
учитель истории первой категории
МБОУ Морско-Чулекской ООШ

Всем нам хорошо известно, что мы живем в век информационных технологий, век перенасыщения информации. И одной из главных задач педагога является помочь детям не утонуть в информационном море, пытаясь разобраться в этом стихийном потоке.

Радио, телевидение, СМИ, интернет – к сожалению все это часто заменяет подрастающему поколению живое общение, чтение художественной литературы, а также приводит к подмене жизненных ценностей и ориентиров. Как научить ребенка анализировать и синтезировать получаемую информацию? С середины XX века в европейских странах мира сформировалось педагогическое направление, которое назвали медиаобразованием. Это направление призвано помочь школьникам лучше адаптироваться в мире медиакультуры, осваивать язык средств массовой

информации, научиться анализировать медиатексты и т.д. Медиаграмотность – это свойство не врожденное, а приобретенное.

Второй год я участвую в экспериментальной работе по медиаобразованию. Медиаобразование не только положительно влияет на общее развитие учащихся, но и для учителя это важная ступень в повышении профессиональной квалификации. Медиаобразование способствует повышению уровня компетентности учащихся в предметах гуманитарного цикла и расширению материально-технической поддержки уроков.

Какие цели и задачи медиаобразования я ставлю на уроках истории, обществознания и географии?

1.Интеграция изучения истории родного края с географией и литературой;

2.Создание у учащихся целостного представления об изучаемых явлениях и процессах;

3.Развитие у учащихся способностей к самостоятельному анализу событий прошлого и настоящего;

4.Умение работать с различными информационными источниками, извлекать, систематизировать и использовать полученную информацию;

5.Повышение уровня внутренней мотивации учащихся к более качественному владению истории, географии и обществознания;

6. Развитие самостоятельности учащихся, их творческих способностей, а так же их общего интеллектуального развития.

Наиболее продуктивно решаются поставленные задачи через организацию практической работы, включающей задания как аналитического, так и креативного характера. При этом важно, чтобы учащиеся работали с текстами различных СМИ – прессой, фотографией, телевидением, радио. Необходимо также сочетать индивидуальные и групповые задания.

Например, для анализа текстовой информации можно предложить следующие задания:

1. Подчеркните факты красным карандашом, а мнения – синим;
2. Определение жанра произведения, его автора, собственника и т.д. по начальным или заключительным кадрам медиатекста;
3. Выбор трех ключевых моментов текста, обоснование своего выбора;
4. Составление коллажа на тему того или иного медиатекста для того, чтобы понять причины его успеха у аудитории;
5. Ранжирование предложенной информации по ее социальной значимости;
6. Изложение предложенной информации в форме послания в будущее или прошлое («Письмо в прошлое (Х1Х в.) о самом главном в нашей жизни»);
7. Модификация медиатекста для разных возрастных групп и т.д.

Таким образом, формирование культуры потребления информации происходит через понимание специфики языка средств массовой информации и развития критического мышления в процессе общения с массмедиа. Это определяет необходимость и особую роль развития медиакультуры современного школьника в условиях развития новой образовательной информационной среды.

Ещё одна важная на мой взгляд задача, которую может помочь разрешить медиаобразование – это злоупотребление плодами ИКТ и их использование для совершения преступлений против детей. Большинство родителей (65 %) считают, что их дети заходят в Сеть исключительно для выполнения домашних заданий. Дети же относят образовательный аспект Интернет на последний план. Главное для них - возможность скачать или послушать музыку, воспользоваться электронной почтой, развлечься. Больше трети детей заходят в Интернет, чтобы пообщаться и завести новых знакомых, причем 15 % из них утверждают, что, познакомившись в Интернет, они затем переносят эти знакомства "в реал".

При этом родители часто не осознают того факта, что их ребенок очень рискует, в одиночку посещая игровые страницы, так как множество из них являются пиратскими сайтами с большим количеством запрещенной рекламы в виде всплывающих окон. Такие окна автоматически появляются на экране. Кроме того, все мы знаем, что дети очень любят общение в чатах. Однако при таком общении ребенку сложно увидеть истинное лицо человека, с которым он общается. Если же такая виртуальная беседа приводит к личной встрече, последствия могут оказаться печальными. Интернет-зависимость, как правило, порождается так называемой социальной не адаптированностью; это чувство ненужности ребенка в реальной жизни, неумение общаться; такой ребенок комфортно чувствует себя только в виртуальной реальности.

Научить ребенка общению, отделять главное от второстепенного, заинтересовать, используя различные педагогические приемы с учетом физиологических и психологических особенностей ребенка это в настоящее время немаловажная задача.

Для реализации решения данной задачи я использую следующие формы и методы работы: от игровых, до более сложных, требующих детальной подготовки.

Так, во время проведения интегрированного урока на тему: «Географическое положение и название области» в форме лекции, применяются опорно - логические конспекты, практикуется и совершенствуется работа с контурной и физической картой, дети учатся читать «легенду» карты, обобщать полученную информацию и делать выводы, работать со справочным материалом, учащимся предлагается проблемное задание, связанное с геостратегическим положением донского региона, предполагается развитие аналитического мышления, т.е. воссоздание образа по описанию.

Разрабатывая комбинированный урок на тему: «Население Ростовской области. Дон и великое переселение народов», я использовала следующие формы работы: решение кроссворда, выполнение карточек с заданием, работа с этнонимами и ойконимами, анализ предлагаемого текста с целью формирования умения группировки перечисленных фактов по трем направлениям: факты – события, факты – явления и факты – процессы, а также умение воплощения в жизнь исторической реальности, оживление исторических образов и явлений своими руками.

Работа над презентацией, создание видеоролика, работа с таблицами и статистическим материалом все это также применяется в процессе медиаобразования.

Методы и формы работы могут быть разными и применяться с учетом особенностей учащихся, а задача педагога состоит в том, чтобы выбрать наиболее приемлемые не только для обучаемого класса в целом, но и для каждого ученика индивидуально, чтобы поставленные задачи реализовать максимально эффективно, а формой его представления будет проект, разработанный учащимися.

Секция 3
Медиаобразование и школьные дисциплины: взаимодействие и сотрудничество (естественный цикл)

Председатель:
Токарева Антонина Алексеевна, учитель математики первой квалификационной категории МБОУ Морско-Чулекской ООШ.

Влияние новых педагогических технологий на содержание предметов (на примере физики)

Соколова Н.Ю.
с.н.с. лаборатории медиаобразования ИСМО РАО
к. пед. н.

Широкомасштабный процесс расширения сферы новых педагогических технологий, связанных, прежде всего, с использованием телекоммуникационных возможностей, на сегодняшний день не имеет однозначной оценки.

Есть немало учителей – активных противников подобных нововведений, доказывающих, что их традиционное преподавание без всяких компьютеров, Интернета, интерактивных досок, ученических проектов, дистанционных форм работы и т.д. остается лучше и качественнее, поскольку все новые средства обучения являются, скорее, развлечением, отвлекающим школьников от учебного процесса. Другая часть учителей полагает, что вся методика преподавания должна сегодня подвергнуться коренному перестроению с учетом использования современных технологий, и порой неоправданно внедряют новшества в ущерб учебному процессу.

Очевидно, в этом процессе не уместны крайности. С одной стороны, нельзя преподавать по-старому, используя только формы и методы, сложившиеся десятилетиями в традиционной школе, но, с другой стороны, также нельзя допустить полного вытеснения этих традиционных форм новомодными технологиями. Сторонники такого подхода оставляют в основе учебной деятельности традиционную классно-урочную систему, постепенно интегрируя в нее современные педагогические технологии.

Под новыми педагогическими технологиями мы будем понимать определенные комплексные процессы, включающие учащихся и педагогов, идеи, средства и способы организации учебной деятельности, которые в последнее время становятся наиболее актуальными.

К таким развивающимся сегодня процессам относятся: широкомасштабное включение в процесс обучения телекоммуникационных технологий, интеграция

учебных предметов с информатикой, развитие дистанционного обучения, внедрение проектной деятельности.

Остановимся на некоторых их них и покажем на примерах, как их внедрение в учебный процесс влияет на содержание физики, как учебного предмета.

А) Включение ИКТ в учебный процесс и влияние этого включения на содержание учебных предметов. Развитие ИКТ и активное их внедрение в учебный процесс, а также ставка на повышение активности школьников уже привели к существенным изменениям в Стандарте общего образования. Современный Стандарт, в отличие от предыдущих нормативных документов, содержит в числе целей обучения физике в основной школе такие как: развитие способности к самостоятельному приобретению новых знаний по физике в соответствии с жизненными потребностями и интересами, развитие способности оценивать достоверность полученной естественнонаучной информации.

В соответствии с требованиями, предъявляемыми к выпускнику средней школы, в результате изучения физики ученик в числе прочего должен уметь:

- воспринимать и на основе полученных знаний самостоятельно оценивать информацию, содержащуюся в сообщениях СМИ, научно-популярных статьях;
- использовать новые информационные технологии для поиска, обработки и предъявления информации по физике в компьютерных базах данных и сетях (сети Интернет);

Эти позиции означают, что развитие информационно-коммуникационных технологий существенным образом корректирует цели и, следовательно, содержание предметного образования.

Самые значительные преобразования касаются в первую очередь процессуальных умений, входящих в содержание физики как учебного предмета. Существенные изменения происходят в области формирования общеинтеллектуальных умений работать с информацией, поскольку ранее подобная работа в школе целенаправленно и столь широко не проводилась. Однако, важные изменения, пусть менее заметные, происходят и с остальными элементами содержания учебного предмета.

К созданию целого ряда новых педагогических технологий привело проникновение ИКТ в учебный процесс. К ним можно отнести интеграцию отдельных учебных предметов с информатикой, использование на уроках электронной интерактивной доски SMART, активное включение самостоятельной деятельности учащихся по поиску и обработке информации в Интернете, использование ресурсов Интернета непосредственно на уроках, а также развитие метода проектов и дистанционное обучение.

Активное включение ИКТ в процесс обучения приводит к включению огромного числа компьютерных моделей в учебный процесс. Современные ресурсы Интернета содержат множество ресурсов, непосредственно предназначенных для учебного процесса и позволяющих провести собственные экспериментальное исследование закономерностей того или иного явления.

Подобная замена реальных объектов виртуальными является важным фактором изменения образовательной среды, со своими достоинствами и недостатками.

К очевидным достоинствам использования компьютерных моделей, кроме повышения мотивации, следует отнести их доступность, их актуальность в случае невозможности провести реальный физический эксперимент по техническим причинам, их безопасность по сравнению с реальным применением оборудования, возможность самостоятельной работы с ними в спокойной домашней обстановке.

Однако, необходимо учитывать, что включение компьютерных моделей, безусловно, влияет на содержание таких важных с точки зрения изучения физики в школе, элементов, как наблюдение и описание наблюдаемых явлений, объяснение их на основе изученных законов и закономерностей, измерение физических величин, проведение опытов и исследований по выявлению зависимостей между физическими величинами, объяснение принципа действия устройств и физических приборов.

Любая замена реальных физических объектов их экранными изображениями, выполнение работ с компьютерными моделями, безусловно, развивает у учащихся умения наблюдать, измерять физические величины, проводить опыты и исследовать зависимости разных физических величин, исследовать устройства физических приоров. Однако при этом формируются совершенно иные умения. Они не лучше и не хуже умений, формирующихся при работе с реальными объектами, они – другие! Подобная замена не может быть равнозначной, поэтому следует признать, что внедрение в процесс изучения компьютерных аналогов вместо живой реальности неизбежно влечет искажение содержания предметов, в которых значимой частью является учебная работа с реальными объектами. Все это следует пояснять учащимся при работе с компьютерными моделями, и включать их в учебный процесс только в тех случаях, когда их применение целесообразно.

Грамотное сочетание реальных и виртуальных экспериментов позволит добиться более глубокого понимания их сути.

Для того, чтобы применение компьютерной модели имитировало реализацию школьником метода научного познания в учебном варианте и создавало ощущение добывания научного знания, учителю следует выполнить дидактическую обработку компьютерной модели и оформить задание в виде описания лабораторной работы. Следует отметить, что, несмотря на легкость в общении с компьютером современных школьников, при выполнении учебной работы зачатую существует определенный коммуникационный барьер, который можно преодолеть только в результате дидактической обработки ресурса.

Покажем примеры возможных заданий для самостоятельного выполнения в домашних условиях учащимся 8 класса.

Виртуальная ЛР «Изучение Закона Ома на участке цепи»

1) Откройте страницу http://school-collection.edu.ru/

2) Выберите класс: 8, предмет: Физика, В рубрике Инновационные учебные материалы: «Физика. 7-9 классы»

3) Откройте Физика 7-9 классы, Часть 2. 8 класс/Электрические явления/3.15.Урок15 «Закон Ома для участка электрической цепи». Подготовьте в своей тетради отчет.

4) Откройте документ. Выполните задание.

1 и 2 шаг. Прочитайте.

3 шаг. Соберите виртуальную цепь (при помощи мыши), замкните ключ. Начертите схему в отчет.

4 шаг. Выполните эксперимент Исследование зависимости I(U). Запишите показания приборов в виртуальную тетрадь. Перенесите таблицу в свой отчет. Постройте график в виртуальной работе. Перенесите его в свой отчет.

5 шаг. Выполните эксперимент Исследование зависимости I(R). Запишите показания приборов в виртуальную тетрадь. Перенесите таблицу в свой отчет. Постройте график в виртуальной работе. Перенесите его в свой отчет.

6 шаг. Пройдите интерактивный тренинг.

В шаг. Ответьте (устно) на вопросы.

5) Напишите вывод.

6) Назовите достоинства и недостатки виртуальной работы.

Виртуальная ЛР «Изучение последовательного и параллельного соединения проводников»

1) Откройте страницу http://school-collection.edu.ru/

2) Выберите класс: 8, предмет: Физика, В рубрике Инновационные учебные материалы: «Физика. 7-9 классы»

3) Откройте Физика 7-9 классы, Часть 2. 8 класс/Электрические явления/3.17.Урок17 «Последовательное соединение проводников».

4) Откройте документ. Выполните задание. Подготовьте в своей тетради письменный отчет по ВЛР.

1 шаг. Прочитайте. Сформулируйте цель ВЛР, запишите ее в отчет.

2 шаг. Прочитайте.

3 шаг. Выполните задание. Найдите ошибку в изображенной цепи. Начертите схему цепи без ошибки в отчет.

4 шаг. Выполните задание. Перенесите полученную таблицу в отчет.

5 шаг. Внимательно прочитайте вывод. Начертите в отчет схему изображенной цепи.

6 шаг. Выполните задание. Перенесите полученную таблицу в отчет.

7 шаг. Внимательно прочитайте вывод. Начертите в отчет схему изображенной цепи.

8 шаг. Заполните таблицу для сопротивлений. Перенесите ее в отчет.

9 шаг. Прочитайте.

10 шаг. Проследите на модели, как меняется яркость лампочек при перемещении ползунка реостата. Сложите интерактивную фразу из вспомогательных слов. Запишите фразу в отчет.

В шаг. Выполните задание.

Напишите вывод в отчет.

5) Выполните аналогично ВЛР «Параллельное соединение проводников из урока 3.18. Оформите отчет. Нет ли в нем ошибок? Напишите.

6) Напишите достоинства и недостатки виртуальных ЛР по сравнению с реальными.

В таком виде задание оказывается доступным для всех учащихся 8-х классов. Следует отметить, что мы предлагали подобные самостоятельные задания в сочетании с проведением в классе традиционных лабораторных работ по этим темам. Тем не менее, выполнение виртуальных лабораторных работ вызвало очень большой интерес.

Ключевым заданием с точки зрения достижения медиаобразовательных целей является последний пункт, в котором учащимся предлагается оценить сам источник информации, что очень важно с точки зрения формирования критического отношения к получаемой информации. При данном подходе информационное сообщение масс-медиа, включаемое в учебный процесс, представляет не только средство обучения в традиционном понимании, но и является объектом изучения.

Факторы обеспечения преемственности основного и дополнительного образования в контексте образовательных стандартов второго поколения (на примере исследовательских работ учащихся сельской школы)

Якушина Е.В.,
к.п.н, старший научный сотрудник
лаборатории медиаобразования ИСМО РАО

Согласно образовательным стандартам второго поколения, основная цель современного образования - обеспечение развития и саморазвития личности каждого ученика в единстве его духовных, нравственных и интеллектуальных составляющих. Она может быть реализована через формирование у учащихся, прежде всего, универсальных учебных действий, направленных на личностное и познавательное развитие учащихся.

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании Российской Федерации" дополнительное образование – вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом и (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования.

Основное образование, в свою очередь, направлено на развитие личности и приобретение в процессе освоения основных общеобразовательных программ

знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для жизни человека в обществе, осознанного выбора профессии и получения профессионального образования.

То есть дополнительное образование является важной частью системы общего образования, его дополнением, компонентом интеллектуального и творческого развития личности, без которого невозможно дальнейшее самоопределение человека и выбор жизненной позиции.

Дополнительное образование, по сути, отличается целеполаганием и содержанием образовательной деятельности, методиками и программами обучения.

Одним из интересных форм дополнительного образования можно назвать исследовательские работы учащихся, важными положительными сторонам которых является творческое взаимодействие учителя и учащихся в неформальной обстановке – на природе, на предприятиях и прочих исследовательских объектах. Это позволяет задействовать эмоционально-волевую сферу при передаче учителем социально-бытовых норм поведения, культурного наследия, опыта и традиций.

В процессе исследовательской работы учащиеся не только получают информацию, но и учатся осмысливать и критически оценивать ее. Но самым главным является то, что они учатся правильно интерпретировать, преобразовывать полученные сведения и практически применять в жизни.

Дополнительное образование тесно связано с окружающей социальной средой. Основными задачами дополнительного образования в этой связи являются:

- ✓ Приобретение учащимися нового социального опыта.
- ✓ Включение в социальные отношения.
- ✓ Освоение социальных ролей.
- ✓ Формирование навыком поведения в социуме.

О том, что дополнительное образование взаимосвязано с общим говорит тот факт, что умения формируются на основе уже полученных учащимися знаний, творческая деятельность предполагает овладение некоторой суммой знаний и умений в данной области творчества. То есть каждый из элементов содержания образования выполняют определенные функции в воспитании и обучении.

В исследованиях, проведенных ученым-педагогом Володаром Викторовичем Краевским, отмечается, четыре основных структурных элементов содержания, тождественного социальному опыту:

- ✓ Опыт познавательной деятельности, фиксированной в форме ее результатов.
- ✓ Усвоение знаний об обществе, природе и технике, способах деятельности и мышлении обеспечивает формирование в сознании школьника истинной картины мира, вооружает его правильным методологическим подходом к познавательной, исследовательской и практической деятельности.
- ✓ Опыт осуществления известных способов деятельности.

Данный опыт проявляется в форме умений действовать по образцу. В содержание этого опыта включается система общих интеллектуальных и практических навыков и умений. Она, в свою очередь, является основой конкретных видов деятельности и обеспечивает способность подрастающего поколения к сохранению культуры народа.

Опыт творческой деятельности.

Этот опыт требует самостоятельного применения ранее усвоенных знаний и умений в новых ситуациях, формирования новых способов деятельности на основе уже известных, умений принимать нестандартные решения в проблемных ситуациях. Этот вид социального опыта обеспечивает у молодого поколения развитие способностей к дальнейшему развитию культуры.

Опыт осуществления эмоционально-ценностных отношений.

Нормы отношения к окружающему миру, к самому себе и другим людям предполагают не только знание мировоззренческих идей, но и убежденность в их истинности, положительное отношение к ним. Это отношение проявляется в поведении человека, в деятельности практического и интеллектуального характера.

В качестве примера исследований, проведенных в рамках дополнительного образования, приведем работы небольшой сельской школы (50 учеников), расположенной во Владимирской области, в 25 километрах от районного центра, города Собинки, в с. Березники. Несмотря на то, что Березниковская основная школа находится в сельской глубинке, в ней работают очень сильные творческие учителя. Они способные «завести», заинтересовать детей не только материалами из школьной программы, но и побудить их проводить собственные исследовательские проекты, помогающие глубже понять и освоить учебную программу, применить полученные знания в жизни, социализироваться и стремиться к освоению всего нового и интересного.

Учащиеся школы с большим удовольствием участвуют в различных исследованиях по биологии, экологии, ОБЖ, физике, химии. В данном случае дополнительное образование доступно для всех без исключения, Так как обучение в этой школе построено по разновозрастному принципу, в одной и той же команде могут оказаться учащиеся разных классов. У учащихся наблюдается высокая мотивация к интеллектуальному познанию и творчеству. Большая часть учащихся данной школы хорошо осознает потребность в получении образовании на протяжении всей жизни.

Так как исследования проходят во внеурочной обстановке, это способствует снятию эмоционального напряжения у детей, восстановления сил, умений работать в коллективе и прислушиваться к чужому мнению, разделать общую точку зрения и высказывать свою.

Также важным является овладение средствами информационно-коммуникационных технологий в процессе работы – дети ищут информацию в различных информационных источниках – энциклопедиях, Интернете, фотографируют объекты исследований на цифровую аппаратуру, представляют результаты в виде презентаций, сайтов, публикаций.

Таким образом, в процессе дополнительно образования реализуются практически все медиаобразовательные задачи.

В исследовательских работах учащихся этой школы происходит усвоение всех вышеперечисленных элементов социального опыта, формируется любовь и забота о родном крае, уважительное отношение к природе, вырабатываются морально-этические нормы поведения в обществе, умения действовать самостоятельно, перенося элементы социального опыта в личный.

Благодаря правильно организованному процессу и личным качествам педагогов школы, подобные формы дополнительного образования реально готовят учеников к дальней шей жизни, помогают определиться с выбором профессии и сами вносить вклад в усовершенствование текущей ситуации.

Рассмотрим две исследовательские работы, проведенные в данной школе:

РАССЕЛЕНИЕ ПОПУЛЯЦИЙ БОБРОВ В ОКРЕСТНОСТЯХ СЕЛА БЕРЕЗНИКИ

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: ИССЛЕДОВАНИЕ ФЛОРЫ И ФАУНЫ СЕЛЬСКОГО ПРУДА «КАРПЯТНИК»

* * * * *

Идея организовать исследовательскую работу возникла следующим образом: однажды дети рассказали, что бобёр затопил опять дорогу. Учитель биологии заинтересовалась их рассказом. Посередине села есть два оврага, между которыми проходит дорога, а под ней труба соединяющая овраги. Бобёр старательно восстанавливал свою плотину и затапливал дорогу. Ребятам и учителю стало интересно, откуда он приплыл. Простое любопытство «вылилось» в исследовательскую работу «ВЛИЯНИЕ БОБРОВ НА БИОЦЕНОЗЫ В ОКРЕСТНОСТЯХ СЕЛА БЕРЕЗНИКИ»

Так как в классе 5 человек, работу делали все вместе, распределив обязанности: Иванова Марианна, Буланов Саша – анализ и поиск информации о бобрах. Здрук Максим – план-схема поиска бобров, презентация. Петров Андрей, Евсеев Толя – обработка материала и оформление работы.

Из оборудования потребовались: рулетка, фотоаппарат, компьютер.

Ребята были в полном восторге, когда путешествуя по руслу лесной речки, наткнулись на маленькую хатку. А пройдя дальше на огромную хатку, очень жалели, что за все экскурсии так их и не увидели.

В ходе работы возникла только одна проблема: далеко ходить, но ребята всё равно ходили охотно.

Итак, представляем результаты исследования:

РАССЕЛЕНИЕ ПОПУЛЯЦИЙ БОБРОВ В ОКРЕСТНОСТЯХ СЕЛА БЕРЕЗНИКИ

Исследовательская группа учащиеся:

Буланов Александр, Евсеев Анатолий, Здрук Максим, Иванова Марианна, Кузнецов Виктор, Петров Андрей. Руководитель: Новикова Елена Ивановна, учитель биологии. МБОУ Березниковская ООШ, Владимирская область, Собинский район, с. Березники. http://shkola-berezniki.ru/ schkberezniki@yandex.ru

ВВЕДЕНИЕ

В нашем селе Березники Собинского района Владимирской области на протяжении нескольких лет живёт бобр. Построив свою плотину недалеко от дороги, он доставляет немало хлопот жителям села во время дождей и весенних паводков. Из-за плотины уровень воды в пруду поднимается, и вода доходит до огородов некоторых домов, затапливает дорогу. Поэтому мы посчитали актуальным изучить особенности жизнедеятельности бобров.

Мы определили цель нашей работы: «Исследование жизни бобров в естественных условиях».

Исходя из данной цели, мы поставили следующие задачи:

С помощью дополнительной литературы выяснить особенности внешнего строения и образа жизни бобров.

Узнать, каким образом бобр попал в село.

Выяснить путь бобра от ближайшего поселения бобров до села.

Обследовать ближайшую плотину бобров.

Обследовать окрестности запруды, плотину, надводную часть хатки.

По сгрызам деревьев определить рацион питания бобров.

Развивать умения наблюдать за обитателями экосистем.

В ходе исследований мы будем применять следующие методики:

Метод непосредственных наблюдений.

Метод измерений.

Метод ключевых территорий.

Математические расчёты.

Для того чтобы приступить к исследовательской деятельности, нам необходимо познакомиться с особенностями жизнедеятельности бобров с помощью учебной и научно-популярной литературы.

2. МЕТОДИКА И МАТЕРИАЛЫ

В своей исследовательской работе мы использовали следующие методы:

метод непосредственных наблюдений;

метод измерений (измеряли, с помощью рулетки глубину вырытых ямок, высоту построенных плотин, длину и высоту построенных хаток, диаметр деревьев сваленных бобрами);

метод ключевых территорий (исследовали и описывали определённые территории);

математические расчёты (с помощью формулы $C=\pi d$ мы находили диаметр сваленных бобрами деревьев).

3. АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ

3.1 ВНЕШНИЕ ОСОБЕННОСТИ БОБРОВ

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

4.1. ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАПРУДЫ БОБРА В ЦЕНТРЕ СЕЛА

4.2. ИССЛЕДОВАНИЕ РУСЛА РУЧЬЯ

4.3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТРЕТЬЕЙ ЭКСКУРСИИ

Выводы:

В ходе этой экскурсии мы обнаружили несколько плотин, одну большую хатку и несколько маленьких.

Обнаружили переходы бобров из одного водоёма в другой.

Отчётливо видели отпечатки лапок бобров около хатки.

Обнаружили вход в одну из хаток.

4.4. РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БОБРОВ В ЛЕСУ

Фото иллюстрируют, какой урон наносит деятельность бобров лесу .

Лес заболачивается, некоторые деревья которые не свалили бобры стоят засохшие.

5. ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ РАБОТЫ

В ходе работы мы выяснили:

Бобры очень интересные и трудолюбивые млекопитающие.

Узнали, что в сельском водоёме обитает несколько бобров. Убедились в том, что бобры приплыли в сельский водоём из леса и уходить обратно пока не собираются.

На пути к поселению популяции бобров мы встретили несколько «мастерски» построенных плотин. Обнаружили несколько хаток. Мы предполагаем, что в большой хатке живут бобры – «родители», а в малых – потомство разных лет. Убедились, что бобры могут наносить огромный вред природе, сооружая плотины и запруды, тем самым, сводя лес.

Свою исследовательскую деятельность нам хотелось бы продолжить:

Наблюдение за жизнью бобров в зимний период.

Найти норку или хатку бобров живущих в центре села.

Итак, в исследовательских проектах четко прослеживается реализация деятельностного подхода.

Формируются все четыре вида универсальных учебных действий – личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные. Личностные УУД обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся, ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях. Регулятивные УУД обеспечивают постановку задачи исследовательской деятельности учащихся исходя из уже имеющихся знаний и планирования конечного результата, мобилизации собственных сил на решение той или иной исследовательской задачи. Познавательные УУД включают общие медиаобразовательные умения работать с информацией, включая ее получение, оценку и представление, а также формирование обобщенных знаний. Коммуникативные УУД обеспечивают умения учащихся общаться с другими людьми, проводить опросы, ориентироваться на позиции других людей и отстаивать свою, продуктивно работать как ос сверстниками, так и со взрослыми людьми.

В результате исследовательской деятельности учащиеся школы овладевают новыми знаниями и интеллектуальными умениями, пополняют свою духовную сферу, совершенствуют компетенции личности, учатся самостоятельно учиться и саморазвиваться.

Но, помимо этого, подобные исследовательские проекты выполняют еще и самую главную задачу – учат бережно относиться к истории, природе и традициям. Дети, которые сами участвуют в таком виде деятельности, учатся, прежде всего, думать! Почему зарастают реки, пруды и озера, почему пропадает рыба, портится воздух, почему вымирают целые деревни? Они уже не будут сорить на брегах озера, и не дадут это делать другим, возможно организуют субботник или еще что-то полезное для своей Малой Родины… Именно они в ответе за наше будущее, не потеряем ли мы даже то, что имеем сейчас?

Литература

1. Ашихмина Т.Я. Школьный экологический мониторинг – М.: «Агар» 1999г.

2. Бухвалов В.А., Богданова А.В., Купер Л.З. Методы экологических исследований – М.: «Варяг» 1995г.
3. Копцева А.Ю. Исследовательская работа от «А» до «Я» - Владимир 2007г.
4. Соколов В. Е. Жизнь животных, Том 7 – М.: «Просвещение»1989г.
5. Шнитников В.Н. Звери и птицы нашей страны – М.: «Молодая гвардия» 1960г.
6. http://zoo-eco.zooclub.ru
7. http://www.zooklub.ru/mouse/bobr

Система медиаобразовательных целей в модели урока информатики

Мацуца К. И.,
преподаватель колледжа МЭСИ, Москва

Обычное дело, когда учитель ставит цели на урок и добивается их. При этом нередко дети о существовании этих целей не знают. Они также не участвуют в целеполагании, в постановке этих целей на урок. Тем самым учитель не готовит подрастающее поколение к самостоятельной успешной деятельности, не развивает умение самостоятельно присваивать знания. Как же быть?

Естественно, что потраченные несколько минут в начале урока не пропадут даром. Особенно, если целеполагание не разовая акция, а обычная, ежедневная процедура, следующая за объявлением темы урока.

Естественно надо иметь в виду тот факт, что цели не должны быть разрозненными, а представлять собой систему (системный подход – ведущий принцип научного познания).

В педвузах учат ставить три цели на урок: дидактическую, развивающую и воспитательную. Можно конечно придерживаться и этой триады, но всё же в информационную эпоху, в эпоху засилья средств массовой информации необходимо добавлять ещё одну цель – медиаобразовательную. Например, на уроке информатики, при изучении подходов к измерению информации, можно поставить следующие цели:

– дидактическая: сформировать представление о взаимосвязи трёх подходов к измерению информации (в быту, в технике и в теории информации);

– развивающая: способствовать развитию умения сопоставлять различные подходы при изучении одного явления, а также способствовать развитию познавательных интересов, потребности в знаниях, внимания, памяти, кругозора и самостоятельности в суждениях, творческих способностей;

– воспитательная: способствовать воспитанию нравственных качеств, эстетического восприятия мира, ответственного отношения к принятию решения;

– медиаобразовательная:

✓ способствовать формированию умения понимать задания в различных формулировках и контекстах;

✓ систематизировать предложенную или самостоятельно подобранную информацию по заданным признакам;

✓ трансформировать информацию, изменять её объем, форму, знаковую систему и др., исходя из целей коммуникативного взаимодействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;

✓ аргументировать собственные высказывания;

✓ воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них;

✓ устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями.

На некотором этапе собственного профессионального развития передо мной встал вопрос, в какой очерёдности необходимо выстраивать цели? Другими словами, какая из целей должна быть доминирующей? Ответ следует из того, какое занятие планируется – преимущественно воспитательное или обучающее. Соответственно, в первом случае, например, на классном часе – доминирующей будет воспитательная цель, а на уроке математики – доминирующей будет дидактическая цель. При этом необходимо иметь в виду, что воспитание, развитие и обучение – разные стороны, но ***единого*** образовательного процесса. Нельзя в чистом виде трепанировать образовательную деятельность на три или четыре составляющие. Надо понимать, что это лишь условность.

Условность выражается и в моделировании урока. Вряд ли большинство педагогов в состоянии предсказать, в каком расположении духа, в каком физическом состоянии придут дети на их урок. Если добавить сюда, что и в одной параллели по несколько классов, что взгляд педагога на преподавание часто носит субъективный характер, то становится понятна и потребность в некоей абстракции от деталей, потребность в выделении существенных, важных положений, которые будут являться инвариантами класса целей.

Модель урока является информационной моделью (помимо информационных существуют материальные и воображаемые модели). Вместе с тем, необходимо помнить, что всё, что можно «материализовать» в том или ином виде, необходимо представлять в виде материальных моделей.

Аспектами моделирования могут быть внешний вид, структура, поведение объекта моделирования, а также их всевозможные комбинации. Для одного объекта один субъект (в нашем случае это и педагог, и учащиеся, с которыми он работает на уроке) может построить несколько моделей, если он решает разные задачи, приводящие к разным целям моделирования. Для одного объекта разные субъекты (педагог, дети, родители или лица их заменяющие) могут построить разные модели, даже если задача моделирования у них одна.

Остаётся отметить, что постановка дидактических целей может осуществляться на отдельно взятый урок, а развивающая, воспитательная, медиаобразовательная и на раздел.

Итак, подводя итог статьи необходимо отметить следующие положения:

1) необходимо детей приучать к целеполаганию, в какой бы то ни было деятельности;

2) цели не должны быть разрозненными, а представлять собой взаимосвязанную систему;

3) система должна состоять из четырёх целей: дидактической, развивающей, воспитательной и медиаобразовательной;

4) каждая цель в отдельности является той или иной стороной целостного образовательного процесса;

5) при моделировании урока необходимо выбирать инвариантные цели;

6) если есть цели, которые можно представить в виде материальных объектов, необходимо представлять их таковыми (принцип наглядности);

7) один урок может иметь несколько моделей, то есть может быть несколько систем целей урока.

Возможность интеграции элементов медиаобразования с курсом математики в основной школе.

Токарева А.А.,
учитель математики первой категории
МБОУ Морско-Чулекской ООШ

В настоящее время вызывает беспокойство увеличивающийся разрыв между слабыми знаниями школьников по математике и требованиями, предъявляемыми государственной итоговой аттестацией и единым государственным экзаменом. Все чаще наблюдается снижение интереса у школьников в изучении математики, соответственно и качества математического образования. Всем очевидно, что необходим комплекс мер для того, чтобы изменить сложившуюся ситуацию. Одним из направлений комплекса мер по развитию математического образования в России в разрабатывающейся коллективом МГУ по Указу Президента РФ №599 от 7 мая 2012 года концепции предполагается взаимодействие со СМИ:

Использовать в просветительских целях возможности СМИ.

Определить как важнейшие функции СМИ и на федеральном, и на региональном уровне:

- Пропаганду научного знания и позитивного опыта, накапливаемого в системе образования;
- Формирование атмосферы уважения к научному знанию и достижениям в этой области.

Превратить потенциально просветительские программы на ТВ в эффективное средство трансляции содержания образования: целесообразно создание цикла экспериментальных передач, а в перспективе – новых научно – популярных фильмов, перспективны и идеи организации содержательных ТВ-олимпиад, олимпиад и конкурсов, проводимых в интернете.

Создать долгосрочную программу по рекламе математического образования.

Использование на уроке математики элементов медиаобразования способствует формированию у школьников умений работать с различной информацией, критического к ней отношения, развивает логическое мышление, обеспечивает информационную и эмоциональную насыщенность уроков,

способствует повышению интереса учащихся к предмету, обеспечивает связь учебного материала с окружающей жизнью.

Элементы медиаобразования: медийные презентации, учебные фильмы, работа с разными видами СМИ, широко используются в повседневной жизни, как педагога, так и учащихся.

Но о медиаобразовании как целостной образовательной концепции, возможно, знают еще не все.

Под медиаобразованием можно понимать:

1) отрасль педагогики, изучающую влияние средств массовой информации на образование детей и пути интеграции традиционной и параллельной школ; 2) практическую деятельность по подготовке детей к использованию средств массовой информации и к пониманию роли СМИ в культуре и в восприятии мира.

Интеграция медиаобразования в предметы школьного курса может помочь справиться с новыми задачами, стоящими перед современной школой: научить школьников самостоятельно мыслить, находить необходимую информацию, анализировать, ориентироваться в ней. Сегодняшние дети растут в новом информационном пространстве. Свободный доступ к неограниченным объемам информации создает проблемы интеллектуального и психологического характера. В связи с этим, появляется необходимость поиска новых подходов к средствам массовой информации, в подготовке нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, обучению понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Интеграция – это процесс внедрения элементов одной науки в другую, с целью достижения желаемого результата, и с учетом требований прописанных в современных образовательных стандартах.

Смысл интеграции медиаобразования с курсом математики заключается в том, что следует находить как можно больше точек соприкосновения учебной информации и «внешних» информационных потоков, с которыми сталкивается ученик, то есть включать в образовательный процесс внепредметную информацию. Примером может послужить наличие задач, носящих прикладной характер с общетехническими и специальными дисциплинами. Источниками информации могут быть средства массовой информации на печатной основе (книги, газеты, журналы) или электронные средства передачи информации (видео, компьютерные сети, Интернет и т.д.).

В математике моделирование средствами компьютерной анимации планиметрических и стереометрических объектов и задач, создание иллюстраций по геометрии и алгебре (подвижные графики, сечения стереометрических объектов, сложные геометрические конструкции) дает запоминающийся визуальный образ.

Примером интеграции элементов медиаобразования в школьный курс математики может являться изучение темы «Статистика – дизайн информации» в 9 классе.

Цель: рассмотреть статистическую обработку информации и её основные характеристики.

Ход уроков.

1. Сообщение темы и цели уроков.
2. Изучение нового материала.

Наш XXI век характеризуют различным образом: век генной инженерии, век новых технологий (в частности, нанотехнологий), век астрофизики (проверка основополагающих космогонических теорий, большой андронный коллайдер) и т. д. Если вдуматься, все определения объединяет получение принципиально новой информации. Поэтому правильнее назвать наш век веком информации. Буквально за несколько последних лет появились сверхмощные компьютеры, интернет, различные поисковые системы и разрабатываются и совершенствуются методики обработки и представления информации. Мы с вами уже не раз участвовали в переписи населения, выборах, опросах и т. д. При этом появляется определенная информация. Задача статистики – это отражение информации и ее обработка. Для этого необходимо знать некоторые статистические характеристики.

Рассмотрим пример:

Из статьи в школьной газете: В выборах на пост президента нашей школы приняли участие 6 кандидатов, за которых голосовали 50 учащихся. За Черевкову Олю было отдано 8 голосов, за Пономарева Сашу – 10 голосов, за Бубнову Аню проголосовало 4 человека, за Шмакову Настю – 6 человек, за Пироженко Кирилла – 8 человек, и больше всех голосов набрал Шумейко Дмитрий, которому доверяют 14 человек.

Составим таблицу результатов голосования:

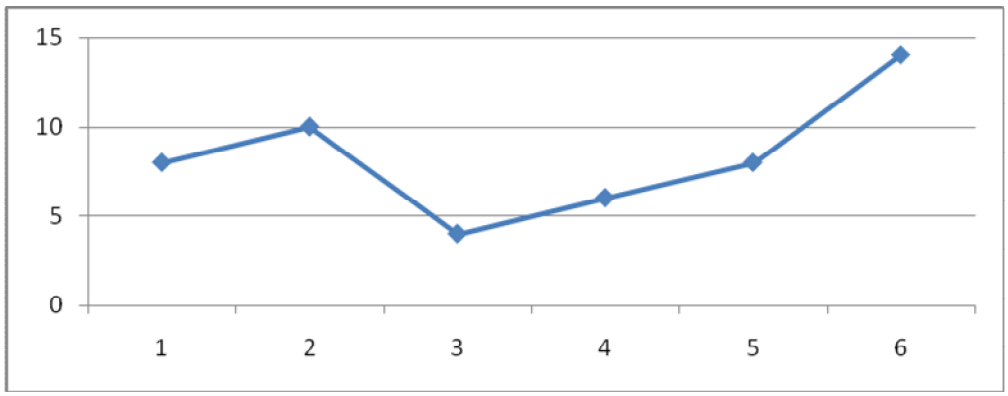
№	Фамилия имя кандидата	Число голосов
1	Черевкова Оля	8
2	Пономарев Саша	10
3	Бубнова Аня	4
4	Шмакова Настя	6
5	Пироженко Кирилл	8
6	Шумейко Дмитрий	14

Прежде всего возникает вопрос о наглядном отражении результатов голосования и графическая информация нагляднее табличной, поэтому преобразуем таблицу:

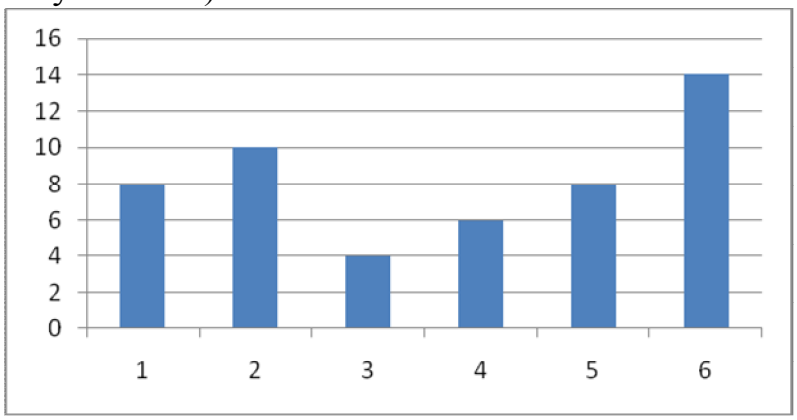
№ кандидата	1	2	3	4	5	6
Число голосов	8	10	4	6	8	14

И применим три вида графического отражения информации – диаграммы:

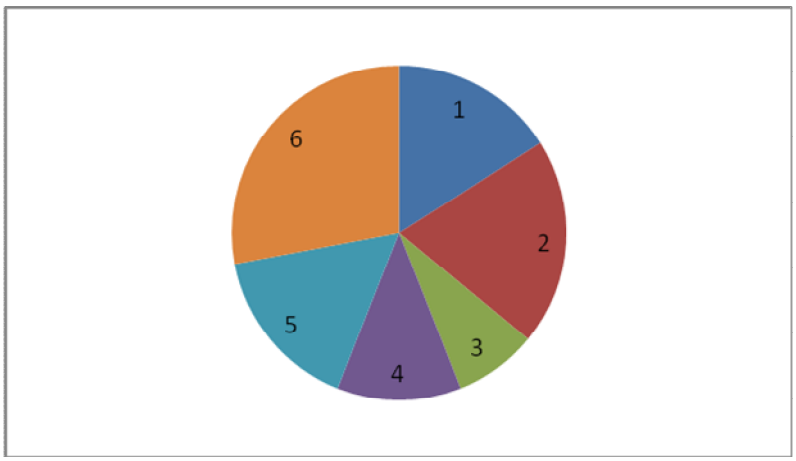
Первый вид – *линейная диаграмма* (или многоугольник распределения) строится как обычный график. По оси абсцисс отложим номера кандидатов, по оси ординат – число голосов, отданных за данного кандидата, то есть точки (1;8), (2;10) и т. д. Для наглядности точки соединим отрезками.



Второй вид диаграммы – *столбчатая* (или гистограмма распределения) строят прямоугольники, высота которого равна соответствующей ординате (числу голосов):



Третья диаграмма – *круговая (*или камамбер, по названию французского сыра) представляет собой круг, разделенный на 6 секторов с различными центральными углами. Так как всего было подано 50 голосов, то каждому голосу соответствует $360^o:50=7,2^o$. Далее вычисляем углы секторов: первому кандидату соответствует сектор с углом $7,2^o \cdot 8 = 57,6^o$ и так далее. Каждый сектор маркируется номером соответствующего кандидата.



Итак, на конкретном примере были рассмотрены основные этапы простейшей статистической обработки данных:

Систематизация, упорядочивание и группировка.

Составление таблицы распределения данных.

Построение диаграммы распределения данных (любого вида).

Рассмотрим теперь некоторые характеристики данного примера (паспорт данных измерения).

Объем измерения – количество источников информации (число голосов) в данном случае 50.

Размах измерения – разность между наибольшим и наименьшим значениями результатов измерения. В данном случае разность между наибольшим и наименьшим количеством голосов 14 - 4=10.

Мода измерения – наиболее часто встречающийся результат. В данном случае 6, так как за кандидата № 6 было отдано наибольшее количество голосов.

Среднее – частное от деления суммы всех результатов измерения на объем измерения. В данном примере: (1·8+2·10+3·4+4·6+5·8+6·14):50=3,76.

Варианта измерения – каждое число, встретившееся в конкретном измерении.

Медиана измерения – средняя варианта в сгруппированном ряде данных. В случае четного количества чисел медианой будет среднее арифметическое стоящих в середине вариант. В нашем случае 25-й и 26-й вариант.

Абсолютная частота – в нашем примере ответ 1 встретился 8 раз (за 1 кандидата отдали 8 голосов), поэтому абсолютная частота или кратность варианты 1 равна 8,значит:

Варианта	1	2	3	4	5	6	сумма
кратность	8	10	4	6	8	14	50

Таким образом, получаем таблицу распределения данных измерения.

Частота варианты – частное от деления кратности варианты на объем измерения. Например, для варианты 1 частота $\frac{8}{50}$ = 0,16 или 16%.

3.Выполнение заданий из учебника.

4. Контроль усвоения темы.

5. Домашнее задание: найти в СМИ статистические данные и выполнить простейшую обработку. Изучение данной темы планируется во время проведения зимних Олимпийских игр в Сочи, данные о которых могут послужить источником информации для выполнения домашнего задания. Эти задания должны быть обязательно рассмотрены на следующих уроках.

Таким образом, включается в ход урока медиаобразовательный компонент, который повышает интерес к изучаемой теме, а так же настраивает учащихся на самостоятельный поиск, анализ и обработку информации, содержащейся в СМИ.

Правила оформления и подготовки наглядных пособий и презентаций, проецируемых на интерактивную доску, с использованием здоровьесберегающих технологий.

Переверзев В.В.,
учитель физики
МБОУ Ефремовской СОШ

Не секрет, что за последние годы информационная нагрузка на учащихся заметно возросла, поэтому школьникам довольно сложно ориентироваться в современном информационном пространстве, отсеивать информационный мусор и выделять главное – знания. Умение формулировать информационную потребность, запрашивать, искать, отбирать, оценивать и перерабатывать информацию, в каком бы виде она ни была, и составляет информационную грамотность. Важную роль в информационной культуре современного школьника играет умение стилистически грамотно оформлять отобранную в ходе поисковой работы информацию, позволяющее улучшить наглядность работы. Это умение позволяет расширить круг пользователей, которым будут интересны результаты проделанной школьником работы.

В настоящее время существует множество плакатов, презентаций и демонстрационных работ, которые содержат в себе большой объем информации. Так как количество текста в этих работах велико, то его приходится вносить мелким шрифтом. При чтении с плаката, стенда, проекционного экрана или интерактивной доски это негативно сказывается на зрении. Образцы таких работ можно без труда найти в интернете. Зачастую, при изготовлении наглядных пособий, презентаций и других средств визуализации информации учащимися, возникает проблема с их читаемостью на проекционных экранах и интерактивных досках, хотя, на экране монитора текст выглядит достаточно хорошо. Эти причины и побудили меня провести расчеты размеров шрифтов, наиболее подходящих для использования на проекционных экранах и интерактивных досках.

Значение разрешающей способности человеческого глаза подсчитано довольно давно. При нормальном, 100% зрении, при отсутствии дальнозоркости и близорукости, наилучшим расстоянием рассматривания

мелких предметов принято 25 см. Человеческий глаз способен рассмотреть на этом расстоянии несамосветящийся предмет, размер которого около 1 угловой минуты, или, в пересчете на линейные величины, около 70 микрон.

Кегль печатного шрифта высотой 12 пт имеет линейный размер 4,233 мм при разрешении 72 пт на дюйм. А оптимальное расстояние для чтения: 30-35 см. Так как по СанПиН наибольшая удаленность последнего места обучающегося от учебной доски – 860 см, то, соответственно, исходя из физиологических особенностей человеческого организма, высота символа в этом случае должна быть не менее 10,32 см.

Хотя, при изготовлении самодельных наглядных пособий, цифровые и текстовые надписи рекомендуется делать, придерживаясь следующих размеров цифр и букв: для младших классов: 4 - 5 см, для старших: 2,5 - 3,5 см, а в начале учебного года для первого класса примерно 8 см. Расстояние между буквами должно быть около 1/3, 1/2 их высоты, а толщина штрихов: 1; 1,4 см.

При соблюдении этих правил, текст, не напрягая зрения, будет удобно читать на плакатах и интерактивных наглядных пособиях: проекционных экранах и интерактивных досках. Правильное оформление наглядных пособий облегчает восприятие и помогает воспитывать внимание и зрительную память.

Исходя из вышеперечисленных правил, выполним вычисления размеров шрифта для безопасного оформления наглядного пособия, проецируемого на интерактивную доску. Проектор, создающий изображение на интерактивной доске, имеет разрешение 800 х 600 пт. Линейные размеры активной области интерактивной доски, на которой создается изображение: 1628 х 1175 мм. При максимальном размере изображения линейный размер одного пикселя на интерактивной доске примерно 2 х 2 мм. Если на экран проецировать растровое изображение 800 х 600 пт, то учитывая, что высота текста должна быть не менее 10,32 см, размер шрифта должен быть не менее 50 пт. Так как в презентациях разрешение ещё больше, то и размер шрифта должен быть увеличен пропорционально линейным размерам слайда, согласно этому разрешению. Из-за того, что изображение, формируемое проектором на проекционном экране, масштабируется пропорционально расстоянию до экрана, при подготовке работ каждый конкретный случай необходимо рассматривать отдельно, опираясь на линейные размеры текста. Соблюдение рассмотренных выше правил позволит сохранить зрение, сберечь здоровье учащихся.

Литература

1. "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" www.rg.ru/2011/03/16/sanpin-dok.html.

2. Применение наглядности как средство активизации творческой познавательной деятельности учащихся на уроках математики. http://maryevka.gvarono.ru/metod/opyt/cherkasova/posobija.pdf

Секция 4
Программы по медиаобразованию школьников

Председатель:
Кузьмич Татьяна Александровна, заведующая лабораторией управления КВУЗ Херсонская академия последипломного педагогического образования (г.Херсон, Украина).

Впровадження медіаосвіти – шлях до формування медіакультури учнів

Дубас И. П.,
директор общеобразовательной
школы I-III ступеней №3
Новокаховского городского совета
Херсонской области, Украина

Входження України в європейський і світовий освітній простір детермінує необхідність узгодження напрямів і принципів реформування шкільництва із загальними тенденціями розвитку освіти в умовах інформаційного суспільства.

Починаючи з 60-х рр. XX століття у багатьох розвинутих країнах світу (Австралія, Канада, США, Франція) сформувався специфічний напрям – медіа освіта (медіа культура, медіа грамотність), що має на меті допомагати підростаючому поколінню зорієнтуватися у всеосяжному полікультурному потоці сучасної інформації, сформувати вміння аналізувати і розуміти медіа-тексти.

Вплив ЗМІ на учнів, особливо старшого шкільного віку, є надзвичайно потужним і всебічним. Будь-яка інформація, що транслюється теле-, радіо-, аудіо-каналами, так чи інакше несе заряд естетичного або антиестетичного впливу, оскільки націлена на максимальне збудження емоцій, почуттів, образно-асоціативного мислення. Завдання школи – не ігнорувати очевидні процеси, не накладати табу на інформаційну стихію, контролювати ці процеси, створювати своєрідні імуннозахисні кордони щодо антихудожньої інформаційної продукції.

Термін «Медіа» (від. лат. Militia – засіб) використовується як синонім засобів масової інформації та комунікації (ЗМІ) в усьому світі. До сучасних медіа-засобів традиційно включаються друковані видання, преса, фотографія, звукозапис, радіо, кінематограф, телебачення, відео та мультимедійні комп'ютерні системи, зокрема Інтернет.

ЗМІ можуть здійснити педагогічно доцільний вплив – пізнавальний, морально-виховний, естетичний – лише в тому випадку, коли учні адекватно

сприйматимуть трансльовану інформацію, критично ставитимуться до неї, тобто за умов формування основ інформаційної культури особистості.

Тому, пріоритетним стає формування аудіовізуальної грамотності школярів, яка надає додаткові можливості щодо самореалізації і соціалізації молоді, викоренення девіантної поведінки через практично-орієнтовану творчість у сфері медіатехнологій.

Протягом 2012–2013 навчального року адміністрацією загальноосвітньої школи І-ІІІ ступенів №3 Новокаховської міської ради Херсонської області розроблено програму дослідно-експериментальної роботи за темою «Управління процесом формування духовного здоров'я учасників навчально-виховного процесу засобами медіаосвіти».

Основна мета: експериментальне впровадження та дослідження медіаосвітніх інноваційних технологій, спрямованих на формування духовного здоров'я учнів у навчально-виховному процесі загальноосвітнього навчального закладу.

Головні завдання:

- Розробка психолого-педагогічної концепції розвитку шкільної системи медіаосвіти, стратегії підготовки педагогічного колективу і батьків до впровадження медіаосвітніх інновацій.
- Забезпечення підготовки педагогів навчального закладу до проведення дослідно-експериментальної роботи.
- Проведення апробації критеріїв оцінювання медіакультури учнів, різних аспектів їхньої медіакомпетентності.
- Проведення апробації навчальних програм інтегрованої медіа-освіти для учнів початкової та основної школи.
- Участь у розробці й апробуванні психолого-педагогічних технологій організації процесу формування медіакультури учнів.
- Здійснення моніторингу розвитку медіакультури учнів, залучених до участі в дослідно-експериментальній роботі, та зіставлення його результатів з даними всеукраїнського моніторингу рівня медіакультури населення.
- Розробка програми взаємодії загальноосвітнього навчального закладу і територіальних установ, закладів освіти, громадських організацій, покликану сприяти розвиткові системи шкільної медіаосвіти.

Мала місце просвітницька робота щодо впровадження експериментального дослідження, а саме:

Адміністрація та представники педагогічного колективу школи брали участь у роботі міжнародного науково-практичного семінару на базі ЗОШ №1 Новокаховської міської ради «Интеграция медиаобразования в условиях современной школы», який проводився спільно з членами Асоціації кіноосвіти та медіапедагогіки Російської Федерації Авдєєвої Г.В. та Галчєнкова А.С.

Заступник директора з експериментальної роботи, Веренич Світлана Вікторівна, була учасницею Всеукраїнського семінару «Як створити сучасну шкільну газету» на базі КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти», організатором якого виступала Академія Української Преси.

На базі школи відбувся обласний майстер-клас Кузьмич Тетяни Олександрівни, завідувача науково-методичним відділом лабораторії управління загальноосвітніх навчальних закладів «Метапредметний підхід в освіті».

Директор школи, Дубас Ірина Петрівна, брала участь у науково-практичному семінарі «Фактори успішності управлінської діяльності: кадрова політика і лідерство» на базі КВНЗ «Херсонська академія неперервної освіти». Всі ці заходи педагогічної освіти дають змогу вчительському, учнівському та батьківському колективам зробити висновок, що захоплення медіаосвітою, використання медіа технологій, робота над медіа грамотністю допомагає людині як в професійній діяльності, так і в повсякденному житті.

Отож, в рамках експериментальної діяльності щодо впровадження медіаосвіти педагогами школи складено програми факультативних курсів:

1.«Основи мультимедійних технологій» для учнів для 5 – 7 класів загальноосвітніх навчальних закладів. Укладач: Веренич Світлана Вікторівна, заступник директора з експериментальної роботи, вчитель математики та інформатики, спеціаліст другої кваліфікаційної категорії.

Основне завдання факультативу полягає в системному і компетентному вихованні підростаючого покоління, яке повинно навчитися не лише адекватно користуватися різноманітними медійними засобами, а й розумітися на закономірностях їх функціонування, знатися на особливостях технологій впливу ЗМІ, але головне – критично мислити, розвивати особистісне, оціночне ставлення до продукції мас-медіа в цілому та спиратися на етично-естетичні орієнтири в процесі сприймання візуальної компоненти медіа-продукції.

Об’єктом вивчення факультативу «Основи мультимедійних технологій» є суспільний феномен сучасної медіакультури, що являє собою щабель еволюційного розвитку цивілізації людства.

Предметом факультативного курсу є особистісна медіакультура, яка передбачає оволодіння знаннями, уміннями, досвідом у сфері медіа-реальності.

Мета курсу – формування естетичних смаків, розвиток аналітичних і творчих здібностей, критичного мислення учнів у процесі опанування знань і практичних умінь у царині сучасної медіа культури.

Завдання курсу:

- ознайомити школярів із специфікою та особливостями функціонування в соціумі сучасних засобів масової інформації і комунікації – друкованих видань, преси, звукозапису, кінематографу, телебачення, відео, комп’ютерних технологій, зокрема Інтернет;
- стимулювати використання отриманих знань і вмінь у навчально-пізнавальній, зокрема художній, діяльності, а також під час змістовного й естетичного забарвленого дозвілля;
- Сприяти професійній орієнтації старшокласників у розмаїтті сучасних професій, пов’язаних із індустрією ЗМІ.

Викладання факультативного курсу передбачає використання типових методів:

словесні (розповідь, лекція, бесіда, діалог, обговорення, аналіз, дискусія, іншеін.); наочні (перегляд аудіовізуального матеріалу); репродуктивні;

дослідницькі; евристичні;проблемні; ігрові (моделювання художньо-творчої діяльності створювачів медіатексту, імпровізація та ін.).

Названі методи спираються на такі дидактичні принципи: соціокультурний розвиток особистості; науковість; систематичність і доступність; зв'язок теорії з практикою; наочність; активність аудиторії; перехід від навчання до самоосвіти; зв'язок навчання з дійсністю; позитивний емоційний фон; урахування індивідуальних особливостей учнів.

Програма факультативу «Основи мультимедійних технологій» вивчається протягом року (1 година на тиждень) та розрахована на учнів середньої ланки, інтегрується з наступними навчальними предметами: «Світова література», «Інформатика», «Мистецтво», «Історія».

Викладання факультативу передбачає уроки-лекції з історії та теорії засобів масової інформації, практичні зайняття по створенню медіа-продукції, дослідницьку роботу учнів із використанням ЗМІ, також активні форми уроку: прес-конференції із фахівцями у галузі ЗМІ, диспути з основних проблем медіа-освіти, психологічні тренінги, рольові ігри, навчальні семінари, тощо. Детально розглядаються такі теми: «Друковані видання», «Преса», «Звукозапис», «Кінематограф», «Мультимедійні комп'ютерні системи», «Інтернет і мистецтво».

При вивченні тем курсу учень набуває таких компетентностей:

- стає багатогранним і відповідальним комунікатором і користувачем засобів масової інформації;
- навчається медіакритиці та вмінню визначати етичні та естетичні цінності під час комунікації;
- набуває навичок з інтерактивної та впливової комунікації;
- стає фахівцем в технічних аспектах масової інформації та комунікації;
- вміє висловити власні думки та емоції;
- аналізує форму і зміст засобів мультимедіа, їхні естетичні та етичні аспекти;
- аналізує вплив засобів мультимедіа;
- набуває навичок практичної роботи із засобами масової інформації та вміння використовувати мультимедійні засоби;
- використовує технічні засоби масової інформації;
- розрізняє основні поняття у сфері комунікації та медіа.

Оскільки курс факультативний, не передбачено оцінювання навчальних досягнень учнів балами. На розсуд вчителя оцінювання може бути вербальним.

2. «Основи медіаграмотності» для учнів 1 – 4 класів загальноосвітніх навчальних закладів. Укладач: Коновалова Людмила Василівна, вчитель початкових класів вищої категорії, старший вчитель; Оголюк Наталія Миколаївна, вчитель початкових класів вищої категорії, вчитель-методист

Метою факультативу є формування медіакультури особистості в середовищі значущих для неї спільнот (малих груп, родин, навчальних колективів).

Головні завдання полягають у формуванні компетентностей:

- медіаімунітету особистості, який робить її здатною протистояти агресивному медіа середовищу, забезпечує психологічне благополуччя при споживанні медіапродукції, що передбачає медіаобізнаність, уміння обирати потрібну інформацію, оминати інформаційне «сміття», захищатися від потенційно шкідливої інформації з урахуванням прямих і прихованих впливів;
- рефлексії і критичного мислення як психологічних механізмів медіаграмотності, які забезпечують свідоме споживання медіапродукції на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіапотреб, адекватного та різнобічного оцінювання змісту і форми інформації, її повноцінного і критичного тлумачення з урахуванням особливостей сприймання мови різних медіа;
- здатності до медіа творчості для компетентного і здорового самовираження особистості та реалізації її життєвих завдань, покращення якості міжособової комунікації і приязності соціального середовища, мережі стосунків і якості життя в значущих для особистості спільнотах;
- спеціалізованих аспектів медіа культури: візуальної медіакультури (сприймання кіно, телебачення), музичної медіакультури, розвинених естетичних смаків щодо форм мистецтва, опосередкованих мас-медіа, та сучасних напрямів медіаарту тощо.

Змістовні лінії курсу

- доступ до медіа;
- різні види медіа, їх порівняння;
- засоби медіавпливу;
- знайомство з медіатекстами;
- критична оцінка медіатекстів.

Змістовні лінії повторюються в кожному класі , але матеріал поглиблюється та поширюється відповідно до вікових особливостей дитини.

Програма факультативу «Основи медіаграмотності» вивчається протягом року (1 година на тиждень) та розрахована на учнів початкової ланки. Прослідкується тісний взаємозв’язок між наступними навчальними предметами: «Сходинки до інформатики», «Природознавство», «Українська мова», «Літературне читання», «Я у світі».

Рекомендовані форми роботи: ігрова, групова, парна, що дає змогу активно працювати всім дітям та швидше досягти бажаних результатів. Програма спрямована на творчу співпрацю; активне ставлення до побаченого, почутого; на вміння яскраво висловлювати власні думки, вислуховувати співрозмовника, делікатно виправляти чужі помилки. Програма передбачає зустрічі з журналістами, фотохудожниками, режисерами, бібліотекарями, тісну співпрацю з батьками. Зустрічі зі спеціалістами сприятимуть кращому засвоєнню матеріалу дітьми.

Бальне оцінювання на факультативних заняттях не проводиться. Досягнення учнів визначають за допомогою оцінювальних суджень.

«Медіаосвічені учні» мають:

- розуміти, які засоби використовуються для створення медіатекстів;
- усвідомлювати зв'язок між вибором специфіки зображення (наприклад, у рекламі) та її співвіднесенням із «цільовою аудиторією»;
- уміти проілюструвати відповідними прикладами стереотипні медіаобрази (як ці стереотипні образи служать економічним, соціальним інтересам окремих груп суспільства);
- уміти критично оцінювати якість медіа продукту (мультиплікація, рекламний ролик)

Отже, стрімкий розвиток у сучасному світі інформаційно-комунікаційних технологій та системи мас-медіа потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування ними. Ми робимо лише перші кроки, хоча необхідність запровадження медіаосвіти ні в кого не викликає сумнівів. Саме загальноосвітні заклади мають займатися медіаосвітою, адже головне завдання медіаосвіти – підготувати підростаюче покоління до життя в інформаційному суспільстві, навчитися передбачати, а при необхідності й нейтралізувати наслідки негативного впливу засобів масової комунікації на особистість.

Образовательная программа «Путь в журналистику» для учащихся средних образовательных школ

Черкас Т. Н.,
педагога дополнительного образования
высшей категории, г. Челябинск

Журналистика профессия специфическая. Ее выбирает далеко не каждый. А уж вершин профессии достигает один из сотен журналистов. Тем не менее, кажущая легкость этой профессии, ореол славы, романтики, всеобщей известности, которые тянутся за ней, привлекают многих подростков попробовать свои силы, самовыразиться, проявить себя в этой сфере деятельности. Программа «Путь в журналистику» помогает им это сделать. Она разработана с учетом особенностей Центра, в котором реализуется программа, а также с учетом собственного опыта руководителя кружка «Юный журналист»

Программа рассчитана на три года обучения и предусматривает последовательность изучения и освоения материала в соответствии с возрастными особенностями детей.

В кружке «Юный журналист» в группу 1 года обучения принимаются все желающие заниматься подростки. Специализированного отбора в коллектив нет. Проводится только анкетирование и тестирование детей в начале и в конце года, которое преследует цели и задачи, связанные со спецификой коллектива.

Коллектив профильный, состав детей постоянный. Кроме того, предусматривается работа с одаренными детьми. В научном обществе учащихся (2-6 человек ежегодно).

Режим работы в группе осуществляется в соответствии с Положением Центра «Об организации образовательного процесса».

2. Постановка проблемы, цели и задачи программы

Детская журналистика – явление, стремительно развивающееся в наши дни. Талантливым старшеклассникам открываются большие перспективы в реализации своих идей и проектов. Это и сотрудничество с редакцией газеты ЧТЗ УРАЛТРАК "Челябинский трактор" и школы юнкоров при МУДОД ЦТРиГО «Перспектива», при ГУДОД ОЦДОД, и подготовительные курсы "Основы журналистики" при ЮУрГУ и ЧелГУ. А что делать ребятам, которые учатся в 7-9 классах и еще не определились с выбором жизненного пути? Некоторых из них, безусловно, манит журналистика. Но первые шаги в эту профессию бывают чрезвычайно трудны, и нужна помощь, чтобы ребенок смог их сделать. Именно эту проблему и решает программа "Путь в журналистику".

Цель программы — допрофессиональная подготовка детей в области журналистики, а также других, смежных профессий (связь с общественностью, рекламный менеджмент и т.д.).

Задачи:

- формирование необходимых знаний, умений, навыков в сфере журналистики;
- развитие творческих способностей для создания журналистских текстов;
- воспитание патриотизма, гражданственности, необходимые профессиональному журналисту.

В процессе обучения программа может корректироваться и изменяться в связи с изменениями условий работы.

3. Деятельность, используемые методы, формы, этапы реализации программы

Эффект обучения по данной программе во многом зависит от организации занятий, которые проходят в виде учебных уроков. Весь учебный материал состоит из теоретических и практических разделов (причем практике уделяется значительно больше часов).

Теоретические занятия проводятся в форме бесед, лекций, дискуссий продолжительностью 15-20 минут и тесно связаны с практическим выполнением работ (этюдов, упражнений, лингвистических разминок и т.д.). Очень важно, чтобы дети на занятиях пользовались учебно-наглядными пособиями. Разнообразие в работу вносит приглашение на занятия интересных людей (студентов факультета "Журналистики", пишущие журналисты и т.д.), посещение редакций, выставок, участие в викторинах, праздниках, которые проходят в нашем Центре. Занятия проходят в разной форме. Это может быть индивидуальная работа (написание подростком конкретного газетного материала, научной работы), групповая (выполнение лингвистических разминок), коллективная (выпуск газеты школьников Тракторозаводского района "То4ка ЗРения").

Исходя из вышесказанного, в программе "Путь в журналистику" используются следующие методы:

словесные (объяснение, лекция, беседа, инструктаж);

демонстрационные (газеты и журналы юнкоров, выходящие в других районах г. Челябинска и Челябинской области);

практические (написание этюдов, газетных заметок и т.д.).

Этапы реализации программы:

№	Наименование этапа	Срок	Группы	Задачи этапа
1.	Начальной подготовки	1 год	I ГО	первоначальное получение детьми новой информации, определенных знаний по изучаемому предмету. На этом этапе дети знакомятся с правилами и нормами русского языка (чаще в занимательной форме), пробуют писать простейшие заметки в районную газету «То4ка ЗРения", учатся отличать газетный материал от школьного сочинения.
2.	Базовой подготовки	1 год	II ГО	закрепление освоенных навыков, получение углубленных знаний, применение их в разных условиях. На этом этапе дети переходят к изучению жанров журналистики, умеют их различать, пишут первые репортажи, берут интервью; продолжается работа над совершенствованием стиля практических работ, пишут материалы в газету школьников Тракторозаводского района «То4ка Зрения»
3	Углубленной подготовки	1 год	III год	совершенствование полученных знаний и умений, их самостоятельное применение на практике; проявление индивидуальности воспитанника. На этом этапе ребенок самостоятельно выполняет задания редакции "То4ка ЗРения", активно сотрудничает с редакциями других газет («Чешка», «Читай и Пиши», «Университетская набережная», «Челябинский трактор» и т.д.), самые сильные ребята пишут работы в научном обществе учащихся.

3. Оценка эффективности программы

№	Предмет	Метод	Диагностика, инструментарий
1	Результативность работы педагога по выполнению образовательных задач	Составление годового отчета. Анализ деятельности по успешности выполнения каждой поставленной задачи. Выявление причин не выполнения задач. Выводы.	Отчеты, информационно-аналитические справки, таблицы, диаграммы и т.д.

2	Динамичность освоения детьми специальных умений и навыков	Изучение образованности Сбор информации.	Наблюдение, тестирование анкеты, номера газет, фотолетопись Центра
3	Сохранность детского коллектива	Учет в журнале посещаемости. Фиксация передвижения детей (уходы, приходы). % отношение, анализ данных на конец учебного года.	Списочный состав. Журнал.
4	Результаты творческих конкурсов	Участие в творческих конкурсах. Фиксация результатов. Анализ результативности	Грамоты, дипломы, призы
5	Удовлетворенность родителей	Проведение родительских собраний по плану. Анкетирование. Индивидуальные беседы, консультации. Анализ полученной информации.	Анкеты, протоколы.

5. Краткая характеристика участников

В организации и осуществлении программы участвуют педагог, учащиеся и родители. Педагог имеет высшее образование, журналист и высшую квалификационную категорию педагога дополнительного образования. Опыт работы с детским коллективом составляет 20 лет, на базе Центра – 10 лет.

В реализации программы участвуют подростки 13-17 лет, педагоги дополнительного образования других УДОД.

6. Учебно-методическое обеспечение

6.1. Оборудование и материалы, необходимые для реализации программы

№	Наименование	Кол-во
	Оборудование	
1	Столы	10 шт.
2	Стулья	24 шт.
Технические средства		
4	Компьютер	2 шт.
5	Фотоаппарат	1 шт.
6	Диктофон	2 шт.
	Сканер	1 шт.
	материалы	
2	Ватман	30 лис.
3	Кисточки (в ассортименте)	20 шт.
4	Линейки	5 шт.
5	Гуашь (12 цветов)	2 кор.
6	Фломастеры (18 цв.)	3 кор.
7	Маркеры (6 цветов)	12 шт.
8	Текстовыделитель	6 шт.

9	Цветные карандаши (18 цв.)	2 кор.
10	Ластик	3 шт.
11	Карандаш простой	10 шт.
12	Ручка шариковая	50 шт.
13	Бумага писчая	3 пачки
14	Бумага ксероксная	3 пачки
15	Новая литература в области журналистики	

6.2. Методическая продукция по годам обучения

Название	Наименование методической продукции	Год обучения
«Роль СМИ в современном мире»	Методическая разработка	I г.о.
«Редакционно-издательская деятельность России»	Методическая разработка	I г.о.
«Основные понятия журналистики»	Методическая разработка	I г.о.
«Система журналистских жанров»	Методическая разработка	I г.о.
«Виды и типы заголовков в газете»	Методическая разработка	I г.о.
«Сочетаемость слов»	Методическая разработка	I г.о.
«Пунктуация»	Методическая разработка	I г.о.
«Структура редакции»	Методическая разработка	I г.о.
«Развитие юнкоровского движения в Челябинской области»	Информационно-аналитическая справка по итогам работы общественной детской организации «Лига юных журналистов»	II г.о.
«Жанровая классификация публицистических текстов в современной журналистике»	Методическая разработка	II г.о.
«История возникновения журналистики»	Методическая разработка	II г.о.
«Журналистский текст как продукт речевой деятельности»	Методическая разработка	III г.о.
«Тематическая специализация СМИ и журналистов»	Методическая разработка	III г.о.
«Кодекс чести журналиста»	Закон «О СМИ»	III г.о.

6.3. Цифровое образовательное обеспечение

Название	Форма	Год обучения
Коллектив «Юный журналист»	презентация	I - III г.о.
Программа «Путь в журналистику»	презентация	I – III г.о.
Кроссворд по журналистике	презентация	I г.о.
«История развития прессы в VIII веке»	презентация	I г.о.
Ролик для»Журналины»	презентация	I г.о.
Ролик для «Журмикса»	презентация	
Видеосюжет для программы «Открытый урок»	видеоролик	III г.о.
Слет юнкоров шахтерских городов	презентация	II г.о.

7. Учебно – тематический план

№ п/п	Наименование	Количество часов		
		I ГО	II ГО	III ГО
1.	Теория	**48**	**78**	**69**
2.	Практика	**96**	**138**	**147**
3.	Основные понятия журналистики	59	79	74
4.	Занимательная стилистика, орфография и пунктуация	53	-	-
5.	История журналистики, современная система СМИ	-	21	26
6.	Выпуск газеты «То4ка Зрения»	20	36	36
7.	Участие в традиционных мероприятиях ЦДЮ	6	8	8
8.	Индивидуальная работа	-	72	72
	ИТОГО:	**144**	**216**	**216**

7.1. График распределения учебных часов первого года обучения

№	Наименование темы	общее	теор	практ	09	10	11	12	01	02	03	04	05
1.	Вводное занятие	3	2	1	3								
2.	Роль СМИ в современном мире	6	3	3	6								
3	Редакционно-	6	3	3	6								

.	издательская деятельность в России												
4.	Основные понятия журналистики	12	4	8	2	10							
5.	Структура редакции	6	3	3		2	4						
6.	Информационные жанры	23	9	14					17	3	3		
7.	Занимательная стилистика	41	10	35			10	7		8	8	8	
8.	Орфография и пунктуация	12	4	8							6	6	
9	Выпуск газеты школьников «То4ка ЗРения»	20	4	16		5		5		5			5
10	Кодекс чести журналиста	6	3	3								3	3
11	Участие в традиционных мероприятиях Центра	6	2	4			2			2			2
12	Итоговое занятие	3	1	2									3
	Итого	144	48	96	17	17	16	12	17	18	17	17	13

7.2. График распределения учебных часов второго года обучения

№	Наименование темы	общее	теор	практ	09	10	11	12	01	02	03	04	05
1.	Вводное занятие	3	2	1	3								
2.	Развитие юнкоровского движения в Челябинске и области	6	3	3	6								
3.	Информационные жанры	30	12	18		8	4	12	6				
4.	Работа со справочной литературой	6	2	4					4	2			
5.	Заголовок в газете	9	3	6						6	3		
6.	История возникновения журналистики	21	14	7							8	8	5
9.	Кодекс чести журналиста	10	4	6	2		2			2		2	2
10.	Сотрудничество с редакциями детских газет, участие в конкурсах	12	3	9		2	4		2		2	2	
11.	Выпуск газеты "То4ка ЗРения"	36	8	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12.	Участие в традиционных мероприятиях Центра	8	2	6		2	2			2			2
1	Итоговое занятие	3	1	2									3

3. 14	Индивидуальная работа	72	24	48	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	Итого	216	78	138	23	24	24	24	24	24	25	24	24

7.3. График распределения учебных часов на индивидуальную работу

№	Наименование темы	общее	теор	практ	09	10	11	12	01	02	03	04	05
1.	Понятие научной работы	4	2	2	2	2							
2.	Введение	18	6	12	6	6	6						
3.	Теоретическая часть	6	2	4			2	4					
4.	Практическая часть	6	2	4				4	2				
6.	Тезисный план.	6	2	4					6				
7.	Защита работы	8	2	6						8			
11	Презентация работы	8	4	4							8		
12	Подготовка творческих заданий	8	2	6								8	
13	Подготовка работ на заданную тему	8	2	6									8
	Итого	72	24	48	8	8	8	8	8	8	8	8	8

7.4. График распределения учебных часов третьего года обучения

№	Наименование темы	общее	теор	практ	09	10	11	12	01	02	03	04	05
1.	Вводное занятие	3	2	1	3								
2.	Журналистский текст как продукт речевой деятельности	12	4	8	9	3							
3.	Методы работы над журналистским текстом	12	4	8		6	6						
4.	Тематическая специализация СМИ и журналистов, конвергентная журналистика	12	4	8				12					
6.	Жанры	26	8	18					12	10	4		
7.	Современная система СМИ	14	6	8							6	8	
11	Кодекс чести журналиста	6	2	4								2	4
12	Сотрудничество с редакциями	12	4	8		2	4				2	2	2

	детских газет, участие в конкурсах												
13	Выпуск газеты "То4ка ЗРения"	36	8	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	Участие в традиционных мероприятиях Центра	8	2	6		2	2			2			2
15	Итоговое занятие	3	1	2									3
16	Индивидуальная работа	72	24	48	8	8	8	8	8	8	8	8	8
	Итого	216	69	147	24	25	24	24	24	24	24	24	23

7.5. График распределения учебных часов на индивидуальную работу

№	Наименование темы	общее	теор	практ	09	10	11	12	01	02	03	04	05
1.	Понятие научной работы	4	2	2	2	2							
2.	Введение	18	6	12	6	6	6						
3.	Теоретическая часть	6	2	4			2	4					
4.	Практическая часть	6	2	4				4	2				
6.	Тезисный план.	6	2	4					6				
7.	Защита работы	8	2	6						8			
11	Презентация работы	8	4	4							8		
12	Подготовка творческих заданий	8	2	6								8	
13	Подготовка работ на заданную тему	8	2	6									8
	Итого	72	24	48	8	8	8	8	8	8	8	8	8

8. Содержание тем

8.1. Программный материал групп 1 года обучения

Вводное занятие.

Знакомство с ребятами (выявление интереса к предмету). Цели и задачи на учебный год. Анкетирование. Тестирование.

Практическое занятие. Этюд.

Роль СМИ в современном мире.

Система СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей. Особое место в системе СМИ изданий для детей и юношества.

Практические занятия. Лингвистические разминки.

Редакционно-издательская деятельность в России.

Виды печатных изданий. Газета и ее структура. Состояние Челябинского областного детского центра СМИ на современном этапе.

Практические занятия. Литературное редактирование текстов.

Основные понятия журналистики

Журналистика как "четвертая власть". Журналистика – "парадный мундир" и "рабочая роба". Что такое информация. Тема в журналистике (необычное в привычном). Профессиональный сленг. С чего начинается журналистика. Умение, профессионализм, мастерство.

Практические занятия. Этюды.

Структура редакции

Кто чем заведует? (редактор, редколлегия, отделы секретариат). Планирование газеты – порядок в работе. Газета – читатель. Взаимообратная связь.

Практические занятия. Этюды.

Информационные жанры

Газетные жанры: общие понятия. Информационная заметка – оперативный жанр. Место заметок на газетной полосе. Информационные подборки. Информационная заметка на радио и TV. Репортаж: жанровые особенности. История репортажа. "Неистовые" репортеры Гиляровский, Полевой, Кольцов, Эренбург, Симонов и т.д. Специфика телевизионного репортажа. Понятие событийности, динамичности, наглядности, общественной значимости.

Практические занятия. Пишем газетные материалы в форме пройденных жанров.

Занимательная стилистика.

Стилистические ресурсы русского языка. Сочетаемость слов. Стилистическое использование многозначности. Стилистическое использование омонимов. Смешение созвучных слов. Стилистическое использование синонимов. Стилистическое использование антонимов. Стилистическая окраска слов. Стилистическая оценка диалектизмов. Стилистическая оценка жаргонизмов. Стилистическое использование историзмов, архаизмов. Стилистическая оценка неологизмов. Стилистическая оценка заимствованных слов. Многословие. Речевая недостаточность. Тропы. Эпитет. Сравнение. Метафора. Метонимия. Олицетворение. Гипербола. Перифраза. Благозвучие речи. Звукозапись.

Практические занятия. Упражнения по стилистике.

Орфография и пунктуация.

Проверяемые гласные в корне слова. Чередующиеся главные в корне слова. Гласные после шипящих и в корне слова. Буквы э – е, й в корне слова. Звонкие и глухие согласные в корне слова. Двойные согласные в корне, на стыке корня и приставки.

Разделительный ъ и ь знаки. Приставки - с, - з. Приставки пре -; при -.

Гласные ы – и после приставок.

Практические занятия. Упражнения по практической стилистике.

Выпуск газеты школьников Тракторозаводского района «То4ка ЗРения"

Газета школьников Тракторозаводского района «То4ка ЗРения» - 10 выпусков в год

Кодекс чести журналиста.

Морально-правовые аспекты профессии. "Парадный мундир" и "рабочая роба". Урок гражданского становления.

Практические занятия. Работа с газетным материалом.

Традиционные мероприятия Центра.

Посвящение в кружковцы. Неделя "Подросток и закон". Деловая игра «Вежливость на каждый день». Итоговый праздник "Весенний калейдоскоп".

Итоговое занятие

Подведение итогов. Планирование работы на следующий год.

8.2. Программный материал групп 2 года обучения

Вводное занятие.

Лето – время новых впечатлений. Анкетирование. Тестирование.

Практическое занятие. Этюд.

Развитие юнкоровского движения в Челябинске и области.

Цифры и факты. Проблемы и перспективы. Роль нашей редакции в СМИ города.

Практические занятия. Работа с газетным материалом.

История возникновения журналистики.

Возникновение печати на западе. Передача новостей в Древнем Риме и Китае. Распространение писанных известий в Европе. Новости торгового дома Фуггеров. На подступах к периодическому изданию. Первые печатные газеты. Подведение итогов.

Практические занятия. Лингвистические разминки.

Информационные жанры.

Информационная заметка (повторение). Зарисовка. Стилистические особенности зарисовки. Репортаж (повторение). Жанровые особенности репортажа. Виды репортажа. Назначение и цель интервью. Основные виды интервью. Подготовка журналиста к интервью. Вопрос – ответ. Умение составлять анкеты и отчеты.

Пресс – конференция.

Практические занятия. Пишем зарисовки, репортажи.

Работа со справочной литературой.

Виды справочной литературы. Как найти нужные сведения в справочной литературе.

Практические занятия. Найти сведения в справочной литературе.

Заголовки в газете.

Значение заголовка для газетного материала. Виды заголовков. Способы создания заголовков.

Практические занятия. Придумываем заголовки.

Кодекс чести журналиста.

Закон РФ "О средствах массовой информации". Основные положения. Нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность СМИ. Авторские права. Урок гражданского становления.

Практические упражнения.

Сотрудничество с редакцией газеты "Чешка".

Участие в "летучках". Подготовка материалов по заданию редакции.

Выпуск газеты "То4ка ЗРения".

Составление плана номера. Макетирование, верстка. Сбор материалов. Написание публикаций. Литературное редактирование. «Доводка» номера.

Участие в традиционных мероприятиях Центра.

Участие в празднике "Посвящение в кружковцы". Участие в неделе "Подросток и закон". Участие в игре "Вежливость на каждый день". Участие в военно-спортивной неделе. Участие в итоговом празднике "Весенний калейдоскоп".

Итоговое занятие.

Подведение итогов. Планирование работы на следующий год.

8.3. Программный материал индивидуальной работы для детей 2 года обучения

Понятие научной работы. Порядок написания научной работы. Разделы. Введение: проблема и гипотеза. Объект и предмет исследования. Цель и задачи. Актуальность и новизна. Методы работы. Практическая значимость. Теоретическая часть. Работа со справочной литературой. Интернет - источники. Практическая часть. Защита. Тезисы. Презентация. Подготовка работы к сдаче в соответствии с необходимыми требованиями.

8.4. Программный материал групп 3 года обучения

Вводное занятие.

Журналистский текст как продукт речевой деятельности.

Что такое текст. Основные характеристики текста. Отличие текста от устной речи. Законы логического мышления в речевой деятельности людей. Особенности описательных текстов. Особенности повествовательных текстов. Рассуждение. Обобщение.

Практические занятия. Найти описательный и повествовательный текст.

Методы работы над журналистским текстом.

Три источника информации: документы и записи; беседа (интервью); личные наблюдения. Работа с книгами и справочными материалами. Личное журналистское досье. Картотека. Записная книжка. Включенное – не включенное наблюдение. Наблюдение скрытой камерой. Журналист меняет профессию. Социальный эксперимент. Обобщение.

Практические занятия. Километр информации.

Тематическая специализация СМИ и журналистов.

Читательский рынок и выбор своей "ниши". Тематические страницы и специализированные издания Челябинска и области. Проблемно-тематическая специализация журналиста. Жанровая специализация журналиста. Художественно-публицистические жанры. Критика и библиография в газете.

Рецензия литературная, театральная, кинорецензия. Юмор. Сатира. Юмористические издания. Спортивные издания. Спортивный комментатор. Издания о природе. В. Песков "Окно в природу". Политическая ангажированность и свобода журналиста. Издание другой направленности. Обобщение

Практические занятия. Тематические страницы (макетируем, разбиваем на темы).

История возникновения журналистики.

Петр I и его "ведомости". "Детское чтение для сердца и разума" Н.И. Новикова. Печать в России в 17-18 вв. Развитие печати в 19 веке. Пресса в России в начале 20 в. Ленин – редактор. Развитие печати после 17 года. Развитие печати 40-80 годов. Пресса времен перестройки. Современное состояние СМИ. Обобщение.

Практические занятия. Лингвистические разминки.

Жанры.

Информационная заметка. Зарисовка. Репортаж. Интервью. Отчет. Аналитические жанры. Корреспонденция. Особенности формы и стиля. Виды корреспонденции. Постановочная и аналитическая. Критическая корреспонденция. Принципы и критерии результативности. Способы выражения авторского "я". Обозрение. Виды обозрений. "Детская деловая газета". Жанровые признаки очерка (И. Руденко, А. Аграновский, Д. Шеваров). Объект и композиция очерка. Способы выражения авторской порции. Виды очерков. Фельетон. "Фельетонная" школа российской журналистики: И. Ильф и Е. Петров, М. Зощенко, М. Кольцов. Современный фельетон и его особенности. Памфлет. Политическая сатира. Итоговое занятие

Практические занятия. Работа с газетным материалом.

Радио.

История развития радиовещания. Структура радиопередачи, составляющие элементы: речь, голос, музыка, шумовой фон, пауза. Подготовка радиоматериала. Диктофон. Радиоречь. Звукозапись. Монтаж. Виды радиопрограмм. Обобщающее занятие.

Практические занятия. Экскурсия на радиостанцию.

Телевидение.

Роль и место телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения. Соотношение изображения и слова. Телевидение в г. Челябинске. Молодежные каналы.

Обобщающее занятие.

Практические занятия. Анализ телевизионных передач.

Слово об Урале.

Известные журналисты и писатели об Урале 20-30 годов (Д. Фурманов, П. Бажов, Л. Сейфуллина, А. Гайдар и др.). Известные журналисты об Урале50-60 годов (Н. Погодин, С. Злобин, Б. Горбатов и т.д.). Урал – фронту (журналисты об Урале в годы Великой Отечественной войны). Журналисты об Урале 70-80

годов (И. Уханов, Л. Гладышева, В. Савельрон и т.д.). Журналисты об Урале в современные годы. Известные журналисты г. Челябинска.

Практические занятия. Читаем очерки вышеперечисленных авторов.

Контрольное занятие: брифинг на тему "Урал для всей страны всегда имел огромное значение".

Кодекс чести журналиста.

Закон РФ "О средствах массовой информации. Подробное рассмотрение главы 5 Закона "Права и обязанности журналиста". Подробное рассмотрение главы 7, Закон "Ответственность за нарушение законодательства о СМИ". Значение закона РФ "О СМИ" в работе журналиста. Другие законы Российской Федерации.

Контрольное занятие. Знание основных положений закона РФ "О СМИ".

Практические занятия. Этика журналистской профессии.

Сотрудничество с редакциями газет «Чешка», «Читай и Пиши", «Челябинский трактор».

Участие в "летучках". Подготовка материалов по заданию редакции.

Выпуск газеты "То4ка ЗРения".

Составление плана номера. Макетирование, верстка. Сбор материалов. Написание публикаций. Литературное редактирование. «Доводка» номера.

Участие в традиционных мероприятиях Центра.

Посвящение в кружковцы. Юридическая неделя "Подросток и закон". Игра "Вежливость на каждый день". Военно-спортивная игра. Итоговый праздник "Весенний калейдоскоп".

Итоговое занятие.

Подведение итогов за год.

8.5. Программный материал индивидуальной работы для детей 3 года обучения

Понятие научной работы. Порядок написания научной работы. Разделы. Введение: проблема и гипотеза. Объект и предмет исследования. Цель и задачи. Актуальность и новизна. Методы работы. Анкетирование и опрос. Подсчет и анализ полученных результатов. Практическая значимость работы.

Теоретическая часть. Работа со справочной литературой. Интернет - источники.

Оформление раздела «Список использованной литературы» в соответствии с современными требованиями. Практическая часть. Защита. Тезисы. Презентация. Создание презентации в программе PowerPoint. Подготовка работы к сдаче в соответствии с необходимыми требованиями.

Подготовка творческих заданий. Сценарий. Пути реализации. Подготовка реквизита.

Подготовка работ на заданную тему. Подбор литературы по заданной теме. Поиск источников в интернете. Связь темы с местным материалом. Выводы.

9. Механизм оценки получаемых результатов

9.1. Обязательные результаты обучения

9.1.1. Первый год обучения

№	Должен знать	Должен уметь	Результат
1	основные понятия журналистики; структуру газеты;	владеть профессиональной лексикой, различать виды печатных изданий, их характеристики	Контрольное занятие
2	информационные жанры	писать заметки, репортажи	Публикации в газете «Мы и наш Центр»
3	правила орфографии и пунктуации;	выполнять лингвистические разминки, упражнения по стилистике, писать этюды,	Контрольные упражнения, самостоятельная работа
4	морально-правовые аспекты профессии.	точно подбирать факты, не искажая содержания	Контрольный опрос

9.1.2. Второй год обучения

№	Должен знать	Должен уметь	Результат
1	историю возникновения журналистики	применять свои знания на практике (использовать в этюдах, материалах)	Повышение уровня образованности
2	информационные жанры	написать зарисовку, интервью	Публикации в газете «Этуир»
3	стилистические ресурсы	придумывать эффектные заголовки, выполнять упражнения по практической стилистике	Контрольные упражнения, самостоятельная работа
4	закон РФ "О средствах массовой информации;	применять на практике	Контрольный опрос по закону РФ «О СМИ»
5	развитие СМИ в Челябинской области	работать с газетным материалом	Уметь делать обзор газет

9.1.3. Третий год обучения год обучения

№	Должен знать	Должен уметь	Результат
1	что такое текст	найти и написать повествовательный и описательный текст;	Контрольное занятие
2	тематическую специализацию СМИ и журналистов	придумать и подобрать материал для тематических страниц	Анализ тематических страниц
3	аналитические жанры	различать виды корреспонденций, делать обзор газет	Публикации в газете «Этуир» и др. газетах
4	историю развития радио и TV	применять свои знания на практике	Повышение уровня образованности

9.2. Тематика самостоятельных заданий

9.2.1. Первый год обучения

Этюды: Осень. На деревню дедушке ...Хочу газету, которой нету. Скука о вещи. В кого душа моя вселится. А вы знаете, что. Родословное дерево. Зверье мое. Репортаж с семейного праздника. Миллион в наследство: что с ним делать.

Лингвистические разминки: Синонимические ряды. 10 слов при встрече и прощании. Составь слово. Анаграммы. Пишем сказку "Почему ежик колючий" (Начало "Раньше ежи колючими не были"). Полином. Узнай сказку и продолжи

... Закончи мысль одной фразой, придав высказыванию заданную тональность. Почему мы так говорим. Объяснить, что значат фразеологизмы ... Качественная мозаика слова "газета".

Практические занятия: Оформление газетных материалов в форме пройденных жанров (заметка, репортаж). Выполнение задания по практической стилистике. Выполнение задания по орфографии и пунктуации. Выпуск газету "Мы и наш Центр".

9.2.2. Второй год обучения

Этюды: Из дальних странствий воротясь. Я – музыка, вещь, явление природы. 10 вопросов "Звезде". 10 вопросов себе. Мне звезда упала на ладошку. Хочу и буду! Продолжить рассказ от первой строки: - однажды ко мне постучал крокодил и попросил немного соли ... (и т.д.). Этюд на узнаваемость: "Вот такой (ая) он (а) человек!" Ищи себя, пока не встретишь. Этюд "Если я ..., то это значит ..."

Лингвистические разминки: Смысловое гнездо слова. Продолжить стихотворную мысль. Что бы это значило (объяснить пословицы). Объяснить фразеологизмы. Фантастический зоопарк. Придумать имена несуществующим животным. Отыскать связь между двумя, на первый взгляд, не связанными событиями. Придумать заголовки к предложенным текстам. Переделать на современный лад старые поговорки. Палиндром. Чем отличаются ...? (отвечать по определенной схеме).

Практические занятия: Оформление зарисовок, репортажей, интервью. Работа с газетным материалом (ищем материалы по пройденным жанрам). Выполнение упражнения по практической стилистике. Устный опрос по теме "Закон РФ "О средствах массовой информации"". Материалы по заданию редакции "Чешка", «ЧиП». Выпуск газеты "То4ка Зрения"

9.2.3. Третий год обучения

Этюды: Ура! Завтра в школу! (школа +).Опять в школу? Не хочу! (школа -). Рекламный ролик для воображаемых СМИ. Человек среди людей. Игры нашего двора. Страничка из дневника. А впрочем я вам не судья. Вижу имя свое в газете. Эй вы, там, наверху! Зачем нужна любовь? Свет в конце тоннеля.

Практические занятия: Найти из предложенных материалов повествовательные и описательные тексты. Написать повествовательный текст. Написать описательный текст. Километр информации. Вести досье из газетного материала. Найти в СМИ тематические странички. Придумать свою тематическую страничку. Написать материалы в жанрах: заметка, репортаж, зарисовка, интервью, отчет. Определить вид корреспонденции из предложенных материалов. Сделать обозрение 1 номера газеты. Сделать обозрение одного из видов СМИ. Составить композицию очерка. Объяснить отличительные признаки очерков И. Руденко, А. Аграновского, Д. Шеварова. Написать фельетон. Выполнить упражнения по практической стилистике. Подготовить радио сюжет (деловая игра). Сделать анализ телевизионной передачи. Сделать телепередачу о ЦДЮ (деловая игра). Провести брифинг на тему "Урал для всей страны всегда имел огромное значение". Провести устный

опрос по закону РФ "О средствах массовой информации".Написать материалы по заданию редакции "Чешка", «Читай и Пиши». Выпуск газеты "То4ка ЗРения.

10. План воспитательной, методической работы и массовых мероприятий

10.1. План массовых мероприятий для юнкоров Челябинской области

	Наименование темы		Представленный материал
1.	Районный этап краеведческой конференции в рамках Всероссийской программы «Отечество»	Октябрь - ноябрь	Научная работа
2.	Областной фестиваль детских и юношеских СМИ «Журналина»	ноябрь	Публикации по заявленной теме
3.	Городской этап краеведческой конференции в рамках Всероссийской программы «Отечество»	декабрь	Научная работа
4.	Городской конкурс школьных СМИ «Nota bene»	декабрь	Творческие работы по заявленной теме
5	Междунароодный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+»	март	Публикации по заявленной теме
6	Всероссийский конкурс «Издательская деятельность в школе», СПб	март	Тематический номер, публикации по заявленной теме
7.	Областной конкурс журналистских материалов детских СМИ «Юнкоровский призыв»	март	Публикации по заявленной теме
8.	Районный этап конференции юных исследователей«Интеллектуалы XXI века»	март	Научная работа
9	Городская конференция юных исследователей «Интеллектуалы XXI века»	март	Научная работа
10	Конкурс школьной и юношеской проессы Урала «ПрессКОД», УрФУ	апрель	Номера газет
11	Всероссийский конкурс творческих работ «Автограф»	апрель	Публикации по заявленной теме
12	Региональная конференция юных исследователей «Интеллектуалы XXI века»	апрель	Научная работа
13	Всероссийская телекоммуникационная Олимпиада юных журналистов	Апрель - май	Творческие работы по заявленной теме

10.2.Воспитательная работа

№	Мероприятие	План	Срок
1	Встреча с занимающимися	Запись, комплектование групп	сентябрь
2	Подготовка кабинета к занятиям	Воспитание трудолюбия	сентябрь
3	Проведение родительского собрания в своем коллективе	Знакомство с образовательной программой коллектива Центра	сентябрь, май
4	Участие в традиционных мероприятиях Центра	Проявление общественной деятельности	по плану Центра
5	Совместная работа с библиотекой: а) беседы; б) конкурсы; в) викторины	Получить дополнительную информацию, проявить смекалку, творчество	по плану Центра
6	Участие в массовых мероприятиях институционального и муниципального уровней	Совершенствование мастерства в области журналистики	по плану мероприятий
7	Проведение инструктажа: по ТБ; ППБ; ПДД	Предупреждение несчастных случаев	сентябрь
8	Подготовка и участие в творческом отчете "Весенний калейдоскоп"	Воспитание чувства гордости за свой Центр, свои успехи, уважение к достижениям товарищей	апрель-май

10.3. Традиционные мероприятия

№	Мероприятия	Сроки проведения	Цели
1	День открытых дверей	сентябрь	Знакомство с направлением коллективов
2	Посвящение в кружковцы "Прикосновение к творчеству"	октябрь	Знакомство с кружками
3	Юридическая неделя "Подросток и закон"	ноябрь	Правила поведения в экстремальных ситуациях, кодекс законов, меры наказания
5	Деловая игра "Вежливость на каждый день	январь	Знакомство с этикетом
6	Весенне-спортивная неделя "Ай, да мы!"	февраль	Воспитание уважения к истории отечества, гордости за свою Родину
8	Итоговый праздник Центра "Весенний калейдоскоп"	май	воспитание чувства гордости за свой Центр
9	Проведение дня именинника	в течение года	формирование коллектива

10.4. Методическая работа

№	Мероприятие	Сроки
1	Педагогические советы	4 р. в год по плану
2	Методическая учеба "Школа педагогического мастерства"	по плану
3	Открытые занятия	по плану
4	Обмен опытом с коллегами, педагогами Центра	в течение года
5	Взаимопосещение занятий	в течение года
6	Обмен опытом с педагогами города по общей работе	в течение года
7	Участие в семинарах, конференциях разного уровня	по плану

8	Выступления на семинарах, педсоветах с целью обмена и распространения опыта работы	по плану
9	Курсы повышения квалификации педагогов дополнительного образования в ЧИДПОПР	1 раз в 5 лет
10	Разработка тем теоретических и практических занятий	в течение года
11	Разработка тем по воспитательной работе	в течение года
12	Повышение собственного уровня общего и специального образования через просмотр газет, книг, специальной литературы	в течение года
13	Знакомство с новинками в области журналистики связей с общественностью	в течение года

Литература

1. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». М., Рип-холдинг. 2003.
4. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. – СПб.: Питер, 2005.
5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
6. Гуревич С.М. Газета вчера, сегодня, завтра. М., 2004.
7. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики. М., Айрис Пресс, 1998.
8. Голуб И.Б. Упражнения по стилистике русского языка. М., Айрис Пресс, 1997.
9. Лекции по истории советской и зарубежной журналистики. Свердловск, 1991.
10. Ляшенко Б. Радио без тайн. М., Искусство, 1991.
11. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. Свердловск, изд-во Урал. ун-та, 1989.
12. Виленский М.Э. Как написать фельетон. М., Мысль,1992.
13. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2004.
14. Майданова Л.М. Очерки по практической стилистике. Свердловск, изд-во Урал. ун-та, 1984.
15. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2004.
16. Орлова Т.Д. Теория и методика журналистского творчества. Мн., 2005.
17. Свитич Л.Г. Профессия – журналист. М., 2003.
18. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика. М., 2004.
19. Шеин В.Н. Информационные и аналитические жанры радиожурналистики. Мн., 2003.
20. Васильева Л.А. Делаем новости!: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
21. Голуб И.Б. Розенталь Д.Э. Занимательная стилистика. М., Просвещение, 1988.
22. Конюкова М. Журналистика для всех.—СПб.:Азбука, Азбука-Аттикус, 2012.
23. Слово об Урале. Челябинск, Южно-уральское книжное издательство, 1984.
24. Ефимов Э.М. Школьникам о телевидении. М., 1986.
25. Кодухов В.И. Рассказы о синонимах, М., Просвещение, 1987.
26. Загидуллина М.В. КузинаЖурналистика.— Челябинск: Издательство Игоря Розина, 2013.
27. www.chip74.ru

К вопросу о создании медиацентра в школе

Маченин А.А.,

Аспирант-медиапедагог МГУКИ, корреспондент Российского издательского центра ВНИИ ГОЧС МЧС России (РИЦ), член Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России. Москва

Современные исследователи, психологи и педагоги, отмечают сильное, а нередко и определяющее влияние телекоммуникационных информационных средств (телевидение, радио, мультимедийные средства связи и Интерет) на развивающуюся личность, так как значительную часть всей потребляемой разнообразной информации молодой человек получает именно благодаря этим каналам. Однако получение информации всё же имеет пассивный характер, поскольку юный зритель не прилагает почти никаких усилий в её приобретении. Значительно эффективнее для развития личное участие ребенка, подростка, молодого человека в самом процессе создания, разработки, поддержки и продвижения информационно-творческих, художественно-познавательных информационных медиаструктур, таких, как школьный медиацентр и телеканал внутреннего вещания «Школьное ТВ».

Можно возразить, что технология создания телевизионного вещания, даже внутреннего, учебного, является сложным процессом, предполагающим значительные образовательные, технические, технологические, организационные и финансовые ресурсы. С этим утверждением трудно не согласиться, но, вместе с тем, все большее количество педагогов-энтузиастов обращается к этой перспективной и чрезвычайно актуальной области работы с учащимися (как школьниками, так и студентами). Еще одной из проблем, уже действующих на сегодняшний день школьных медиацентров является то, что полученные в результате художественно-творческой работы учащихся медиаматериалы, однажды представленные, в дальнейшем, как правило, не используются.

Вместе с тем, потребность современной школы в грамотно организованных художественно-творческих медиацентрах налицо. Имеются и достаточно успешно функционирующие школьные информационные центры, существование которых подтверждает реальность подобной работы в условиях образовательных учреждений. Необходим системно разработанный проект, включающий в себя цели, задачи, образовательную программу, стратегию продвижения законченного художественно-творческого медиапродукта.

Анализ педагогической практики в данной области показал, что для продуктивной работы художественно-творческого информационного медиацентра и телеканала внутреннего вещания необходима разветвленная образовательная структура, выполняющая функции творческой мастерской. Ее деятельность будет нацелена на решение следующих задач:

1. на основе специально разработанной образовательной программы «Я - телережиссёр» познакомить обучающихся с профессиональной деятельностью работников телевизионной индустрии в теоретическом и практическом плане;

2. обеспечить учебно-воспитательный и художественно-творческий процесс всех структур школьного информационного медиацентра материально-технической базой для профессиональной телестудии, адаптированной к работе в условиях образовательного учреждения;

3. определить стратегию дальнейшего применения медиаматериалов в воспитательно-образовательной, развлекательно-познавательной, художественно-творческой и агитационно-информационной деятельности учащихся, педагогов и родителей в рамках школы (города, региона).

Открытие школьного художественно-творческого медиацентра и телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ» даст возможность заниматься фото-, видео-, и аудио- съемкой, обработкой, дигитализацией (оцифровкой) и архивацией медиаматериалов различной степени сложности и тематической направленности. Впоследствии, пользуясь информационно-мультимедийной базой теле-, видео-, фото, аудио- и медиаматериалов школьного художественно-творческого информационного медиацентра в образовательно-воспитательных целях учащиеся смогут заниматься созданием художественно-творческих школьных телепроектов с последующей их демонстрацией через школьный телеканал внутреннего вещания «Школьное ТВ».

Необходимое техническое оборудование, полностью удовлетворяющее требованиям работы не только школьного художественно-творческого медиацентра, но и непрерывного циклического телевещания программируемого телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ», даже в условиях экономического кризиса доступно не только образовательным организациям центральных городов России, но и образовательным учреждениям отдаленных территорий, небольших городов и поселков. Располагая возможностями и системными ресурсами только одного стационарного компьютера (ноутбука) среднего класса, основные проблемы, связанные с технической и практической составляющими организации художественно-творческого информационного медиацентра полностью решаемы.

Так, для работы школьного художественно-творческого медиацентра и телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ» необходим пакет таких PC программ как:

1) Adobe Photoshop и Corel Draw (работа с фотоматериалом);

2) Avid, Adobe Premiere и Sony Vegas (работа с видеоматериалом);

3) Sound Forge; Wave Lab; Steinberg Cubase SX; Prosoniq TimeFactory (работа с аудиоматериалом);

4) Steinberg Nuendo, Reason, ReBirth RB-338, Arturia Storm, Fruity Loops, Plugins VST, DirectX;

5) ICQ, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid (ознакомительный курс по проведению в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи);

6) Muddle и Smiletiger (ознакомительный курс по проведению в школе программы дистанционного образования; классы более 20 клиент-пользователей онлайн-урока на базе программных систем);

7) WinDVDCreator, WinRip, WinDVD, Click to DVD, DVD Ripper, BSpiayer (оформление готового медиаматериала, настройка телепоказа).

Практика показала, что удачно реализованная программа художественно-творческого медиацентра по организации, оформлению и технической поддержке представляет исключительную по своим результатам возможность выявления и развития художественно-творческих способностей школьников, приобретения ими умений и навыков в теле-, кино-, фото-, печатном-, и звукозаписывающем медиапроизводстве. Перспективы грамотно организованного художественно-творческого информационного школьного медиацентра и телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ» открывают широкие возможности для всех участников данного педагогического процесса.

Для школьников, учителей, педагогов сферы дополнительного образования, сотрудников школы, родителей, студентов-практикантов и др. очевидны следующие образовательные возможности:

аудиозапись (стенографирование) семинаров, конференций, круглых столов, собраний, школьных занятий, а также изготовление аудиокниг, аудиоучебников, домашних заданий для учащихся на различных цифровых носителях для дальнейшего прослушивания в форме приложения и дополнительного медиаресурса;

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс «Школьного художественно-творческого медиацентра» (цифровой ресурс музея детских рисунков, игрушек, костюмов или музея школы в целом и т.д.).

видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвящённых различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне её, открытым урокам, видеолекциям, художественно-творческим, информационным школьным теле- и видеопроектам, оформление школьных презентаций, видеозапись и т.д.;

проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid);

организация в школе программы дистанционного образования для классов более 20 клиент-пользователей онлайн-урока;

изготовление на базе школьного художественно-творческого медиацентра готовой медиапродукции различных цифровых форматов, таких как AIFF; AC-3; WAV; W64; MP3; WMA; MIDI; OGG; MOV; RM; PCA; AVI; MPEG; WMV; PDF; JPEG; TFTT; PSD и т.д.;

использование в работе различных медианосителей, таких как TAPE; VHS; CD; DVD; BLU RAY; MINIDV; DV; HDV;FLESH; MIKROSD; SD; MS DUO и т.д.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы теле-, видео-

, фото-, аудио-, и печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы. Медиаматериалы тщательно редактируются и архивируются. Главными критериями отбора выступает содержательность, педагогическая целесообразность, художественная значимость. В итоге на сервере школьного художественно-творческого медиацентра накапливается большое количество готовых к телетрансляции медиапродуктов. Как правило, в каждой школе, уже на начальном этапе функционирования художественно-творческого информационного медиацентра обнаруживается большой видео-, фото-, аудио-, и печатный медиаматериал (видео-, фото-, аудиоархивы школьников, родителей учащихся, администрации школы), который после дигитализации (оцифровки), обработки, структуризации и мастеринга преображается в готовый для показа медиаматериал.

Такого материала набирается на десятки часов непрерывного вещания, а медиаматериалов, находящихся в стадии монтажа (подготовки к вещанию) будет достаточно для обеспечения монтажной практики обучающихся школьников на месяцы. Все эти материалы могут быть трансформированы в полноценные телевизионные видеоматериалы (школьные рекламные клипы, телевизионные отбивки, информационные сюжеты, детские документальные фильмы и т.д.) на смысловой и тематической основе решающие разнообразные (информационно-рекламные, познавательно-развлекательные, художественно-творческие и т.п.) задачи школы. Уже на этом материале можно строить систему внутреннего телевещания школы.

Рассмотрим подробнее, каким образом можно обрабатывать полученные материалы. Данный процесс включает три стадии: архивация любых, подходящих по критериям отбора медиафайлов («Видеофайлы», «Фотофайлы», «Аудиофайлы», «Печатные медиафайлы»); архивация готовых телепроектов («Эфирные телесюжеты»); архивация готовых эфирных DVD дисков («Эфирные DVD проекты»). Все это заносится в электронно-текстовой каталог. Разберем более подробно каждую стадию.

В первом случае отснятый медиаматериал после дигитализации (оцифровки), обработки и архивации помещается на сервер художественно-творческого информационного школьного медиацентра, в так называемые видео-, фото-, аудио-, и печатные медиаархивы («Видеофайлы», «Фотофайлы», «Аудиофайлы», «Печатные медиафайлы»). Затем, согласно структурализации, каждому медиафайлу присваивается идентификационный номер, который впоследствии вносится в электронно-текстовой каталог «Медиафайлы» с пояснительной информацией к файлу. Данная информация включает: актёрский состав записи, чему посвящена съемка, её время и дата, длительность записи, формат файла и т.д. Далее, используя весь, накопленный медиаресурс художественно-творческого информационного школьного медиацентра, производится видео-, фото- и аудиомонтаж в специализированных видеомонтажных компьютерных программах, к примеру таких как Avid, Adobe Premiere или Sony Vegas.

Для усиления увлекательно-познавательных, художественно-творческих и эмоциональных моментов школьного телепроекта, при монтаже можно использовать не только собственный медиаматериал, но и так называемые клипарты (цифровые банки высококачественных фотоснимков), видеобиблиотеки разноформатных клипов, видеороликов и аудиотеки шумовых звуков и музыки. Всё это существует в широком доступе в мировой сети Интернет и в розничной торговле специализированных музыкально-компьютерных магазинов. Готовыми ресурсами удобно пользоваться, однако для школьников нет ничего более интересного, увлекательного и познавательного, чем собственное участие в их создании. Тем более, что участники этой работы осознают, что все, что они сейчас отсняли, записали впоследствии будет использоваться в каком-либо художественно-творческом телепроекте.

Во втором, после видеомонтажа, готовый к телевизионному показу телематериал определяется в эфирный медиаархив «Эфирные Телесюжеты» художественно-творческого информационного школьного медиацентра и повторяется процесс структуриализации (присвоение каждому медиафайлу идентификационного номера, внесение в реестр электронно-текстового каталога «Эфирные Телесюжеты» с пояснительной информацией к файлу о виде телематериала, даты монтажа, формата и т.д.). Заключительным шагом является сам телепоказ. А точнее, технология организации вывода специально подобранной последовательности телевизионных клипов для доступной и наибольшей показательности на мониторах или телевизорах, установленных в фойе школы, местах отдыха, психологической разгрузки, столовых, в залах ожидания родителей школьников и т.д.

На данном этапе можно пойти несколькими путями, в зависимости от аппаратного телетрансляционного оборудования, которое имеется в наличии. Опишем два, на наш взгляд, наиболее рациональных и мобильных варианта:

1) при наличии нескольких телевизоров, соединенных кабелями со специальным, передающим один и тот же видеосигнал прибором (видео сплитор) или одного телевизора в классе, коридоре или в фойе школы и DVD-плеера. В строгой последовательности на сервере художественно-творческого медиацентра в зоне готовых телепроектов необходимо выбрать индификационные номера тех телематериалов, которые хотели бы показать в телевизионном эфире вашего школьного телеканала. Когда файлы выбраны, с помощью специализированных компьютерных программ все файлы конвертируются на диск формата DVD-VIDEO, некоторые PC программы имеют возможность экспортировать телепроекты формата DVD-VIDEO для начала на жёсткий диск медиацентра (компьютера) для предварительной проверки эфирной телетрансляции перед её конечной записью на DVD диск. Такими программами-конверторами являются WinDVD Creator, Click to DVD и т.д. Нужно отметить, что некоторые видеомонтажные компьютерные программы, с помощью которых на начальной стадии монтируются телематериалы, могут экспортировать весь телепроект в формат DVD-VIDEO.

Такие PC программы, как Avid, Adobe Premiere PRO или Adobe Premiere Elements.

2) при наличии нескольких телевизоров, соединенных кабелями со специальным, передающим один и тот же видеосигнал прибором (видео сплитор), медиапроектором в актовом зале или одним телевизором в классе, коридоре или фойе школы. Понадобится также ноутбук (все ноутбуки имеют видеовыход) или стационарный недорогой компьютер, оснащённый видеокарточкой, имеющей видеовыход для соединения с медиапроектором, видеосплитором или одним телевизором в фойе школы.

Как правило, используются такие каналы передачи видеосигнала, как S-VIDEO; HDMI; S 400 и т.д. Необходимые телевизионные видеосюжеты переносятся на жесткий диск ноутбука (стационарного компьютера, медиацентра), в отличии от DVD-VIDEO с его ограничением по времени, здесь можно программировать к эфиру сразу десятки, а то и сотни телесюжетов, так как копируются и транслируются они напрямую с винчестера (жесткого диска) ноутбука (стационарного компьютера, медиацентра), а винчестеры бывают от 80 Гб до 500 Гб и от 1 Тб до 10 Тб (компьютерная сеть). Открываем видеопроигрыватель, к примеру, Windows Media Player, Media Player Classic или BSplayer (рекомендуем) на так называемом «плей-листе» (список воспроизведений) проигрывателя, расставляем (программируем) нужную последовательность видеосюжетов, задаём формат экрана каждого телесюжета (3:4 или 16:9), и всё - эфир готов. Есть даже возможность заранее программировать списки телетрансляций («плей-листы»), то есть, после формирования эфирной телетрансляции сохраняем этот «плей-лист», присвоив ему имя, состоящее из даты эфира (число, месяц и год). Такая технология позволит заранее программировать телеэфир на следующую учебную неделю и более. Это открывает новые возможности функционирования художественно-творческого информационного медиацентра. К примеру, при медиацентре есть возможность открыть печатно-редакторский отдел, который помимо выпуска стенгазеты «Школьное ТВ» и печатных рекламных буклетов, может выпускать телепрограмму на неделю, месяц или на всю учебную четверть.

В последнем случае, записанный эфирный диск подписывается сегодняшним числом (день, месяц, год) и временем производства и его можно сразу выпускать в эфир. Но, чтобы выдержать строгий порядок, учёт, и иметь возможность использовать данный выходной (эфирный) DVD диск в дальнейшем, необходимо, как и каждому отснятому медиафайлу и каждой смонтированной телепередаче, присвоить готовому диску идентификационный номер, который необходимо внести в реестр электронно-текстового каталога «Эфирные DVD проекты» с пояснительной информацией к диску: общее время телевещания, что записано и в какой последовательности (название передач, видеозарисовок, документальных фильмов), актёрский состав телематериала, авторы телепроектов, что за события отражены, дата монтажа и предварительная дата телетрансляции и т.д. Предлагаемые примеры просты,

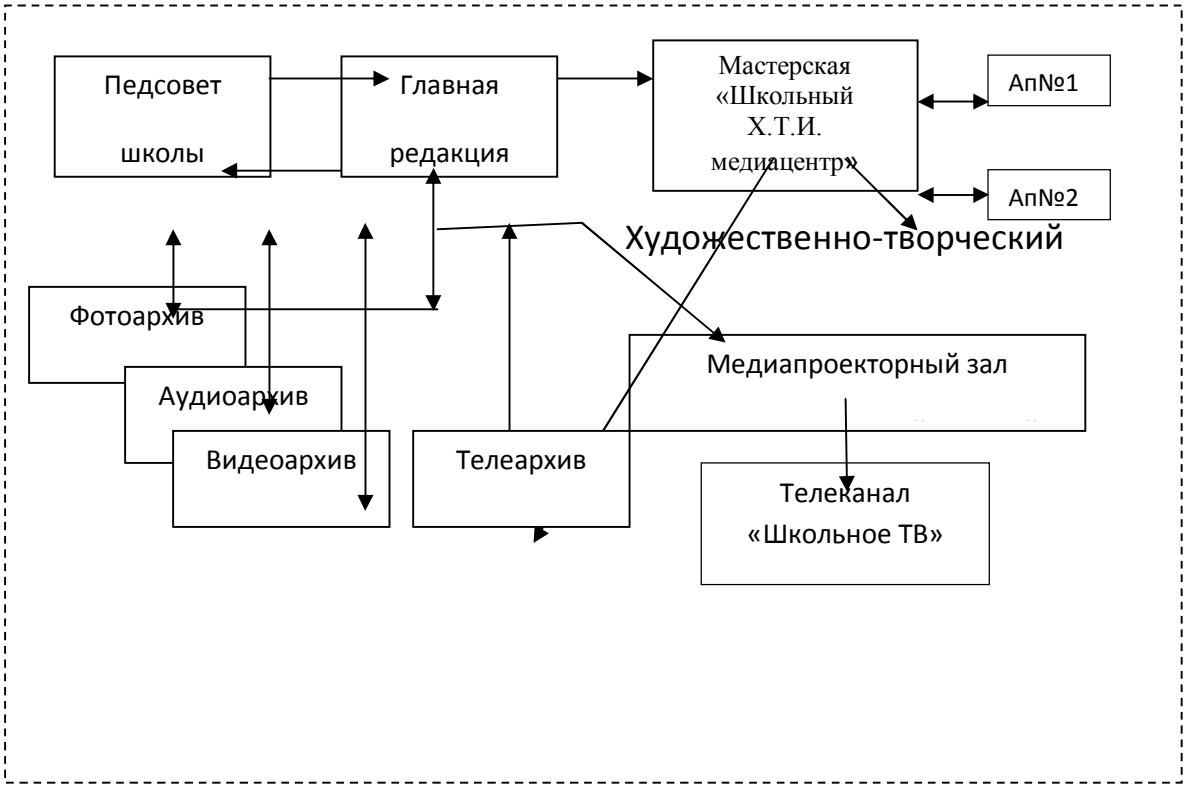
продуктивны и вполне доступны для широкого применения в образовательных учреждениях.

Если с аудиторией телеканала «Школьное ТВ» всё предельно ясно (школьники и их родители, учителя, администрация и гости школы), то, говоря о направлениях развития школьного телеканала, возникает ряд непростых вопросов. Профессиональные телеканалы делятся на два вида. Первый вид включает в себя телеканалы, ведущие узконаправленную информационную политику, к примеру, транслирующие телематериал только развлекательного характера (СТС, 2х2, ТНТ, МузТВ, МТВ), образовательно-познавательного, научно-информационного характера (Discovery, National Geographic, Animal Planet) или исключительно информационной, просветительской направленности (РИК, EuroNews, РБК, Russia Today). Ко второму виду относятся российские телеканалы широкого спектра телематериалов. Информационная политика охватывает все сферы жизнедеятельности целевой аудитории. Эфир таких телеканалов, как правило, содержит телематериал различной тематической и информационной направленности. Такими телеканалами являются: Культура, ОРТ, РТР, ТВ Центр, НТВ, Звезда, Столица, Рен ТВ, ТВ3 и т.д.

За основу школьного телевещания необходимо, на наш взгляд, взять за широконаправленную информационную политику. Это значит, что помимо позновательных и образовательных телематериалов, стоит включать художественно-творческие, развлекательно-информационные телесюжеты, телевизионные короткометражный фильмы, музыкальные клипы, видеозаписи и видеозарисовки школьных мероприятий, детских концертов. В рамках подобного медиапроекта имеет смысл активно использовать просветительскую и пропагандистскую направленность телематериалов (социально-политические, новости культуры, спортивная страничка, статистика успеваемости, деятельность школьных секций, кружков и художественно-творческих детских клубов и др.).

В целом, создание медиацентра и телеканала внутреннего вещания «Школьное ТВ» в образовательных учреждениях весьма актуально и очень важно. Их значение обосновано безусловным эмоциональным воздействием, наглядностью образовательно-познавательных и художественно-творческих материалов, активной восприимчивостью аудиовизуальной информации. Телеканал внутреннего вещания «Школьное ТВ» является постоянно пополняемым и обновляемым эфирным каналом, предоставляющим аудиовизуальную трибуну инновационных наработок в той или иной художественно-творческой деятельной школьников.

Схема 1. Блок-схема организационной структуры школьного медиацентра



Литература

1. Баранов О.А. Школьные киноклубы и их роль в кинематографическом воспитании старшеклассников: Дисс. … канд. искусств. – М., 1968.
2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Художественная литература, 1979.
3. Бахтин М.М. Проблема текста // Собр. соч.: в 7-ми томах. Т.5. – М.: Русские словари, 1996.
4. Библер В.С. От наукоучения – к логике культуры: Два философских введения в двадцать первый век. – М.: Политиздат, 1990.
5. Гликин Л.Д. Творческий проект «Школьное телевидение». – М.: «Спутник +», 2005.
6. Неменский Б.М. Культура – искусство – образование. – М.: Наука, 1993.
7. Федоров А.В., Челышева И.В. Медиаобразование в России: Краткая история развития. – Таганрог, 2002.

Организация процесса восприятия учащимися кинотекста на уроках факультативных занятий «искусство кино»

Колбышева С.И.
г. Минск

Эффективность процесса киновосприятия на занятиях, посвященных изучению кино как культурного феномена, зависит от последовательности мыслительных операций учащихся в период их взаимодействия с фильмом и, соответственно, разработанных на их основе организационных этапов данного

взаимодействия. В этой связи важно выделить организационные этапы кинопросмотра и, следовательно, процесса киновосприятия.

Проблемами взаимодействия реципиента с художественным текстом в разные исторические периоды занимались зарубежные и отечественные ученые. Результаты исследований этих авторов, в свою очередь, были положены в основу большинства прикладных методик, предлагающих организационные этапы данного взаимодействия. Из них наиболее оптимальной является схема С.Х. Раппопорта. В ней в качестве основных выделены три организационных этапа: предкоммуникативный, коммуникативный и посткоммуникативный □1□.

То есть, рассматриваемый на уроке кинотекст или его фрагмент, проходя через последовательность предлагаемых организационных этапов, становится важной коммуникативной единицей педагогического процесса, расширяя границы интеллектуальных и практических возможностей учащихся.

На первом этапе («Вступительное слово») учитель настраивает учащихся на адекватное восприятие кинопроизведения, вводит их в образный мир фильма, пробуждает мысли, чувства, готовность к разговору. Точно найденный учителем эмоциональный тон, яркая предварительная характеристика фильма (определение жанра, краткая ретроспектива в его историю, обращение внимания зрителя к теме фильма в контексте современности, рассуждения об авторе, его творческих предпочтениях и преломлении их в обсуждаемой кинокартине) и его обоснованная эстетическая оценка еще до просмотра должны заинтриговать учеников. Однако на этапе установки на восприятие не рекомендуется рассказывать и объяснять сюжет фильма в связи с тем, что это снизит остроту ощущений при просмотре.

Ю.М. Лотман обращал внимание на сильную связь между установкой на восприятие и самим процессом восприятия произведения искусства. Во временном соотношении, с точки зрения ученого, вступительная беседа должна значительно превосходить процедуру анализа фильма [2]. И чем более сложным для просмотра молодых людей является кинопродукт – например, фильмы философско-притчевого содержания: «Улитки» (режиссер Рене Лалу), «Нити» (режиссер Андерс Ронио-Кларлунд) и др. – тем более длительным во временном отношении должно быть вступительное слово учителя.

Первый этап должен проходить на высоком эмоционально-интеллектуальном уровне. Учитель-рассказчик только в том случае заинтересует и заинтригует молодежь, если сможет удержать ее информационно перегруженное восприятие именно на первом этапе.

На втором этапе («Просмотр фильма») происходит погружение учащихся в чувственную стихию фильма. На данном этапе ученик, предварительно подготовленный, получает возможность *увидеть* фильм, так как не каждый просмотр сопровождается *видением* – то есть, умением принять все эмоциональное богатство фильма, испытать силу художественного воздействия. В состоянии глубокого душевного переживания у школьников возникают ассоциации, стимулирующие эстетические эмоции, развивается

воображение, зарождается потребность в общении с искусством. К сожалению, из жизни современного школьника постепенно уходит культура сосредоточенного, «умного» просмотра (не на бегу). Говорящий голос и яркая картинка для многих ребят с раннего детства – только привычный фон существования.

Во время второго этапа («Просмотр фильма») молодые люди обращают внимание не только на яркость, насыщенность образа, но и ищут ответы на многие вопросы: почему образ решен автором именно в этом стиле, технике; не только слышат уже знакомую или незнакомую музыку, но и пытаются соединить музыкальную составляющую фильма с основным образом; не только наблюдают за динамикой развития основных персонажей, но и обращают внимание на детали, их характеризующие.

Данный этап и его результаты необходимы для глубокого детального анализа рассматриваемого на уроке фильма.

На третьем этапе («Анализ фильма») происходит осмысление и осознание учащимися фильма как художественного феномена. Проведение данного этапа возможно только после первичного просмотра рассматриваемого кинотекста или его фрагмента. Особенность этапа заключается в том, что старшеклассники переключаются с пассивных форм деятельности на активные: раскрытие и анализ архитектоники фильма, оценка отдельных структурных компонентов фильма и, в конечном результате, представление целостной концепции кинопродукта. Поэтому в данном случае необходима не только эмоциональная реакция школьника, не только его умение наблюдать и замечать, но и конструктивная мыслительная деятельность. Все ранее поставленные вопросы «почему?», «как?», «с помощью чего?», «для чего?» должны получить конкретные ответы. И если в начале процесса обучения (например, первая четверть) на эти вопросы отвечает педагог, то в последующем доминировать будут обучаемые.

Категории игрового и неигрового кино, наиболее часто подвергаемые анализу (основные – автор, тема, персонаж, жанр, стилистика, техника; специфические – движение, время, пространство) в процессе киновосприятия объединяются, характеризуются и анализируются одновременно. То есть, их объединение и есть результат третьего этапа процесса киновосприятия. Это новая ступень познания, на которой, благодаря синтезу эмоционального (первый этап) и рационального (второй этап) и формируется целостный художественный образ.

На четвертом этапе («Повторный просмотр») происходит повторный просмотр учащимися фильма – восприятие, благодаря сформировавшемуся на предыдущих этапах мнению об образной системе фильма – более сознательное и глубокое. Именно ради него и проводился анализ кинопроизведения на третьем этапе. Этот этап является важным педагогическим моментом, так как многократность восприятия, повторность впечатлений – необходимое условие процесса обучения.

На четвертом этапе эмоциональная и рациональная составляющие восприятия кинотекста становятся явными, выпуклыми, четко очерченными. На данном этапе происходит согласие/не согласие ученика с самим собой в начале и конце занятия – со своей интерпретацией и оценкой отдельного образа или образной системы фильма в целом. У школьников появляется возможность корректировать свое мнение на основании приобретения новых специфических знаний (истории и теории кино, категориального аппарата) и нового художественного опыта («насмотренности» в экранной культуре). Нередко старшеклассники на данном этапе меняют свою точку зрения на анимационный продукт кардинальным образом – в особенности, если это касается сложных для понимания фильмов.

Результатом таких изменений становится определенный переворот в сознании старшеклассников – смена ценностных ориентиров в области уже не только кинофильмов, но и художественной культуры в целом. Школьники начинают обращать внимание на экранную продукцию, ранее не находящуюся в сфере их интересов. Игровая компьютерная анимация, не несущая в себе глубоких смыслов художественной образности, постепенно замещается сложными художественными конструкциями, которые, по мере их осмысления и осознания принимают конкретную, глубоко субъективированную форму.

Литература

1. Раппопорт, С.Х. От художника к зрителю: Как построено и как функционирует произведение искусства. – М.: Сов. художник, 1978. – 237 с.
2. Лотман, Ю. Диалог с экраном / Ю.Лотман, Ю.Цивьян. – Таллин: Александра, 1994. – 214 с.

Секция 5
Школьные СМИ как вектор развития медиаобразования в образовательных учреждениях

Председатель:
Фоменко Наталья Васильевна, кандидат педагогических наук, руководитель издательского центра ФГБОУ ВПО «ТГПИ им. А.П.Чехова».

Роль детских СМИ на современном этапе образования школьников (из опыта работы)

Пономаренко А.А.,
учитель русского языка и
литературы МБОУ
Покровской СОШ №2

Современный человек живет в медиализированном пространстве, составляющем новую среду его обитания, реальность современной культуры.

Информационный бум, ставший реальностью жизни российского общества в последние 10 лет, с одной стороны, привел к включению России в глобальное информационное пространство, являющееся одним из важнейших компонентов современной цивилизации, а с другой – стал одним из важнейших факторов в формировании новых ценностных ориентаций, в том числе и у детей, среди которых немалую роль играют культурные, эстетические и этические представления.

Безусловно, информативно-системные связи занимают ведущее место в трансляции социально-культурных и политических ценностей и традиций. Средства массовой информации, в том числе и виртуальная среда, начинают менять представления человека о мире, обществе, культуре и самом себе.

Принято считать, что средствам массовой информации, предназначенным для детской аудитории, должны выполняться такие первостепенные задачи: информировать, просвещать, воспитывать, способствовать социализации ребенка, прививать ему любовь к Родине с ее культурными, духовными ценностями, вселять чувство истинного патриотизма, формируя таким образом полноценную личность.

Учитывая широкое применение в современной жизни новых информационных технологий, следует говорить о возникновении в современном обществе информационной сферы и, соответственно, уже не столько о детской журналистике, сколько о детских СМИ. Современные дети с огромным успехом осваивают «инфосферу», в массе своей предпочитая компьютер книгам и другим печатным изданиям.

Средствам массовой информации под силу многое. Но их деятельность должна быть сконцентрирована на сферах, где задачи воспитания и образования могут быть решены лучше, эффективнее с помощью медийного искусства. Так, например, с максимальной пользой для маленького зрителя и читателя телевидение и пресса могут подкреплять полученные в школе знания, стимулировать детское творчество и образное мышление, задавать верный, "правильный" вектор общего развития.

Традиционные издания в основном специализируются на творчестве профессиональных журналистов, но сегодня хочется поговорить о работе юнкоров, об их детском творчестве.

Специфической чертой детской журналистики является возникновение и успешное развитие юнкоровской прессы, в которой на всех уровнях - от репортера до главного редактора - работают сами дети и подростки. Юнкоровские издания – самые, на мой взгляд, актуальные, непосредственные, интересные для юных читателей и непохожие на издания традиционной детской прессы.

В нашей школе (МБОУ Покровская СОШ №2) с 2004 года существует школьный пресс-центр «Импульс в деталях», выпускающий ежемесячно школьную газету с таким же названием. Воспитанники пресс-центра - обучающиеся среднего и старшего возраста с различным уровнем общепредметных знаний и социального опыта – таким образом, работая совместно, младшие воспитанники могут научиться от старших, старшие с удовольствием помогут младшим.

Занимаясь в пресс-центре, обучающиеся получают начальные профессиональные умения и навыки журналистской деятельности, что соответствует социальному заказу формирования креативной личности, владеющей различными компетентностями (коммуникативной, лингвистической, языковой, культуроведческой), а также способствует адаптации выпускника в обществе.

Кроме того, журналист, в том числе и юный, готовя материал о чем-либо, должен хорошо разбираться в освещаемом им вопросе. Это говорит о том, что дети активно работают с различного рода справочной литературой и другими источниками информации, зачастую интегрируя различные предметные области (например, история, музыка, литература, языкознание, информатика), что в свою очередь позволяет формировать в единстве содержательные и мотивационные компоненты учебной деятельности.

Самое главное, каждый обучающийся развивается творчески. Воспитывается способность к самоопределению в жизни, независимость суждений в сочетании с высокой ответственностью; гражданская активность – интерес ко всему, что происходит в окружающем мире, проявление своей гражданской позиции.

На таком частном примере хотелось показать значимость работы детских СМИ в современном обществе и системе образования в первую очередь.

Детская журналистика (прежде всего юнкоровская работа) является самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Она позволяет приобщать подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, выполняя информационную, воспитательную, образовательную, познавательную, социализирующую функции и решая культурно-просветительские и воспитательно-образовательные задачи.

Роль СМИ в жизни современного подростка

Бондарчук А. В.,
учитель русского языка и литературы,
старший учитель, учитель-методист,
заслуженный учитель АРК Родниковского УВК
Симферопольского района, АРК
Иванникова М. В.,
ученица 11 филологического класса
Родниковского УВК Симферопольского района, АРК

Воспитание личности - главная задача школы XXI века. Талант и творческая одаренность становятся в настоящее время залогом интенсивного экономического развития страны и благоприятным фактором национального престижа. Проблема творчества в наши дни стала настолько актуальной, что ее можно назвать проблемой века. Поэтому в современном образовании актуален вопрос обновления воспитательного процесса, построения его в соответствии с потребностями личности и индивидуальными возможностями детей, рост их самостоятельности и творческой активности. Таким образом, цель образования и воспитания - сформировать человека с независимым высокоразвитым умом, человека, который имеет свое независимое мнение. Огромную роль в данном процессе имеет медиаобразование, которое определяется как процесс развития и саморазвития личности на материалах и с помощью средств массовой коммуникации, призванных формировать культуру коммуникации, умение осознанно воспринимать, критически осмысливать, интерпретировать медиатексты с целью расширения общих, социокультурных и профессионально значимых знаний, коммуникативных и творческих способностей.

СМИ и другие институты социализации влияют на подрастающее поколение путем изменения его сознания, ценностных ориентаций, потребностей и интересов, нравов и морали.

Общеизвестно, что социализация человека происходит в процессе воспитания и под значительным влиянием среды. Среда современного человека, в которой происходит воспитание, существенно изменилась. В нее органично вошли и средства визуальной коммуникации, глубоко проникшие в различные сферы жизни. Такие факторы современного социума, как телевидение, компьютер, видео и прочие средства визуальной коммуникации,

предоставляя разнообразную информацию в наглядном изображении громадному числу людей, обладают огромным воспитательным потенциалом. По мере развития спутниковой связи, информационных технологий, Интернета СМИ становятся важным фактором не только постоянных изменений в нашем образе жизни, но и существенным средством воспитания подрастающего поколения.

Средства визуальной коммуникации оказывают неоднозначное влияние на нравственное сознание и поведение школьников, их взаимоотношения. Влияние, оказываемое Интернетом, телевидением и другими средствами визуальной коммуникации на школьников в процессе их социального развития, отражается в их стремлении к активному подражанию киногероям, в богатстве воображения и чутком восприятии наблюдаемых событий. Склонность подростков к фантазиям, замене реальной жизни воображаемыми событиями, в которые он сам начинает искренне верить, также небезобидны, что становится фактором часто возникающих подростковых проблем. Поэтому роль СМИ в воспитании подростков не может не являться объектом для педагогического внимания.

Изменения в социальной среде оказывают заметное влияние на процесс воспитания школьника в школе и семье. Исследователи отмечают устойчивую тенденцию к чрезмерной опеке детей со стороны родителей, что ведет за собой инфантилизм, индивидуализм, эгоизм в их поведении. С другой стороны, некоторая самостоятельность, предоставляемая семьей подросту, инициирует создание собственной подростковой субкультуры как отражения этой самостоятельности и относительной независимости. Поиск подростками нравственного идеала, смысла и образа жизни, сопровождаемые бурным физическим, интеллектуальны, нравственным, эмоциональным развитием, являются важнейшими для них. Поэтому их чувствительность к влиянию средств визуальной коммуникации значительно выше, чем в любом другом возрасте. Вот почему глубокое и всестороннее изучение их воспитательного потенциала является актуальной проблемой научных исследований

Современная молодежь - социальная группа, которая максимально использует СМИ и черпает информацию разного содержания.

Проблема влияния СМИ на формирование личности подрастающего поколения на сегодняшний день остается открытой и актуальной.

На основе анализа влияния СМИ на формирование личности подростков в психолого-педагогической литературе выявлены позитивные и негативные стороны СМИ в воспитательном плане.

Дадим психолого-педагогическую характеристику некоторых СМИ.

Телевидение. Несмотря на бурное развитие средств коммуникации в начале XXI века, телевидение остается самым массовым и доступным средством информации.

По данным социологических исследований, телевидение занимает одно из ведущих мест по силе воспитательного воздействия после семьи и школы, являясь каналом интенсивной социализации.

Слово «телевидение» является составным, включает в себя греческую морфему tele (далекий, далеко) и латинскую морфему vision (смотреть, видеть). Данный технический термин означает механизм живого воспроизведения происходящих в определенном месте событий их трансляции на большие расстояния, который является общим для всего мира средством коммуникации.

Содержание программ, предоставляемых телевидением, охватывало различные сферы человеческой жизни в целом – сообщения и обзоры на темы политики, культуры и текущих событий, образовательные, развлекательные и художественные передачи, поэтому его влияние на жизнь нации нельзя назвать иначе как огромным. Так исследование, проведенное в Японии, установило, что японские подростки до окончания средней школы проводят в школьных классах в целом 12000 часов, тогда как время, проводимое ими за просмотром телепередач, составляет 22 000 часов. Таким образом, японские подростки в среднем проводят в школе по 980 часов, а у телеэкрана – 1340 часов. Японские исследователи выявили также, что дошкольник до поступления в школу проводит перед телевизором 90000 часов. Эти исследования убеждают, что дети и подростки в течение длительного времени подвергаются воздействию телевидения. Анализ телевизионных программ в различных государствах, например, в Корейской республике, США, Германии и других свидетельствует, что в основное время телевещания отдано боевикам, в которое включено неоправданное изобилие сцен насилия. Вот почему телевидение и другие средства визуальной коммуникации называют «школой насилия». Согласно исследованию, проведенному министерством здравоохранения США, просмотр демонстрировавшихся на телевидении за последние 10 лет сцен насилия и программ агрессивного характера оказывает вредное влияние на формирование характера и жизненной позиции человека. Анализ материалов, полученных телекомпанией Columbia Broadcasting System от 1650 лондонских тинэйджеров, показал, что чем чаще подросток смотрит телевизионные программы со сценами насилия, тем больше он вовлекается в совершенстве насильственных действий тяжкого характера.

Существуют объективные причины, побуждающие педагогов, родителей и общественность принимать активные меры по ограничению демонстрации на телевидении сцен насилия, оказывающих отрицательное влияние на зрителей. Сцены насилия на телевидении приводят к пониманию мира как насильственного и опасного для человека и могут сформировать негативный взгляд на реальный мир.

На примере телевидения обозначим комплекс проблем, которые стали особенно острыми:

- усиление воздействия рекламы на воспитание личности;
- вытеснение «взрослой» субкультурой детской субкультуры, снижение количества и качества передач для подростков;
- вытеснение отечественной культуры, созданной для подростков, доминирование далеко не лучших образцов западной массовой культуры;

- снижение художественного и интеллектуального уровня ряда передач для подростков.

Помимо негативного влияния СМИ на молодежное поведение, можно выделить несколько ***позитивных моментов***:

- СМИ держат молодежь в курсе всех происходящих событий,
- СМИ повышают общую, в том числе и политическую культуру подрастающего поколения;
- СМИ служат для взаимного информирования властей и населения;
- СМИ снимают социальную напряженность.

Пресса. Интерес к газетам и журналам, предназначенным не только специально для детей, но и для взрослых, начинает проявляться обычно с подросткового возраста. И тут важны количество и качество той информации, которая размещена на страницах периодических изданий и которая должна учитывать потребности растущей личности, помогать формировать общечеловеческие ценности, мораль и базовые компоненты культуры.

В настоящее время среди украинских печатных изданий существует большое количество молодежных журналов, пользующихся большим спросом у подростков. Подросток, осваивающий собственное "Я", больше всего любит читать о жизни своих сверстников. На этом и основываются редакции различных молодежных журналов и издательства, печатающие их. Тематика этих журналов, как правило, не отличается научной познавательностью и разнообразием. Их основные рубрики: музыка, мода, новости шоу-бизнеса, секс, гороскоп, тесты, анекдоты. На наш взгляд, подобные издания не ставят себе задачу расширения кругозора, повышения уровня образования и начитанности среди подростков. А ведь роль чтения в жизни подростков в последние годы значительно снизилась. И снижение интенсивности, и качества юношеского чтения - большая социальная потеря.

Интернет. Сегодня наряду с видеоиграми популярным времяпровождением является пребывание подростков в социальных сетях.

Динамичный интерфейс Интернета - это комфортное пространство для ребенка. В Интернете он чувствуют себя как рыба в воде. Бесспорно, Интернет удобен для подростков: это и средство развлечения, и средство доступа к миру информации. Уже в два года малыш может играть в простые игры. А в 8-12 лет дети становятся наиболее активны в Интернете, часто заводят свои персональные Интернет-странички, некоторые ведут дневники-блоги. По сети они общаются как с одноклассниками, так и с виртуальными друзьями.

Одним из негативных эффектов глобальной компьютерной сети является широкое распространение различной информации сомнительного содержания. Следует отметить, что существуют информационные воздействия, прямо угрожающее психическому или физическому здоровью человека. Довольно часто они формируют морально-психологическую атмосферу в обществе, питают криминальную среду и способствуют росту психических заболеваний. Дети не видят угрозы, которую несет в себе глобальная сеть. Статистика выявляет: 9 из 10 детей в возрасте от 8

до 15 лет сталкивались с порнографией в сети, около 17% регулярно заглядывают на запретные ресурсы, примерно 5,5% готовы претворить увиденное там в жизни.

Администрация учебного заведения намного чаще, чем родители, использует программное обеспечение, ограничивающее пользование подростков Интернетом. Поэтому то, что разумно запрещено детям в школе, они с легкостью получают дома ввиду отсутствия внимания со стороны родителей к этому вопросу.

Положительным является тот факт, что Интернет предлагает образовательный и полезный опыт, правильное использование которого может улучшить успеваемость учащихся в школе. Но и здесь есть свои недостатки, такие как неточные данные, а также неподходящая для детей и подростков информация.

Существуют сайты, посвященные *порнографии, пиротехнике, суициду, обсуждению воздействия на человека тех или иных наркотиков*. Как следствие – интерес подростков к тому, что мы называем «запретным плодом».

Встреча с опасными людьми в чатах . По статистике, это самый большой риск. Подростки могут войти в такие нежелательные для них компании, как радикальные политические группы, сатанинские культы.

Вовлечение в азартные игры. Даже простые игрушки наносят непоправимый вред, занимая у ребенка подавляющую часть времени, отвлекая его от занятий и спокойного отдыха, вредя психическому и физическому здоровью.

Уход детей в Интернет может быть проблемой не столько технологической, сколько психолого-педагогической и социальной.

По мнению психологов, анонимность и отсутствие запретов освобождают скрытые комплексы, стимулируют людей изменять здесь свой стиль поведения, вести себя более раскованно и даже переходить некоторые нравственные границы.

Нередко виртуальная паутина настолько обволакивает, что вырваться из нее дети и подростки уже не в силах. Для них компьютерные игры или использование Интернета превращаются в реальную жизнь, заменяя активную социальную деятельность, хобби и творчество, общение со сверстниками и даже противоположным полом.

«Интернет-зависимость» - это термин, описывающий непреодолимое желание пользоваться Интернетом. В последнее время среди специалистов также стало популярным понятие «патологическое использование компьютера», которое описывает ситуации, когда компьютер служит источником для получения информации, далеко выходящей за пределы профессиональных или учебных интересов, а также для вовлечения во взаимодействие с людьми.

Компьютерная зависимость обладает признаками всех типов зависимостей и соответствует общим для всех зависимостей критериям, таким, как пренебрежение важными вещами из-за проведения времени за

компьютером, разрушение отношений со значимыми людьми, скрытность или раздражительность в случае, когда люди критикуют это поведение, чувство вины или беспокойства относительно этого поведения, безуспешные попытки преодолеть его.

Невозможно запретить ребенку выходить в Интернет, но предотвратить негативные последствия неграмотного и неразумного пользования им в наших силах, для этого нужно научить его правильно вести себя в сети.

Виртуальное пространство способно, как минимум, серьезно повлиять на развитие ребенка и формирование его мировоззрения. А как максимум - нести угрозу здоровью и даже жизни. Поэтому ценны любые усилия, направленные на то, чтобы сделать Интернет более безопасным для детей.

С целью изучения проблемы влияния СМИ на формирование личности подростков нами было проведено анкетирование на базе Родниковского УВК Симферопольского районной государственной администрации в АРК среди учеников 9-11 классов.

Количество респондентов - **47** человек.

Возраст – 15-17 лет

Проведение анкетного опроса включило три этапа:

Подготовительный этап (разработка программы опроса, составление анкет для респондентов, подбор и подготовка анкетеров, решение организационных вопросов)

Оперативный - этап непосредственного анкетирования

Этап обработки полученной информации

Этап презентации итогов анкетирования на заседании круглого стола « Влияние СМИ на сознание подростков»

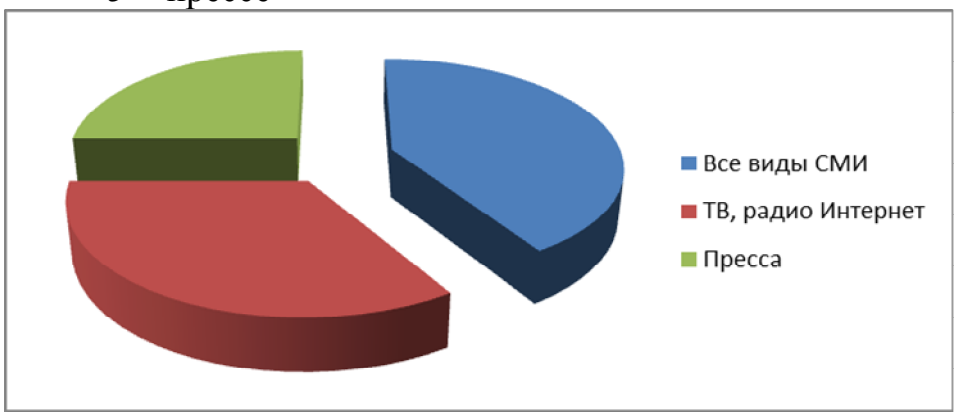
Итоги анкетирования:

Каким средствам массовой информации вы отдаете предпочтение?

23 респондента – всем видам СМИ

19 - телевидению, радио и Интернету

5 - прессе



Доверяете ли вы СМИ?

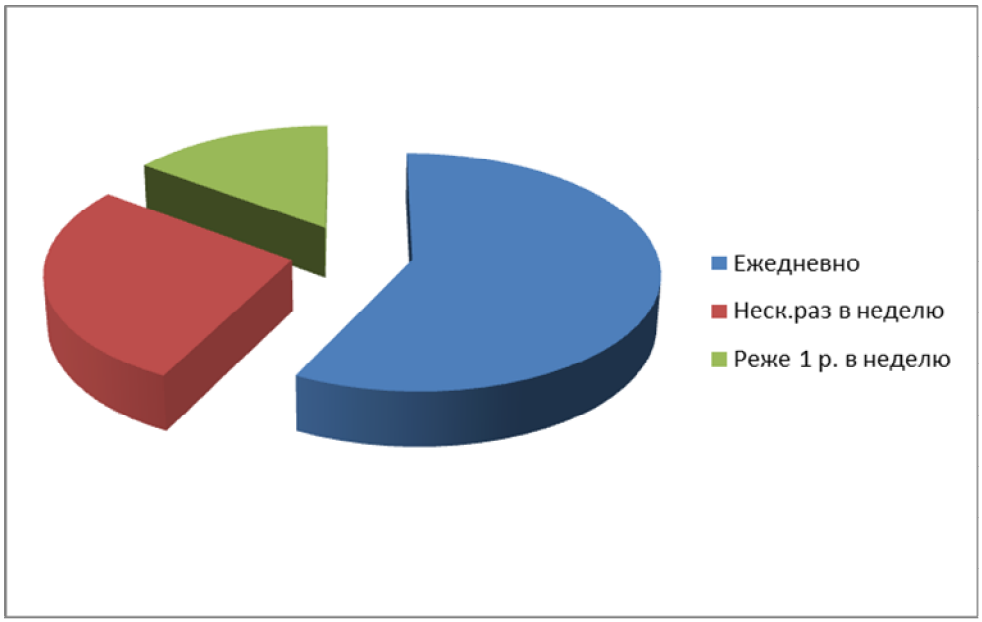
37 респондентов – частично

8 – не доверяют

2 – доверяют полностью



Как часто Вы обращаетесь к СМИ?
27 респондентов – ежедневно
13 – несколько раз в неделю
7 – реже, чем один раз в неделю



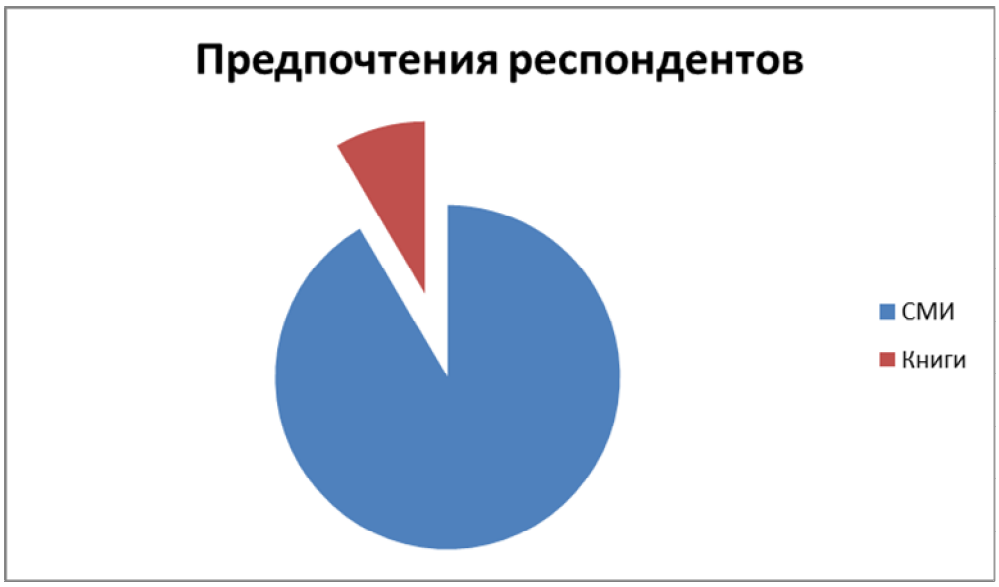
Какие сведения вы получаете из СМИ?
32 респондента – новости и познавательная информация
7 – новости, познавательная информация и светская хроника
8 - светская хроника



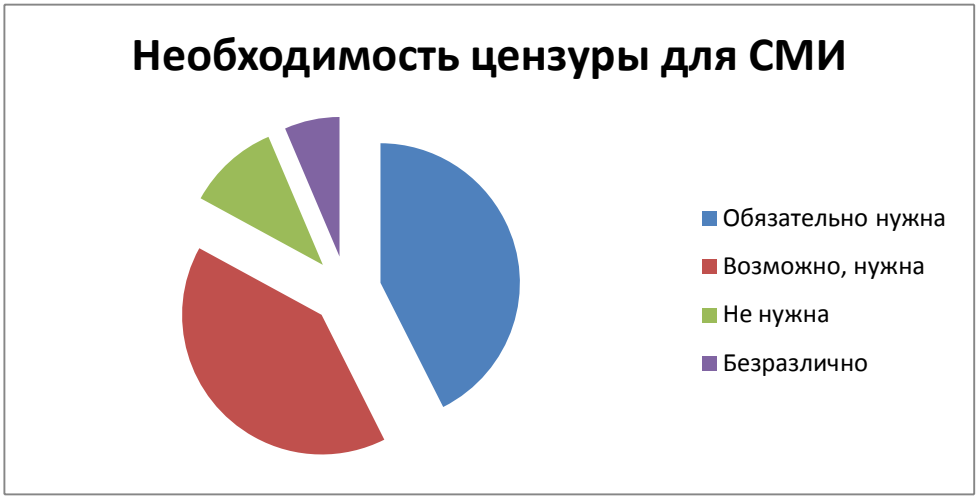
Как вы оцениваете влияние СМИ на вас?
4 респондента – сильное влияние
17 – слабое
26 – среднее



Чему вы отдаете предпочтение: СМИ или книгам?
43 респондента – СМИ
5- книгам



Нужна ли цензура для СМИ?
20 респондента – обязательно нужна
19 – возможно, нужна
5 – не нужна
3 – безразлично



Проанализировав данные анкетирования, мы определили, что респонденты наиболее часто выбирали нейтральный вариант ответа. В вопросах о доверии СМИ и степени влияния средств массовой информации половина опрошенных выбрала промежуточный вариант, что свидетельствует о значительном влиянии СМИ на подростков. Это доказывает, что средства массовой информации стали настолько влиятельными и значимыми, что создают единое информационное пространство, консолидирующее мысли, чувства, желания людей в единое общественное мнение. Соответственно, СМИ становятся первоначальным источником информации для подрастающего поколения прежде всего об окружающем мире. В вопросе о потребности в цензуре большинство опрошенных сошлись во мнении, что цензура необходима, а учитывая, что 2/3

из числа анкетируемых обращаются к СМИ ежедневно, можно говорить, что, несмотря на то, что с отменой цензуры в стране слово "свобода" стало одним из самых употребляемых в повседневном лексиконе, западноевропейским тенденциям не удалось изменить нашу восточную ментальность. Поэтому очень трудно дать оценку влиянию СМИ на человека, тем более подростка, на его мнение сегодня, ведь недооценка влияния средств массовой информации на человека и манипуляция общественным сознанием становятся одной из главных причин уничтожения культурных ценностей человека и общества, искусства и науки, нравственности и духовности, образования и воспитания подрастающего поколения. Необходимо научиться четко оценивать информационную зависимость общества, а прежде всего, свою собственную.

Таким образом, обратившись к проблеме влияния СМИ на молодежь, считаем первостепенной задачей современного образования изучение способов уменьшения влияния негативного рода информации. Иначе у нашего нового поколения сформируются неправильные ценностные установки. Здоровый образ жизни, высокий реализованный интеллектуальный потенциал, глубина доброй морали должны, в первую очередь, характеризовать наше молодое поколение.

Литература

1. Гинзбург Э. Когда компьютер приносит беду / Элеонора Гинзбург // Обучение в России. - 2006. - № 11
2. Дубинина, Т. М. Дети в Интернете / Т. Дубинина // ИКТ в образовании. - 2008. - № 14. - С. 4-5.
3. Кузина, С. В. (РАГС). Роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи / С. В. Кузина// Власть. - 2007. - N 8.
4. Медиаобразование и медиаграмотность: учебник / Ред. В. Ф. Иванов, О. В. Волошенюк. Киев: Центр свободной прессы, 2012.- 352 с.